

Curso

Criatividade Publicitária: Direção de Arte





Curso

Criatividade Publicitária: Direção de Arte

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-publicitaria-direcao-arte

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

Este curso de Criatividade Publicitária oferecerá ao aluno uma abordagem da figura do diretor de arte de uma agência de publicidade ou de uma empresa vinculada ao setor publicitário. Dessa forma, o aluno poderá conhecer todas as facetas que esse perfil profissional deve apresentar e empenhar-se ao máximo para tornar-se um dos diretores de arte mais requisitados no mercado de trabalho atual. Trata-se de uma oportunidade única para especializar-se em um setor com alta demanda por profissionais, contando com o apoio dos principais especialistas da área.



“

As agências de publicidade estão à procura por profissionais como você, capazes de dirigir as campanhas mais criativas da atualidade despertando a atenção do público”

Uma das principais características do diretor de arte é sua ambição em aprimorar constantemente seu trabalho, conhecer e explorar os limites da comunicação para surpreender e capturar a atenção do receptor de sua mensagem. O diretor de arte é uma espécie de artesão que molda uma mensagem para torná-la apetecível ao consumidor. O objetivo desse programa é despertar no aluno o interesse pela área do design gráfico publicitário e da direção de arte, de forma que seu aperfeiçoamento como comunicador visual nunca seja interrompido.

Dessa forma, este curso da TECH proporciona uma revisão completa e concreta dos conceitos e estratégias mais inovadores em direção de arte publicitária, o que permitirá ao aluno trabalhar em qualquer uma das tarefas criativas das agências de publicidade com total desenvoltura e segurança.

Através da metodologia didática desse programa, o aluno terá a possibilidade de aprender de forma contextualizada em um ambiente de trabalho real, contando com vários exercícios práticos, atividades interativas e multimídia que favorecerão sua aprendizagem e irão aprimorar suas habilidades nessa área.

Além disso, essa capacitação é apresentada em um formato 100% online, favorecendo a aprendizagem de acordo às necessidades do aluno, que será responsável por organizar seu tempo de estudos, podendo conciliá-lo livremente com as demais obrigações diárias.

O **Curso de Criatividade Publicitária: Direção de Arte** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



*Torne-se um especialista em
Criatividade Publicitária e
converta seus anúncios entre
os mais reconhecidos do país”*

“

Com um design metodológico baseado em técnicas de ensino comprovadas, este inovador programa irá conduzi-lo através de diferentes abordagens didáticas, permitindo que você aprenda de forma dinâmica e eficaz”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Especialize-se em direção de arte e abra novos caminhos em sua carreira no setor publicitário.

A variedade de casos práticos deste programa lhe permitirá consolidar os conceitos teóricos para aplicá-los à sua prática diária.



02 Objetivos

O objetivo desta capacitação da TECH é proporcionar ao jornalista e comunicador um conhecimento especializado sobre a direção de arte na área publicitária, permitindo ao aluno desenvolver seu lado mais criativo e dirigir as melhores campanhas publicitárias da atualidade. Trata-se de um programa que visa desenvolver as habilidades adequadas para que o aluno integre com sucesso esse competitivo mercado de trabalho atual.



“

Desenvolva as habilidades criativas necessárias para criar campanhas publicitárias competitivas”



Objetivo Geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas

“

Se você pretende alcançar a posição de diretor criativo em uma agência de publicidade, não perca a oportunidade de realizar este programa”





Objetivos Específicos

- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens e do design gráfico
- ♦ Conhecer o processo criativo publicitário
- ♦ Produzir obras publicitárias em tempo oportuno, de acordo com as especificações dos diferentes gêneros de publicidade e relações públicas
- ♦ Desempenhar o papel profissional de diretor de arte dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Participar na produção de publicidade audiovisual
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura desta capacitação da TECH foi desenvolvida considerando as necessidades acadêmicas do jornalista publicitário. O plano de estudos contemplará desde o design gráfico até a direção criativa ou anúncios gráficos. São conceitos de grande relevância para o profissional da área que busca ocupar posições gerenciais neste setor. Sem dúvida, um plano de estudos de alto nível que marcará um antes e um depois em sua qualificação.





“

Um programa de estudos completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem compatível com sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Criatividade Publicitária II: Direção de Arte

- 1.1. Temas e objeto do design gráfico publicitário
 - 1.1.1. Perfis profissionais relacionados
 - 1.1.2. Contexto acadêmico e competências
 - 1.1.3. Anunciante e agência
- 1.2. Direção criativa e ideia criativa
 - 1.2.1. Processo criativo
 - 1.2.2. Tipos de processos criativos
 - 1.2.3. Direção de arte e ideia formal
- 1.3. O papel do diretor de arte
 - 1.3.1. O que é a direção de arte?
 - 1.3.2. Como funciona a direção de arte?
 - 1.3.3. A equipe criativa
 - 1.3.4. O papel do diretor de arte
- 1.4. Fundamentos do design gráfico publicitário
 - 1.4.1. Conceitos e padrões de design
 - 1.4.2. Tendências e estilos
 - 1.4.3. Pensamento, processo e gestão de projetos
 - 1.4.4. Metáfora científica
- 1.5. Metodologia da gráfica publicitária
 - 1.5.1. Criatividade gráfica
 - 1.5.2. Processo de design
 - 1.5.3. Comunicação e estética
- 1.6. Estratégia gráfica
 - 1.6.1. Forma de apreensão
 - 1.6.2. Mensagem gráfica
 - 1.6.3. Estado estético
- 1.7. Arquitetura gráfica
 - 1.7.1. Tipometria
 - 1.7.2. Espaços gráficos
 - 1.7.3. Malhas
 - 1.7.4. Normas da páginas



- 1.8. Artes finais
 - 1.8.1. Artes finais
 - 1.8.2. Processos
 - 1.8.3. Sistemas
- 1.9. Criação de suportes gráficos publicitários
 - 1.9.1. Empresa de publicidade
 - 1.9.2. Imagem Visual Organizacional (IVO)
- 1.10. Anúncios gráficos publicitários
 - 1.10.1. *Packaging*
 - 1.10.2. Sites
 - 1.10.3. Imagem corporativa em sites

“

Torne-se um diretor artístico de publicidade bem-sucedido e transforme seus projetos nos mais criativos do mercado”



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



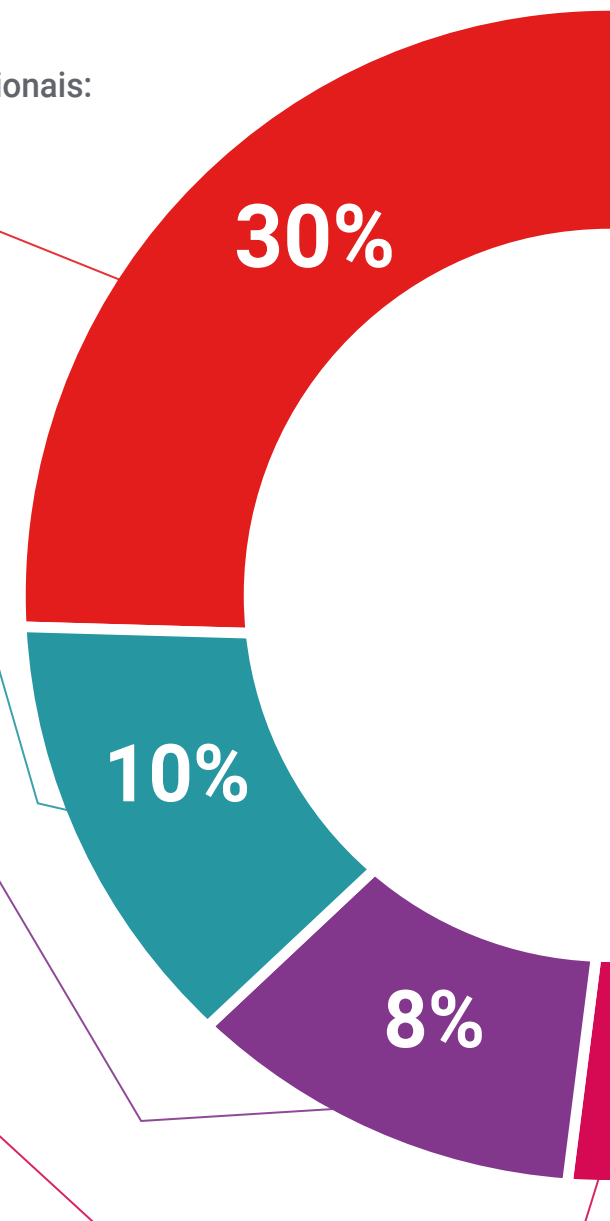
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Criatividade Publicitária: Direção de Arte garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Criatividade Publicitária: Direção de Arte** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Criatividade Publicitária: Direção de Arte**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento in
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso

Criatividade Publicitária:
Direção de Arte

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Criatividade Publicitária:
Direção de Arte

