

Curso

Cultura Audiovisual
e Intercultural



tech universidade
tecnológica

Curso

Cultura Audiovisual e Intercultural

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/cultura-audiovisual-intercultural

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

A comunicação é um exemplo claro de um mecanismo de transmissão de valores interculturais e, portanto, de combate ao racismo e à xenofobia, pois é um eixo fundamental para conhecer outras culturas e aprender a valorizá-las e defendê-las, sendo o formato audiovisual um dos melhores sistemas de transmissão deste tipo de informação. Na TECH, nós nos propusemos a ajudá-lo a se especializar neste campo de alta demanda para que seja possível dar um impulso à sua carreira.



“

Não perca a oportunidade e prepare-se na maior universidade online: a TECH. Oferecemos a você qualidade e comprometimento, basta ter vontade de estudar”

Tradicionalmente, o jornalismo cultural tem tido uma presença proeminente na mídia, mas geralmente é uma disciplina distante do meio acadêmico. No passado, os profissionais que tinham uma carreira jornalística na área estavam aprendendo na prática, com pouquíssimas propostas educacionais. Atualmente, a especialização é essencial em qualquer setor.

Este curso tem uma orientação eminentemente profissional e busca preparar profissionais de jornalismo cultural capazes de atender às demandas do mercado. Jornalistas especializados em áreas específicas são necessários em resposta à crescente segmentação do público dos meios de comunicação atuais. O campo da especialização cultural é relevante devido à crescente importância do setor de gestão e criação cultural e, acima de tudo, devido à incorporação da cultura na esfera digital.

O objetivo deste programa é ampliar a capacitação do aluno com um alto nível de estudo aprofundado no campo do jornalismo cultural, preparando-o para desempenhar funções informativas e de divulgação no ambiente profissional, com ênfase especial na cultura audiovisual.

E tudo isso em uma especialização de excelente nível acadêmico, criada por profissionais especializados com anos de experiência e, acima de tudo, com um formato 100% online que lhe permitirá organizar seu estudo de forma simples, para que seja possível conciliá-lo com o restante de suas obrigações diárias.

Este **Curso de Cultura Audiovisual e Intercultural** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Cultural
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Novidades sobre cultura audiovisual e intercultural
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas.
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Cultura Audiovisual e intercultural
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Este programa permitirá que você aumente sua capacidade de sucesso. Alcance um maior grau de profissionalismo na comunicação através da mais recente tecnologia educacional 100% online"

“

Nossa tecnologia multimídia permitirá que você estude como se estivesse diante de casos reais, o que facilitará a compreensão do curso”

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área de jornalismo que transferem a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo e programado para capacitar em situações reais.

Este programa de estudos se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o jornalista deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, ele será auxiliado por um sistema de vídeo interativo inovador, desenvolvido por especialistas renomados e experientes em cultura audiovisual e intercultural.

Aumente sua confiança na tomada de decisões, reforçando o seu conhecimento através deste Curso.

Aprenda sobre as últimas tendências no campo do jornalismo cultural e aprimore os processos de comunicação em todas as mídias jornalísticas.



02

Objetivos

Este curso é voltado para profissionais de jornalismo, para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolver na área de jornalismo cultural, conhecendo as últimas tendências e se aprofundando nas questões que constituem a vanguarda desta área de conhecimento. Somente com a preparação adequada, o profissional poderá realizar seu trabalho com rigor e qualidade.



AGAINS
NJUSTICE



“

*Nossa meta é ajudá-lo a ter
sucesso acadêmico e profissional”*



Objetivos gerais

- ♦ Ampliar os conhecimentos e informações do aluno com um nível maior de aprofundamento na área do jornalismo, embora, mais especificamente, do jornalismo cultural
- ♦ Aprender a desempenhar funções de reportagem e divulgação em um ambiente especializado e profissional, com ênfase na reportagem dentro dos diferentes gêneros de jornalismo cultural



Na TECH, preparamos uma ampla comunidade de profissionais comprometidos com a sociedade. Queremos o melhor para você e o ajudamos a conseguir isso"





Objetivos específicos

- ♦ Identificar, descobrir e identificar as habilidades para compreender a importância dos fenômenos interculturais
- ♦ Aplicar conceitos profissionais a fim de poder ser capaz de se desenvolver e realizar uma pesquisa posteriormente
- ♦ Conhecer, compreender e analisar as linguagens artísticas e os códigos culturais
- ♦ Estudar e avaliar os conceitos de igualdade e respeito no setor cultural
- ♦ Conhecer as diferentes condições dentro da interculturalidade
- ♦ Saber promover a interculturalidade atualmente
- ♦ Adquirir ferramentas teóricas e práticas para saber como ler o aspecto cultural em textos audiovisuais
- ♦ Utilizar o fenômeno cultural além do universal e extrapolá-lo para o simbolismo a fim de conseguir uma melhor representação da realidade para o espectador
- ♦ Conhecer, identificar, descrever e compreender a situação da realidade cultural nas sociedades contemporâneas, tanto em suas dimensões criativas como industriais
- ♦ Conhecer, compreender e analisar línguas artísticas e códigos culturais para poder interpretar, criticar e avaliar com rigor as manifestações artísticas e culturais em diferentes meios e línguas
- ♦ Saber ler e analisar imagens e textos audiovisuais
- ♦ Conhecer as formas da linguagem universal
- ♦ Compreender os diferentes discursos dentro da linguagem audiovisual para sua avaliação posterior
- ♦ Desenvolver o imaginário social a fim de realizar aspectos culturais e audiovisuais originais

03

Direção do curso

Este programa acadêmico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educacional atual. São especialistas selecionados pela TECH para desenvolver todo o conteúdo. Dessa forma, com base em sua própria experiência e nas mais recentes evidências, eles elaboraram o plano de estudos mais atualizado que oferece garantia de qualidade em um assunto tão relevante.





“

A TECH Ihe oferece o corpo docente mais especializado na área de estudo. Matricule-se agora e desfrute da qualidade que você merece”

Diretor Internacional Convidado

Katherine Anne Roiphe é uma destacada autora e jornalista americana conhecida por suas análises culturais agudas e suas obras literárias perspicazes. Alcançou proeminência internacional com seu influente livro de não-ficção, "The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus". Nesta obra, desafiou as perspectivas feministas convencionais sobre a dinâmica sexual nos campi universitários, provocando debates sobre as instituições acadêmicas e suas responsabilidades.

Continuando sua exploração sobre moralidade e normas sociais, Roiphe escreveu "Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End", seguido por "Uncommon Arrangements", um estudo cativante sobre o casamento em círculos literários de Londres. Sua versatilidade como escritora se estende à ficção, com o romance "Still She Haunts Me", onde reimagina a complexa relação entre Lewis Carroll e Alice Liddell.

Além de seus feitos literários, ela contribuiu com publicações de prestígio como *Vogue*, *Harper's* e *The New York Times*, através de ensaios que revelam suas observações contundentes sobre cultura e política. Também, sua habilidade acadêmica a levou a trabalhar no Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York, onde dirige o Programa de Reportagens e Crítica Cultural.

Roiphe cresceu como filha do psicanalista Herman Roiphe e da reconhecida feminista Anne Roiphe, o que estabeleceu as bases para seus interesses intelectuais. Além disso, frequentou a prestigiosa Brearley School antes de obter sua Licenciatura no Campus Radcliffe da Universidade de Harvard. Da mesma forma, completou um Doutorado em Literatura Inglesa na Universidade de Princeton. Assim, uma obra prolífica e uma trajetória acadêmica invejável fazem desta proeminente ensaísta uma voz líder no discurso cultural contemporâneo, desafiando e provocando os leitores a reconsiderar crenças arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- Diretora do Programa de Reportagens e Crítica Cultural na Universidade de Nova York, Estados Unidos
- Ensaísta e Crítica Cultural em publicações como Vogue, Harper's e The New York Times
- Autora com vários títulos de ficção e não-ficção, como "The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus" e "Still She Haunts Me"
- Catedrática do Instituto de Jornalismo Arthur L. Carter da Universidade de Nova York
- Doutorado em Literatura Inglesa pela Universidade de Princeton
- Licenciatura em Literatura pela Universidade de Harvard

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi elaborada por uma equipe de profissionais do jornalismo cultural em território nacional, ciente da relevância da especialização atual para poder produzir publicações de qualidade acadêmica e comprometida com o ensino de qualidade por meio de novas tecnologias educacionais.



“

Este Curso conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado, para ajudar você a alcançar o sucesso”

Módulo 1. Comunicação intercultural e alternativa

- 1.1. Conceito de cultura, grupo e identidade. Racismo, xenofobia e etnocentrismo
 - 1.1.1. Conceito de cultura, grupo e identidade
 - 1.1.1.1. Cultura de massa e homogeneização cultural
 - 1.1.1.2. Regionalismo e diferenciação cultural
 - 1.1.2. Racismo, xenofobia e etnocentrismo
 - 1.1.2.1. Distinções sociais e culturais
 - 1.1.2.2. Como informar sobre as rejeições de grupos sociais
- 1.2. Comunicação intercultural interpessoal
 - 1.2.1. De pessoas para pessoas
 - 1.2.1.1. A comunicação intercultural em um mundo global
 - 1.2.1.2. A mídia e a construção de identidades
 - 1.2.1.3. Comunicação como eixo para a transmissão de valores Interculturais
- 1.3. Gestão da comunicação intercultural nas organizações
 - 1.3.1. Gestão da comunicação intercultural nas organizações
 - 1.3.1.1. Competência intercultural nas organizações
 - 1.3.1.2. Comunicação e sustentabilidade
- 1.4. Práticas tradicionais da mídia e representação das culturas
 - 1.4.1. Diversidade na publicidade
 - 1.4.1.1. Diversidade cultural e sexismo na publicidade
 - 1.4.1.2. A diversidade como chave para o sucesso
 - 1.4.2. Guia de boas práticas interculturais no jornalismo
 - 1.4.2.1. Inclusão de minorias na mídia
 - 1.4.2.2. Imparcialidade religiosa em grandes conflitos
 - 1.4.2.3. Quando as minorias se tornam a maioria
- 1.5. Novas mídias, novas apropriações por grupos minoritários?
 - 1.5.1. Ciberativismo na África
 - 1.5.1.1. A Primavera Árabe no Twitter
 - 1.5.1.2. Reconnectando as mulheres
 - 1.5.1.3. O ciberativismo Queer



Módulo 2. Cultura audiovisual

- 2.1. Imagem audiovisual e cultura
 - 2.1.1. Aprendendo a olhar
 - 2.1.1.1. O estudo da relação "imagem-cultura" através do símbolo
 - 2.1.1.2. Leitura da imagem audiovisual
 - 2.1.1.3. O método de análise textual
 - 2.1.2. Símbolos na cultura visual
 - 2.1.2.1. A imagem audiovisual como uma forma simbólica
 - 2.1.2.2. Os símbolos mais utilizados no mundo audiovisual
- 2.2. Formas em linguagem audiovisual
 - 2.2.1. A lei do desejo: o cinema como uma fábrica de sonho
 - 2.2.1.1. As três tarefas criativas da linguagem audiovisual: mise en scène, enquadramento e sequência
 - 2.2.1.2. O espectador. O processo de identificação narrativa
 - 2.2.1.3. As raízes míticas da narrativa audiovisual
- 2.3. Discursos em linguagem audiovisual
 - 2.3.1. O discurso audiovisual
 - 2.3.1.1. O discurso audiovisual
 - 2.3.1.2. Classicismo e a ruptura da (pós)modernidade
- 2.4. O cinema e o imaginário visual
 - 2.4.1. A dimensão narrativa do imaginário
 - 2.4.1.1. A dimensão narrativa do imaginário
 - 2.4.1.2. A construção da identidade
- 2.5. Imagens de alteridade
 - 2.5.1. Construção e reconstrução de arquétipos
 - 2.5.1.1. A representação do Outro
 - 2.5.1.2. Imagens de alteridade



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação.

Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Cultura Audiovisual e Intercultural garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Incluir um Curso de Cultura Audiovisual e Intercultural em sua especialização permitirá que você dê um grande passo à frente em sua competitividade no setor, com as habilidades de um especialista na área"

Este **Curso de Cultura Audiovisual e Intercultural** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Cultura Audiovisual e Intercultural**

N.º de Horas Oficiais: **200h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Cultura Audiovisual
e Intercultural

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Cultura Audiovisual
e Intercultural

