

Curso

Copywriting para anúncios



tech universidade
tecnológica

Curso

Copywriting para anúncios

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acceso web: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/copywriting-anuncios

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

A publicidade online está em alta e cada vez mais empresas decidem investir milhões no lançamento de campanhas nas principais mídias sociais e canais de comunicação digital que reúnem seus públicos-alvo. Nesse ambiente, o *copywriter* deve se movimentar com fluência, conhecendo as tendências atuais, bem como as técnicas de redação persuasiva de acordo com cada espaço. Essa é a origem deste curso de TECH, desenvolvido por uma equipe de profissionais com uma extensa carreira nesse setor. É um programa que levará os alunos a obter um aprendizado intensivo sobre a criação de campanhas publicitárias e as características de cada canal. Tudo isso, em um formato de ensino 100% online e com o material didático mais avançado do cenário acadêmico.





“

Torne-se um especialista em Copywriting for Ads com a TECH. Matricule-se já”

O grande fluxo de usuários em redes sociais como YouTube, Instagram, TikTok ou em mecanismos de busca como o Google fez com que tanto seus criadores quanto as empresas encontrassem nesses espaços o lugar ideal para inserir publicidade. Uma tendência que exige grandes habilidades na pesquisa de públicos-alvo, na elaboração dos próprios anúncios e no planejamento das estratégias mais eficazes. e planejamento das estratégias mais eficazes.

Uma realidade que leva os *copywriter* a terem que se manter a par das últimas tendências nesse campo, bem como atualizar continuamente seus conhecimentos. Por essa razão, este Curso Universitário de Redação Publicitária nasce com uma abordagem teórico-prática e de grande aplicação direta no desempenho diário de qualquer profissional desse setor.

É um programa de estudos preparado por uma excelente equipe de professores com um histórico estabelecido nesse campo. Assim, graças a esse conteúdo, os alunos aprenderão sobre as características dos anúncios em cada canal, o estudo do *target*, as técnicas psicológicas para escrever ou a criação de um plano de mídia social. Para isso, você terá à sua disposição resumos em vídeo, vídeos detalhados, leituras e estudos de caso que você pode acessar convenientemente a qualquer hora do dia em um dispositivo digital com conexão à Internet.

Assim, os graduados têm uma oportunidade única de aprimorar suas competências nesse campo por meio de uma qualificação flexível e conveniente. E o fato é que, sem aulas presenciais e aulas com horários fixos, os alunos têm mais liberdade para administrar seu próprio tempo e combinar suas atividades diárias mais exigentes com uma universidade de qualidade.

Este **Curso de Copywriting para Anúncios** contém o programa educacional mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Redação e Copywriting
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações técnicas e práticas sobre as disciplinas fundamentais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer equipamento, fixo ou móvel, com conexão à Internet



Esse curso permite conciliar suas atividades pessoais com uma educação de ponta”

“

Aprofundar a metodologia de pesquisa de mercado para poder oferecer ao cliente o que ele está procurando em um determinado momento”

O corpo docente do curso conta com profissionais da área, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura desse plano de estudos se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, por meio da qual o estudante deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por destacados especialistas nesta área.

Você será capaz de preparar estratégias eficazes para a implementação de campanhas publicitárias em redes sociais.

Com essa qualificação, você estará atualizado com as tendências atuais da publicidade on-line.



02

Objetivos

A relevância da publicidade no mundo do Copywriting fez com que este curso se concentrasse em aprender os formatos, as peculiaridades, as histórias de sucesso e as fórmulas de *copy* em anúncios online. Conhecimentos avançados que permitirão que os graduados façam progressos significativos em seu trabalho diário e, assim, alcancem suas maiores aspirações profissionais nesse campo.



“

Você tem estudos de caso que lhe mostrarão anúncios bem-sucedidos e as técnicas que devem ser evitadas ao redigi-los”



Objetivos gerais

- ♦ Oferecer um aprendizado amplo e profundo da profissão de *copywriter* em suas diferentes facetas
- ♦ Mostrar as diferentes áreas em que o *Copywriting* pode ser aplicado: sites, anúncios, lançamentos ou para marketing de conteúdo.
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para o branding de uma marca com o Manual de Identidade Verbal.
- ♦ Oferecer um estudo abrangente sobre psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conhecimento aprofundado da relação entre linguagem e persuasão, emoção e o benefício
- ♦ Treinar especialistas em *Copywriting* para que possam planejar conteúdo e escrever para qualquer uma das principais redes sociais da atualidade.
- ♦ Treinar especialistas em gerenciamento de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de aquisição de clientes B2B e B2C.
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como executar um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como desenvolver um lançamento digital.
- ♦ Instrução sobre redação persuasiva para artigos de blog, roteiros de vídeo, roteiros para podcasts
- ♦ Treinar *copywriters* para que possam escrever anúncios para as principais redes sociais.
- ♦ Para que você possa trabalhar como *copywriter* freelancer desde o primeiro minuto ou para que possa trabalhar para terceiros.





Objetivos específicos

- ♦ Refletir sobre as mudanças entre a publicidade clássica e a nova
- ♦ Saber o que a figurado *copywriter* tem a ver com a publicidade
- ♦ Saber o que é um plano de mídia social
- ♦ Conhecer o passo a passo antes de escrever para anúncios
- ♦ Saiba como criar um texto de anúncio para anúncios do YouTube, Facebook Ads, Facebook, Ads, anúncios do TikTok, anúncios do Twitter, anúncios do Instagram, anúncios do LinkedIn, anúncios da Amazon, Google Ads e publicidade de *stories*



Inscreeva-se agora em um curso que aprimorará suas habilidades em redação persuasiva para anúncios nas principais redes sociais”

03

Direção do curso

TECH mantém uma filosofia baseada em oferecer ao alumnado uma enseñanza de calidad. Por esse motivo, realiza um processo de seleção metódico para cada um dos professores que compõem seus programas. Assim, os formandos deste programa terão acesso a um programa de estudos desenvolvido pelos melhores *copywriters* com um histórico consolidado e cujo trabalho deixou sua marca em marcas de prestígio e poderosas agências de comunicação.



“

Um programa desenvolvido por verdadeiros especialistas em copywriting com um excelente histórico profissional nesse setor em expansão”

Direção



Sra. Elena Peinador Cabrera

- ♦ Copywriter, Formadora e Diretora Criativa
- ♦ Empreendedora com a marca pessoal www.elenapeinador.com e mentora de redatores de alto desempenho com seu programa ARC
- ♦ Diretor de criação e cofundador da agência "A propósito".
- ♦ Chefe de criação e copywriter do Grup Flaix
- ♦ Marketing em agência de PDV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter criativa no Grupo Prisa
- ♦ Chefe de Promoções da AMD International
- ♦ Formada em Publicidade e RRPP pela Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialização em Escrita Criativa em Complot
- ♦ Especialização em Criatividade na Foxize
- ♦ Especialização em Criatividade Digital no ICEMD
- ♦ Especialização em Coaching Criativo no Gaiki Lab
- ♦ Especialização em Branding na Brandemia (Comuniza)



Professores

Sra. Lorena Pedre

- ◆ Diretora de criação da DoubleYou Advertising Communications Agency
- ◆ Redatora colaboradora da revista Lamono
- ◆ Redatora colaborador, Le Cool Magazine
- ◆ Copywriter na Gray Group Espanha
- ◆ Redatora colaborador da CYAM Mag
- ◆ Redatora na Smartbox
- ◆ Redatora na FMRG Compact
- ◆ Formada em Publicidade e Relações Públicas, Publicidade pela Universitat Rovira i Virgili.
- ◆ GRADUAÇÃO em Publicidade e, Publicidade pela Universidade de Valladolid
- ◆ Graduação em Ciências da Informação e Comunicação, Publicidade pela Universidade Católica do Oeste da França
- ◆ Mestrado em Estratégia e Criatividade Publicitária, Publicidade, Universitat Ramon Llull
- ◆ Mestrado em Criatividade Publicitária, Publicidade por Zink Project

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

04

Estrutura e conteúdo

O programa de estudos desta proposta universitária foi elaborado para fornecer ao graduado com os conhecimentos mais avançados em técnicas de *Copywriting* orientadas para a criação de anúncios em diferentes redes sociais, mecanismos de busca e comércio eletrônico. Para isso, a TECH oferece aos alunos as ferramentas didáticas mais atualizadas, utilizando a mais recente tecnologia aplicada ao ensino acadêmico. Você tem acesso a um material didático, que pode ser acessado 24 horas por dia, 7 dias por semana.





“

Graças ao Método Relearning, você obterá um aprendizado simples, rápido e em Copywriting em apenas 6 semanas”

Módulo 1. Copywriting para anúncios

- 1.1. Publicidade clássica e nova
 - 1.1.1. Um pouco da história da publicidade
 - 1.1.2. Nova publicidade
 - 1.1.3. As tecnologias do momento e a oportunidade para a publicidade
 - 1.1.4. Tendências atuais da publicidade online
- 1.2. O copywriter em publicidade e o plano de mídia social
 - 1.2.1. As funções de um *copywriter* em uma agência
 - 1.2.2. Os tipos de *copywriter*
 - 1.2.3. Estratégia de mídia social
 - 1.2.4. Excelentes exemplos de campanhas mídia social
- 1.3. A fase de pesquisa antes da redação
 - 1.3.1. O cliente ideal ou *buyer persona*
 - 1.3.2. Por que compra
 - 1.3.3. Estudando a concorrência
 - 1.3.4. Como oferecer o que o cliente está procurando
- 1.4. Técnicas psicológicas para escrever
 - 1.4.1. Como transmitir a mensagem
 - 1.4.2. Como comunicar o preço
 - 1.4.3. Usando os princípios de persuasão de R. Cialdini
 - 1.4.4. Outras técnicas que funcionam na publicidade
 - 1.4.5. Algumas dicas para escrever anúncios
- 1.5. Youtube Ads
 - 1.5.1. Por que anunciar no YouTube
 - 1.5.2. Características da publicidade no YouTube
 - 1.5.3. Formatos e tipos de anúncios
 - 1.5.4. Tutorial para criar anúncios no YouTube
- 1.6. Instagram Ads y Tik Tok Ads
 - 1.6.1. Geração de conversão com o *copy* no Instagram Ads
 - 1.6.2. Exemplos reais de campanhas no Instagram
 - 1.6.3. Geração de conversão com o *copy* no Tik Tok Ads
 - 1.6.4. Exemplos reais de campanhas no Tik Tok





- 1.7. LinkedIn Ads y Twitter Ads
 - 1.7.1. Obtenha anúncios mais eficazes no LinkedIn Ads
 - 1.7.2. Exemplos para aprender
 - 1.7.3. Obtenha anúncios mais eficazes no Twitter Ads
 - 1.7.4. Exemplos para aprender
- 1.8. Facebook Ads
 - 1.8.1. Como criar um anúncio no Facebook
 - 1.8.2. Dicas sobre as particularidades dessa rede social
 - 1.8.3. Como o *copy* ajuda nos anúncios do Facebook
 - 1.8.4. Exemplos reais de campanhas
- 1.9. Google Ads e publicidade nos stories
 - 1.9.1. Considerações sobre a criação de anúncios no Google
 - 1.9.2. Exemplos de anúncios *copy* que vendem no Google
 - 1.9.3. Considerações sobre a criação de anúncios nos *stories*
 - 1.9.4. Exemplos de *stories* com *copy* que vendem
- 01:10. Amazon Ads
 - 1.10.1. Por que anunciar na Amazon
 - 1.10.2. Tipos de anúncios na Amazon
 - 1.10.3. Como otimizar os anúncios da Amazon com *copy*
 - 1.10.4. Exemplos reais de anúncios na Amazon



Obtenha o máximo de otimização em copywriting para anúncios da Amazon”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



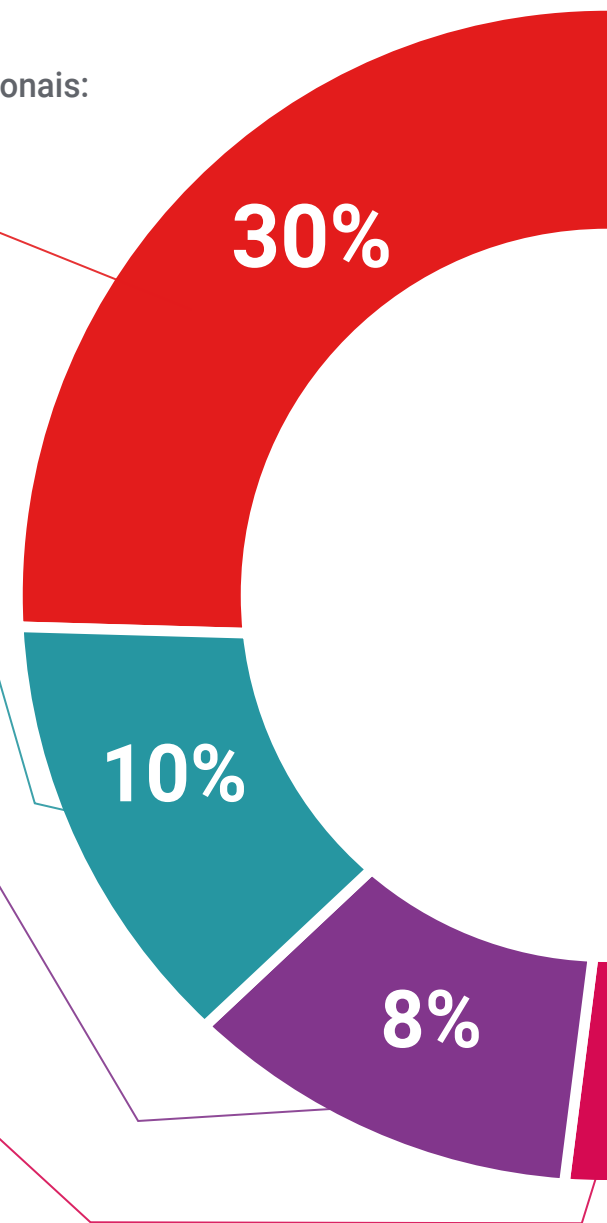
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Copywriting para a E- Anúncios garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Copywriting para a Anúncios** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para a Anúncios**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Copywriting para anúncios

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Copywriting para anúncios

