

Curso

Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal





Curso

Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/estrategias-inbound-marketing-marca-pessoal

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A criação de estratégias de *Inbound Marketing* tornou-se uma necessidade fundamental para as empresas na era digital. Com a evolução da tecnologia e a grande quantidade de informações disponíveis online, é importante que as empresas se destaquem e atraiam clientes em potencial de forma eficaz. Por esse motivo, a TECH criou esse curso universitário para profissionais de comunicação que desejam se especializar nesse campo. Uma opção acadêmica 100% online, que oferece flexibilidade para organizar os recursos acadêmicos de acordo com as necessidades e os horários dos alunos, o que constitui uma formação ideal para aqueles que desejam capacitar e desenvolver habilidades em uma área que atualmente está em alta demanda.





“

Torne-se um especialista em Estratégias de Inbound Marketing para Marca Pessoal graças à TECH"

No ambiente digital atual, a criação de estratégias de Inbound Marketing tornou-se uma necessidade fundamental para as empresas. Com a evolução da tecnologia e a grande quantidade de informações disponíveis online, é importante que as empresas se destaquem e atraiam clientes em potencial de forma eficaz. As estratégias de Inbound Marketing oferecem uma alternativa à publicidade tradicional e às técnicas de marketing agressivas, permitindo que as empresas envolvam seu público-alvo por meio de conteúdo relevante e útil.

O domínio dessas estratégias permite que os profissionais de comunicação e jornalismo se diferenciem de outros concorrentes no mercado de trabalho. Por esse motivo, foi criado este Curso de 6 semanas em Inbound Marketing para a Marca Pessoal, com um programa de estudos preparado por verdadeiros especialistas.

Uma excelente opção para profissionais que buscam se especializar por meio de uma opção acadêmica 100% online, que oferece flexibilidade para conciliar as atividades diárias com a aquisição de um ensino de qualidade. Para isso, eles também têm à sua disposição inúmeras ferramentas pedagógicas que lhes permitirão adquirir conhecimentos práticos e teóricos para desenvolver estratégias eficazes de Inbound Marketing e branding nas redes sociais.

Assim, a TECH oferece uma oportunidade acadêmica de alta qualidade para alunos, que se destaca por sua grande conveniência e facilidade de acesso. Os alunos só precisam de um dispositivo com conexão à Internet para acessar o programa de estudos hospedado na plataforma virtual a qualquer hora do dia. Sem dúvida, uma excelente opção para quem busca um programa universitário de qualidade, em sintonia com os tempos acadêmicos atuais.

Este **Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Relações Públicas
- O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- Destaque especial para as metodologias inovadoras
- Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Aumente sua criatividade e destaque-se no mercado de trabalho atual graças às habilidades e aos conhecimentos adquiridos neste curso sobre Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal"

“

Uma capacitação de qualidade com 150 horas de ensino com o conteúdo mais atualizado sobre Marketing Automation para marca pessoal”

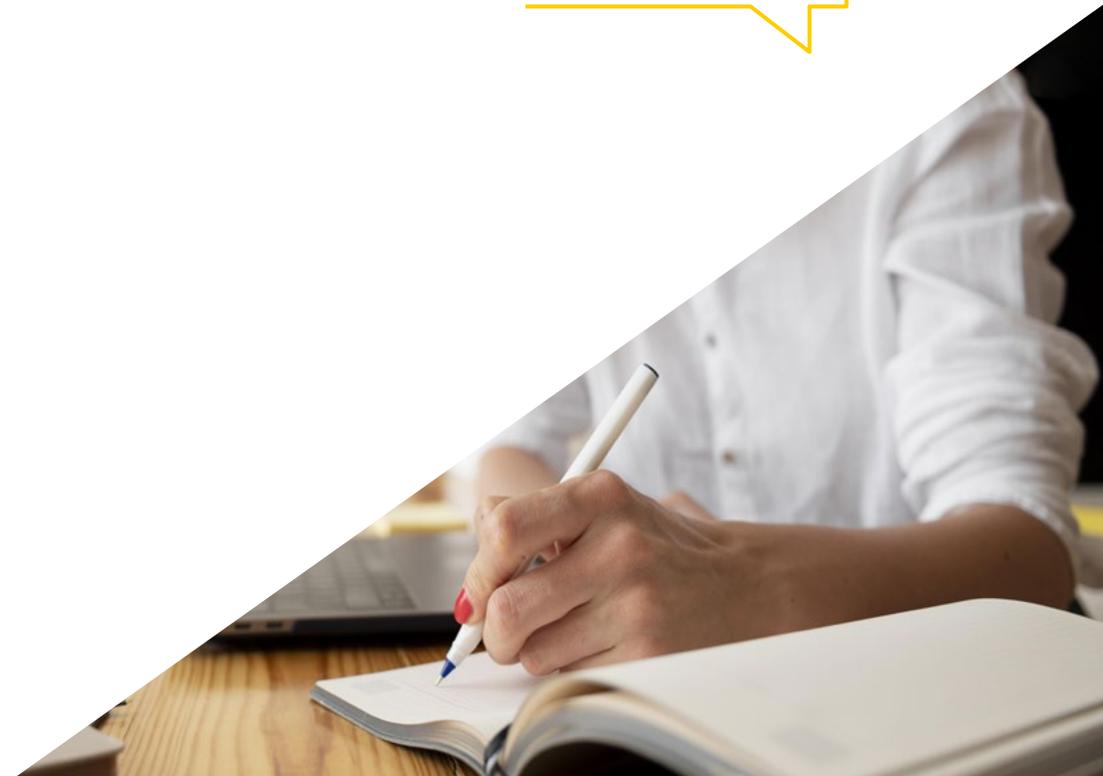
O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Utilize ferramentas de produção criativa, como o Canva, para dar um toque profissional e atraente ao seu conteúdo.

Você tem à sua disposição pílulas multimídia para se aprofundar no Inbound Marketing de uma forma muito mais atraente e eficaz.



02

Objetivos

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para Marca Pessoal tem como objetivo fornecer aos alunos o conhecimento e as habilidades necessárias para desenvolver estratégias eficazes de marketing digital com foco na marca pessoal por meio do Inbound Marketing. Os profissionais de comunicação aprenderão a criar conteúdo relevante e útil, a construir relacionamentos sólidos com seu público e a aumentar a visibilidade e a reputação de sua marca pessoal online. Além disso, o curso foi projetado para permitir que eles apliquem o que aprenderam na prática, desenvolvendo estratégias e projetos concretos que lhes permitirão se destacar no mercado de trabalho atual.



“

Graças a essa qualificação, você aplicará a metodologia do funil de vendas para melhorar a conversão da marca pessoal de profissionais e empresas"



Objetivos gerais

- ♦ Identificar e definir os principais elementos para desenvolver e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz
- ♦ Descobrir os elementos que lhe ajudarão a trabalhar na identidade de sua marca pessoal e a obter coerência
- ♦ Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base das mensagens e do relato pessoal
- ♦ Desenvolver a mensagem em suas diferentes formas, racional e emocional
- ♦ Conceitualizar uma estratégia de conteúdo alinhada com a marca pessoal
- ♦ Examinar as possibilidades oferecidas pelas principais plataformas sociais para a criação de estratégias eficazes de marca pessoal
- ♦ Identificar as etapas para o desenvolvimento de um plano estratégico de marca pessoal nas redes sociais, estabelecendo objetivos e KPIs para medir os resultados
- ♦ Determinar como abordar e aprimorar o processo de criação de conteúdo
- ♦ Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores





Objetivos específicos

- ♦ Descobrir como melhorar a produtividade diária para gerar ideias de conteúdo e evitar a falta de criatividade
- ♦ Compilar as melhores ferramentas para gerar novas ideias de conteúdo e saber onde buscar inspiração e estar sempre atualizado com o que está sendo publicado no setor
- ♦ Utilizar ferramentas de produção criativa, como o Canva
- ♦ Escolher a ferramenta de e-mail marketing certa para cada profissional
- ♦ Identificar o melhor incentivo para maximizar a captura de leads e criar seu próprio banco de dados
- ♦ Usar o e-mail marketing como uma ferramenta/canal para criar uma "comunidade de fiéis"
- ♦ Melhorar a conversão da marca pessoal aplicando a metodologia do funil de vendas



Identifique a ferramenta de e-mail marketing mais adequada para seu cliente e saiba como usá-la de forma eficaz com este Curso"

03

Direção do curso

Graças ao amplo conhecimento e à experiência no setor de Comunicação, Relações Públicas e Marketing do corpo docente dessa graduação, os alunos receberão um ensino de qualidade, atualizado e focado nas últimas tendências em *Inbound Marketing*. Além disso, a equipe de professores se compromete a fornecer ao aluno um programa de estudos que esteja alinhado com as estratégias mais recentes nesse campo e a responder a quaisquer perguntas sobre o conteúdo deste programa.





“

Um Curso 100% online com especialistas de alto nível na área de Marketing Digital”

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona

Professores

Dra. Mariam García Veiga

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Membro da equipe de professores pesquisadores da Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Formada em Ciências Políticas e da administração pública pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Doutorado em Processos Políticos Contemporâneos pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Mestrado em Marketing e Comunicação Política pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Mestrado em Técnicas Estatísticas Avançadas pela Universidade de Santiago de Compostela
- ♦ Mestrado em International Business/Trade/Commerce pela Universidad Intercontinental de la Empresa
- ♦ Mestrado em Análítica Web pela Kschool

04

Estrutura e conteúdo

O programa de estudos desse curso universitário levará os alunos, em apenas 6 semanas, a obter a aprendizagem necessária sobre como implementar as estratégias mais eficazes de Inbound Marketing para gerar uma excelente marca pessoal. Neste sentido, a TECH oferece não apenas um programa de estudos com uma abordagem teórico-prática, mas também inúmeros materiais adicionais, disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana. Sem dúvida, uma opção acadêmica que atende às necessidades reais dos profissionais de comunicação que desejam progredir nesse setor.



“

Um programa que lhe ajudará a evitar a síndrome da página em branco e a melhorar sua produtividade diária na criação de conteúdo digital”

Módulo 1. Estratégias, técnicas e ferramentas de *Inbound* e *e-mail* Marketing para criar e gerar conteúdo de marca pessoal

- 1.1. Estratégias de *Inbound Marketing* aplicadas à marca pessoal
 - 1.1.1. Metodologia *Inbound*. Objetivos
 - 1.1.2. Estratégia de atração
 - 1.1.3. Estratégia de interação
 - 1.1.4. Estratégia de satisfação
- 1.2. Criação de conteúdo
 - 1.2.1. Identificação dos pilares temáticos do conteúdo a ser desenvolvido
 - 1.2.2. Conteúdo educacional e não educacional
 - 1.2.3. As 20 ideias de conteúdo que ajudam no crescimento da marca pessoal
 - 1.2.4. Exemplos inspiradores de conteúdo de marca pessoal
- 1.3. Ferramentas para curadoria de conteúdo e incentivo à criatividade
 - 1.3.1. *Feedly*
 - 1.3.2. Alertas do Google
 - 1.3.3. Buzzsumo
 - 1.3.4. Outras ferramentas
- 1.4. Planejamento e produtividade para a criação de conteúdo
 - 1.4.1. Elaboração de um calendário editorial
 - 1.4.2. Criação de conteúdo com base nos objetivos de negócios
 - 1.4.3. Ferramentas para planejamento interno: Google Drive, Notion, Asana, Trello
- 1.5. Design visual e ferramentas para a criação de conteúdo digital visual
 - 1.5.1. Uso correto da paleta de cores, do logotipo e do branding
 - 1.5.2. Fotografia de marca pessoal
 - 1.5.3. Canva: workshop prático avançado
- 1.6. Funil de vendas para marca pessoal
 - 1.6.1. Utilidade do funil de vendas para a marca pessoal
 - 1.6.2. Função de um funil. Fases
 - 1.6.3. Relação entre tipos de conteúdo e taxa de conversão



- 1.7. Conversão de seguidores em *leads*
 - 1.7.1. Lead: importância de criar um negócio de marca pessoal
 - 1.7.2. Segmentação de perfis do LinkedIn para maximizar a captação de leads
 - 1.7.3. Segmentação de perfis do Instagram para maximizar a captação de leads
 - 1.7.4. Otimização do site pessoal para captar leads
- 1.8. Elaboração de uma estratégia de e-mail marketing
 - 1.8.1. Importância de uma estratégia de e-mail marketing
 - 1.8.2. Ferramentas de e-mail marketing gratuitas para criar relacionamentos com os assinantes
 - 1.8.3. Presença na mente do buyer persona: a *newsletter*
- 1.9. *Marketing Automation* para marca pessoal
 - 1.9.1. O incentivo para entrar na comunidade
 - 1.9.2. A importância da primeira sequência de boas-vindas
 - 1.9.3. Exemplo de uma sequência de boas-vindas para ajudar a gerar vendas
- 1.10. O podcast: novo canal fundamental na estratégia de Inbound Marketing
 - 1.10.1. Criação de um *podcast*. Passos a ser seguidos
 - 1.10.2. Formatos e tipos de conteúdo
 - 1.10.3. Divulgação e visibilidade do podcast

“Maximize a captura de leads e construa seu próprio banco de dados para criar um público fiel”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente universitário composto por indivíduos de alto perfil socioeconômico, cuja idade média é de 43,5 anos.

O Relearning permitirá que você compreenda com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

Com base nas mais recentes evidências científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas também sabemos que o local e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrar e armazenar essas informações no hipocampo, para retê-las em nossa memória de longo prazo.

Dessa forma, no que chamamos de "aprendizado eletrônico neurocognitivo dependente do contexto", os diversos elementos do nosso programa estão relacionados ao contexto em que o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo do curso foi cuidadosamente elaborado por especialistas que também serão responsáveis por ministrá-lo. Isso garante um desenvolvimento didático altamente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.futuro.



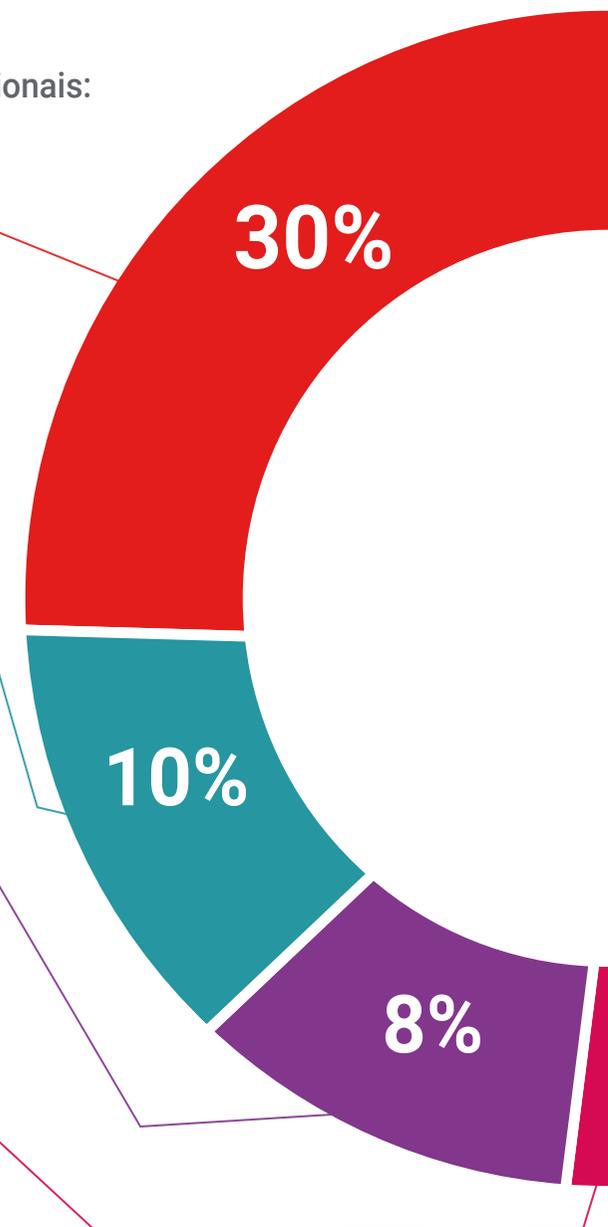
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Estratégias de Inbound
Marketing para a Marca
Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal

