

Curso Infografia





Curso

Infografia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/curso-infografia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

A infografia é um recurso que utiliza imagens (sejam elas fotografias, ilustrações, desenhos, mapas ou gráficos) e texto para complementar a informação. Os profissionais devem especializar-se neste domínio para poderem gerar estas estruturas visuais e comunicativas complexas. Este Curso de Infografia tem por objetivo especializar os profissionais do jornalismo neste âmbito e promover o setor, as técnicas e as últimas tendências.



“

Torne-se num excelente jornalista e aprenda a contar o que se passa no mundo"

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Em específico, este Curso visa formar os alunos em Infografia. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O plano de estudos abrange tudo o que está relacionado com a Infografia e as suas funções. A imagem, o jornalismo gráfico e a visualização interativa são também aspetos fundamentais deste Curso que visa especializar os jornalistas neste campo.

Este Curso é o mais completo e orientado para que o profissional da área do jornalismo e da comunicação atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências em Infografia. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso e da mais recente tecnologia educativa 100% online.

Este **Curso de Infografia** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Infografia
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial nas metodologias inovadoras em matéria de Infografia
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Este Curso permitir-lhe-á desenvolver as suas competências e tornar-se num jornalista de sucesso"

“

Este Curso é perfeito para complementar os seus conhecimentos em Infografia”

O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para tal, o profissional será auxiliado por um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Infografia.

Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em Infografia.

Junte-se à nossa comunidade e verá como avança na sua carreira.



02 Objetivos

Este Curso destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área.





“

*O Curso de Infografia permitir-lhe-á
aumentar as suas competências
neste setor”*



Objetivo geral

- Conhecer e identificar as múltiplas expressões, fenómenos e processos da Infografia

“

*Matricule-se no melhor
Curso de Infografia do
panorama universitário
atual”*





Objetivos específicos

- ♦ Gerir a tecnologia utilizada para captar e processar imagens, ilustrações e infografias
- ♦ Levar conhecimentos, ideias e debates de conteúdo informativo à sociedade através de diferentes formas de jornalismo e de diferentes meios de comunicação
- ♦ Utilizar os sistemas e recursos informáticos no domínio do jornalismo, bem como as suas aplicações interativas
- ♦ Conhecer os meandros da infografia no âmbito jornalístico

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais do jornalismo conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento para realizar um trabalho de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.



“

Dispomos do conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. Procuramos a excelência e queremos que você também a alcance”

Módulo 1. Infografia

- 1.1. Infografia
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Na atualidade
 - 1.1.3. Conceito de infografia
 - 1.1.3.1. Definições
 - 1.1.4. Do design de informação à infografia
 - 1.1.5. Visualização analítica e sociedade da informação
- 1.2. A visualização da informação na história I: imagem, comunicação e informação
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. Conceitos
 - 1.2.2.1. Imagem
 - 1.2.2.2. Comunicação
 - 1.2.2.3. Informação
 - 1.2.3. Cartografia e estatística
 - 1.2.4. Ilustração científica
- 1.3. A visualização da informação na história II: fotojornalismo gráfico
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. Infografia na imprensa
 - 1.3.2.1. História
 - 1.3.3. Jornalismo de precisão e visualização analítica
- 1.4. Funções da infografia
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Funções da infografia
 - 1.4.3. O papel da infografia no jornalismo
 - 1.4.4. O que o designer pretende que se faça com o gráfico?
- 1.5. Tipos, aplicações e utilizações da infografia
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Metodologia
 - 1.5.3. Os infográficos jornalísticos
 - 1.5.3.1. Tipos de infografias
 - 1.5.3.2. Boom da infografia na imprensa
 - 1.5.3.3. A estaticidade
 - 1.5.3.4. Os infográficos audiovisuais
 - 1.5.3.5. O gráfico interativo
- 1.6. A imagem no jornalismo
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. A imagem
 - 1.6.3. Os níveis de iconicidade
 - 1.6.4. A imagem no jornalismo
 - 1.6.4.1. História
 - 1.6.5. O código deontológico jornalístico
- 1.7. Visualização interativa I: princípios essenciais
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Princípios essenciais do design de interação
 - 1.7.3. A grande transição: a infografia como ferramenta
- 1.8. Visualização interativa II: tipos de interação
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Tipos de interação
 - 1.8.3. Navegação e cenas
 - 1.8.4. Multimedialidade
- 1.9. Agências e departamentos de infografia
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. A estrutura da secção de gráficos
 - 1.9.3. O processo de trabalho
- 1.10. Conclusões e tendências para o futuro próximo
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Tendências da infografia
 - 1.10.3. Conclusões

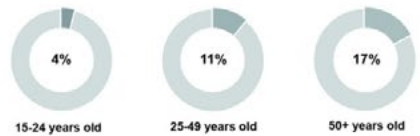
THE ANATOMY OF A FREELANCER



Freelancers are the great unsung heroes of the British workforce.

In January 2014, the number of self-employed people in the UK hit 4.36 million. An 18% increase since 2008. More than merely a shadow workforce, freelancers drive innovation and help businesses generate economic value.

THE AVERAGE FREELANCER



Freelancers in the UK as a percentage of the total workforce



Men account for 3m freelancers, compared to 1.3m self-employed women. Women make up 38% of the freelancing community with a 1/3 of that number (13% of the total), being mothers.



The number of female freelancers increased by 12 between 2011 and 2013, compared to only 5% increase for men. The number of freelance mothers increased 1 between 2011 and 2013.

THE ANATOMY OF A FREELANCER

Freelancers develop a unique skill-set that waged workers simply don't have.

HEAD

Innovative and Creative

A good freelancer develops a personal brand that's competitive and ensures that they stand out in a crowded marketplace.



Five times as many women took up self-employment in 2013, compared to full time work.



Women's average hourly rate for freelancing is less than men's. Men average £34.41, compared to £32.91 for women.

THE TOP TEN FREELANCE SKILLS REQUIRED IN 2013

EYES

Clarity. The ability to foresee and grab opportunities on the horizon. Good freelancers are tenacious, clever and know how to create new work opportunities for themselves.

MOUTH

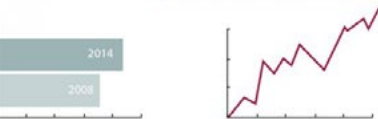
Communication skills and negotiation skills. Experienced freelancers know their worth. They aren't afraid to negotiate for an hourly rate that's commensurate with their experience. They are available for clients all over the world and communicate effectively across diverse cultural divides, building long-lasting relationships.

PERSONALITY

Tenacious, Flexible, Adaptable, Hard-working, Driven and Committed. All freelancers need to provide the right mix of interpersonal skills, creativity and technical capabilities in order to maintain a viable long-term business. 25% of freelancers intend to retire after the age of 70, or not at all. Freelancers provide flexible labour that minimises business risk. Thus freelancers will become an integral part of the economic recovery in the UK.



FREELANCERS IN THE UK



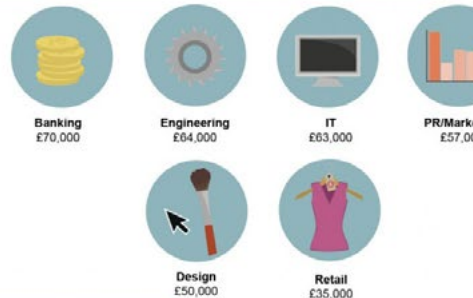
In January 2014, the number of self-employed people in the UK hit 4.36 million, an 18% increase since 2008.

Freelancers contribute £202bn to the British economy each year.



The no. of freelance jobs online increased by 46% in 2012.

AVERAGE FREELANCE ANNUAL SALARY BY SECTOR



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Infografia garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Infografia** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Infografia**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sistemas

tech universidade
tecnológica

Curso

Infografia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Infografia

