

Curso

Identidade Corporativa





**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Identidade Corporativa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/identidade-corporativa](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/identidade-corporativa)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

Atualmente, a imagem corporativa é um dos elementos mais importantes que as empresas possuem para que o público conheça sua identidade, suas atividades e as diferenças em relação à concorrência. Este programa da TECH qualificará o aluno nesse aspecto, com o objetivo de transformá-lo em um profissional de sucesso, capaz de gerenciar a comunicação institucional de uma empresa e, tudo isso, sob a orientação de profissionais com ampla experiência na área.





“

*Especialistas em identidade corporativa  
irão apresentar as ferramentas essenciais  
na gestão da imagem de sua empresa”*

A identidade corporativa é um dos fatores considerados fundamentais nas organizações, porém nem sempre é vista com a devida importância. A criação e a manutenção de uma imagem adequada e adaptada aos valores e objetivos da companhia é uma tarefa primordial do profissional de jornalismo que atua na área da comunicação corporativa. Por isso, sua capacitação nessa área com programas desse tipo agregará maior valor em seu currículo.

Dessa forma, o plano de estudos proporcionará uma revisão completa dos conceitos e estratégias mais inovadores que devem ser considerados para solucionar crises de comunicação e, ao mesmo tempo, manter a identidade corporativa estabelecida pela companhia. A TECH apresentará um panorama real de trabalho, para que seja possível avaliar a conveniência de sua aplicação no projeto, considerando suas diretrizes reais, sua forma de desenvolvimento e as expectativas que podem ser esperadas em relação aos resultados.

Além disso, uma das principais vantagens desse curso é a possibilidade do aluno autogerenciar seu tempo de estudo, graças ao seu formato 100% online, o que lhe permitirá conciliar sua aprendizagem com as demais obrigações diárias, sejam elas pessoais ou profissionais. Um programa de primeiro nível que marcará um antes e um depois em sua qualificação.

Este **Curso de Identidade Corporativa** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



*Torne-se o profissional que todas as empresas buscam manter em sua equipe, visando promover sua imagem corporativa”*

“

*Um programa de alto nível que oferecerá ao aluno as informações mais relevantes sobre a identidade corporativa”*

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

O formato deste programa de estudos se baseia na Aprendizagem Baseada em Problemas, pela qual o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

*A TECH é uma universidade do século XXI que aposta em um ensino de qualidade para impulsionar o conhecimento do aluno.*

*Um programa que permitirá acessar a elite da comunicação institucional.*



# 02

# Objetivos

O principal objetivo dessa capacitação da TECH é auxiliar o profissional no alcance do mais alto nível de competência no setor publicitário e de identidade corporativa. Uma meta que, em apenas algumas semanas, o aluno poderá considerar concluída. Trata-se de um programa que permitirá ao aluno acessar posições relevantes no setor da comunicação publicitária, garantindo-lhe uma considerável renda financeira.





“

*Se você tem interesse em comunicação empresarial, este programa sobre identidade corporativa será o complemento ideal para seu CV”*



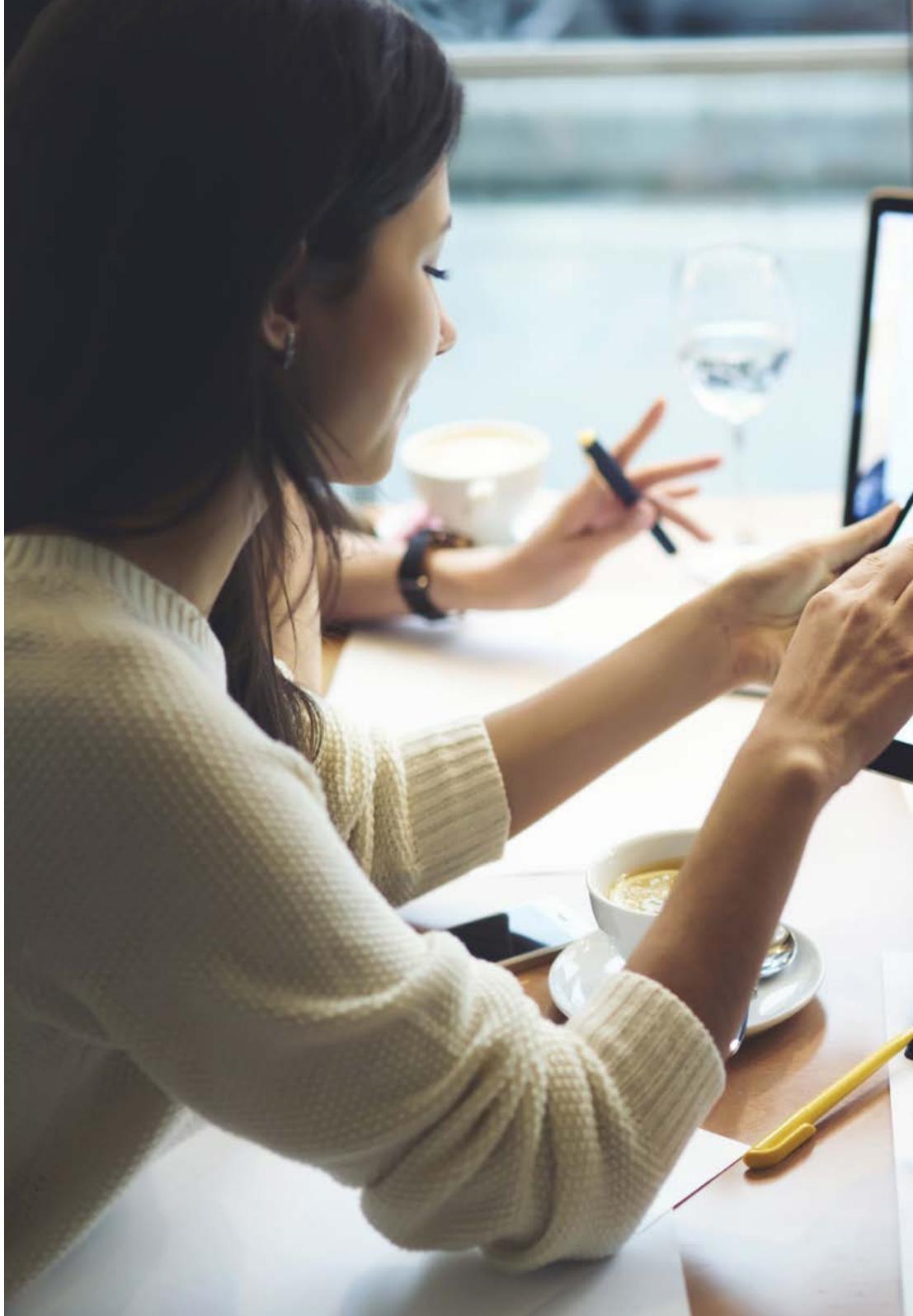
## Objetivo Geral

---

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas

“

*Consiga realizar  
uma comunicação  
institucional eficaz e  
solucionar com sucesso  
as situações de crise”*





## Objetivos Específicos

---

- ♦ Conhecer os fundamentos da publicidade e os agentes envolvidos no processo de criação da publicidade
- ♦ Reconhecer e identificar os perfis profissionais do publicitário, assim como as principais funções e requisitos a serem cumpridos para seu desenvolvimento profissional
- ♦ Gestionar a comunicação institucional em todas as circunstâncias, inclusive em períodos de crise em que a mensagem esteja alinhada com os interesses dos diferentes *Stakeholders*
- ♦ Gerenciar a comunicação de qualquer evento relacionado à comunicação corporativa.
- ♦ Criar a imagem corporativa de qualquer entidade a partir de qualquer um dos seus atributos

# 03

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo desta capacitação da TECH foi desenvolvido para oferecer ao profissional de jornalismo e comunicação a qualificação necessária para desenvolver com sucesso as tarefas estratégicas no âmbito da identidade corporativa nas principais companhias do setor. Dessa forma, o plano de estudos analisará os conceitos mais recentes da imagem corporativa, garantindo um maior reconhecimento das marcas por seu próprio logotipo e slogan.





“

*Este completíssimo plano  
de estudos abrirá as portas  
para o setor publicitário”*

## Módulo 1. Identidade Corporativa

- 1.1. A importância da imagem nas empresas
  - 1.1.1. O que é imagem corporativa?
  - 1.1.2. Diferenças entre identidade e imagem corporativa
  - 1.1.3. Onde a imagem corporativa pode ser manifestada?
  - 1.1.4. Situação de mudanças da imagem corporativa Por que obter uma boa imagem corporativa?
- 1.2. Técnicas de pesquisa em Imagem Corporativa
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. O estudo da imagem da empresa
  - 1.2.3. Técnicas de pesquisa de imagem corporativa
  - 1.2.4. Técnicas qualitativas de estudo de imagem
  - 1.2.5. Tipos de técnicas quantitativas
- 1.3. Auditoria e estratégia de imagem
  - 1.3.1. O que é a auditoria de imagem?
  - 1.3.2. Diretrizes
  - 1.3.3. Metodologia da auditoria
  - 1.3.4. Planejamento estratégico
- 1.4. Cultura empresarial
  - 1.4.1. O que é cultura empresarial?
  - 1.4.2. Fatores envolvidos na cultura empresarial
  - 1.4.3. Funções da cultura empresarial
  - 1.4.4. Tipos de cultura empresarial
- 1.5. Responsabilidade Social Corporativa e Reputação Corporativa
  - 1.5.1. RSC: Conceito e aplicação da empresa
  - 1.5.2. Diretrizes para integrar a RSC nas empresas
  - 1.5.3. A comunicação da RSC
  - 1.5.4. Reputação corporativa
- 1.6. A identidade visual corporativa e o *Naming*
  - 1.6.1. Estratégias de identidade visual empresarial
  - 1.6.2. Elementos básicos
  - 1.6.3. Princípios básicos
  - 1.6.4. Elaboração do manual
  - 1.6.5. O *Naming*





- 1.7. Imagem e posicionamento de marcas
  - 1.7.1. As origens das marcas
  - 1.7.2. O que é uma marca?
  - 1.7.3. A necessidade de construir uma marca
  - 1.7.4. Imagem e posicionamento de marcas
  - 1.7.5. O valor das marcas
- 1.8. Gestão da imagem através da comunicação de crise
  - 1.8.1. Plano estratégico de comunicação
  - 1.8.2. Quando tudo dá errado: comunicação de crise
  - 1.8.3. Casos
- 1.9. A influência da internacionalização sobre Imagem corporativa
  - 1.9.1. O novo cenário da indústria publicitária
  - 1.9.2. Marketing promocional
  - 1.9.3. Características
  - 1.9.4. Perigos
  - 1.9.5. Tipos e técnicas promocionais
- 1.10. A distribuição e a imagem do ponto de venda
  - 1.10.1. Os principais protagonistas na distribuição comercial
  - 1.10.2. A imagem das empresas de distribuição comercial através do posicionamento
  - 1.10.3. Através de seu nome e logotipo

“

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”*

04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



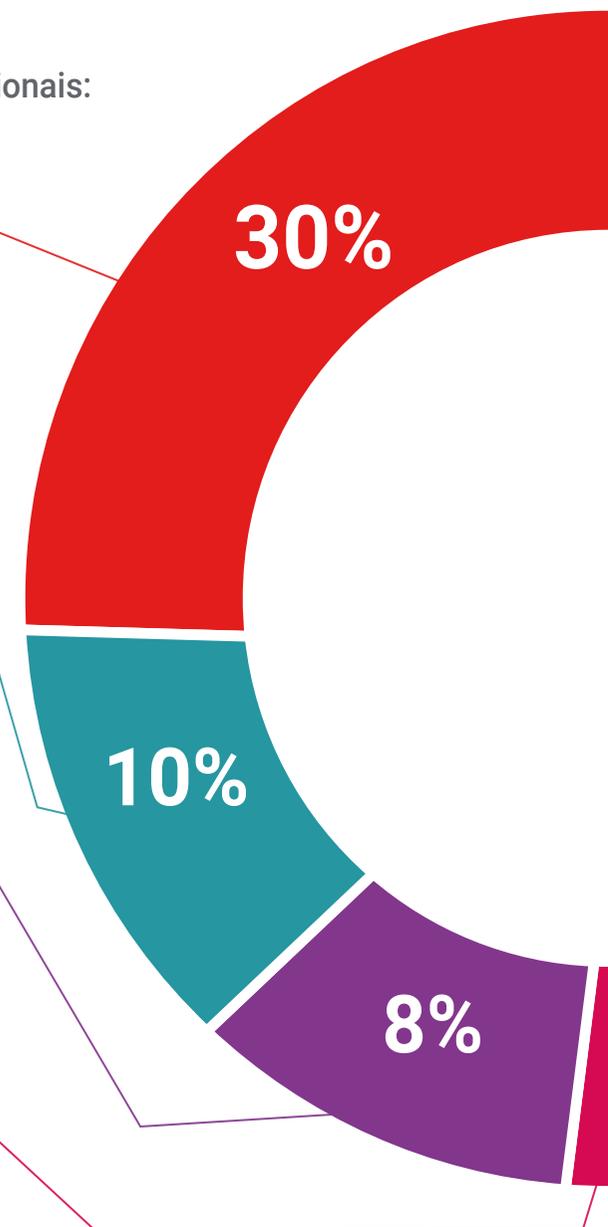
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Curso de Identidade Corporativa garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Identidade Corporativa** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Identidade Corporativa**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentável

**tech** universidade  
tecnológica

Curso

Identidade Corporativa

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Identidade Corporativa

