

Curso

Estratégia de Marketing Digital



Curso

Estratégia de Marketing Digital

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/estrategia-marketing-digital

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A Internet tem sido uma revolução para o setor cultural, pois é um excelente canal para fazer vendas, conquistar novos clientes e chegar a públicos interessados nos produtos oferecidos. Mas, para atingir este alcance, é necessária uma série de ações de marketing para aumentar a difusão da empresa em questão. E estas ações também implicam competências específicas que nem todos os profissionais das indústrias criativas possuem. Por este motivo, este Curso oferece os conhecimentos perfeitos para se especializar em Marketing Digital aplicado à cultura e à arte, transformando os alunos em especialistas na matéria.





“

Estabeleça as melhores estratégias de Marketing Digital para os seus clientes graças a este Curso”

O aparecimento da Internet foi uma revolução para as empresas, instituições e utilizadores em geral. Não só proporcionou às empresas tradicionais um ambiente virtual, como também abriu novos caminhos em termos de divulgação de conteúdos, vendas e envolvimento com os clientes. De repente, quando a Internet se tornou popular, muitas pessoas aperceberam-se de que havia um enorme território digital por explorar, mas não era fácil fazê-lo.

Assim, a sua utilização como canal de vendas tem vindo a normalizar-se gradualmente, mas requer profissionais especializados que saibam estruturar e implementar planos de marketing adequados que tenham em conta os objetivos da empresa e do seu público-alvo.

No entanto, este processo torna-se mais complicado quando é levado a cabo nas indústrias criativas, uma vez que as empresas deste setor têm uma série de particularidades que as diferenciam das empresas de outras áreas industriais. Mesmo dentro do domínio da cultura, existem características que separam as diferentes disciplinas, uma vez que uma empresa ligada ao cinema não é igual a uma que se dedique à literatura, ao teatro ou à pintura.

Por este motivo, é necessário contar com profissionais especializados em Marketing Digital aplicado à cultura, para que possam contribuir com medidas específicas para os diferentes planos de comunicação e vendas deste tipo de empresas. Em resposta a esta procura, foi criado este Curso, que oferece todas as chaves para criar estratégias de Marketing e responder a todos os desafios que possam surgir nesta área, para que os seus alunos sejam verdadeiros especialistas apreciados no seu ambiente profissional.

Este **Curso de Estratégia de Marketing Digital** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização de casos práticos como método didático para os alunos aprenderem em primeira mão como aplicar estratégias de Marketing Digital
- ♦ Conteúdos especializados centrados nas indústrias criativas do ponto de vista do jornalismo e da comunicação
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Sem um bom plano de marketing, uma empresa não pode prosperar: ajude as empresas a melhorarem a sua posição”

“

O Marketing Digital é uma ferramenta básica para o desenvolvimento de uma empresa das indústrias criativas: são necessários novos especialistas”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

A maior parte das vendas no setor cultural é feita na Internet, mas é necessária uma estratégia de marketing adequada.

Todas as empresas culturais que conhece e aprecia investiram em boas estratégias de marketing.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Estratégia de Marketing Digital é fornecer aos alunos todos os conhecimentos necessários para poderem desenvolver planos de marketing avançados adaptados a cada empresa ou instituição no domínio das artes e da cultura. Desta forma, os alunos poderão abrir novas oportunidades profissionais adquirindo competências muito necessárias nas indústrias criativas atuais.

A decorative graphic on the right side of the page features a diagonal split between a blue upper section and a dark brown lower section. The blue section contains a white icon of a SIM card and the word "DIGITAL" in large, white, bold, sans-serif capital letters. The dark brown section is solid and contains no text.

DIGITAL

AL MARKETING

“

Vá ao encontro dos objetivos dos seus clientes graças aos conhecimentos que adquirir neste Curso”



Objetivos gerais

- ♦ Utilizar as novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos educativos e para troca de experiências na área de estudo
- ♦ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema
- ♦ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ♦ Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente



O seu objetivo é tornar-se num especialista em Marketing Digital e está muito perto disso graças a este Curso"



03

Direção do curso

O marketing digital é uma ferramenta vital para as empresas em fase de arranque nas indústrias criativas. Por esta razão, necessita de uma atenção especial e este Curso oferece aos seus alunos os melhores professores nesta matéria. Assim, graças a este corpo docente, os alunos tornar-se-ão autênticos especialistas em Marketing Digital aplicado à cultura e à arte.



“

Este corpo docente dar-lhe-á todas as chaves para ter sucesso no seu trabalho”

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School

Professores

Dr. Carlos Sanjosé

- ♦ Responsável do Digital em MURPH
- ♦ Criador de conteúdos há mais de 8 anos no Liceo25, empresa mãe de meios de comunicação online como 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine ou Libra, entre outros
- ♦ Especialista em marketing e estratégia digital, Social Media & Social Ads, plataformas de comércio eletrónico e Email Marketing
- ♦ Licenciatura em Publicidade e RP

Doutora Patrícia San Miguel

- ♦ Diretora e criadora do observatório para a análise do impacto digital das marcas de moda *Digital Marketing Brands*
- ♦ Professora de marketing digital na ISEM Marketing Business School e na Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento pela Universidade de Navarra
- ♦ Licenciada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Executive Marketing MBA pela ISEM
- ♦ Escritora do livro «Influencer Marketing»



Uma oportunidade excepcional de qualificação com um Curso de alta qualidade e o prestígio da maior universidade online do mundo"

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso foram elaborados pelos maiores especialistas em Marketing Digital para que os alunos tenham acesso aos melhores conhecimentos especializados e os possam utilizar diretamente nas suas áreas profissionais. O plano de estudos deste Curso está estruturado num módulo dividido em 10 tópicos que abrangem todas as questões fundamentais desta matéria.





MMERCE

“

O plano de estudos de Marketing Digital mais abrangente e completo, agora à sua disposição"

Módulo 1. Novas estratégias de *marketing* digital

- 1.1. Tecnologia e audiências
 - 1.1.1. Estratégia digital e diferenças entre os tipos de utilizadores
 - 1.1.2. Público-alvo, fatores de exclusão e gerações
 - 1.1.3. O *Perfil do Cliente Ideal* (ICP) e a *Buyer persona*
- 1.2. Análise digital para diagnóstico
 - 1.2.1. Da Análise pré-estratégica à estratégia digital
 - 1.2.2. Momento 0
 - 1.2.3. KPIs e métricas, tipologias, classificação de acordo com metodologias
- 1.3. E-entertainment: o impacto do comércio eletrónico na indústria do entretenimento
 - 1.3.1. E-commerce, tipologias e plataformas
 - 1.3.2. A importância do design da web: UX e UI
 - 1.3.3. Otimização do espaço online: requisitos mínimos
- 1.4. Redes Sociais e Marketing de Influenciadores
 - 1.4.1. Impacto e evolução do Network Marketing em redes
 - 1.4.2. Persuasão, chaves para o conteúdo e ações virais
 - 1.4.3. Planeamento de campanhas de Marketing Social e Marketing de Influenciadores
- 1.5. *Mobile Marketing*
 - 1.5.1. Utilizador *Mobile*
 - 1.5.2. Website Móvel e Aplicações
 - 1.5.3. Ações *Mobile Marketing*
- 1.6. Publicidade em ambientes online
 - 1.6.1. Publicidade nas redes sociais e objetivos dos *Social Ads*
 - 1.6.2. O funil de conversão ou *Purchase Funnel*: categorias
 - 1.6.3. Plataformas de *Social Ads*



- 1.7. A metodologia de Inbound Marketing
 - 1.7.1. *Social Selling*, principais pilares e estratégia
 - 1.7.2. A plataforma CRM numa estratégia digital
 - 1.7.3. O *Inbound marketing* ou *marketing* de atração: ações e SEO
- 1.8. Automatização do Marketing
 - 1.8.1. *E-mail Marketing* e tipologia de e-mails
 - 1.8.2. Automatização do *E-mail Marketing*, aplicações, plataformas e vantagens
 - 1.8.3. O aparecimento do Bot & *Chatbot Marketing*: tipologia e plataformas
- 1.9. Ferramentas de gestão de dados
 - 1.9.1. CRM em estratégia digital, tipologias e aplicações, plataformas e tendências
 - 1.9.2. *BBig Data*, *Business Analytics* e *Business Intelligence*
 - 1.9.3. *Big Data*, Inteligência Artificial e Ciência dos Dados
- 1.10. A medição a rentabilidade
 - 1.10.1. ROI: a definição de retorno do investimento e ROI vs. ROAS
 - 1.10.2. Otimização do ROI
 - 1.10.3. Principais métricas

“

Os melhores conteúdos para os alunos mais ambiciosos”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Estratégia de Marketing Digital garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Estratégia de Marketing Digital** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Estratégia de Marketing Digital

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

ECTS: 6



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Estratégia de Marketing Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Estratégia de Marketing Digital