

Curso

Criatividade Publicitária: Redação



## Curso

### Criatividade Publicitária: Redação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-publicitaria-redacao](http://www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-publicitaria-redacao)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

A publicidade transformou a sociedade atual em um verdadeiro campo de batalha, cujo único objetivo é capturar a atenção do consumidor. No universo da publicidade, é necessário se empenhar ao máximo para ser o primeiro no posicionamento em um determinado segmento de mercado. Esse abrangente programa oferecerá ao aluno uma ampla perspectiva sobre a redação de textos publicitários e a possibilidade de compreender a finalidade de um anúncio. Para isso, serão abordadas várias regras e advertências, com o objetivo de tornar a redação eficaz e profissional.



“

*Se você estiver interessado em alcançar a excelência como redator publicitário, aproveite a oportunidade de realizar este curso e desenvolver suas habilidades de forma eficaz”*

Este programa da TECH sobre criatividade na redação permitirá que o profissional de jornalismo e comunicação adquira conhecimentos relacionados à redação e, principalmente, aprenda a aplicar e analisar as peculiaridades editoriais de cada uma das diferentes mensagens: cartas, panfletos, anúncios de imprensa, outdoors, comerciais de TV, spots, etc., tanto em aspectos teóricos como em casos práticos.

Dessa forma, o aluno será capaz de implementar as diretrizes, princípios e modelos de referência aprendidos sobre a redação publicitária nas mídias e plataformas mais atuais, incluindo a internet e as redes sociais. O objetivo desta disciplina consiste em adquirir habilidades de redação e desenvolver a imaginação para gerar ideias originais em qualquer formato publicitário.

Esse programa proporcionará uma revisão completa e específica que permitirá ao aluno atuar em qualquer uma dessas tarefas relacionadas à comunicação, de forma eficiente e segura. A TECH apresentará um panorama real de trabalho, para que seja possível avaliar a conveniência de sua aplicação no projeto, considerando suas diretrizes reais, sua forma de desenvolvimento e as expectativas que podem ser esperadas em relação aos resultados.

Trata-se de um programa de grande valor acadêmico que marcará um antes e um depois na formação do aluno, oferecendo as ferramentas necessárias à aplicação em seu processo de criação comunicativa e publicitária.

O **Curso de Criatividade Publicitária: Redação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ O ensino está apoiado pela prática *online*
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, seja fixo ou móvel, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



*Torne-se um especialista em redação criativa e desenvolva as melhores mensagens publicitárias da atualidade”*

“

*A TECH lhe garante a oportunidade de estudar de forma contextualizada, realizando casos práticos semelhantes aos que você encontrará na vida real”*

O corpo docente deste programa é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas a esta especialidade. Dessa forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização acadêmica a que se propôs. Uma equipe multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes, que desenvolverão os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, acima de tudo, colocarão a serviço dos estudantes os conhecimentos práticos derivados de sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do desenho metodológico. Desenvolvido por uma equipe de especialistas em *E-learning*, integrando os últimos avanços em tecnologia educacional. Desta forma, o estudante poderá estudar com uma gama de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita para seu processo de estudo.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para *consegui-lo* remotamente, utilizamos a prática online. Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do *Learning From an Expert* o aluno poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante de um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar o aprendizado de uma forma mais realista e permanente.

*Uma capacitação que permitirá atuar com desenvoltura na redação publicitária.*

*Especialize-se em redação publicitária e crie mensagens mais eficazes para estimular a compra por parte dos consumidores.*



# 02

# Objetivos

O objetivo deste curso de Criatividade Publicitária: Redação é formar profissionais altamente qualificados para o mercado de trabalho. Este objetivo se concretiza ao proporcionar aos profissionais o acesso aos mais altos níveis de competência e controle. Uma meta que, em apenas algumas semanas, o aluno poderá alcançá-la através de um programa preciso e de alta intensidade, ajudando-o a desenvolver seu lado mais criativo e a aplicá-lo em suas mensagens publicitárias.



“

*Obtenha a qualificação necessária para elaborar mensagens publicitárias bem-sucedidas”*



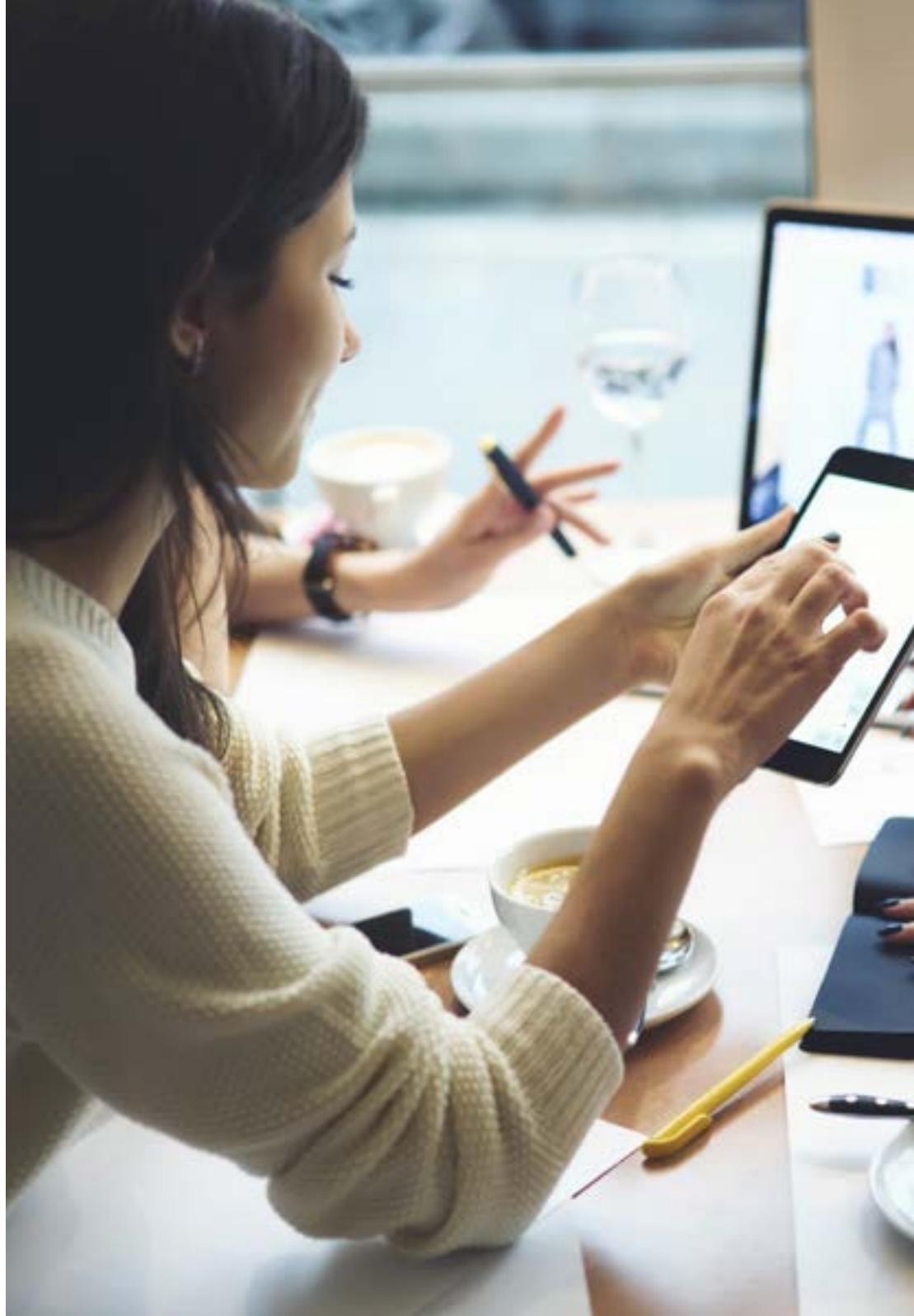
### Objetivo geral

---

- Adquirir os conhecimentos necessários para realizar a comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas mais avançadas

“

*Um caminho para o crescimento profissional que impulsionará você para uma maior competitividade no mercado de trabalho”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Saber usar tecnologias e técnicas de informação e comunicação, nos vários meios ou sistemas de mídia combinados e interativos
- ♦ Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Reconhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber analisar os elementos que constituem a mensagem publicitária: elementos gráficos, elementos audiovisuais e elementos musicais e sonoros
- ♦ Assumir o papel criativo de redator dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Ser capaz de desempenhar o papel profissional de redator dentro de uma agência de publicidade ou de um departamento de publicidade de uma empresa ou instituição

# 03

## Estrutura e conteúdo

A estrutura deste programa da TECH foi elaborada para que o aluno aprenda, em primeira mão, como deverá ser desenvolvida a redação publicitária, seguindo critérios criativos que tornarão as mensagens mais atrativas. Dessa forma, o aluno poderá realizar uma jornada acadêmica de excelência através dos conceitos e estratégias mais importantes neste setor. Sem dúvida, um programa que marcará um antes e um depois em sua formação.





“

*O melhor programa do cenário acadêmico atual  
sobre a criatividade publicitária”*

## Módulo 1. Criatividade Publicitária I: Redação

- 1.1. Conceito de redação
  - 1.1.1. Redação e escrita
  - 1.1.2. Redação e pensamento
  - 1.1.3. Redação e organização
- 1.2. Fundamentos da redação publicitária
  - 1.2.1. A correção
  - 1.2.2. A adaptação
  - 1.2.3. A eficácia
- 1.3. Características da redação publicitária
  - 1.3.1. Nominalização
  - 1.3.2. Desestruturação
  - 1.3.3. Concentração expressiva
- 1.4. Texto e imagem
  - 1.4.1. Do texto à imagem
  - 1.4.2. Funções de texto
  - 1.4.3. Funções da imagem
  - 1.4.4. Relação entre texto e imagem
- 1.5. A marca e o slogan
  - 1.5.1. A marca
  - 1.5.2. Características da marca
  - 1.5.3. O slogan
- 1.6. Publicidade direta
  - 1.6.1. O folheto
  - 1.6.2. O catálogo
  - 1.6.3. Outros anexos
- 1.7. Publicidade na imprensa: o anúncio em grande formato
  - 1.7.1. Jornais e revistas
  - 1.7.2. Superestrutura
  - 1.7.3. Características formais
  - 1.7.4. Características de redação





- 1.8. Publicidade de imprensa: outros formatos
  - 1.8.1. Anúncios por palavras
  - 1.8.2. Superestrutura
  - 1.8.3. A reclamação
  - 1.8.4. Superestrutura
- 1.9. Publicidade exterior
  - 1.9.1. Formatos
  - 1.9.2. Características formais
  - 1.9.3. Características de redação
- 1.10. Publicidade no rádio
  - 1.10.1. A linguagem do rádio
  - 1.10.2. Os anúncios no rádio
  - 1.10.3. Superestrutura
  - 1.10.4. Tipos de anúncios
  - 1.10.5. Características formais
- 1.11. Publicidade audiovisual
  - 1.11.1. A imagem
  - 1.11.2. O texto
  - 1.11.3. Música e efeitos sonoros
  - 1.11.4. Formatos publicitários
  - 1.11.5. O roteiro
  - 1.11.6. O *Storyboard*

“

*Um programa completo e muito interessante que o manterá envolvido e motivado durante todo o seu progresso”*

04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, preparado cuidadosamente para os profissionais:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em todo o material que colocamos à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O chamado "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



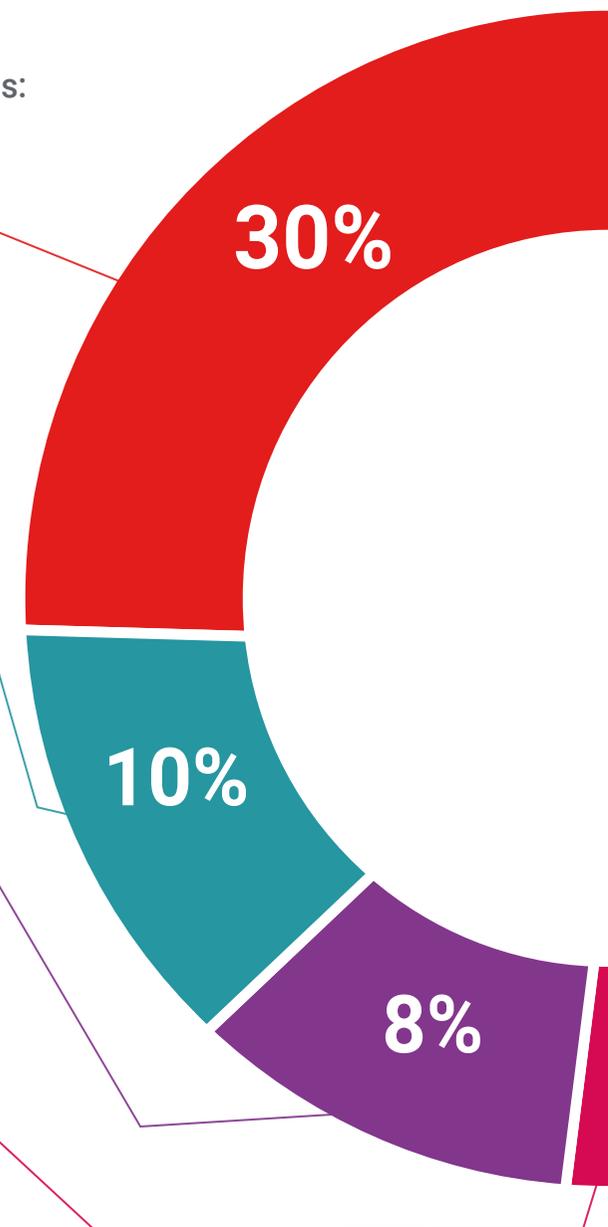
#### Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as destrezas e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica, através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação para que ele possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Curso de Criatividade Publicitária: Redação garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Criatividade Publicitária: Redação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Criatividade Publicitária: Redação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente  
desenvolvimento site

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Criatividade Publicitária:  
Redação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Criatividade Publicitária: Redação