

Curso

Difusão Eficaz da Investigação em
Comunicação no Século XXI





Curso

Difusão Eficaz da Investigação em Comunicação no Século XXI

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/difusao-eficaz-investigacao-comunicacao-seculo-xxi

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O objetivo de qualquer investigação em comunicação é atingir o seu público-alvo. No entanto, conseguir o alcance adequado não é uma tarefa imediata nem fácil. Nos novos cenários de comunicação, a escolha dos canais de difusão é fundamental para gerar impacto. Neste Curso, o profissional irá percorrer uma série de conhecimentos atuais sobre comunicação e divulgação de informação com uma abordagem prática de assimilação imediata.

A hand is shown holding a smartphone. The phone's screen is partially visible, showing a red overlay with white text. The text on the screen includes the words 'ONLINE' and 'DIGITAL' in large, bold, white capital letters. Below these words, there is a block of smaller, white, italicized text that appears to be placeholder text (Lorem Ipsum). The background of the image is white, with a large, diagonal, semi-transparent red shape overlaid on the right side, which contains the text 'ONLINE DIGITAL' and the placeholder text. The overall composition is modern and clean, with a focus on digital communication.

ONLINE
DIGITAL

adipiscing elit. Quisque in ligula at ma
omare. Duis luctus purus. S
aliquam nisi semper. Sur
ipsum, facilisis volu
dales nisl. Et
tate con

ATEST

EW

adipiscing Lo
ornare. D
aliquam
ipsum
dales
tate

“

Aprenda todas as rotinas necessárias para dinamizar o seu trabalho através dos novos canais de comunicação do século XXI e dê um salto em frente na sua profissão”

A divulgação eficaz da investigação é desenvolvida através de uma série de competências e técnicas que servem para encontrar dados precisos sobre um tema específico. Neste sentido, é importante atualizar os conhecimentos em matéria de recolha e difusão de informações, para que estas sejam credíveis no mundo dos meios de comunicação social.

Para além disso, este Curso pressupõe a reflexão sobre os aspetos éticos da comunicação como um elemento central na abordagem de dilemas éticos em ambientes comunicativos. Serão desenvolvidos os aspetos éticos envolvidos na produção de informação nos seus diferentes suportes, os limites de que devemos estar conscientes e as responsabilidades envolvidas na produção de informação e conteúdos.

Serão abordados todos os aspetos relativos à forma de planear, desenvolver e divulgar neste novo estatuto comunicativo: uma imersão no paradigma mais atual necessária para não ficar de fora da nova ordem da comunicação.

Em suma, os alunos terão acesso a um curso 100% online, com uma grande variedade de materiais audiovisuais e leituras complementares, o que faz desta qualificação uma dos melhores do mundo no contexto do setor académico.

Este **Curso de Difusão Eficaz da Investigação em Comunicação no Século XXI** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fáceis de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



As novas plataformas, as redes sociais e os seus códigos específicos desenvolvidos num Curso altamente eficaz e prático”

“

Uma aprendizagem contextualizada e real que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências”

O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, a TECH certifica-se de que garante ao aluno o objetivo de atualização académica tão necessário nos dias de hoje. Uma equipa multidisciplinar de professores experientes em diferentes contextos, que irão desenvolver os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, acima de tudo, colocar ao serviço do Curso os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência: uma das qualidades diferenciais deste Curso.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia da conceção metodológica deste Curso. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em *e-learning* integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, o profissional poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimédia práticas e versáteis.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para o conseguir remotamente, será utilizada a teleprática: com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo, o profissional terá acesso à atualização mais abrangente.

Integre na sua prática profissional a gestão dos códigos específicos de cada uma das portas de acesso ao público-alvo das suas comunicações.

Um Curso prático e real que lhe dará as ferramentas necessárias para divulgar e tornar visíveis os seus produtos uma vez terminados.



02

Objetivos

O objetivo da TECH é capacitar os profissionais altamente qualificados para adquirirem experiência profissional. Este objetivo é complementado de forma global pela promoção do desenvolvimento humano que lança as bases para uma sociedade melhor. Este objetivo é alcançado ajudando os profissionais da comunicação a obter acesso a um nível muito mais elevado de competência e controlo. Um objetivo que, em apenas seis meses, será capaz de alcançar com um Curso de alta intensidade e precisão.





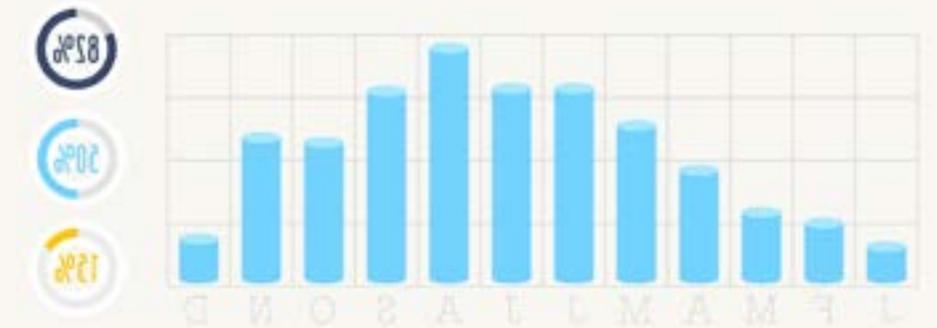
“

Aprenda a trabalhar com as novas ferramentas e dê ao seu currículo um novo impulso para maximizar a sua competitividade”



Objetivos gerais

- Definir um problema de investigação
- Desenvolver um enquadramento contextual
- Construir e validar modelos
- Criar e validar instrumentos de recolha de dados
- Dominar as técnicas de análise de dados
- Estruturar um documento científico
- Dominar a escrita científica
- Ter a capacidade de participar numa reunião científica e tornar os resultados visíveis.
- Desenvolver competências de gestão da informação, de pensamento crítico e de resolução de problemas





Objetivos específicos

- ♦ Definir os novos cenários de comunicação e os seus códigos para intervir nos mesmos como objeto de estudo e contexto de ação.
- ♦ Assumir a importância e a indubitável relevância dos novos suportes e espaços de comunicação



Aprenda as rotinas de comunicação necessárias para gerar processos criativos que lhe irão permitir ter sucesso na sua profissão”

03

Direção do curso

Como parte do conceito de qualidade total do nosso Curso, estamos orgulhosos de lhe oferecer um corpo docente do mais alto nível, escolhido pela sua experiência comprovada na área da educação. Profissionais de diferentes áreas e competências que formam uma equipa multidisciplinar completa. Uma oportunidade única de aprender com os melhores.



“

Um corpo docente prestigiado, composto por profissionais de diferentes áreas de competência que serão os seus professores durante a especialização: uma oportunidade única que não pode perder”

Direção



Doutora María Elena Del Valle Mejías

- ♦ Doutorado em Ciências da Educação
- ♦ Especialização em *E-learning*, Plataformas e Conteúdos
- ♦ Especialização em design instrucional baseado em competências



04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso foi desenvolvido pelos diferentes especialistas envolvidos nesta capacitação, com um objetivo claro: assegurar que os alunos adquiram todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas neste domínio.

Um Curso abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.





“

Este Curso de Difusão Eficaz da Investigação em Comunicação no Século XXI conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado”

- 1.7. YouTube
 - 1.7.1. Origem
 - 1.7.2. Características
 - 1.7.3. Uso da linguagem
 - 1.7.4. Estrutura
- 1.8. Arquitetura da informação
 - 1.8.1. Linguagem
 - 1.8.2. Códigos
 - 1.8.3. Imagens
 - 1.8.4. Hierarquia de conteúdos
- 1.9. LinkedIn
 - 1.9.1. Origem
 - 1.9.2. Características
 - 1.9.3. Uso da linguagem
 - 1.9.4. Estrutura
- 1.10. Arquitetura da informação
 - 1.10.1. Linguagem
 - 1.10.2. Códigos
 - 1.10.3. Imagens
 - 1.10.4. Hierarquia de conteúdos

“

Um Curso abrangente, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem compatível com a sua vida pessoal e profissional”



05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



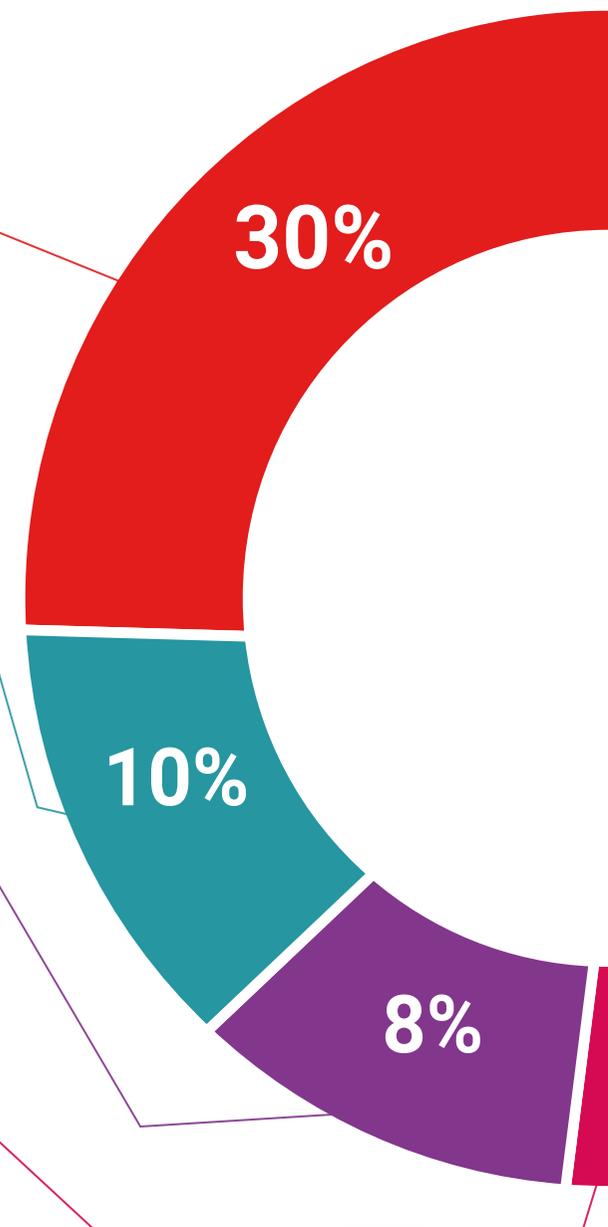
Práticas de aptidões e competências

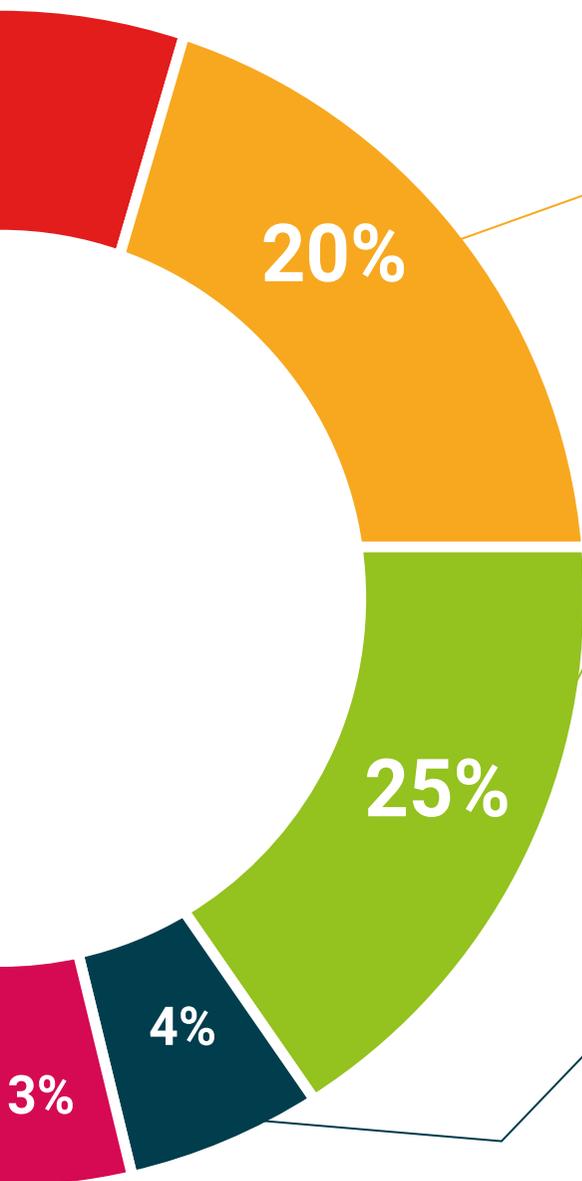
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Difusão Eficaz da Investigação em Comunicação no Século XXI garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Difusão Eficaz da Investigação em Comunicação no Século XXI** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Difusão Eficaz da Investigação em Comunicação no Século XXI**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Difusão Eficaz da Investigação em
Comunicação no Século XXI

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Difusão Eficaz da Investigação em Comunicação no Século XXI

