

Curso

Criação de Conteúdos: A Mensagem





Curso

Criação de Conteúdos: A Mensagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/criacao-conteudos-mensagem

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A comunicação é extremamente importante em todos os setores, mas se existe um setor em que desempenha um papel fundamental é o da moda. Neste sentido, saber criar mensagens e conteúdos adequados é essencial porque permite às empresas do setor posicionarem-se e conseguirem um maior engagement do público. Por conseguinte, este Curso irá centrar-se em dotar os participantes das competências necessárias para criar conteúdos de valor para diferentes plataformas, com base em mensagens que visam persuadir o público e, por conseguinte, impulsionar a necessidade de compra. Desta forma, o profissional irá tornar-se um ativo muito importante para as empresas de moda e, conseqüentemente, poderá beneficiar de um enorme crescimento profissional.



“

Aprenda tudo o que precisa de saber sobre criação de conteúdos para indústria da moda, beleza e luxo e torne-se um profissional de excelência”

Os conteúdos deste Curso são orientados por profissionais das áreas da comunicação que trabalham em empresas do setor da moda e da beleza. Este corpo docente traz a sua experiência para este Curso e, por conseguinte, a sua visão realista e próxima da realidade profissional, de forma consciente e proativa.

Ao longo do plano de estudos serão explicados e analisados todos os aspetos que influenciam diretamente a criação de mensagens para as empresas do setor da moda, beleza e luxo. Neste sentido, o aluno irá aprender as formas estratégicas de criar peças de comunicação corretamente adaptadas às orientações da empresa e que proporcionam excelentes resultados.

Um percurso que permitirá aos alunos aprofundar conhecimentos sobre as técnicas mais eficazes e eficientes para a criação de conteúdos sociais para empresas deste setor e o seu planeamento adequado utilizando gestores de conteúdos como meio para atingir esse objetivo. Tudo isto sem descurar a importância de organizar as peças de comunicação com base num plano estratégico.

Outra das chaves para o sucesso deste Curso é a possibilidade de serem os próprios alunos a decidir como organizar a sua aprendizagem: desde o tempo até ao local e à intensidade do estudo. Desta forma, garante-se que este esforço é totalmente compatível com a vida pessoal e profissional. Para que nunca perca a motivação.

Neste sentido, o Curso tem um formato 100% online, embora possa descarregar os conteúdos para continuar offline, se assim o desejar.

Além disso, terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o acompanhamento do seu tutor durante todo o processo.

Este **Curso de Criação de Conteúdos: A Mensagem** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em moda, beleza e luxo
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Conhecimentos atualizados sobre jornalismo de moda, beleza e luxo
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras no jornalismo e na comunicação de moda, beleza e luxo
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Este Curso irá permitir-lhe desenvolver as suas competências e tornar-se um jornalista e comunicador de sucesso”

“

Aprenda com este Curso a criar conteúdos e mensagens de sucesso que penetrem profundamente na mente do consumidor e, por conseguinte, obtenham os melhores resultados”

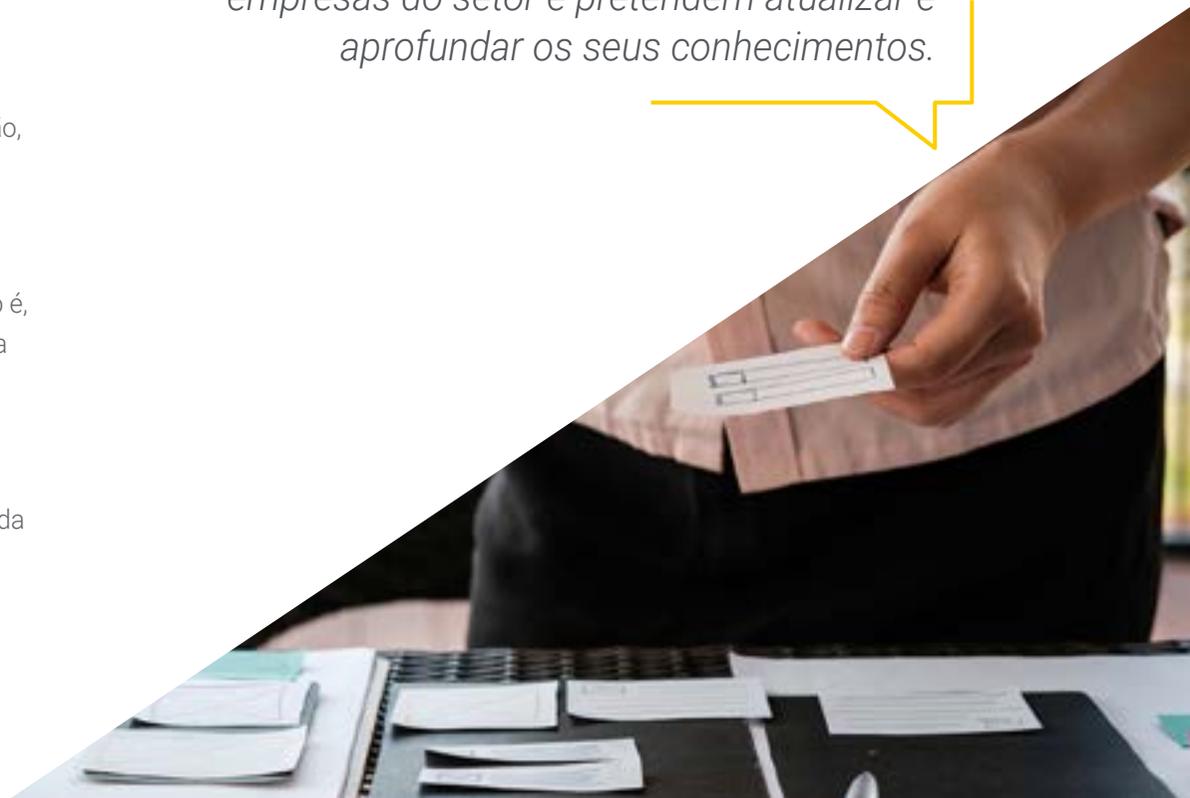
O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para este Curso, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos na área do jornalismo de moda, beleza e luxo e com uma vasta experiência.

A TECH oferece-lhe a melhor Curso do mercado em Jornalismo e Comunicação de Moda, Beleza e Luxo. Só precisa de ter vontade de estudar.

Este Curso destina-se não só aos jornalistas no ativo, mas também a todos aqueles que trabalham nos gabinetes de imprensa das empresas do setor e pretendem atualizar e aprofundar os seus conhecimentos.



02

Objetivos

Este Curso vai proporcionar-lhe os conhecimentos e as técnicas essenciais para gerir eficazmente a área da comunicação em empresas do setor da moda, quer como membro de um órgão de comunicação social, quer como colaborador de um gabinete de imprensa. Uma qualificação que lhe permitirá liderar e dirigir projetos, de menor ou maior intensidade e complexidade, com uma capacidade de intervenção e planeamento fluida e de trabalhar com sucesso em todas as áreas em que esta ação é levada a cabo. Assim, após a conclusão deste Curso, conhecerá todos os aspetos que influenciam a comunicação e a criação de conteúdos na indústria da moda e, por conseguinte, irá tornar-se um profissional muito mais competente.





“

Um Curso que lhe dará a conhecer todos os aspetos que permitem criar conteúdos de sucesso para o setor da moda, da beleza e do luxo”



Objetivo geral

- ♦ Ter uma visão abrangente e profissional do ambiente de comunicação, identificando as particularidades do setor, bem como o seu impacto e repercussões no tecido empresarial como um todo
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos e avançados para ser capaz de gerar novos ecossistemas de comunicação em relação à moda
- ♦ Desenvolver competências de gestão, analíticas, criativas e de liderança como competências centrais para crescer dentro da indústria
- ♦ Desenvolver excelentes capacidades de redação e comunicação oral e escrita, verbal e não verbal
- ♦ Obter a responsabilidade ética necessária
- ♦ Desenvolver o pensamento crítico
- ♦ Gerar uma estratégia de comunicação competitiva dentro da indústria com um conhecimento profundo da dinâmica da comunicação, do negócio da moda e dos componentes determinantes
- ♦ Identificar oportunidades e ser capaz de evoluir através da observação do seu próprio trabalho
- ♦ Gerar impacto social e liderar a opinião pública com responsabilidade ética e profissional
- ♦ Melhorar a agilidade na tomada de decisões através da observação, análise, interpretação e ação em relação a critérios profissionais através de relatórios críticos
- ♦ Compreender e reproduzir o processo de comunicação de uma forma eficaz, adaptando-o a cada canal, perfil empresarial e público-alvo





Objetivos específicos

- ♦ Permitir aos aprendentes compreender em profundidade a natureza da mensagem e os seus componentes básicos
- ♦ Conhecer as principais ferramentas de comunicação automatizada que são atualmente utilizadas no ambiente da moda
- ♦ Saber identificar o estilo das mensagens, imagens e conteúdos que são produzidos na indústria e como replicá-los e organizá-los

“

O nosso objetivo é impulsioná-lo até ao mais alto nível de competência, através de um apoio real e constante, com a flexibilidade da aprendizagem autogerida”

03

Direção do curso

A conceção deste Curso foi criada por uma equipa de profissionais de jornalismo com anos de experiência profissional e pedagógica. Todos eles, conscientes da atual necessidade de um Curso de qualidade no setor do jornalismo e da comunicação, reuniram os seus conhecimentos para lhe fornecer as informações mais completas do mercado, o que lhe permitirá evoluir com sucesso no campo do Jornalismo de Moda, adquirindo competências profissionais de excelência e tornando-se um profissional muito mais reputado no setor.





“

Aprenda com os melhores profissionais do setor sobre as últimas novidades em matéria de gestão de conteúdos e de criação de mensagens para as empresas do setor da moda, da beleza e do luxo”

Direção



Dra. María García Barriga

- ♦ Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo
- ♦ MBA no ISEM Fashion Business School
- ♦ Mais de 15 anos de experiência em criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- ♦ Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid

Professores

Dra. Camila Villamil Navarro

- ♦ Comentadora e jornalista formada pela Universidade de La Sabana
- ♦ Escreve atualmente sobre moda e tendências para o jornal EL TIEMPO
- ♦ Professora de Fashion Journalism e Marca Pessoal na Faculdade de Comunicação da Universidade de La Sabana e coordenadora do Licenciatura em Comunicação e Jornalismo de Moda



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de jornalismo, marketing, moda e comunicação que, conscientes da relevância atual da qualificação neste campo como forma de aprofundar esta área do conhecimento, conceberam um plano de estudos muito abrangente especialmente pensado para qualificar profissionais das ciências da informação no que diz respeito às singularidades e características do mundo da moda e aos conteúdos mais adequados para este setor. Assim, após a conclusão do Curso, o aluno estará muito mais preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.





“

Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá mergulhar num mundo apaixonante com todas as garantias de sucesso”

Módulo 1. Criação de conteúdos: a mensagem

- 1.1. Elementos de comunicação: o emissor, o recetor e a mensagem - o slogan
 - 1.1.1. O processo de comunicação e os componentes envolvidos
 - 1.1.2. Mensagens cognitivas, emotivas e sociais no ecossistema da moda
 - 1.1.3. Evolução do slogan publicitário no mercado da beleza
- 1.2. Métodos tradicionais de transmissão de informação na indústria da moda: publicidade
 - 1.2.1. Os anúncios como fontes de transmissão de valores
 - 1.2.2. A formação do estereótipo a partir do protótipo
 - 1.2.3. Estrutura e composição de uma história publicitária
- 1.3. Novas ferramentas para a criação de conteúdos digitais: Ads
 - 1.3.1. O algoritmo do Google Ads
 - 1.3.2. Os níveis de correspondência e as métricas essenciais
 - 1.3.3. Criação de um anúncio para o ambiente digital
- 1.4. Canais para a divulgação de conteúdos de moda, luxo e beleza
 - 1.4.1. As preferências dos consumidores de moda
 - 1.4.2. Os meios de comunicação offline e online e a sua complementaridade
 - 1.4.3. Tendências na divulgação da informação no mercado do luxo
- 1.5. Personalização de conteúdos no setor do luxo
 - 1.5.1. O estilo da linguagem da moda e os seus aspetos técnicos
 - 1.5.2. A felicidade, a qualidade e a funcionalidade vs. o barato, o gratuito e o urgente
 - 1.5.3. A comunicação omnidirecional entre a marca e o utilizador
- 1.6. Implementação da automatização de conteúdos em CRM
 - 1.6.1. O que é o CRM e para que serve?
 - 1.6.2. Tipologia da mensagem de acordo com a segmentação do cliente
 - 1.6.3. Estrutura e usabilidade do *Salesforce*
- 1.7. Design e composição da newsletter de moda, beleza e luxo
 - 1.7.1. A organização e a estrutura da informação
 - 1.7.2. Diferenças entre comunicados de imprensa, newsletters e anúncios publicitários
 - 1.7.3. Frequência das notificações e medição do impacto





- 1.8. O estilo de linguagem e o impacto da imagem na indústria da moda
 - 1.8.1. As cores "da moda": integrar o pantone na sua estratégia de comunicação
 - 1.8.2. De que falam os especialistas em moda?
 - 1.8.3. A conceção da informação
- 1.9. Estrutura e aplicação do CMS
 - 1.9.1. O propósito do gestor de conteúdos
 - 1.9.2. Tipologia de conteúdos para o website de moda
 - 1.9.3. *Prestashop*
- 1.10. O plano de conteúdos
 - 1.10.1. Pontos-chave no planeamento de conteúdos nas áreas de moda e beleza
 - 1.10.2. Campanhas sazonais na indústria da moda
 - 1.10.3. O lançamento de campanhas flash

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

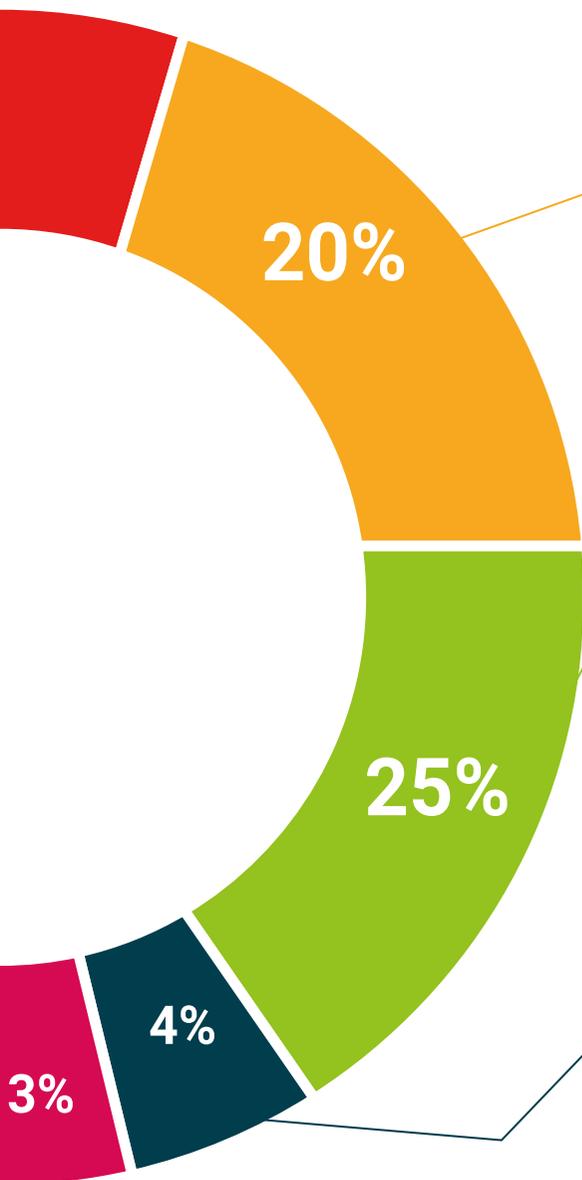
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

Este Curso de Criação de Conteúdos: A Mensagem garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criação de Conteúdos: A Mensagem** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Criação de Conteúdos: A Mensagem

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Criação de Conteúdos:
A Mensagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Criação de Conteúdos:
A Mensagem



tech universidade
tecnológica