

Curso

Criatividade Digital



tech universidade
tecnológica

Curso

Criatividade Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-digital

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

No cenário da comunicação digital, a criatividade se tornou essencial para garantir a eficácia das mensagens lançadas pelo setor de publicidade. É por isso que os profissionais que buscam impactar efetivamente o público devem ser cada vez mais capacitados. Em resposta a essa necessidade, a TECH está lançando este programa para publicitários e comunicadores que buscam se destacar nesse ambiente competitivo. Com ênfase nas últimas tendências e tecnologias, o plano de estudos aborda como a revolução digital transformou a criação de conteúdo e as estratégias promocionais. Além disso, sua metodologia 100% online oferece flexibilidade e acesso a uma ampla variedade de conteúdo multimídia, apoiada pelo método *Relearning* para uma assimilação completa dos principais conceitos.

A close-up, angled view of a document with a yellow arrow pointing right and the word 'Anal' visible. The document is slightly out of focus, and the background is a mix of white and light blue with a fine grid pattern. The overall composition is dynamic, with diagonal lines and a mix of colors (orange, yellow, white, light blue, dark red) creating a modern, tech-oriented aesthetic.

Anal

Analytics

“

Obtenha sucesso profissional e torne-se um especialista na criação de campanhas publicitárias digitais eficazes graças à TECH”

A criatividade digital é a força motriz por trás do sucesso em publicidade e comunicação. A evolução das novas tecnologias provocou mudanças significativas na mídia, o que, por sua vez, levou a novas tendências. Isso inclui a proliferação de plataformas como as redes sociais, que ampliam o alcance das mensagens comerciais a níveis eternos. Isso também condicionou a diversificação dos formatos de publicidade, tornando os canais convencionais do setor quase obsoletos. Nesse contexto, a personalização do conteúdo por meio de ferramentas como análise de dados, Inteligência Artificial e novos formatos de trabalho é um verdadeiro desafio para os profissionais do setor.

Por esse motivo, a TECH oferece um programa em que os alunos se aprofundarão em todos os avanços nesse campo. Ao longo de 6 semanas, os alunos serão apresentados a técnicas como catalisadores de imaginação e outras ferramentas virtuais que lhes permitem gerar conteúdo relevante e de impacto.

Da mesma forma, o plano de estudos reflete a complexidade da otimização de mecanismos de busca (SEO), fornecendo aos alunos as habilidades necessárias para aumentar a visibilidade online e melhorar o posicionamento do conteúdo digital. Além disso, analisa as estratégias de segmentação do *Influencer Marketing*, compreendendo como a colaboração com criadores de conteúdo pode aumentar a visibilidade de uma marca em um cenário digital saturado.

Em termos de metodologia, é 100% online, proporcionando a flexibilidade necessária para se adaptar às agendas dos profissionais que trabalham. Além disso, se baseia na metodologia *Relearning*, projetada para reforçar a retenção de conhecimento por meio da repetição de conceitos-chave. Essa abordagem prática e repetitiva garante não apenas a assimilação, mas também a aplicação efetiva do conhecimento adquirido, preparando os profissionais para enfrentar os desafios encontrados nesse setor. Essa é uma oportunidade única para aqueles que buscam não apenas entender, mas também se destacar nesse universo promissor.

Este **Curso de Criatividade Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Criatividade Digital.
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações avançadas e práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Especialize-se no uso da realidade aumentada na publicidade e relance sua carreira profissional”

“

Com a TECH, você dominará o novo setor de marketing de afiliados e sua interação com os mecanismos de busca”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Atualize suas habilidades em Criatividade Digital com a melhor universidade digital do mundo, de acordo com a Forbes.

Matricule-se neste Curso e você se aprofundará nas estratégias de gamificação para melhorar a interação digital com seu público.



02

Objetivos

O principal objetivo do Curso de Criatividade Digital é se aprofundar na revolução que as tecnologias digitais provocaram na criação de conteúdo online e estratégias promocionais. Destinado àqueles que buscam entender e dominar essa fascinante mudança de paradigma, o programa fornecerá as ferramentas essenciais para se destacar no ambiente competitivo em constante evolução. Os alunos se aprofundarão em como as inovações tecnológicas transformaram esse campo com um programa 100% online que torna o aprendizado mais flexível.

Through Rate
Clicks, CTR, and Impressions

CTR

0.0%

“

A TECH ajuda você a atingir seus objetivos. Especialize-se em Criatividade Digital e você se tornará um dos profissionais mais requisitados”



Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver ações e iniciativas para melhorar os resultados criativos, em colaboração com os outros agentes envolvidos em sua concepção
- ♦ Usar ferramentas para apoiar a criatividade
- ♦ Compreender o processo criativo por meio de ensaios em suas diferentes formas e expressões
- ♦ Conhecer as estratégias de acesso ao mercado de trabalho
- ♦ Desenvolver habilidades de comunicação criativa para melhorar o relacionamento entre a marca e o consumidor
- ♦ Analisar e aprender sobre as diferentes estruturas dos departamentos de criação
- ♦ Mostrar e avaliar as novas tendências que os profissionais desse setor encontrarão agora e no futuro
- ♦ Capacitar o profissional, por meio das habilidades necessárias, a aprimorar a solução de problemas e desenvolver as competências profissionais essenciais





Objetivos específicos

- ♦ Explore como as tecnologias digitais revolucionaram a criação de conteúdo e as estratégias promocionais no ambiente online
- ♦ Diferenciar entre marketing digital e publicidade
- ♦ Examinar uma variedade de formatos de publicidade online, desde anúncios em banner até anúncios de realidade aumentada
- ♦ Aprofundar a criatividade no marketing digital, onde as principais estratégias são analisadas
- ♦ Estudar SEO como uma ferramenta essencial para melhorar a visibilidade online
- ♦ Avançar no uso do e-mail como ferramenta de promoção e fidelização e automação de campanhas em marketing por e-mail
- ♦ Conhecer a mídia social e as estratégias para aproveitar seu potencial
- ♦ Analisar a colaboração com influenciadores e fortalecer a identidade da marca



A TECH ajuda você a atingir seus objetivos. Especialize-se em Criatividade Digital e você se tornará um dos profissionais mais requisitados”

03

Direção do curso

Liderado por especialistas em Criatividade Digital com mais de 15 anos de experiência, este programa é a base para a excelência nesse setor competitivo. Desenvolvido por esses especialistas, o currículo garante uma abordagem de última geração. Os alunos se aprofundarão em estratégias eficazes e técnicas inovadoras, adquirindo as habilidades necessárias para se destacar no universo dinâmico. Esta capacitação de alta qualidade promete alavancar a carreira dos alunos, seguindo a metodologia Relearning, que reforça o conhecimento e facilita o aprendizado eficaz.



FaceTime



Calendar



Photos

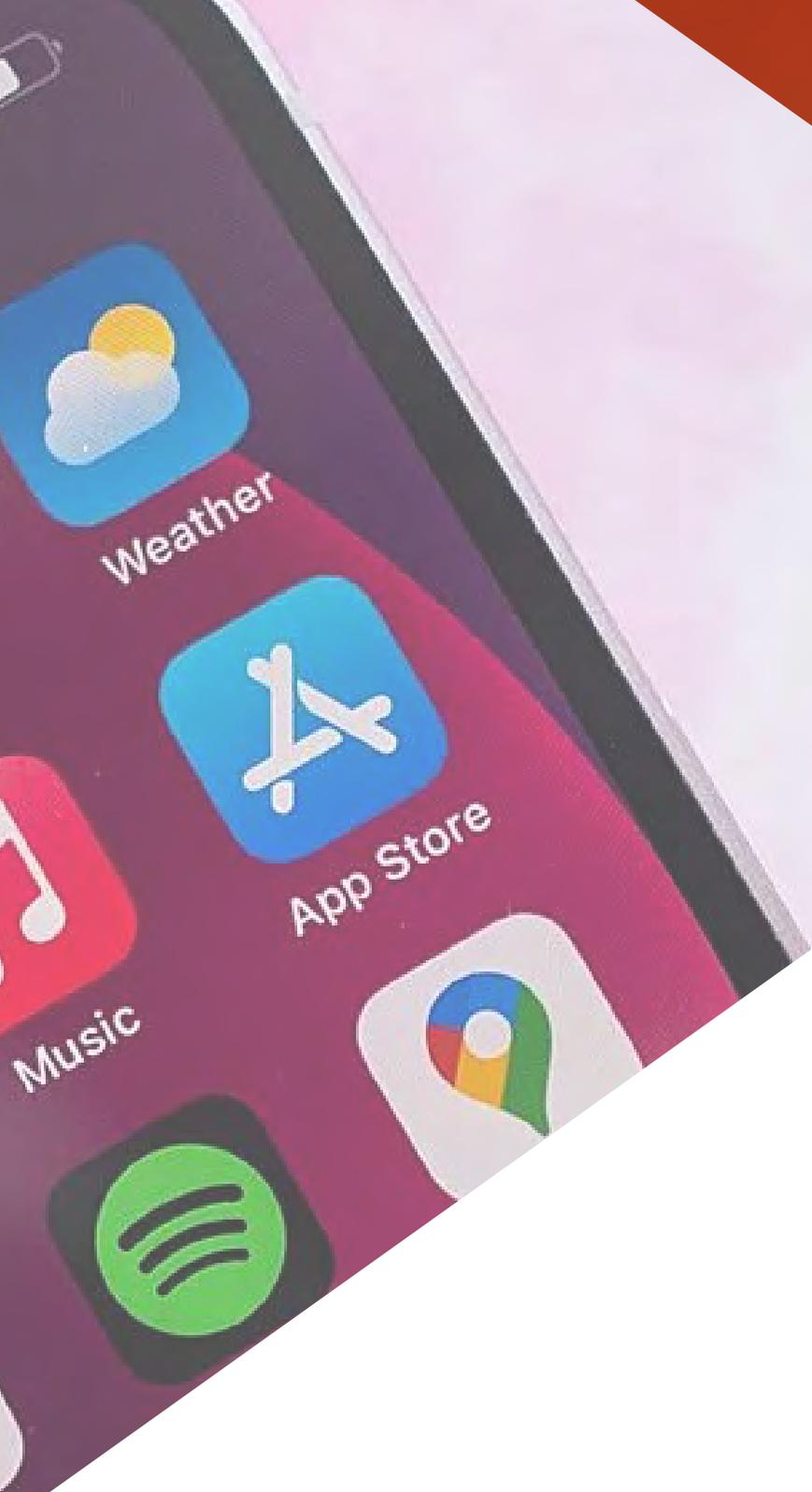


Settings



Clock





“

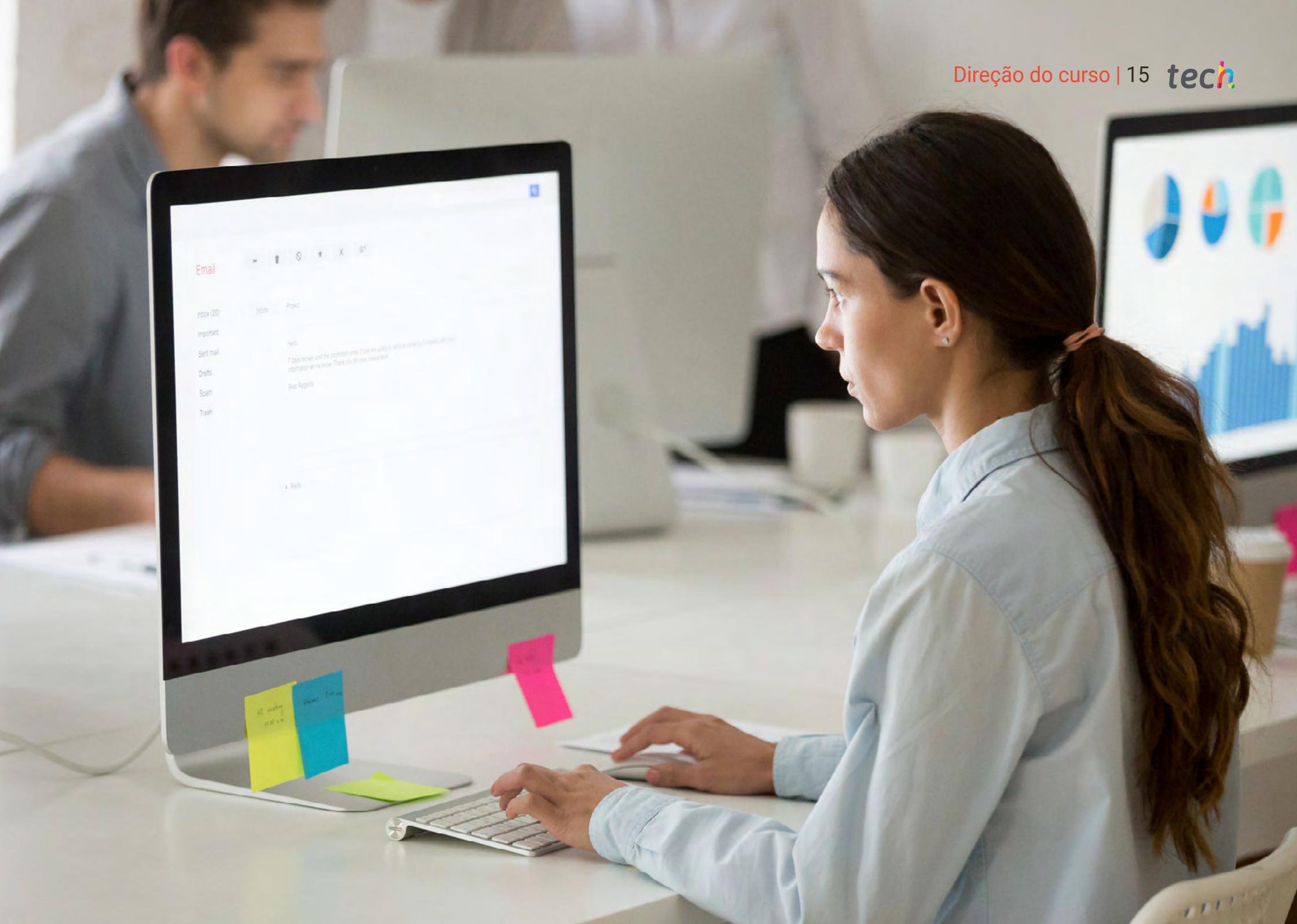
Os maiores especialistas em Criatividade Digital lhe mostrarão o caminho para o sucesso profissional neste Curso”

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- ♦ Diretor de criação da El Factor H
- ♦ Gestor de marketing da La Ibense
- ♦ Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Diretor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- ♦ Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*



04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos aborda os diferentes aspectos da Criatividade Digital, bem como sua relação com o marketing. Ao longo das 150 horas de capacitação, o aluno se especializará no uso de diferentes tecnologias e técnicas online e offline para estimular a imaginação. Este programa oferece aos alunos as ferramentas essenciais para se destacarem nesse setor. Preparando-os para dominar técnicas inovadoras, este Curso se concentra na criação de conteúdo persuasivo e eficaz na esfera digital, estabelecendo as bases para o sucesso nessa área competitiva.



← → ↻ 🔒 <https://business.instagram.com/>

Google Ads

Home

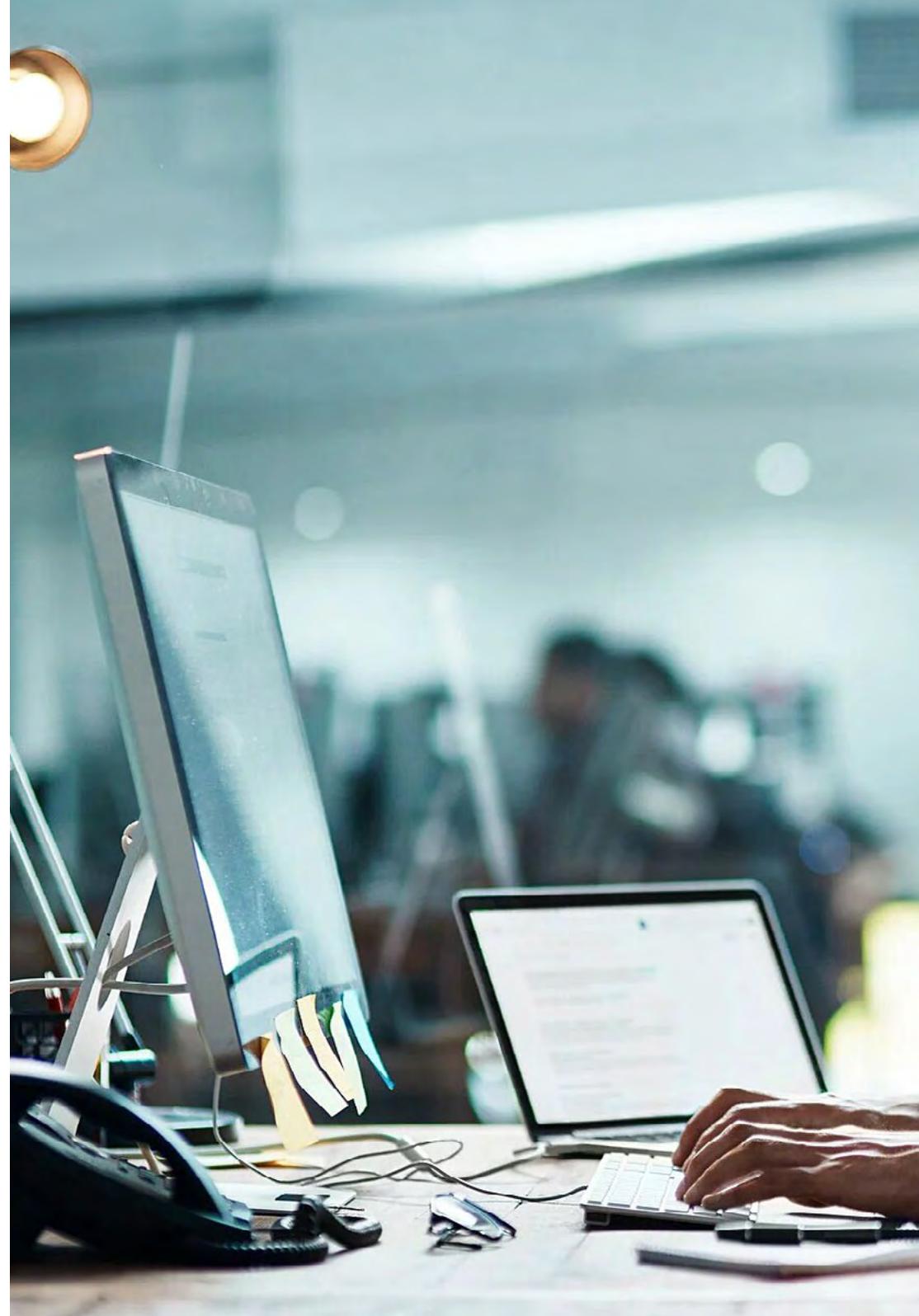
How

“

Você terá à sua disposição vídeos explicativos, resumos interativos e vários recursos multimídia para a sua atualização em Criatividade Digital com a TECH”

Módulo 1. Criatividade digital

- 1.1. O que é a criatividade digital?
 - 1.1.1. Tecnologias digitais para criar
 - 1.1.2. Técnicas digitais para estimular a criatividade
 - 1.1.3. Conclusões
- 1.2. Diferenças entre publicidade e Marketing Digital
 - 1.2.1. Descrição do marketing digital
 - 1.2.2. Descrição da publicidade digital
 - 1.2.3. Conclusões
- 1.3. Criatividade na publicidade digital
 - 1.3.1. Banners
 - 1.3.2. Anúncios de busca (Ads)
 - 1.3.3. Anúncios em vídeo
 - 1.3.4. Anúncios nativos
 - 1.3.5. Anúncios de redes sociais
 - 1.3.6. Publicidade *display*
 - 1.3.7. Anúncios de realidade aumentada
 - 1.3.8. Anúncios por e-mail
- 1.4. Criatividade em marketing digital
 - 1.4.1. Geração de conteúdo
 - 1.4.2. Relevância e valor
 - 1.4.3. Diversidade de formatos
 - 1.4.4. Posicionamento como especialista
 - 1.4.5. Frequência e consistência
 - 1.4.6. Avaliação de resultados
- 1.5. SEO (*Search Engine Optimization*)
 - 1.5.1. Otimização de mecanismos de pesquisa
 - 1.5.2. Métricas de SEO
 - 1.5.3. Conclusões





- 1.6. E-mail marketing
 - 1.6.1. Promoção de produtos e serviços
 - 1.6.2. Notícias e informações relevantes
 - 1.6.3. Acompanhamento e fidelização
 - 1.6.4. Automatização
- 1.7. Marketing de redes sociais
 - 1.7.1. Aumento do alcance e da visibilidade
 - 1.7.2. Fomentar uma comunidade
 - 1.7.3. Criação de conteúdo inspirador
 - 1.7.4. Geração de leads e conversões
 - 1.7.5. Colaborações com influenciadores
 - 1.7.6. Feedback e aprimoramento
 - 1.7.7. Branding e autoridade
- 1.8. Marketing de afiliados
 - 1.8.1. Estratégias de seleção
 - 1.8.2. Ferramentas de busca
 - 1.8.3 Como aplicar a criatividade?
 - 1.8.4 Exemplos
- 1.9. Marketing de influencers
 - 1.9.1. Estratégias de seleção
 - 1.9.2. Ferramentas de busca
 - 1.9.3. Como aplicar a criatividade?
 - 1.9.4. Exemplos
- 1.10. Plano de mídia social
 - 1.10.1. Estrutura e conteúdo básico
 - 1.10.2. Exemplos criativos
 - 1.10.3. Conclusões

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”.

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”.



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”.

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais.

Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O .Learning from an expert. fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



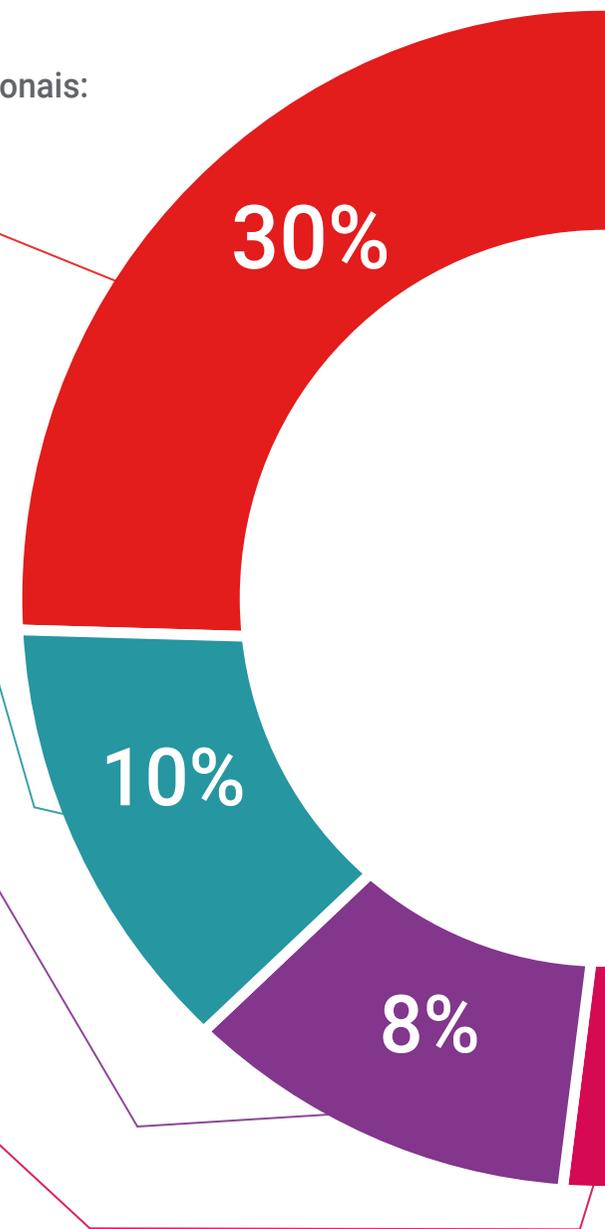
Práticas de habilidades e competências

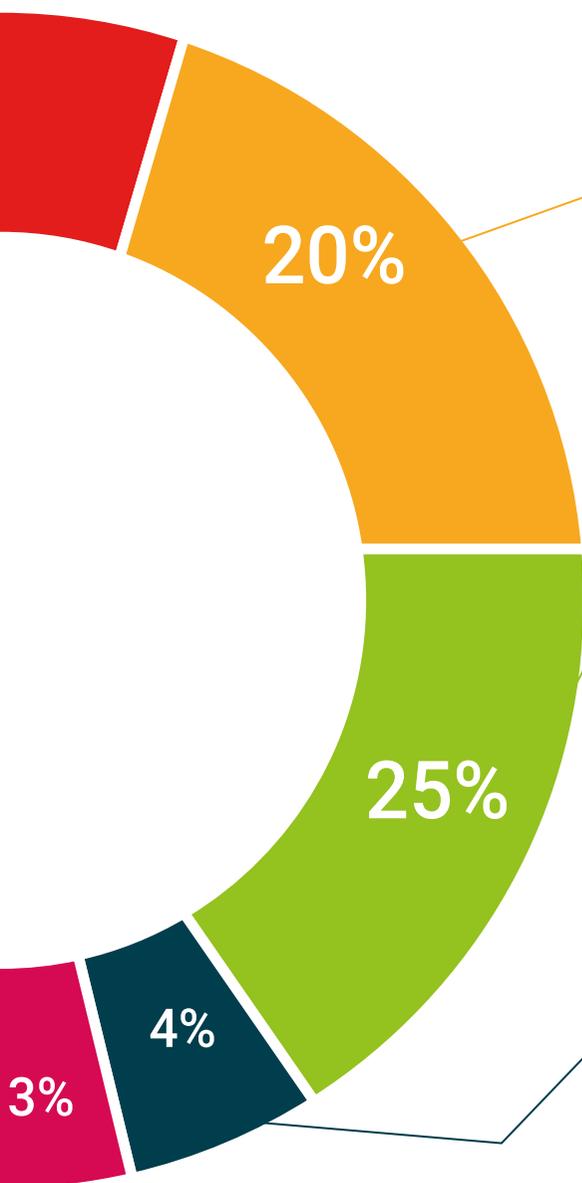
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como .Caso de sucesso na Europa..



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Criatividade Digital garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”.

Este **Curso de Criatividade Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Criatividade Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sites

tech universidade
tecnológica

Curso
Criatividade Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Criatividade Digital



tech universidade
tecnológica