



Curso

Desenvolvimento
de Marca Pessoal



Curso

Desenvolvimento de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/desenvolvimento-marca-pessoal

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A marca pessoal tornou-se um elemento fundamental na estratégia de comunicação de qualquer profissional. Não é de se surpreender que a era digital tenha ampliado o escopo da presença de uma pessoa no mundo e tornado mais importante do que nunca se destacar da multidão. Portanto, é essencial projetar uma imagem positiva e coerente para o mundo externo. É por isso que essa capacitação é uma ferramenta essencial para aqueles que desejam melhorar sua presença online e construir uma sólida reputação digital. O programa de estudos inclui aspectos fundamentais, como a definição do público e da mensagem, a criação de um plano de conteúdo e estratégias de *Copywriting*. Esse programa também é ministrado totalmente online para sua conveniência.



“

Matricule-se agora e especialize-se na criação de um conteúdo valioso e de alto impacto para seu público”

Em um mundo cada vez mais conectado e digital, a marca pessoal se tornou uma necessidade para qualquer profissional que queira se destacar e ser reconhecido em sua área. Nesse sentido, o gerenciamento consciente e estratégico da imagem e da reputação de uma empresa gera confiança, credibilidade e diferenciação no mercado.

Portanto, o Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal se concentra exatamente nessa área de Comunicação e Marca, fornecendo aos participantes as ferramentas necessárias para criar e aprimorar sua marca pessoal. Isso abrange desde a definição de seu público-alvo e da proposta de valor até a criação e a curadoria de conteúdo, o gerenciamento de influenciadores e a prevenção e o gerenciamento de crises.

Por meio de uma metodologia 100% online e com base na metodologia pedagógica Relearning, o curso permite que os alunos tenham flexibilidade para organizar seus recursos acadêmicos e adaptar o ritmo de aprendizagem às suas necessidades e disponibilidade de tempo. Além disso, o programa foi elaborado por especialistas em Comunicação e Marketing Pessoal, que contribuíram com sua valiosa experiência para o conteúdo. Tudo isso e muito mais com apenas um dispositivo com conexão à Internet.

Este **Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Desenvolvimento de Marca Pessoal
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Obtenha todos os segredos para criar estratégias de comunicação eficazes e planos de conteúdo inovadores”

“

Este programa passa por todos os fundamentos para elaborar as melhores mensagens, tornando as propostas de valor interessantes para o público”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

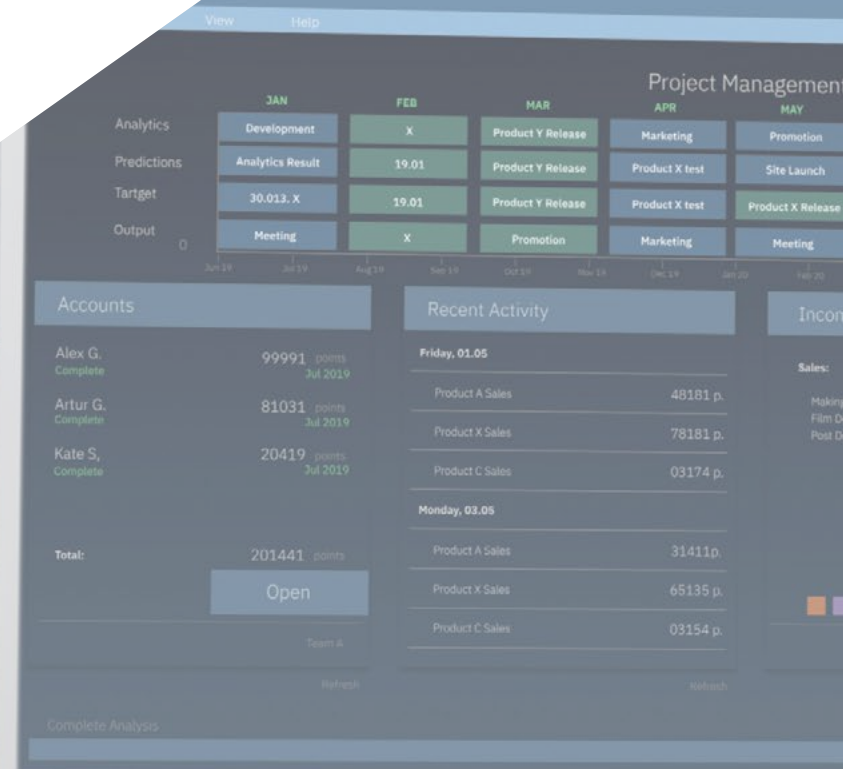
Inscreva-se agora e desfrute de uma experiência acadêmica sobre marca pessoal que é única no mercado educacional.

Teste suas habilidades usando estudos de caso avançados para determinar como satisfazer seus clientes.



02 Objetivos

Esse curso é essencial para fornecer aos profissionais de comunicação o conhecimento e as habilidades práticas e muito necessárias para criar marcas pessoais fortes e de alta qualidade em seu setor. O objetivo do programa é permitir que os alunos desenvolvam um conteúdo valioso e viral e identifiquem os canais e as técnicas mais eficazes para sua disseminação. Tudo isso para que eles possam enfrentar qualquer desafio durante sua prática profissional, por mais exigente que seja.





“

Domine como um especialista as técnicas mais avançadas de copywriting com a TECH”



Objetivos gerais

- ♦ Identificar e definir os principais elementos para desenvolver e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz
- ♦ Descobrir os elementos que lhe ajudarão a trabalhar na identidade de sua marca pessoal e a obter coerência
- ♦ Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base das mensagens e do relato pessoal
- ♦ Desenvolver a mensagem em suas diferentes formas, racional e emocional
- ♦ Conceitualizar uma estratégia de conteúdo alinhada com a marca pessoal
- ♦ Examinar as possibilidades oferecidas pelas principais plataformas sociais para a criação de estratégias eficazes de marca pessoal
- ♦ Identificar as etapas para o desenvolvimento de um plano estratégico de marca pessoal nas redes sociais, estabelecendo objetivos e KPIs para medir os resultados
- ♦ Analisar e definir os principais elementos que compõem um perfil otimizado no LinkedIn, compilando estratégias eficazes para fortalecer a presença digital nessa plataforma
- ♦ Determinar como abordar e aprimorar o processo de criação de conteúdo
- ♦ Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores





Objetivos específicos

- ♦ Desenvolver conteúdo de valor e de alto impacto para o público
- ♦ Analisar os canais e as técnicas mais adequadas para a disseminação e a viralidade das mensagens
- ♦ Criar e selecionar conteúdo para conceituar um plano anual dinâmico com base nas melhores competências
- ♦ Estabelecer táticas úteis de inteligência artificial para criar conteúdo
- ♦ Analisar as diferentes maneiras de monetizar a marca pessoal
- ♦ Ser capaz de evitar uma crise de reputação e como gerenciá-la caso ela ocorra



Matricule-se no curso e analise as diferentes maneiras de monetizar sua marca pessoal”

03

Direção do curso

Os profissionais encarregados de ministrar este curso possuem vasta experiência em diferentes ramos da Comunicação, incluindo Relações Públicas, Marketing e Personal Branding. Sua experiência lhes permite oferecer um ensino de alta qualidade, adaptado às necessidades do mercado de trabalho atual, com o objetivo de oferecer uma especialização abrangente aos alunos. Dessa forma, eles poderão obter uma perspectiva completa e atualizada sobre a construção de sua marca pessoal.





“

Especialistas em desenvolvimento e gerenciamento de marcas pessoais lhe darão as respostas para fortalecer sua identidade digital”

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e Chief Marketing Officer no Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada em Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Sr. Guillem Recolons Argenter

- ♦ Brand Director em Omnia Marketing
- ♦ Consultor e sócio da Integra Personal Branding
- ♦ Diretor e sócio da Soymimarca
- ♦ Diretor e consultor de comunicação pessoal em Lateral Consulting
- ♦ Diretor Geral da Altraforma
- ♦ Vice-diretor e gerente de novos negócios da Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Professor de Personal Branding Político na Univesritat Ramon Llul
- ♦ Professor de Personal Branding na Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Mestrado em Marketing ESMA
- ♦ Publicitário pelo Colégio de Marketing e Comunicação da Catalunha.
- ♦ Formado em Ciências Humanas pela Universitat Oberta de Catalunya

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo acadêmico do Curso de Marca Pessoal foi desenvolvido por uma equipe de profissionais altamente especializados na área e está estruturado em torno de um conteúdo didático de alta qualidade. Os alunos adquirem o conhecimento e as habilidades necessárias para se destacarem no ambiente de comunicação atual, graças a uma visão completa e atualizada dos conceitos e ferramentas mais inovadores de Branding e Comunicação. Da mesma forma, a metodologia de ensino Relearning e a modalidade 100% online oferecem uma preparação personalizada adaptada ao ritmo de aprendizagem de cada aluno, o que garante uma experiência educacional enriquecedora que pode ser aplicada no mercado de trabalho.



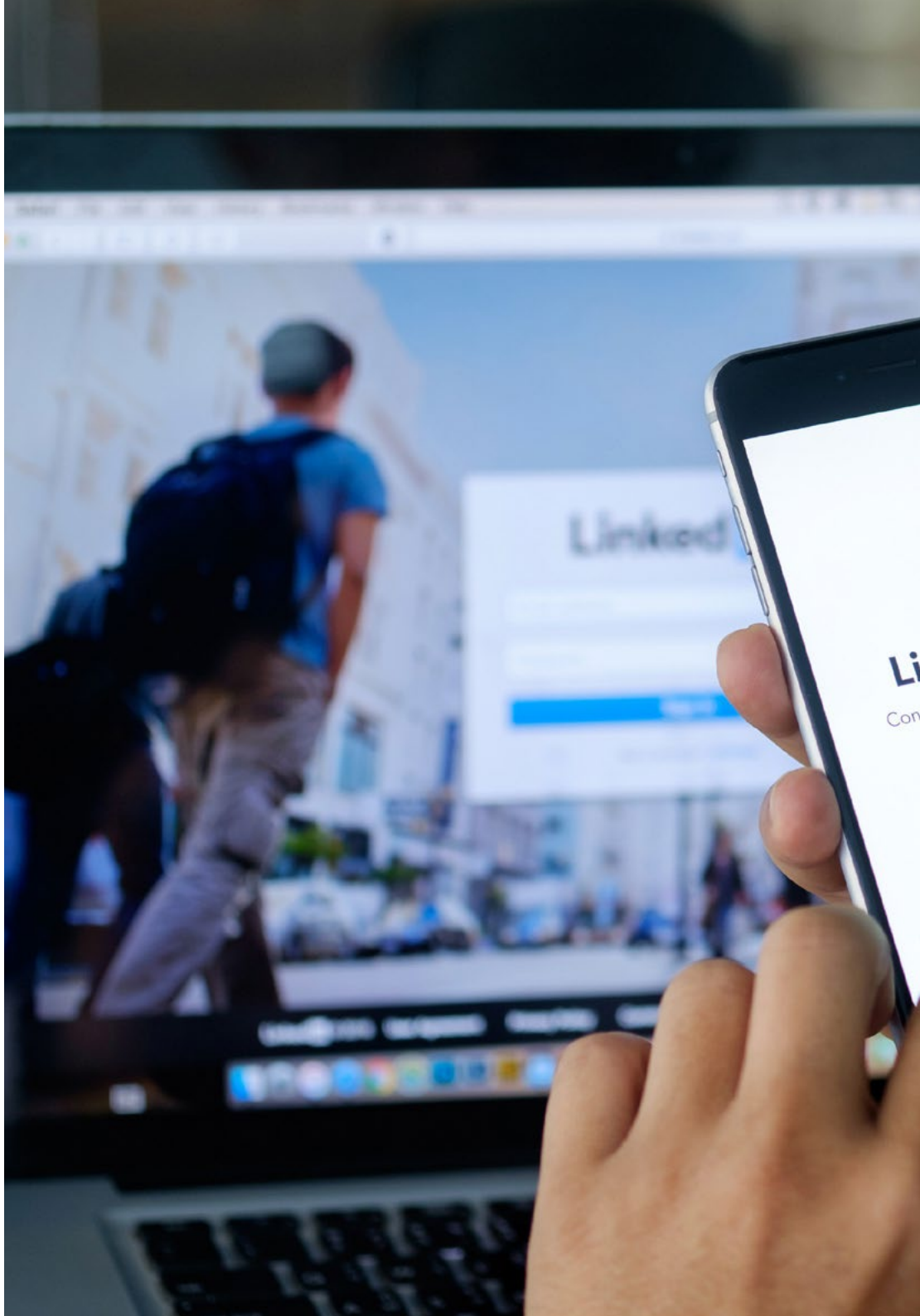


“

Um curso que abrange todos os fundamentos do Canvas de Comunicação Pessoal. Matricule-se agora”

Módulo 1. Desenvolvimento de marca pessoal. Seleção estratégica de plataformas, estratégia de comunicação e plano de conteúdo Técnicas de Copywriting

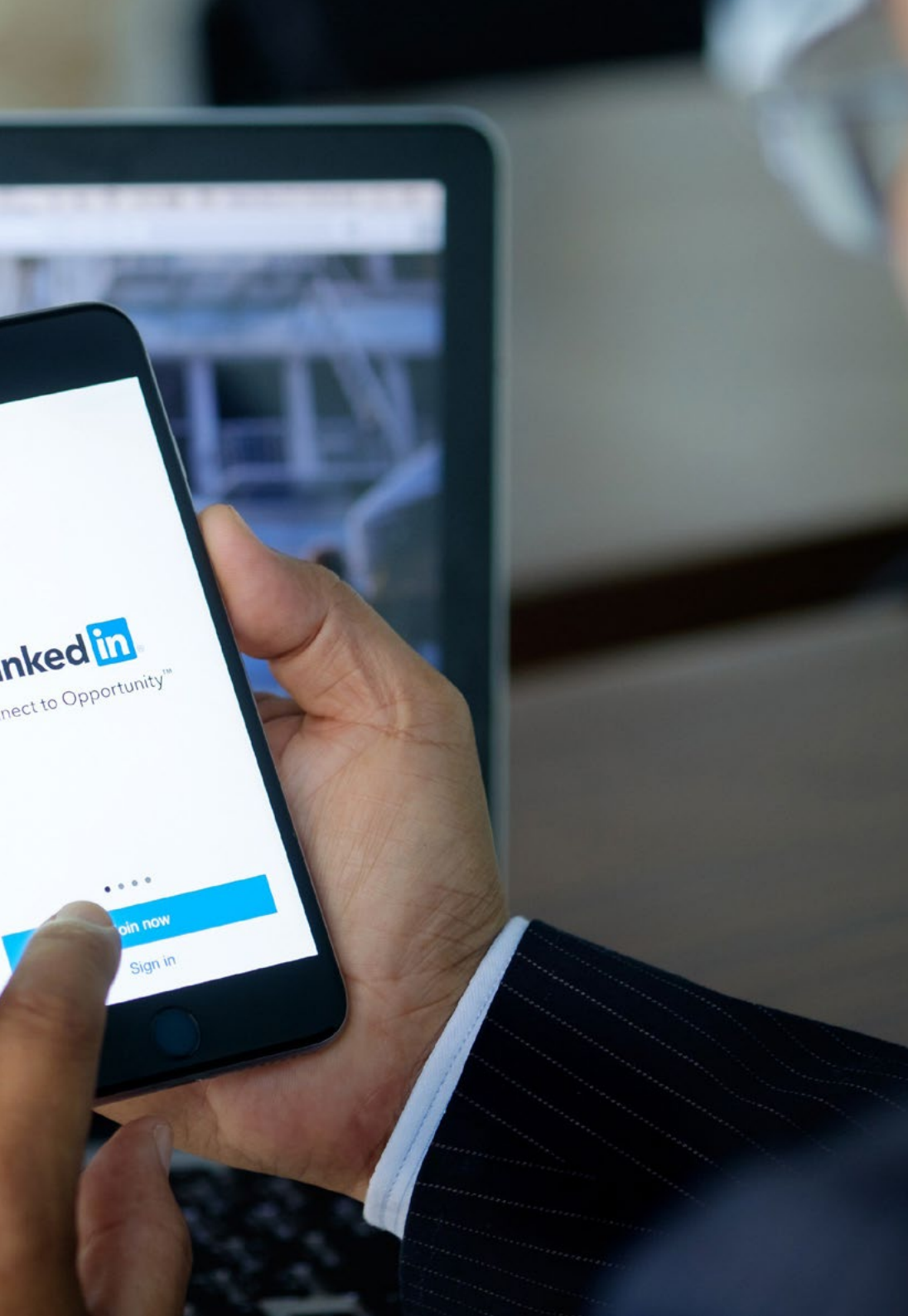
- 1.1. Quadro de Comunicação Pessoal I. Público-alvo, mensagem e meio
 - 1.1.1. Público-alvo: Antecedentes, dados demográficos, obstáculos, objeções comuns
 - 1.1.2. Mensagem: Proposta de valor, Pitch, bio em redes sociais, sobre mim, LinkedIn, relato pessoal
 - 1.1.3. Meio: Massivos, redes profissionais, pessoais ou híbridas, redes verticais
- 1.2. Quadro de Comunicação II. Ingredientes e formatos para uma biografia digital
 - 1.2.1. Escolha do nome de marca pessoal com base em sua exclusividade e força
 - 1.2.2. Reformulação de uma proposta de valor em um título breve
 - 1.2.3. Definição da ocupação, experiência, competências técnicas e competências interpessoais
- 1.3. Quadro de Comunicação III. O plano de conteúdo: Criação
 - 1.3.1. Escolha de fontes, modelos de assinatura
 - 1.3.2. Estabelecimento de categorias e subcategorias
 - 1.3.3. 800 palavras inspiradas em experiências e competências
- 1.4. Quadro de Comunicação IV. O plano de conteúdo: Curadoria
 - 1.4.1. Formatos de curadoria e programação de conteúdos
 - 1.4.2. A hora da verdade: publicar, comentar, interagir, conectar
 - 1.4.3. Controlar, reiterar, testar
- 1.5. Quadro de Comunicação V. Prescritores
 - 1.5.1. Clientes satisfeitos, o melhor prescritor
 - 1.5.2. Family & Friends: colegas de estudos, colegas de trabalho
 - 1.5.3. Líderes setoriais, associações profissionais
- 1.6. Quadro de Comunicação VI. Investimento em marketing pessoal, monetização
 - 1.6.1. Investimento: tempo, assinaturas, legal, branding, paid media, custos variáveis
 - 1.6.2. Monetização: venda de produto, tempo (consultoria, formação, mentoria)
 - 1.6.3. Monetização passiva: assinaturas, licenças, cursos online, ebooks, vendas por afiliação



- 1.7. Estratégias de copywriting: Do conceito ao texto
 - 1.7.1. Benefícios x características
 - 1.7.2. Prova social e efeito Bandwagon
 - 1.7.3. Títulos, mensagens, metáforas, verbos e ritmo
- 1.8. Estratégias de inteligência artificial aplicadas a conteúdos, copywriting e imagem
 - 1.8.1. IA não substitui, complementa. Estratégia de uso da IA
 - 1.8.2. Prompts para expandir conteúdos
 - 1.8.3. Prompts para copywriting e uso de imagens
- 1.9. Ferramentas para prevenção e gestão de crises
 - 1.9.1. Monitoramento da presença online
 - 1.9.2. Criação de protocolos do plano de ação
 - 1.9.3. Abordagem da crise: rapidez, transpar
- 1.10. Reputação gerencial
 - 1.10.1. Integridade e ética: Valores pilares de Reputação, Sustentabilidade e RSC
 - 1.10.2. Comunicação eficaz: Assertividade, empatia, reconhecimento de erros, celebração de conquistas
 - 1.10.3. Diagnóstico e medição da reputação de gestão

“

Um programa fundamental para a realização de pesquisas que lhe permitam medir o mercado potencial”



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



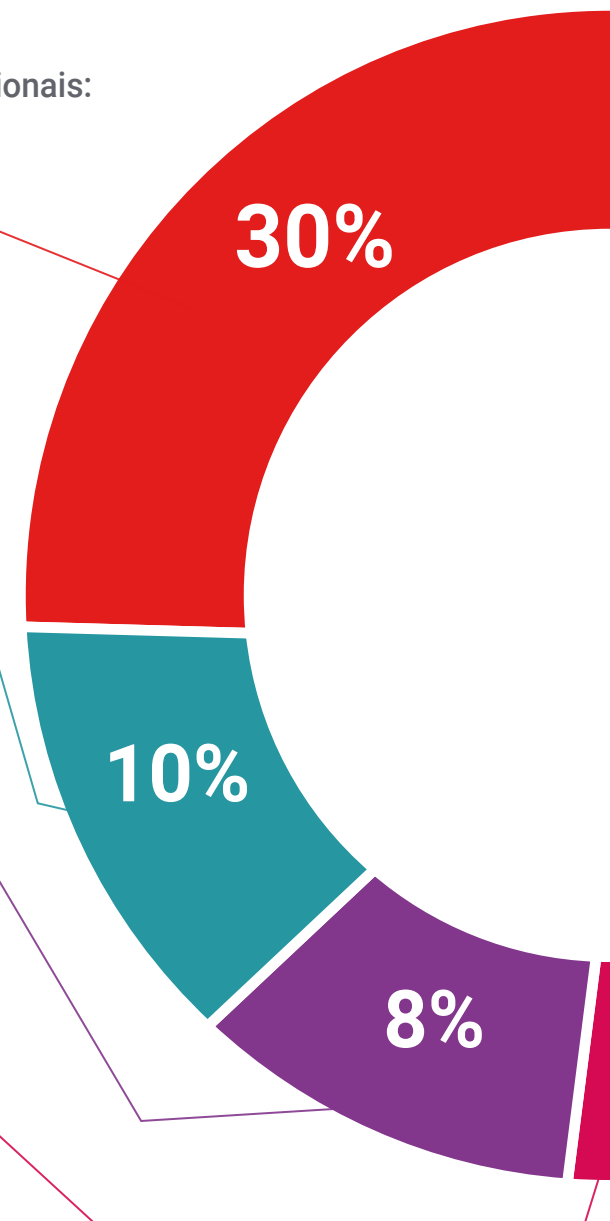
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Desenvolvimento de Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento situação

tech universidade
tecnológica

Curso

Desenvolvimento de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Desenvolvimento
de Marca Pessoal