

Curso

Empresa de Comunicação





**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Empresa de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/empresa-comunicacao](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/empresa-comunicacao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

Este curso de Empresa de Comunicação tem como objetivo permitir que o aluno conheça a organização das empresas de comunicação, adquirindo uma visão sobre a estrutura econômica e empresarial destas entidades. Esta capacitação foi desenvolvida para especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências.





“

*Torne-se um excelente jornalista e aprenda a contar o que está acontecendo no mundo”*

Os estudos de Jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, pois esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde o seu início. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Este aspecto exige que o profissional deste setor especialize-se visando relatar as notícias da maneira mais adequada em cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este programa tem como objetivo capacitar o aluno em Empresa de Comunicação. Para isso, é necessário adquirir uma série de competências que permitam que tudo o que foi aprendido seja colocado em prática.

O plano de estudos enfatizará a evolução e organização da empresa de comunicação, a comercialização do produto, os rendimentos e despesas, o plano de negócios, o marketing informativo, além da difusão e audiência, os recursos humanos e a gestão empresarial, entre outras questões.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo e comunicação, visando atingir um nível de desempenho superior baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências da Empresa de Comunicação. Aproveite a oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de Empresa de Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Empresa de Comunicação
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos nos quais o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Empresa de Comunicação
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Este programa permitirá que você desenvolva suas habilidades e se torne um jornalista de sucesso”*

“

*Este curso é perfeito para complementar seus conhecimentos em Empresa de Comunicação”*

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área do Jornalismo Radiofônico que transferem a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva e programada para qualificar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por conceituados especialistas na área da Empresa de Comunicação.

*Não perca a oportunidade para desenvolver suas competências em Empresa de Comunicação.*

*Junte-se à grande comunidade de alunos da TECH e observe o seu crescimento profissional.*



# 02 Objetivos

Esta capacitação está orientada para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta específica área, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor.





“

*O curso de Empresa de Comunicação lhe permitirá aprimorar suas habilidades nesta área”*



### Objetivo Geral

---

- ♦ Identificar as funções e estratégias implementadas pelas organizações para estar presentes na mídia ou para promover uma melhor comunicação com seus clientes, fornecedores e funcionários.



*Matricule-se no melhor curso de Empresa de Comunicação do cenário universitário atual*





## Objetivos Específicos

---

- Compreender as teorias da publicidade, do marketing, das relações públicas e da comunicação corporativa
- Compreender os mecanismos organizacionais necessários para desenvolver os diferentes aspectos de uma empresa de comunicação e seu desempenho em um contexto globalizado
- Conhecer os tipos de Empresa de comunicação existentes
- Conhecer como é estruturada uma empresa de comunicação

03

# Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.



“

*Contamos com o programa de estudos mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”*

## Módulo 1. Empresa de Comunicação

- 1.1. Conceito e evolução da empresa de comunicação
  - 1.1.1. O que é uma empresa de comunicação?
  - 1.1.2. Características da empresa jornalística
  - 1.1.3. Tipos de empresas de comunicação
- 1.2. Organização de empresas de comunicação
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. O que é organizar uma empresa
  - 1.2.3. Como uma empresa de comunicação é estruturada?
  - 1.2.4. Modelos de estrutura organizativa
- 1.3. Estrutura de multimídia da empresa de comunicação
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. Estrutura de multimídia da empresa de comunicação
  - 1.3.3. De empresa de notícias a conglomerado multimídia
  - 1.3.4. Concentração da mídia: causas e consequências
  - 1.3.5. Grandes grupos da mídia
- 1.4. Comercialização de produto da empresa de comunicação
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. Características do marketing na empresa de comunicação
  - 1.4.3. Comercialização por canal de distribuição
  - 1.4.4. Marketing na empresa digital
- 1.5. Ingressos e evolução da empresa de comunicação
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. A empresa de notícias no ambiente econômico
  - 1.5.3. Ciclo de produção na empresa de notícias
  - 1.5.4. Estrutura econômica da empresa de comunicação
- 1.6. O plano de empresas de comunicação
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. Circunstâncias do empreendedorismo e do autoemprego no mercado da informação
  - 1.6.3. A criação de uma empresa de comunicação
  - 1.6.4. O plano de empresas de comunicação
  - 1.6.5. Possibilidades comerciais da empresa de comunicação
- 1.7. Marketing de informação e planejamento estratégico
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. O que é Marketing?
  - 1.7.3. Marketing operativo
  - 1.7.4. Os 4 Ps do Marketing
- 1.8. Distribuição e promoção do produto informativo.
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. A distribuição
  - 1.8.3. Promoção de produtos de informação: promoção de vendas e promoção publicitária
- 1.9. Radiodifusão e audiências
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. O que queremos dizer com divulgação de informações
  - 1.9.3. Qual é a finalidade da difusão informativa
  - 1.9.4. Indicadores de difusão e audiência
- 1.10. Recursos humanos e gestão empresarial
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. A responsabilidade da empresa de comunicação na gestão de equipe
  - 1.10.3. Motivação para o trabalho
  - 1.10.4. A direção da empresa de comunicação



04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



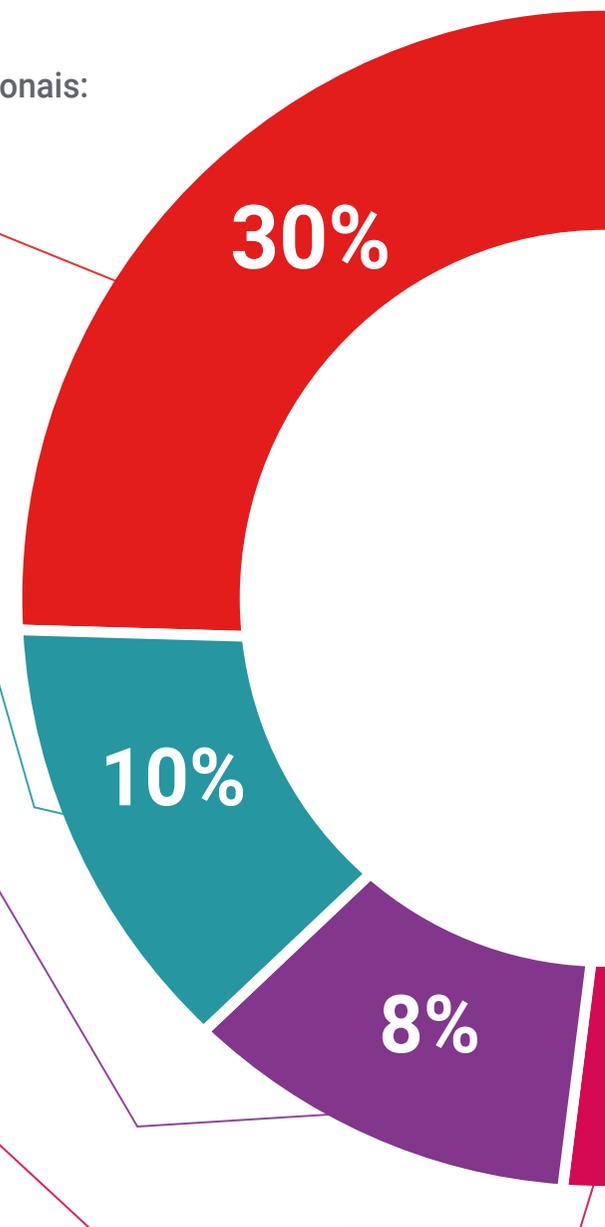
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Curso de Empresa de Comunicação garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Empresa de Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Empresa de Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentabilidade

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Empresa de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

# Empresa de Comunicação



**ch**  
... systematic  
... establish facts  
... new information.

**Analysis**

A process to examine something in detail in order to explain it as a basis of discussion or interpretation

**Ideas**

Any thoughts, opinions, creation, suggestions or conception that is existing in the mind as to a possible cause of action.

**Planning**

A detail or a process of thinking and organizing step by step to achieve a desired goals