

Curso

Criatividade Publicitária



Curso

Criatividade Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-publicitaria

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

As melhores campanhas publicitárias baseiam-se na inovação e na criatividade. Apostar em algo nunca antes visto é essencial para atrair o público. Este curso intensivo irá apresentar ao aluno uma perspectiva alargada da redação de textos publicitários e a possibilidade de compreender o objetivo de um anúncio publicitário. Para o efeito, serão abordadas algumas regras e advertências destinadas a tornar a redação eficaz e profissional. Sem dúvida, um curso único que irá abrir o caminho para o seu desenvolvimento profissional.



“

Capacite-se em redação e escrita criativa e direção artística em publicidade e adquira as competências necessárias para ter sucesso neste domínio”

Com este curso, a TECH proporciona aos seus alunos um compêndio de conhecimentos relacionados com a redação de textos publicitários, através do qual irão aprender a aplicar e a analisar as particularidades da redação de cada uma das diferentes mensagens: cartas, brochuras, anúncios de imprensa, outdoors, anúncios publicitários, spots, etc., tanto em aspetos teóricos como em casos práticos. A partir daí, o aluno será capaz de incorporar as diretrizes, chaves e modelos de referência aprendidos sobre redação publicitária nos suportes e plataformas mais atuais, Internet e redes sociais. O objetivo é adquirir competências de escrita e desenvolver a imaginação para gerar ideias originais em qualquer formato publicitário.

O curso abrange também a versão mais artística da publicidade. Uma das principais características do diretor de arte é a sua ambição de melhorar constantemente o seu trabalho, de conhecer e explorar os limites da comunicação para surpreender e captar o recetor da sua mensagem. Por conseguinte, o objetivo deste curso é plantar no aluno a semente do interesse pelo domínio do design gráfico publicitário e da direção artística, para que nunca deixe de se aperfeiçoar enquanto comunicador visual.

Desta forma, este curso irá constituir uma ferramenta imprescindível para os profissionais do setor que pretendem especializar-se na criatividade publicitária, já que reúne, num único plano de estudos, os aspetos mais relevantes da redação e da arte publicitária. Sem dúvida, um curso de grande valor para os profissionais do jornalismo e da comunicação.

Este **Curso de Criatividade Publicitária** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Um curso de alto nível, concebido para profissionais que procuram a excelência”

“

Um curso que o irá preparar para trabalhar em todos os domínios da criação publicitária com a competência de um profissional de alto nível”

O corpo docente deste curso é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa multidisciplinar de especialistas em e-learning, integra os últimos avanços da tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o *Learning from an Expert*, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Este curso inclui uma multiplicidade de recursos práticos que o irão ajudar a reforçar os seus conhecimentos teóricos.

A metodologia de ensino deste curso é a mais inovadora do panorama académico atual.



02

Objetivos

Os alunos que frequentarem este Curso de Criatividade Publicitária da TECH irão encontrar a informação mais completa do mercado nesta área, o que lhes permitirá adquirir a certificação necessária para desenvolverem o seu lado mais criativo, concebendo campanhas publicitárias apelativas e inovadoras. Assim, no final do curso, o profissional estará mais apto a aceder a cargos relevantes nos quais poderá tornar-se um profissional de referência.





“

Desenvolva o seu lado criativo e aprenda a conceber campanhas publicitárias de sucesso”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas digitais mais avançadas

“

Este curso irá impulsioná-lo em direção a uma maior competitividade no mercado de trabalho”





Objetivos específicos

- ♦ Capacitar e preparar estudante para utilizar tecnologias e técnicas de informação e comunicação nos diferentes meios ou sistemas de meios combinados e interativos
- ♦ Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber analisar os elementos que compõem a mensagem publicitária: elementos gráficos, elementos audiovisuais e elementos musicais e sonoros
- ♦ Assumir o papel criativo de redator dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Ser capaz de desempenhar o papel profissional de redator publicitário numa agência de publicidade ou num departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens e do design gráfico
- ♦ Conhecer o processo criativo da publicidade
- ♦ Produzir peças publicitárias de forma atempada e de acordo com as especificações dos diferentes géneros de publicidade e relações públicas
- ♦ Ser capaz de desempenhar o papel profissional de diretor de arte numa agência de publicidade ou num departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Participar na produção de publicidade audiovisual
- ♦ Permitir ao estudante fomentar a criatividade e persuasão através de diferentes suportes e dos diferentes meios de comunicação

03

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Criatividade Publicitária foram estruturados para facilitar a aprendizagem dos jornalistas no domínio da publicidade, de modo a que possam adquirir as ferramentas necessárias para desenvolver a sua criatividade. Um curso dividido em dois módulos que abrange os aspetos fundamentais da criatividade publicitária, tanto editorial como artística. Um curso concebido para que o aluno possa autogerir os seus estudos com toda a comodidade.



“

Um curso pedagógico muito completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem compatível com a sua vida pessoal e profissional”

- 2.3. Auditoria e estratégia de imagem
 - 2.3.1. O que é a auditoria de imagem?
 - 2.3.2. Diretrizes
 - 2.3.3. Metodologia da auditoria
 - 2.3.4. Planeamento estratégico
- 2.4. Cultura empresarial
 - 2.4.1. O que é a cultura empresarial?
 - 2.4.2. Fatores envolvidos na cultura empresarial
 - 2.4.3. Funções da cultura empresarial
 - 2.4.4. Tipos de cultura empresarial
- 2.5. Responsabilidade social empresarial e reputação corporativa
 - 2.5.1. RSE: conceito e aplicação da empresa
 - 2.5.2. Diretrizes para a integração da RSE nas empresas
 - 2.5.3. A comunicação da RSE
 - 2.5.4. Reputação empresarial
- 2.6. A identidade visual corporativa e *Naming*
 - 2.6.1. Estratégias de identidade visual corporativa
 - 2.6.2. Elementos básicos
 - 2.6.3. Princípios básicos
 - 2.6.4. Desenvolvimento do manual
 - 2.6.5. O *Naming*
- 2.7. Imagem e posicionamento de marca
 - 2.7.1. As origens das marcas
 - 2.7.2. O que é uma marca?
 - 2.7.3. A necessidade de construir uma marca
 - 2.7.4. Imagem e posicionamento das marcas
 - 2.7.5. O valor das marcas
- 2.8. Gestão da imagem através da comunicação de crise
 - 2.8.1. Plano estratégico de comunicação
 - 2.8.2. Quando tudo corre mal: comunicação de crise
 - 2.8.3. Casos





- 2.9. A influência das promoções na imagem da empresa
 - 2.9.1. O novo panorama da indústria publicitária
 - 2.9.2. O marketing promocional
 - 2.9.3. Características
 - 2.9.4. Perigos
 - 2.9.5. Tipos e técnicas promocionais
- 2.10. A distribuição e a imagem do ponto de venda
 - 2.10.1. Os principais intervenientes na distribuição comercial
 - 2.10.2. A imagem das empresas de distribuição a retalho através do posicionamento
 - 2.10.3. Através do seu nome e logótipo

“

*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
o seu desenvolvimento profissional”*

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



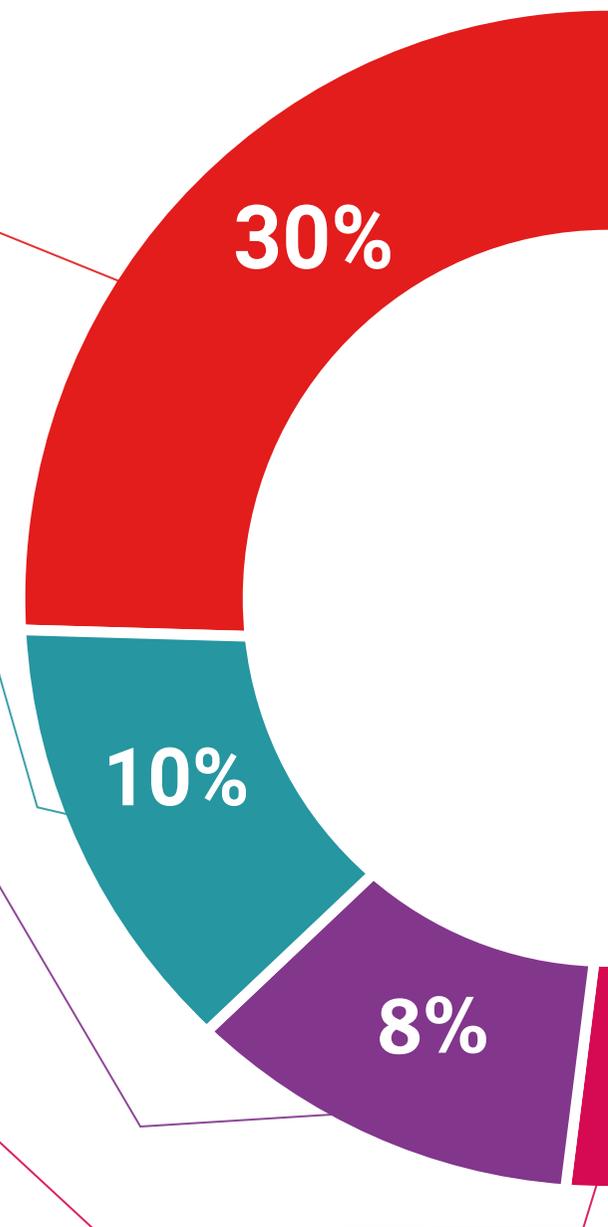
Práticas de aptidões e competências

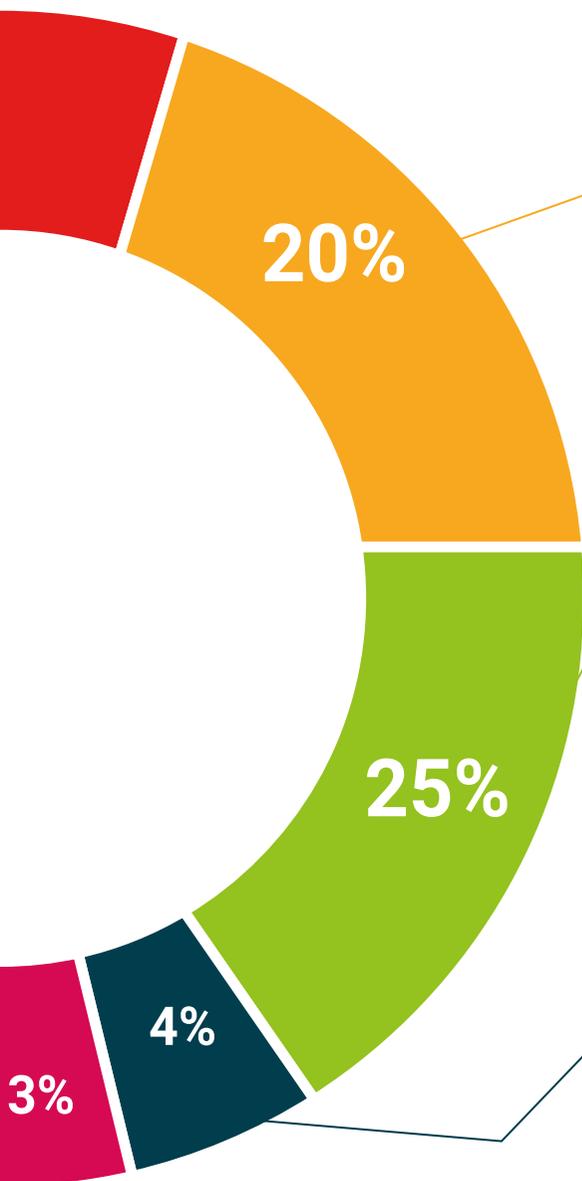
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Criatividade Publicitária: garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criatividade Publicitária** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Criatividade Publicitária**

ECTS: **12**

Carga horária: **300 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso

Criatividade Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso

Criatividade Publicitária

