

Curso

Design de Eventos





tech universidade
tecnológica

Curso

Design de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/design-eventos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

O design do evento é a parte inicial do projeto. Quando se trata de se comunicar através de estratégias, é preciso dar atenção especial a como, onde e quando. A organização de eventos evoluiu com as demandas do mundo atual e melhorar a experiência do evento é um desafio que anda de mãos dadas com o uso de novas ferramentas tecnológicas e de Marketing, que não apenas proporcionam entretenimento, mas também permitem que a marca se envolva e se relacione com ela. Neste curso, o profissional adquirirá as habilidades necessárias para projetar um evento com todos os elementos necessários para alcançar o sucesso; uma capacitação que pode ser obtida em 6 semanas de conteúdo exclusivo 100% online e ministrado por especialistas da área.





“

Dominar o como, o quando e o onde dos eventos é fundamental para o sucesso do projeto. Saiba como escolher o cenário perfeito com este curso”

Ao organizar um evento, a primeira coisa a ser pensada é o design, como serão transmitidas as ideias, o conceito, a imagem visual e emocional do evento. Sem dúvida, é fundamental aproveitar as ferramentas proporcionadas pela evolução tecnológica, que tem forte influência na forma, no planejamento e no desenvolvimento do evento. O design define as diretrizes a serem seguidas em todos os aspectos de um evento, a visão do participante e o que deve ser comunicado no geral.

O planejamento é uma das principais características de um evento, mas o design é a forma e deve receber atenção especial. O design deve garantir a coerência do trabalho como um todo, e é por isso que as empresas devem contar com profissionais de destaque na área que entendam o conceito e as tendências atuais, pois isso refletirá sua identidade e transmitirá o valor da marca a todos os participantes.

Uma das tendências atuais é a geração de maior conexão emocional com o cliente, o que proporciona maior notoriedade à marca, agrega valor tanto para a marca quanto para o cliente, melhora a compreensão do cliente em potencial, entre outros benefícios que são alcançados com técnicas específicas em um projeto de evento adequado. O objetivo deste curso é dominar o design de eventos no contexto da economia da experiência, da cocriação, do *Design Thinking* e do Marketing.

Um programa intensivo de 6 semanas, 100% online, que prepara os profissionais para enfrentar desafios e decisões de negócios na área de Design de Eventos, fornecendo-lhes as ferramentas necessárias e os conhecimentos mais importantes e úteis para que possam se desenvolver profissionalmente e aprender a importância dos eventos como uma ferramenta de Marketing Experiencial.

Graças à metodologia mais inovadora no ambiente universitário: o *Relearning*, o processo de aprendizagem é dinâmico e eficaz. Com o conteúdo escolhido exclusivamente por especialistas na área de comunicação, Marketing e com mais de duas décadas de experiência na organização de eventos, esta capacitação é um selo de qualidade.

Este **Curso de Design de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Organização de Eventos
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático oferece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



A geração de experiências imersivas em eventos tem um impacto maior sobre as pessoas. Saiba como fazer isso com este curso”

“

Graças a este curso, você aprenderá a organizar eventos de Marketing experiencial. Apresente a marca de uma forma muito mais atraente e interessante”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

A TECH promove a metodologia Relearning, que o ajudará a memorizar e compreender rapidamente todo o conteúdo.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulse a sua carreira.



02

Objetivos

Aprender a importância do design de eventos como uma ferramenta de Marketing e conhecer as tendências mais eficientes implementadas no mercado faz parte do que é proposto neste curso, que visa proporcionar as habilidades necessárias ao profissional no contexto da economia da experiência, da cocriação e do *Design Thinking*. Proporcionando uma especialização ou oportunidade de ser original no desenvolvimento de ideias, bem como em sua implementação, por meio da gestão de equipes de trabalho multidisciplinares e multiculturais.





“

O objetivo deste curso é torná-lo um especialista em Design de Eventos experienciais. Matricule-se e alcance seu objetivo”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir e ampliar conhecimentos que proporcionem uma experiência ou oportunidade de ser original no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa
- ♦ Desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal para gerenciar equipes de trabalho multidisciplinares e multiculturais
- ♦ Obter um conhecimento profundo das tendências atuais na organização de eventos
- ♦ Dominar a digitalização do evento, as ferramentas mais utilizadas e as novas tendências
- ♦ Compreender a nova realidade da organização de eventos após a grande crise da pandemia da COVID-19





Objetivos específicos

- ♦ Dominar o design de eventos no contexto da economia da experiência, da cocriação, do *Design Thinking* e do Marketing
- ♦ Aprender a planejar eventos para aumentar o retorno sobre o investimento (ROI)
- ♦ Conhecer a importância dos eventos como uma ferramenta de marketing de acordo com as tendências do mercado
- ♦ Gerar experiências em eventos (marketing experiencial) e experiências imersivas
- ♦ Projetar de forma eficiente os espaços, a sinalética e a personalização

“

Aprenda a projetar espaços, sinalização e personalização para eventos experienciais”

03

Direção do curso

A TECH criou um programa de conteúdo exclusivo selecionado por profissionais especialistas em comunicação e Marketing voltados para o setor de Organização de Eventos, que atualmente estão desenvolvendo com sucesso seu trabalho profissional e que possuem uma ampla trajetória e grande experiência, tanto no campo empresarial quanto no campo acadêmico ou de ensino. Isto confere ao programa uma identidade própria, com excelente conteúdo e estudos de caso totalmente atualizados.



“

Os profissionais de Comunicação e Marketing lhe ensinarão tudo sobre Design de Eventos neste programa”

Direção



Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e Diretor Geral de Atelier MICE
- ♦ Assessor de Gestão de Projetos para a Conferência Mundial de Educação Superior da UNESCO
- ♦ Diretor de Desenvolvimento da Creativalab S.L.
- ♦ Diretor Barcelona Congrêso Médico S.L
- ♦ Mestrado em Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico por ISM- ESIC
- ♦ Curso de Direito Tributário pela ESINE



Destino
Región de Murcia



Costa Cálida
Región de Murcia

murciaturistica

murciaturistica.es



04

Estrutura e conteúdo

O Curso de Design de Eventos oferece conteúdo exclusivo baseado em ferramentas de Marketing Experiencial, gestão de projetos, técnicas de pesquisa, personalização e design de espaços, entre outros aspectos fundamentais desenvolvidos, com uma visão ampliada e atualizada do setor, proporcionando ao aluno uma experiência enriquecedora, graças à metodologia aplicada e à intervenção de professores especialistas.



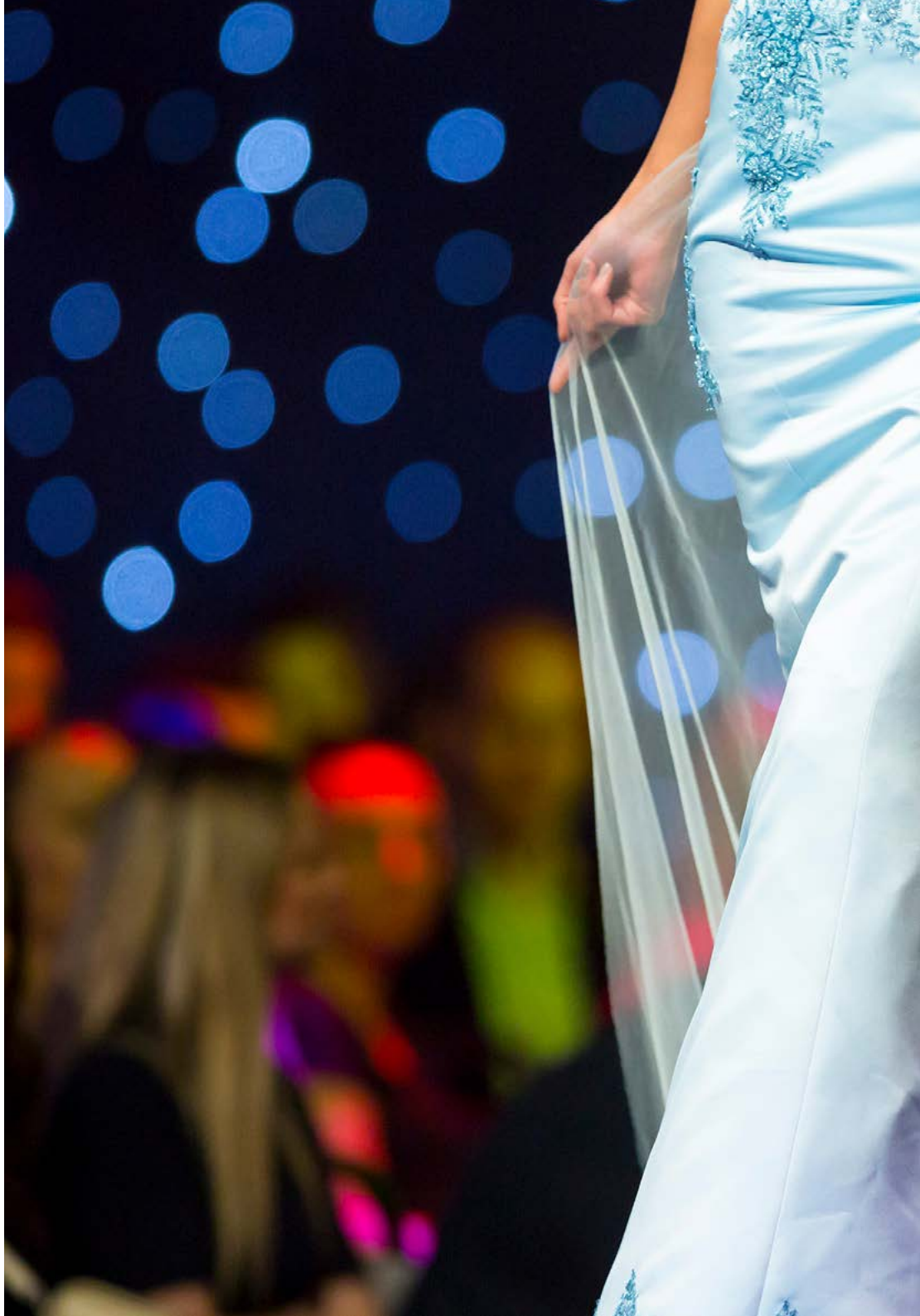


“

A TECH oferece a você este curso com conteúdo exclusivo, modalidade online e metodologia Relearning que facilita o processo de aprendizagem”

Módulo 1. Design de Eventos

- 1.1. Gestão de projetos
 - 1.1.1. Coleta de informações, início do projeto: O que é preciso saber?
 - 1.1.2. Estudar possíveis localizações
 - 1.1.3. Vantagens e desvantagens das opções selecionadas
- 1.2. Técnicas de pesquisa. *Design Thinking*
 - 1.2.1. Mapas de participantes
 - 1.2.2. *Focus Group*
 - 1.2.3. *Benchmarking*
- 1.3. *Design Thinking* experiencial
 - 1.3.1. Imersão cognitiva
 - 1.3.2. Observação encoberta
 - 1.3.3. *World Café*
- 1.4. Definição do público-alvo
 - 1.4.1. A quem se destina o evento?
 - 1.4.2. Por que estamos realizando o evento?
 - 1.4.3. Qual é o objetivo do evento?
- 1.5. Tendências
 - 1.5.1. Novas tendências na preparação
 - 1.5.2. Contribuições digitais
 - 1.5.3. Eventos imersivos e experienciais
- 1.6. Personalização e design do espaço
 - 1.6.1. Adequação do espaço à marca
 - 1.6.2. *Branding*
 - 1.6.3. Manual da marca



- 1.7. Marketing experiencial
 - 1.7.1. Viver a experiência
 - 1.7.2. Evento imersivo
 - 1.7.3. Fomentar a lembrança
- 1.8. Sinalização
 - 1.8.1. Técnicas de sinalização
 - 1.8.2. A visão do assistente
 - 1.8.3. Coerência do relato. Evento com sinalização
- 1.9. Os locais do evento
 - 1.9.1. Estudos de possíveis locais. Os 5 porquês
 - 1.9.2. Escolha do local de acordo com o evento
 - 1.9.3. Critérios de seleção
- 1.10. Proposta de encenação. Tipos de cenários
 - 1.10.1. Novas propostas na encenação
 - 1.10.2. Priorizar a proximidade com o palestrante
 - 1.10.3. Cenários relacionados com a interação

“

Matricule-se agora e estude de qualquer lugar, conectando-se pelo seu dispositivo favorito”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



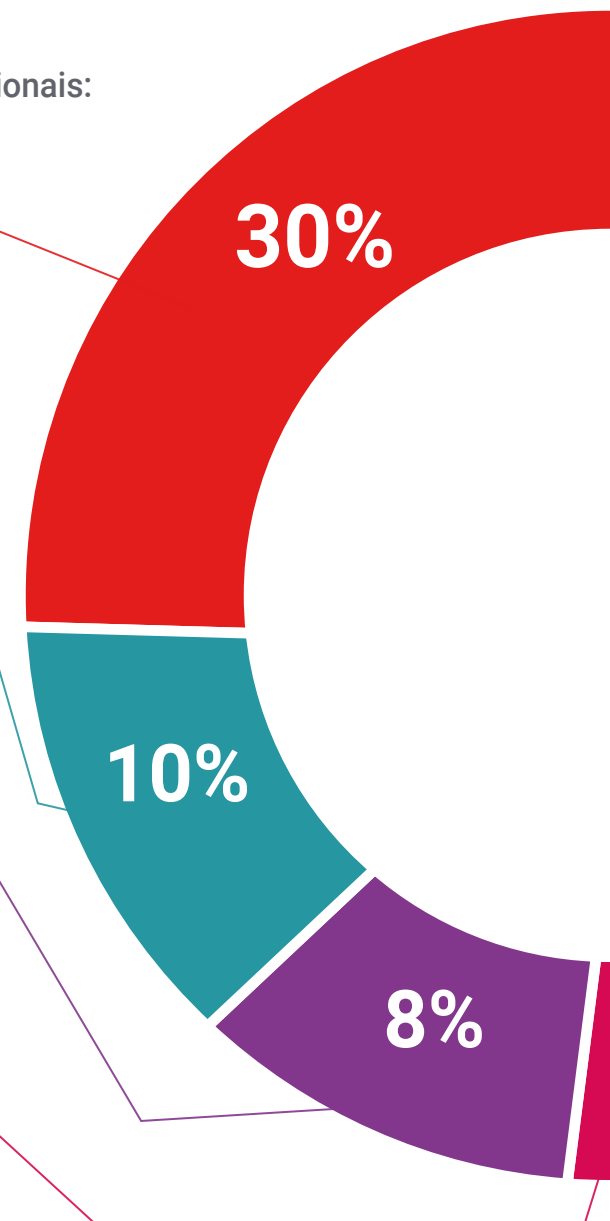
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Design de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Design de Eventos** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Design de Eventos**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Design de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Design de Eventos

