

Curso

Criatividade Publicitária Aplicada ao Metaverso Publicitário



tech universidade
tecnológica

Curso

Criatividade Publicitária Aplicada ao Metaverso Publicitário

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-publicitaria-aplicada-metaverso-publicitario

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

No cenário da publicidade moderna, caracterizado pelo constante avanço tecnológico, o Metaverso se destaca como um campo essencial e em expansão. A imersão em ambientes virtuais e aumentados revolucionou a maneira como as marcas se conectam com seus públicos. Portanto, é inegável a necessidade de profissionais que possam conceber e executar estratégias de marketing eficazes em mundos virtuais. Esse programa, projetado para equipar os alunos com as habilidades necessárias, é oferecido em um formato 100% online, com acesso a uma ampla variedade de conteúdo multimídia. Dessa forma, os alunos aprenderão a criar experiências imersivas, explorar novas fronteiras de criatividade e se destacar em um campo em constante mudança.



“

Relance seu futuro profissional tornando-se um especialista no Metaverso Publicitário com um programa 100% online"

O setor de publicidade está em um processo constante de transformação, impulsionado, em grande parte, pelo rápido progresso tecnológico.

Neste cenário, o Metaverso surge como uma nova fronteira na qual as marcas buscam se conectar com seus públicos de maneiras inovadoras e cativantes. Este Curso é uma resposta à crescente necessidade de profissionais capazes de compreender e se destacar nesse novo ambiente digital. A imersão em mundos virtuais e aumentados requer uma abordagem integral que combine criatividade e tecnologia para criar campanhas eficazes e experiências imersivas.

Neste contexto de rápida transformação do setor, é essencial reconhecer a interseção entre o Metaverso e as tecnologias disruptivas. A combinação do *Blockchain*, que garante a segurança e a autenticidade dos ativos digitais, com a avatarização e a inteligência artificial, que permitem experiências mais personalizadas e imersivas, é uma abordagem crucial para o sucesso. Além disso, a geração de conteúdo especificamente adaptado a essa área é essencial para captar a atenção do público nesses ambientes virtuais e aumentados, o que ressalta a necessidade de entender e aplicar essas tecnologias de forma criativa e eficaz.

O programa de Criatividade Publicitária Aplicada ao Metaverso Publicitário foi projetado com esses elementos em mente, fornecendo aos alunos as ferramentas e os conhecimentos essenciais para navegar nesse terreno emergente. Com foco na combinação de criatividade e tecnologia, os participantes aprenderão a desenvolver campanhas que aproveitem ao máximo os recursos dessa nova tecnologia, proporcionando experiências únicas e memoráveis. O programa é oferecido em um formato 100% online, com acesso a uma ampla variedade de conteúdo multimídia, permitindo que os alunos entrem nesse setor de forma flexível e adaptável. Isso combinado com o método *Relearning*, este programa garante que os alunos estejam preparados para liderar em um ambiente em constante evolução, onde a criatividade e a tecnologia se fundem de forma impactante.

Este **Curso de Criatividade Publicitária Aplicada ao Metaverso Publicitário**

conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Criatividade Publicitária Aplicada ao Metaverso Publicitário
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente práticos fornece informação atualizada e prática sobre aquelas disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você descobrirá todas as possibilidades oferecidas pelo Metaverso Publicitário na melhor universidade digital do mundo, de acordo com a Forbes"

“

99% de empregabilidade entre os alunos na TECH. Matricule-se e impulsione sua carreira”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Este Curso é a ferramenta essencial para uma carreira de sucesso no empolgante universo do metaverso publicitário.

Inscreva-se neste Curso e você se especializará em uma das áreas mais promissoras da publicidade.



02

Objetivos

Em um ambiente de publicidade em constante metamorfose, este programa foi concebido com um objetivo claro: fornecer aos alunos as ferramentas e o conhecimento necessários para se destacarem no metaverso. O plano de estudos se concentra em elevar a criatividade, explorar estratégias específicas para ambientes virtuais e aumentados e promover uma compreensão profunda da convergência entre tecnologia e criatividade nesta nova era. Os objetivos se concentram em preparar os alunos para liderar a publicidade do futuro e desenvolver campanhas inovadoras em mundos virtuais.





“

Impulsione sua carreira e torne-se um líder em publicidade no Metaverso com a TECH”



Objetivos gerais

- ♦ Aprimorar o conhecimento e as habilidades profissionais para poder realizar a integração e o desempenho do trabalho em um departamento de criação de qualquer tipo de agência ou departamento de marketing
- ♦ Assimilar o conhecimento teórico/prático que permite que as funções criativas sejam realizadas a partir de qualquer perspectiva
- ♦ Obter um conhecimento aprofundado da relação entre o criativo e o restante dos agentes envolvidos na gestão da comunicação comercial
- ♦ Obter um conhecimento profundo das ferramentas mais recentes para apoiar a criatividade
- ♦ Desenvolver ações e iniciativas para melhorar os resultados criativos, em colaboração com os outros agentes envolvidos em sua concepção
- ♦ Usar ferramentas para apoiar a criatividade



Concentre-se em suas metas com este Curso e faça parte da próxima revolução da publicidade: o metaverso"





Objetivos específicos

- ♦ Pesquisar as possibilidades do metaverso, da inteligência artificial (IA) e da neurociência
- ♦ Descobrir o que é o metaverso e como ele está afetando a criatividade
- ♦ Obter conhecimentos sobre o metaverso nos negócios
- ♦ Examinar como a IA está mudando a criação e o consumo de conteúdo e sua influência no ambiente de trabalho criativo
- ♦ Olhar para o futuro e explorar as oportunidades criativas desta nova era
- ♦ Analisar como as marcas podem se destacar no metaverso e como isso afeta a distribuição e o relacionamento com os consumidores
- ♦ Conhecer as habilidades e atitudes necessárias para prosperar neste ambiente em constante mudança
- ♦ Descobrir várias oportunidades criativas, como experiências imersivas, avatares de marca, eventos virtuais
- ♦ Estudar a relação entre neurociência e criatividade

03

Direção do curso

A TECH, em seu desejo de oferecer a melhor e mais avançada educação, conta com os melhores especialistas no campo da Criatividade Publicitária no Metaverso para conduzir esse programa. Esses líderes do setor trazem uma riqueza de experiência e visão de última geração. Seu compromisso de fornecer aos alunos as habilidades e o conhecimento necessários para se destacarem em um ambiente de publicidade em constante mudança. A equipe de gestão do curso está na vanguarda da revolução do Metaverso e busca inspirar uma nova geração de criativos de publicidade a ter sucesso nesse campo empolgante e emergente.





“

Você dominará a criatividade publicitária em mundos virtuais e aumentados com os melhores criativos da atualidade”

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- ♦ Diretor de criação da El Factor H
- ♦ Gestor de marketing da La Ibense
- ♦ Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Diretor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre
- ♦ Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- ♦ Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*

Professores

Sra. Eva Pita

- ♦ CEO da L'Évita Creatividad
- ♦ Formada em Publicidade pela Universidade de Barcelona



04

Estrutura e conteúdo

O programa em Criatividade Publicitária Aplicada ao Metaverso Publicitário oferece uma estrutura inovadora e de última geração. Os alunos abordarão a publicidade em um ambiente emergente e empolgante, o metaverso, onde a criatividade e a tecnologia se fundem. O conteúdo desta capacitação abrange desde conceitos fundamentais até estratégias específicas para o metaverso, incluindo a criação de experiências imersivas e campanhas publicitárias eficazes em mundos virtuais. O foco deste Curso é preparar os alunos para liderar o futuro desse setor, no qual a realidade virtual e a realidade aumentada são os novos cenários para a criatividade e o marketing.




“

Um plano de estudos elaborado por especialistas em publicidade para impulsionar seu perfil profissional e alavancar sua carreira”

Módulo 1. A criatividade publicitária aplicada

- 1.1. O Metaverso
 - 1.1.1. O que é?
 - 1.1.2. Que oportunidades criativas oferece?
 - 1.1.3. Exemplos
- 1.2. Empresas do metaverso
 - 1.2.1. Clientes do metaverso
 - 1.2.2. NFTs
 - 1.2.3. Setores empresariais
 - 1.2.4. Trabalhar no metaverso
 - 1.2.5. Blockchain e metaverso
- 1.3. O salto para o metaverso
 - 1.3.1. Humanização digital
 - 1.3.2. Avatarização
 - 1.3.3. O futuro
- 1.4. Inteligência artificial e geração de conteúdo para o metaverso
 - 1.4.1. IA
 - 1.4.2. Os conteúdos
 - 1.4.3. Os textos
 - 1.4.4. Os áudios
 - 1.4.5. As imagens
 - 1.4.6. O mundo do trabalho
- 1.5. Imaginemos a era do metaverso e da inteligência artificial
 - 1.5.1. Que oportunidades criativas oferece?
 - 1.5.2. Exemplos
 - 1.5.3. Conclusões
- 1.6. O monopólio das marcas
 - 1.6.1. Um único metaverso
 - 1.6.2. As cadeias de distribuição das marcas
 - 1.6.3. O consumidor acionista
- 1.7. Como os criativos trabalharão nesta nova era?
 - 1.7.1. Aptidões
 - 1.7.2. Atitudes
 - 1.7.3. Conclusões



- 
- 1.8. Oportunidades criativas no metaverso
 - 1.8.1. Experiências imersivas
 - 1.8.2. Avatares de marca
 - 1.8.3. Eventos virtuais
 - 1.8.4. Personalização
 - 1.8.5. Colaborações criativas
 - 1.8.6. Realidade aumentada
 - 1.8.7. Publicidade nativa
 - 1.8.8. Inovação constante
 - 1.9. Oportunidades criativas na IA
 - 1.9.1. Geração de conteúdo personalizado
 - 1.9.2. Otimização de campanhas de marketing
 - 1.9.3. Design e criação de imagens e vídeos
 - 1.9.4. Realidade aumentada (RA) e realidade virtual (RV)
 - 1.9.5. Música e arte generativas
 - 1.9.6. Automação de processos criativos
 - 1.9.7. Links de valor
 - 1.10. Neurociência
 - 1.10.1. Neurociência cognitiva
 - 1.10.2. Neuromarketing
 - 1.10.3. Neurociência emocional



Uma capacitação acadêmica desenvolvida para aprimorar ao máximo suas habilidades. Matricule-se e leve sua carreira para o próximo nível"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



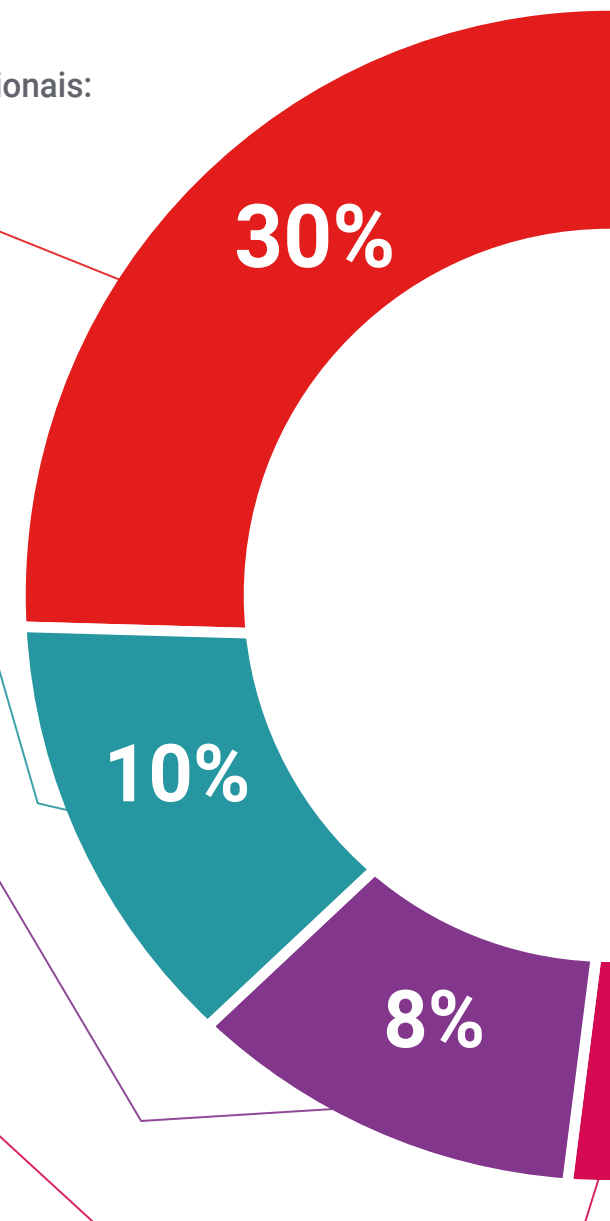
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Criatividade Publicitária Aplicada ao Metaverso Publicitário garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criatividade Publicitária Aplicada ao Metaverso Publicitário** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Criatividade Publicitária Aplicada ao Metaverso Publicitário**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso
Criatividade Publicitária
Aplicada ao Metaverso
Publicitário

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Criatividade Publicitária
Aplicada ao Metaverso
Publicitário

MEERS