

Curso

Criação de Projetos de
Investigação em Comunicação



Curso

Criação de Projetos de Investigação em Comunicação

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/criacao-projetos-investigacao-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Não é fácil desenvolver um verdadeiro e completo projeto de investigação em comunicação. Neste Curso, o profissional será confrontado com a realização de um projeto real que porá à prova todas as suas competências, levando-o adquirir as que ainda não possui e renovando as que já adquiriu. Aprenda com a experiência para garantir um resultado de desenvolvimento de excelência.

A tornada piece of brown cardboard is shown, revealing a white surface underneath. The word "UNCOVER" is printed in large, bold, black capital letters on the white surface. The cardboard is torn at the top and bottom edges, and a red geometric shape is visible in the bottom left corner of the overall image.

UNCOVER

VER THE FA

“

Realize um projeto completo de investigação em comunicação com este Curso e integre todas as competências necessárias com a eficácia da abordagem Learning by Doing”

A investigação em ciências da comunicação tem os seus próprios protocolos. Aprender a identificar a abordagem correta em função dos objetivos prosseguidos no projeto e a reconhecer e dominar as ferramentas adequadas para o seu desenvolvimento não é assim tão fácil: a velocidade da evolução tecnológica obriga o profissional a estar em constante contacto com a inovação;

Neste Curso, o participante irá elaborar um projeto de investigação completo, no qual irá aplicar todas as rotinas e protocolos de trabalho necessários neste domínio. Um projeto de investigação e o seu planeamento, com solidez teórica e rigor científico.

Este projeto será acompanhado e supervisionado por especialistas que irão ajudar o aluno a conceber, planear, desenvolver e divulgar este trabalho, tornando o seu esforço num produto final real e de qualidade que lhe irá mostrar, da melhor forma possível, como este trabalho é realizado.

Para tal, o aluno terá o acompanhamento de um tutor pessoal e o apoio dos melhores materiais de apoio na web, que irão garantir a conclusão bem sucedida do projeto, tornando-se a melhor plataforma de aprendizagem e aquisição de competências.

Em suma. Terá acesso às rotinas de trabalho e ao desempenho de um investigador no domínio da comunicação, com capacidade para realizar qualquer projeto que venha a empreender com sucesso.

Este **Curso de Criação de Projetos de Investigação em Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fáceis de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



Desenvolva as suas capacidades de investigação e aprenda a identificar pontos e problemas temáticos em ambientes quotidianos”

“

Uma aprendizagem contextualizada e real que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências”

O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, assegura que cumpre o objetivo de atualização educativa pretendido. Uma equipa multidisciplinar de professores qualificados e experientes em diferentes âmbitos, que irão desenvolver o conhecimento teórico de forma eficiente, mas, sobretudo, colocar à disposição do Curso o conhecimento prático decorrente da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta qualificação.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste Curso. Desenvolvido por uma equipa multidisciplinar de especialistas em *e-learning*, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operacionalidade de que necessita na sua qualificação.

A conceção deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, será utilizada a teleprática: com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, e o *Learning from an Expert* será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse perante o cenário em que está a aprender naquele momento. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Desenvolva o seu próprio projeto pessoal com a orientação de especialistas na matéria, aprendendo da forma mais interessante e divertida.

Um Curso prático e real que lhe dará as ferramentas necessárias para divulgar e tornar visíveis os seus produtos uma vez terminados.



02 Objetivos

O objetivo da TECH é capacitar os profissionais altamente qualificados para adquirirem experiência profissional. Este objetivo é complementado de forma global pela promoção do desenvolvimento humano que lança as bases para uma sociedade melhor. Este objetivo é alcançado ajudando os profissionais da comunicação a obter acesso a um nível muito mais elevado de competência e controlo. Um objetivo que, em apenas seis meses, será capaz de alcançar com um Curso de alta intensidade e precisão.





“

Durante o Curso irá adquirir a capacidade de identificar situações problemáticas e oportunidades de investigação e de as abordar de forma profissional com o domínio das ferramentas adequadas”



Objetivos gerais

- ♦ Definir um problema de investigação
- ♦ Desenvolver um enquadramento contextual
- ♦ Construir e validar modelos
- ♦ Criar e validar instrumentos de recolha de dados
- ♦ Dominar as técnicas de análise de dados
- ♦ Estruturar um documento científico
- ♦ Dominar a escrita científica
- ♦ Ter a capacidade de participar numa reunião científica e tornar os resultados visíveis
- ♦ Desenvolver competências de gestão da informação, de pensamento crítico e de resolução de problemas





Objetivos específicos

- ♦ Pôr em prática os conhecimentos adquiridos através da concepção e implementação de um projeto de investigação na área da comunicação
- ♦ Identificar oportunidades de investigação e realizar um projeto utilizando ferramentas, teorias e metodologias adequadas



Desenvolva as competências de comunicação e as bases formais para divulgar e tornar visíveis produções de qualidade nos cenários sociais e académicos de maior alcance”

03

Direção do curso

Como parte do conceito de qualidade total do nosso Curso, estamos orgulhosos de lhe oferecer um corpo docente do mais alto nível, escolhido pela sua experiência comprovada na área da educação. Profissionais de diferentes áreas e competências que formam uma equipa multidisciplinar completa. Uma oportunidade única de aprender com os melhores.



“

Aprenda com profissionais de referência sobre os últimos avanços na Criação de Projetos de Investigação em Comunicação”

Direção



Doutora María Elena Del Valle Mejías

- ♦ Doutorado em Ciências da Educação
- ♦ Especialização em *E-learning*, Plataformas e Conteúdos
- ♦ Especialização em design instrucional baseado em competências



“

Um corpo docente prestigiado, composto por profissionais de diferentes áreas de competência que serão os seus professores durante a especialização: uma oportunidade única que não pode perder”

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso foi desenvolvido pelos diferentes especialistas envolvidos na sua concepção com um objetivo claro: garantir que os alunos adquirem todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas nesta matéria.

Um Curso abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.





“

Este Curso de Criação de Projetos de Investigação em Comunicação conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Projeto final

- 1.1. A conceção de uma investigação
 - 1.1.1. Conceito
 - 1.1.2. Elementos da conceção
 - 1.1.3. Tipos de conceção
 - 1.1.4. Análise de exemplos
- 1.2. Abordagem do problema
 - 1.2.1. Conceito
 - 1.2.2. Elementos da abordagem do problema
 - 1.2.3. Tipos de conceção
 - 1.2.4. Análise de exemplos
- 1.3. Seleção do paradigma da investigação
 - 1.3.1. Conceito de paradigma da investigação
 - 1.3.2. Tipos
 - 1.3.3. Ferramentas de cada um deles
 - 1.3.4. Critérios de seleção
- 1.4. Os objetivos da investigação
 - 1.4.1. Conceito de objetivos
 - 1.4.2. Tipos de objetivos
 - 1.4.3. Redação de objetivos
 - 1.4.4. Análise de exemplos
- 1.5. Metodologia
 - 1.5.1. Conceito de metodologia
 - 1.5.2. Tipos de metodologia
 - 1.5.3. Critérios de seleção
 - 1.5.4. Análise de exemplos
- 1.6. Instrumentos
 - 1.6.1. Conceitos
 - 1.6.2. Instrumentos de cada paradigma
 - 1.6.3. Características
 - 1.6.4. Critérios de seleção de acordo com os objetivos e o paradigma da investigação
- 1.7. Enquadramento referencial e teórico
 - 1.7.1. Conceito de enquadramento referencial
 - 1.7.2. Conceito de enquadramento teórico
 - 1.7.3. Diferenças
 - 1.7.4. Elementos principais
- 1.8. O contexto da investigação
 - 1.8.1. Conceito
 - 1.8.2. Identificação dos seus elementos fundamentais
 - 1.8.3. Importância da sua interpretação
 - 1.8.4. Análise de exemplos
- 1.9. Resultados
 - 1.9.1. Conceito
 - 1.9.2. Redação
 - 1.9.3. Hierarquia dos resultados
 - 1.9.4. Análise de exemplos
- 1.10. Novas oportunidades
 - 1.10.1. Como identificá-las?
 - 1.10.2. Pertinência
 - 1.10.3. Originalidade
 - 1.10.4. Oportunidades



Um Curso pedagógico muito completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem compatível com a sua vida pessoal e profissional”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



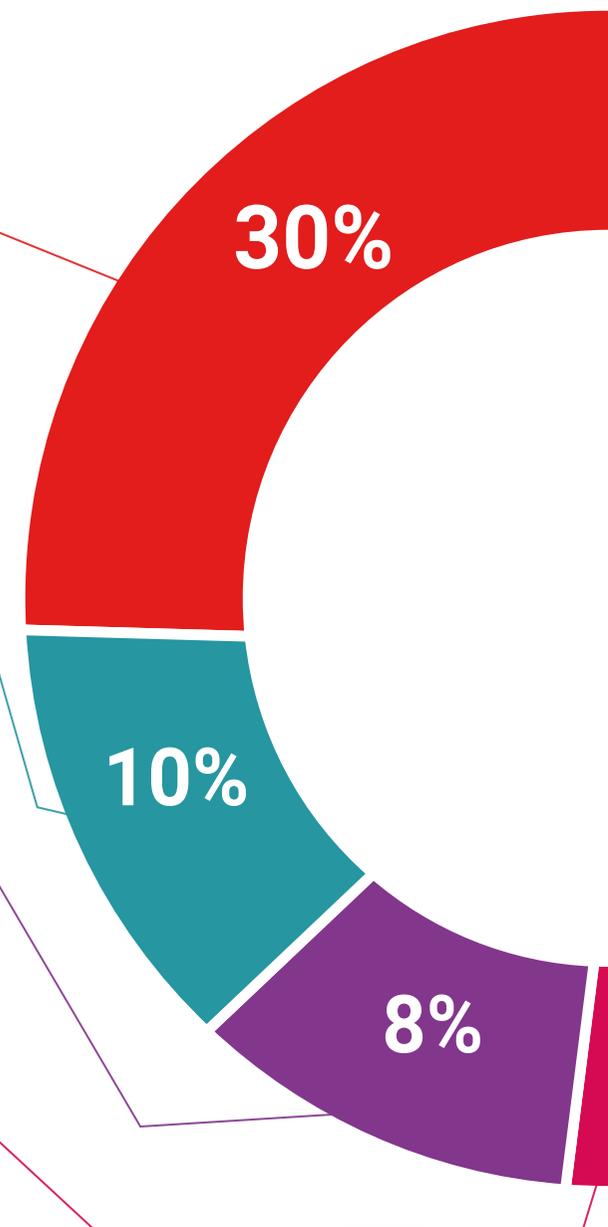
Práticas de aptidões e competências

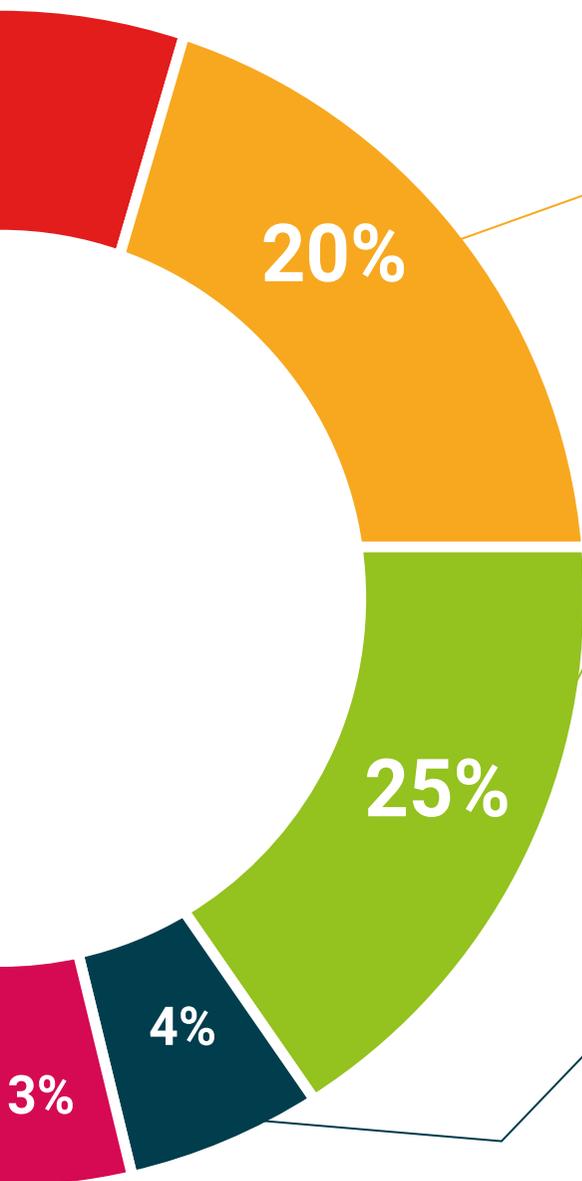
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Criação de Projetos de Investigação em Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criação de Projetos de Investigação em Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Criação de Projetos de Investigação em Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso

Criação de Projetos de
Investigação em Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Criação de Projetos de Investigação em Comunicação

