

Curso

Direito da Publicidade





Curso

Direito da Publicidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/direito-publicidade

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

O conhecimento do enquadramento ético em que se insere a publicidade é essencial para os profissionais do jornalismo e da comunicação que pretendem trabalhar neste setor. Trabalhar de acordo com a regulamentação em vigor irá evitar, por exemplo, eventuais problemas legais devido à utilização indevida de imagens, plágio, publicidade ilegal ou desleal. Por conseguinte, com este Curso da TECH, os alunos poderão atualizar-se quanto aos aspetos jurídicos que devem ter em conta no domínio da publicidade, de forma a serem mais eficazes no seu trabalho diário.





“

Os trabalhos publicitários devem respeitar uma série de regras específicas. Especialize-se na TECH Universidade Tecnológica e aceda aos conhecimentos mais aprofundados neste domínio”

Os jornalistas e os trabalhadores que se desenvolvem profissionalmente no domínio da publicidade devem ter um conhecimento aprofundado dos aspetos jurídicos que regulam a atividade publicitária e as relações públicas, com o objetivo principal de seguir linhas de ação precisas para criar produtos de alta qualidade que cumpram todos os requisitos legais.

Este Curso de Direito da Publicidade da TECH proporciona aos alunos uma visão geral dos aspetos jurídicos fundamentais relativos à publicidade. Em particular, será abordado em profundidade o enquadramento regulamentar que rege a publicidade, o papel da autorregulação neste setor, a publicidade ilegal ou desleal e os contratos mais utilizados. Uma visão abrangente através da qual os alunos irão aprender, graças à utilização da ética profissional, a criar mensagens publicitárias isentas de discriminação social.

Sem dúvida, uma qualificação que irá acrescentar valor ao seu currículo e lhe abrirá as portas para um mercado de trabalho altamente competitivo que exige profissionais com uma vasta especialização e experiência. Tudo isto apresentado pelos principais especialistas na matéria e com material didático de excelência que irá facilitar a sua aprendizagem.



Torne-se um especialista em Direito da Publicidade e trabalhe de acordo com os principais regulamentos na matéria”

Este **Curso de Direito da Publicidade** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em *software* de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela *teleprática*
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis

“

Inscreva-se neste Curso e tenha acesso ilimitado a todos os seus recursos teóricos e práticos”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo da capacitação. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Um Curso 100% online que lhe permitirá estudar ao seu próprio ritmo e a partir de qualquer parte do mundo.

Graças à metodologia de ensino mais inovadora do mercado, este Curso irá permitir-lhe gerir contratos publicitários.



02

Objetivos

Um dos principais objetivos deste Curso da TECH é proporcionar aos jornalistas e comunicadores, que pretendem trabalhar no domínio da publicidade, as últimas informações sobre a legislação aplicada a este setor. Desta forma, ficarão a conhecer, em primeira mão, as principais regulamentações neste domínio, a fim de trabalharem com maior segurança e evitarem o desenvolvimento de qualquer campanha que possa ser denunciada como ilegal ou desleal.



“

Estudar Direito da Publicidade irá dar-lhe os elementos-chave para evitar ações ilegais ou desleais”



Objetivo geral

- Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas

“

Um percurso acadêmico que o irá impulsionar em direção a uma maior competitividade no mercado de trabalho”





Objetivos específicos

- ♦ Compreender os principais debates e eventos mediáticos decorrentes da situação atual e como são gerados e divulgados de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todo o tipo
- ♦ Identificar os métodos e problemas dos diferentes ramos de investigação no campo das ciências da comunicação
- ♦ Analisar a mensagem publicitária com o objetivo de produzir publicidade livre de discriminação social utilizando a ética profissional
- ♦ Estar familiarizado com o quadro ético da profissão publicitária e de relações públicas
- ♦ Compreender os aspetos jurídicos que regulam a publicidade e as atividades de relações públicas
- ♦ Conhecer o alcance e os limites do Direito da Publicidade

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso da TECH foi concebida para facilitar a aprendizagem de jornalistas e comunicadores no domínio do Direito da Publicidade, uma área fundamental para a sua profissão. Um Curso que lhe dará a conhecer os principais regulamentos na matéria, para que possa desenvolver com sucesso a sua profissão no domínio da publicidade, tendo em conta os aspetos jurídicos deste setor.



“

Uma panorâmica abrangente dos principais regulamentos em matéria de publicidade”

Módulo 1. Direito da Publicidade

- 1.1. Noções básicas do Direito da Publicidade
 - 1.1.1. Conceito e emergência do Direito da Publicidade
 - 1.1.2. Sujeitos da relação publicitária
 - 1.1.3. Os direitos da personalidade
 - 1.1.4. Obra publicitária, propriedade intelectual e industrial
 - 1.1.5. Outras formas de proteção da obra publicitária
- 1.2. As fontes do direito da publicidade
 - 1.2.1. Sistema jurídico e normas
 - 1.2.2. Fontes do direito da publicidade
 - 1.2.3. Limites à eficácia das normas
- 1.3. Publicidade ilícita
 - 1.3.1. Publicidade para menores
 - 1.3.2. Publicidade subliminal
 - 1.3.3. Publicidade contrária à normativa específica
 - 1.3.4. Infração publicitária
- 1.4. A publicidade desleal
 - 1.4.1. Publicidade enganosa
 - 1.4.2. Publicidade desleal
 - 1.4.3. Publicidade encoberta
 - 1.4.3. Publicidade agressiva
 - 1.4.4. Publicidade comparativa
- 1.5. Os contratos de publicidade
 - 1.5.1. Regime jurídico
 - 1.5.2. Nascimento do contrato
 - 1.5.3. Ineficácia
 - 1.5.4. Não conformidade
 - 1.5.5. Disposições comuns específicas dos contratos de publicidade
- 1.6. O contrato de criação de publicidade
 - 1.6.1. Conceito
 - 1.6.2. Intervenientes
 - 1.6.3. Conteúdo
 - 1.6.4. Não conformidade
 - 1.6.5. Extinção





- 1.7. O contrato de difusão de publicidade
 - 1.7.1. Conceito
 - 1.7.2. Intervenientes
 - 1.7.3. Conteúdo
 - 1.7.4. Não conformidade
 - 1.7.5. Extinção
- 1.8. O contrato de patrocínio
 - 1.8.1. Conceito
 - 1.8.2. Intervenientes
 - 1.8.3. Conteúdo
 - 1.8.4. Não conformidade
 - 1.8.5. Extinção
- 1.9. Ética publicitária e autorregulação
 - 1.9.1. Ética publicitária: conceito e objetivo
 - 1.9.2. Valor dos códigos de conduta
 - 1.9.3. Autocontrolo
- 1.10. A importância da publicidade e a necessidade da sua regulamentação
 - 1.10.1. A alternativa da autorregulação
 - 1.10.2. Benefícios e vantagens da autorregulação
 - 1.10.3. A atualidade da autorregulação



Um Curso único para quem procura uma especialização superior em direito aplicado à publicidade”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Direito da Publicidade garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Direito da Publicidade** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Direito da Publicidade**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Direito da Publicidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Direito da Publicidade