

Curso

Criatividade Publicitária: Direção de Arte





Curso

Criatividade Publicitária: Direção de Arte

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-publicitaria-direcao-arte

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

Este Curso de Criatividade Publicitária apresenta ao aluno uma abordagem à figura do diretor artístico de uma agência de publicidade ou de uma empresa ligada ao setor publicitário. Desta forma, o aluno poderá ficar a conhecer todas as facetas que este perfil profissional deve possuir e dedicar-se para se tornar um dos diretores de arte mais procurados no mercado de trabalho atual. Uma oportunidade única para se especializar num setor com uma grande procura de profissionais, oferecida pelos principais especialistas na matéria.



“

As agências de publicidade estão à procura de profissionais como você, capazes de dirigir as campanhas mais criativas do momento e que atraiam o interesse do público”

Uma das principais características do diretor de arte é a sua ambição de melhorar constantemente o seu trabalho, de conhecer e explorar os limites da comunicação para surpreender e captar o recetor da sua mensagem. O diretor de arte é uma espécie de artesão que refina uma mensagem para a tornar apelativa para o consumidor. O objetivo deste curso é plantar no aluno a semente do interesse pelo domínio do design gráfico publicitário e da direção artística, para que nunca deixe de se aperfeiçoar enquanto comunicador visual.

Desta forma, este curso da TECH proporciona uma revisão abrangente e específica dos conceitos e estratégias mais inovadores da direção artística publicitária, o que permitirá aos alunos trabalhar em qualquer das tarefas criativas das agências de publicidade com competência e segurança.

Assim, através da metodologia didática deste curso, é oferecida aos alunos a possibilidade de aprender de forma contextualizada, num ambiente de trabalho real, graças à multiplicidade de exercícios práticos e atividades interativas e multimédia que irão favorecer a sua aprendizagem e melhorarão as suas competências neste domínio.

Além disso, este curso tem a vantagem de ser oferecido num formato 100% online, proporcionando um estudo à medida dos alunos, uma vez que serão eles a organizar o seu tempo de estudo, podendo conjugá-lo livremente com o resto das suas obrigações diárias.

Este **Curso de Criatividade Publicitária: Direção de Arte** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Torne-se um especialista em Criatividade Publicitária e posicione os seus anúncios entre os mais reconhecidos do país”

“

Com uma conceção metodológica baseada em técnicas de ensino de eficácia comprovada, este curso inovador irá apresentar-lhe diferentes abordagens, para que possa aprender de uma forma dinâmica e eficaz”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva programada para se capacitar em situações reais.

A conceção desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Capacite-se em direção de arte e abra novos caminhos para a sua evolução profissional no setor da publicidade.

Os múltiplos casos práticos apresentados neste curso irão permitir-lhe consolidar os conceitos teóricos para que os possa aplicar à sua prática quotidiana.



02 Objetivos

O objetivo deste curso da TECH é fornecer a jornalistas e comunicadores conhecimentos especializados sobre a direção de arte no campo da publicidade, para que os alunos possam desenvolver o seu lado mais criativo e ser capazes de dirigir as melhores campanhas publicitárias do momento. Um curso que visa desenvolver as competências adequadas para que os alunos possam entrar com sucesso no competitivo mercado de trabalho atual.



“

Desenvolva as competências criativas necessárias para conceber campanhas publicitárias competitivas”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas

“

Se pretende aceder a um cargo de diretor criativo numa agência de publicidade, não perca a oportunidade de frequentar este curso”





Objetivos específicos

- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens e do design gráfico
- ♦ Conhecer o processo criativo da publicidade
- ♦ Produzir peças publicitárias atempadamente e de acordo com as especificações dos diferentes géneros de publicidade e relações públicas
- ♦ Ser capaz de desempenhar o papel profissional de diretor de arte numa agência de publicidade ou num departamento de publicidade de uma empresa ou instituição
- ♦ Participar na produção de publicidade audiovisual
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e diferentes meios de comunicação

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste curso da TECH foi desenvolvida tendo em conta as necessidades académicas dos jornalistas no âmbito publicitário. Especificamente, o curso abrange uma grande variedade de temas, desde o design gráfico até à direção criativa e à publicidade gráfica. Conceitos de grande interesse para os profissionais do setor que pretendam aceder a cargos de gestão neste domínio. Sem dúvida, um plano de estudos de excelência que irá marcar um antes e um depois na sua certificação.





“

Um curso pedagógico muito completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem compatível com a sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Criatividade publicitária II: Direção de Arte

- 1.1. Temas e objetos de design gráfico publicitário
 - 1.1.1. Perfis profissionais relacionados
 - 1.1.2. Contexto acadêmico e competências
 - 1.1.3. Anunciante e agência
- 1.2. Direção criativa e ideia criativa
 - 1.2.1. Processo criativo
 - 1.2.2. Tipos de processos criativos
 - 1.2.3. Direção de arte e ideia formal
- 1.3. O papel do diretor de arte
 - 1.3.1. O que é a direção de arte?
 - 1.3.2. Como funciona a direção de arte?
 - 1.3.3. A equipa criativa
 - 1.3.4. O papel do diretor de arte
- 1.4. Fundamentos do design gráfico publicitário
 - 1.4.1. Conceitos de design e normas de design
 - 1.4.2. Tendências e estilos
 - 1.4.3. Pensamento, processo e gestão do design
 - 1.4.4. Metáfora científica
- 1.5. Metodologia do grafismo publicitário
 - 1.5.1. Criatividade gráfica
 - 1.5.2. Processos de design
 - 1.5.3. Comunicação e estética
- 1.6. Estratégia gráfica
 - 1.6.1. Apreensão formal
 - 1.6.2. Mensagem gráfica
 - 1.6.3. Estado estético
- 1.7. Arquitetura gráfica
 - 1.7.1. Tipometria
 - 1.7.2. Espaços gráficos
 - 1.7.3. Retícula
 - 1.7.4. Normas de paginação



- 1.8. Artes finais
 - 1.8.1. Artes finais
 - 1.8.2. Processos
 - 1.8.3. Sistemas
- 1.9. Criação de suportes gráficos publicitários
 - 1.9.1. Publigráfia
 - 1.9.2. Imagem visual organizacional (IVO)
- 1.10. Anúncios gráficos publicitários
 - 1.10.1. *Packaging*
 - 1.10.2. Páginas web
 - 1.10.3. Imagem corporativa em páginas Web

“

Torne-se um diretor de arte publicitário de sucesso e seja responsável pelos projetos mais criativos do mercado”



04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Criatividade Publicitária: Direção de Arte garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criatividade Publicitária: Direção de Arte** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Criatividade Publicitária: Direção de Arte**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech universidade
tecnológica

Curso

Criatividade Publicitária:
Direção de Arte

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Criatividade Publicitária:
Direção de Arte