

Curso

Criatividade na Comunicação





Curso

Criatividade na Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/criatividade-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

A criatividade é uma habilidade que sempre foi percebida como inata ou, talvez, fruto de um dom especial que coube a algumas mentes privilegiadas. Entretanto, o processo de criação original pode ser aperfeiçoado por meio de diferentes ferramentas. Este programa intensivo da TECH oferece aos alunos uma visão geral detalhada do pensamento criativo e sua aplicação no campo da comunicação, com o objetivo de permitir que os profissionais desenvolvam seu lado mais criativo. Assim, por meio deste programa, o aluno será capaz de compreender e assimilar o processo criativo em qualquer circunstância vital, dando atenção especial à comunicação persuasiva.



“

Desenvolva seu lado mais criativo e aprenda a criar mensagens inovadoras que favoreçam a comunicação e o relacionamento entre a empresa e seus clientes”

Não há receitas para criar ideias inovadoras constantemente, mas é possível trabalhar com uma mente ágil, atenta às novidades, propensa a conexões desconhecidas e surpreendentes. Ou seja, uma mente capaz de promover seu lado mais criativo para colocá-lo em prática nas atividades cotidianas. Por esse motivo, a TECH elaborou este programa, que tem como objetivo oferecer teorias e técnicas para superar preconceitos, desenvolver a imaginação e despertar uma atitude para gerar ideias originais em qualquer esfera comunicativa.

Isso exigirá que o aluno adote uma atitude perspicaz para aprender com as teorias apresentadas e colocá-las em prática de maneira perspicaz. A criatividade não é possível se não houver uma leitura prévia e atenta de qualquer texto ou história do mundo da comunicação (livros, cinema, televisão, publicidade). É importante lembrar que a criatividade sempre envolve uma solução original (imprevisível) para um problema (comunicativo).

Este programa é uma revisão completa e específica que capacitará o aluno a trabalhar em qualquer uma dessas tarefas no campo da comunicação com competência e segurança. A TECH apresentará um panorama real de trabalho, para que seja possível avaliar a conveniência de sua aplicação no projeto, considerando suas diretrizes reais, sua forma de desenvolvimento e as expectativas que podem ser esperadas em relação aos resultados.

Trata-se de um programa de grande valor acadêmico que será um divisor de águas na aprendizagem do aluno, oferecendo as ferramentas necessárias à aplicação em seu processo de criação comunicativa e publicitária.

Este **Curso de Criatividade na Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O uso da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos de fácil assimilação e compreensão
- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em prática
- ♦ Sistemas de vídeo interativo de última geração
- ♦ Ensinamentos apoiados pela prática online
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada, o que permite total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos para autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educacionais: perguntas aos especialistas, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ A comunicação com a equipe de professores e o trabalho de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Graças a este curso, você obterá uma capacitação superior que lhe permitirá usar a criatividade com sucesso nos processos de comunicação”

“

A TECH Universidade Tecnológica Ihe oferece uma infinidade de casos práticos que serão um apoio fundamental para consolidar os conceitos teóricos de forma ágil”

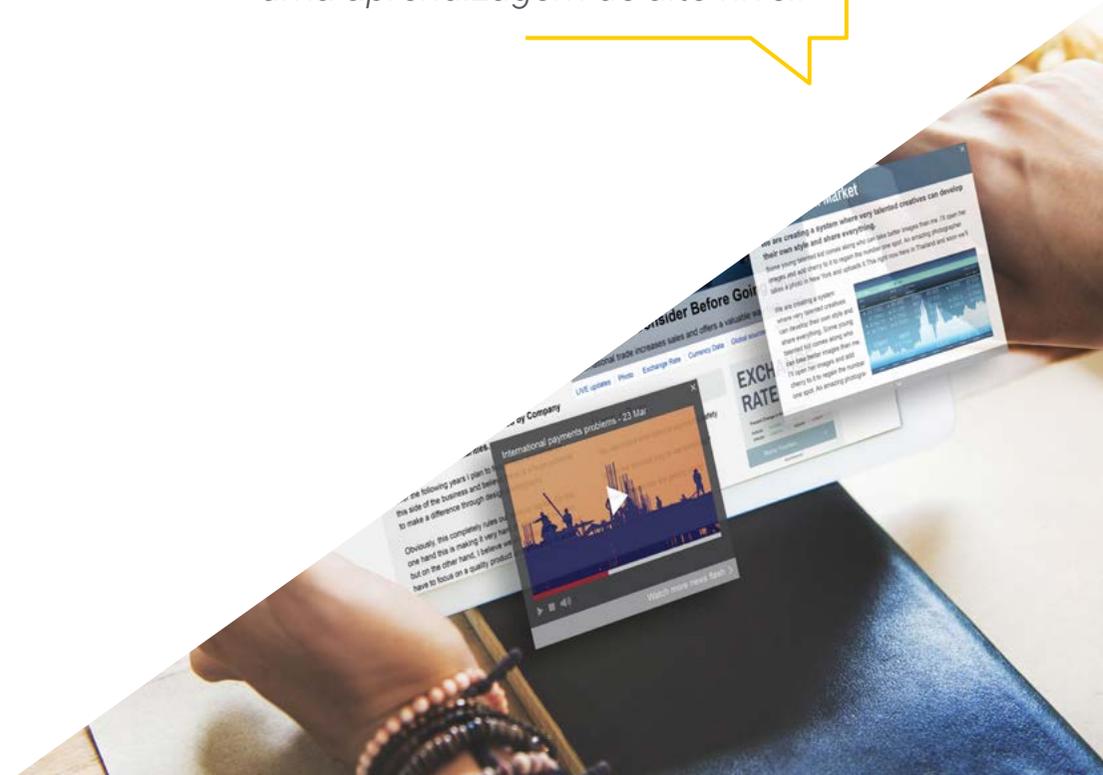
O corpo docente deste programa é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas a esta especialidade. Desta forma, a TECH se certifica oferecer a meta de atualização acadêmica desejada pelo aluno. Uma equipe multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes, que desenvolverão os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, acima de tudo, colocarão à disposição dos estudantes os conhecimentos práticos derivados de sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do desenho metodológico. Desenvolvido por uma equipe de especialistas em *E-learning*, integrando os últimos avanços em tecnologia educacional. Desta forma, o estudante poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimídia confortáveis e versáteis que lhe darão a operabilidade necessária para seu processo de estudo.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para consegui-lo remotamente, utilizamos a prática online. Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do *Learning From an Expert* o aluno poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante de um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e fixar o aprendizado de uma forma mais realista e permanente.

Torne-se um profissional de alto nível no campo da comunicação publicitária e ofereça suas habilidades à sua empresa.

A metodologia didática deste curso permitirá que você estude de forma mais eficiente, alcançando uma aprendizagem de alto nível.



02 Objetivos

Um dos principais objetivos deste programa acadêmico da TECH é oferecer o melhor conteúdo do cenário atual aos profissionais de jornalismo que desejam direcionar sua carreira para o campo da publicidade e das relações públicas, em que é necessário aplicar uma redação mais criativa, que consiga persuadir os clientes em potencial para incitá-los a comprar. Assim, eles receberão diretrizes para incentivar sua criatividade nas mensagens que enviam nos diferentes meios de publicidade.



“

Se o seu objetivo é aprimorar suas campanhas de comunicação, não perca a oportunidade de aperfeiçoar seu lado mais criativo com este curso”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir o conhecimento necessário no campo da criatividade para realizar uma comunicação publicitária adequada usando as ferramentas mais avançadas

“

Uma oportunidade única de abrir novos caminhos profissionais e se tornar mais competitivo no mercado de trabalho”





Objetivos específicos

- ◆ Compreender a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ◆ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ◆ Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ◆ Conhecer as ferramentas significativas e apropriadas para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ◆ Conhecer as áreas de publicidade e relações públicas e suas estruturas e estruturas organizacionais
- ◆ Identificar os perfis profissionais dos profissionais de publicidade e relações públicas, bem como as principais habilidades exigidas em sua prática profissional
- ◆ Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva

03

Estrutura e conteúdo

Os professores deste Curso de Criatividade na Comunicação da TECH selecionaram as informações mais atualizadas sobre este assunto para oferecer aos alunos a possibilidade de um estudo imersivo em uma área de grande demanda em seu campo de atuação. Dessa forma, o programa inclui aspectos relevantes para que os alunos entendam como o processo criativo é realizado e sejam capazes de colocá-lo em prática de forma eficaz.





“

O melhor programa no cenário acadêmico atual para desenvolver seu lado criativo no campo da comunicação”

Módulo 1. Criatividade na Comunicação

- 1.1. Criar é pensar
 - 1.1.1. A arte da pensar
 - 1.1.2. Pensamento criativo e criatividade
 - 1.1.3. Pensamento e cérebro
 - 1.1.4. As linhas de pesquisa sobre criatividade: sistematização
- 1.2. Natureza do processo criativo
 - 1.2.1. Natureza da criatividade
 - 1.2.2. A noção de criatividade: criação e criatividade
 - 1.2.3. A criação de ideias a serviço da comunicação persuasiva
 - 1.2.4. Natureza do processo criativo na publicidade
- 1.3. A invenção
 - 1.3.1. Evolução e análise histórica do processo de criação
 - 1.3.2. Natureza do cânone clássico da inventio
 - 1.3.3. A visão clássica da inspiração na origem das ideias
 - 1.3.4. Invenção, inspiração, persuasão
- 1.4. Retórica e comunicação persuasiva
 - 1.4.1. Retórica e publicidade
 - 1.4.2. As partes retóricas da comunicação persuasiva
 - 1.4.3. Figuras retóricas
 - 1.4.4. Leis retóricas e funções da linguagem publicitária
- 1.5. Comportamento e personalidade criativa
 - 1.5.1. A criatividade como característica pessoal, como produto e como processo
 - 1.5.2. Comportamento criativo e motivação
 - 1.5.3. Percepção e pensamento criativo
 - 1.5.4. Elementos de criatividade
- 1.6. Habilidades e capacidades criativas
 - 1.6.1. Sistemas de pensamento e modelos de inteligência criativa
 - 1.6.2. O modelo tridimensional da estrutura do intelecto de Guilford
 - 1.6.3. Interação entre fatores e capacidades do intelecto
 - 1.6.4. Habilidades criativas
 - 1.6.5. Competências criativas





- 1.7. As fases do processo criativo
 - 1.7.1. A criatividade como um processo
 - 1.7.2. As fases do processo criativo
 - 1.7.3. As fases do processo criativo na publicidade
- 1.8. A solução de problemas
 - 1.8.1. Criatividade e resolução de problemas
 - 1.8.2. Bloqueios perceptivos e emocionais
 - 1.8.3. Metodologia da invenção: programas e métodos criativos
- 1.9. Os métodos do pensamento criativo
 - 1.9.1. O *brainstorming* como modelo de criação de ideias
 - 1.9.2. Pensamento vertical e lateral
 - 1.9.3. Metodologia da invenção: programas e métodos criativos
- 1.10. Criatividade e comunicação publicitária
 - 1.10.1. O processo criativo como um produto específico da comunicação publicitária
 - 1.10.2. Caráter do processo criativo na publicidade: a criatividade e o processo de criação publicitária
 - 1.10.3. Princípios metodológicos e efeitos da criação publicitária
 - 1.10.4. Criação publicitária: do problema à solução
 - 1.10.5. Criatividade e comunicação persuasiva

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



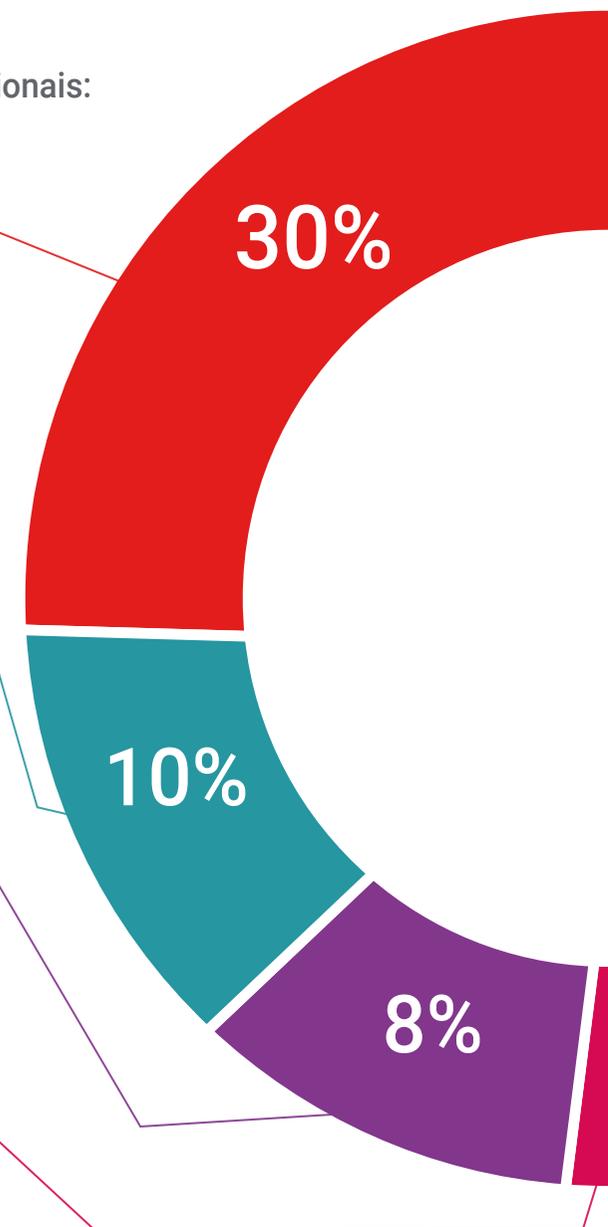
Práticas de habilidades e competências

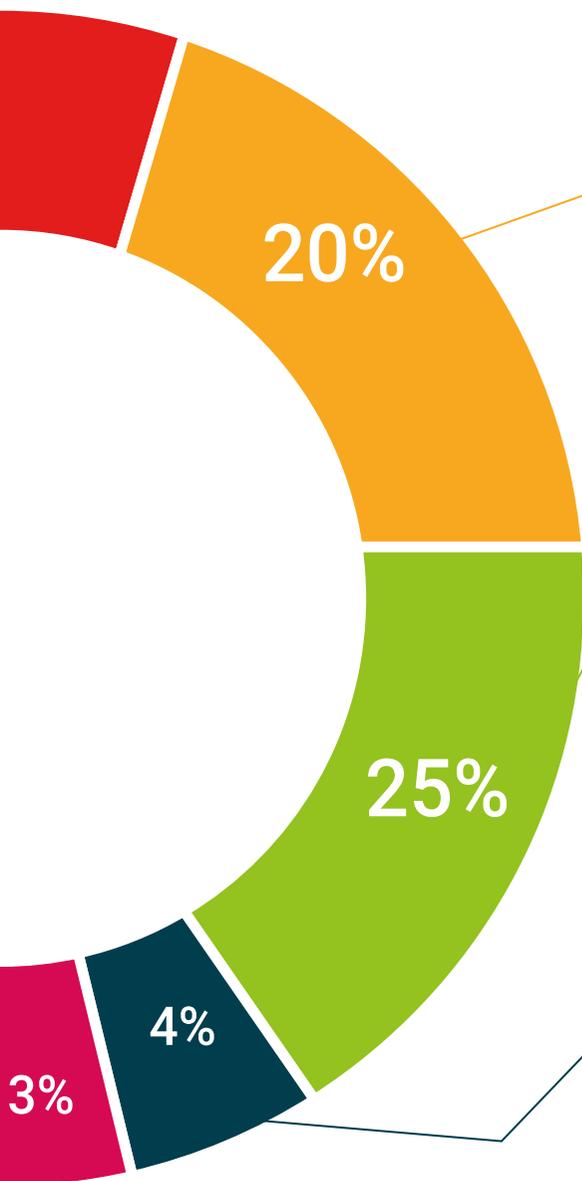
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Criatividade na Comunicação garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Uma vez aprovadas as avaliações,
o aluno receberá por correio o
certificado do Curso, emitido pela
TECH Universidade Tecnológica”*

Este **Curso de Criatividade na Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do Curso emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Criatividade na Comunicação**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Criatividade na Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Criatividade na Comunicação