

Curso

Criação de Anúncios



tech universidade
tecnológica

Curso

Criação de Anúncios

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/criacao-anuncios

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Com os avanços tecnológicos, os consumidores são expostos a um grande número de anúncios. Em resposta a isso, as empresas usam técnicas baseadas na criatividade para captar o interesse do público. Por esse motivo, cada vez mais instituições estão procurando profissionais de publicidade que possam criar mensagens inovadoras e se destacar na multidão. Dessa forma, os especialistas em publicidade têm o desafio de conectar a marca aos consumidores e incentivar a compra do produto ou serviço. Por esse motivo, a TECH desenvolveu esta capacitação acadêmica que se concentrará nas ferramentas para a criação de histórias publicitárias originais. Além disso, graças ao seu formato 100% online, o aluno aprenderá de forma dinâmica e flexível.





“

Desenvolva as estratégias mais eficazes para a criação de anúncios criativos ao longo deste programa de estudos muito completo da TECH"

Atualmente, os consumidores são constantemente impactados pela publicidade, tanto na mídia convencional quanto na digital. Nesse sentido, as organizações precisam usar anúncios atraentes para motivar as pessoas a comprarem seus produtos e, assim, se diferenciarem da concorrência. É por isso que os especialistas em publicidade precisam apresentar ideias criativas para deslumbrar o público.

Assim, a TECH elaborou um programa de excelência para oferecer aos alunos as técnicas mais inovadoras a fim de criar mensagens que impulsionem o consumo de produtos e serviços. O plano de estudos aborda questões como a importância de conhecer o público-alvo e detectar suas necessidades. Da mesma forma, o itinerário acadêmico aborda uma série de ferramentas criativas a serem implementadas nos diferentes gêneros e estilos de publicidade.

Além disso, graças a este curso, o aluno tem a oportunidade de se aprofundar em maneiras de obter publicidade gratuita e ser notícia para as marcas. Ele também analisa em detalhes como criar anúncios impactantes a partir de conceitos visuais marcantes e textos que entusiasмам o público. Nessa linha, ele considera o futuro da pesquisa criativa levando em consideração aspectos entre os quais se destacam a inteligência artificial e a realidade virtual.

É importante ressaltar que os materiais do curso foram desenvolvidos por uma equipe de professores de prestígio internacional, com ampla experiência no setor de publicidade. Além disso, o curso tem uma metodologia 100% online para que o aluno possa concluir o programa com conforto. Tudo o que ele precisa é de um dispositivo com acesso à Internet para aprofundar seus conhecimentos em um setor que oferece muitas oportunidades de trabalho. Além disso, o programa de estudos é baseado no inovador método *Relearning*: trata-se de um sistema de ensino baseado na repetição, que garante que o conhecimento seja adquirido de forma natural e progressiva, sem o esforço de memorização.

Este **Curso de Criação de Anúncios** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Criação de Anúncios
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente práticos fornece informação atualizada e prática sobre aquelas disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser usado para aprimorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Você terá o apoio de uma equipe de professores formada por profissionais do setor de publicidade"

“

Com a TECH, você usará as melhores estratégias e revolucionará o mercado publicitário”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Aprofunde seus conhecimentos e se torne um especialista na criação de anúncios criativos.

Graças ao inovador método Relearning, você obterá uma aprendizagem simples e progressiva.



02

Objetivos

O objetivo deste programa é capacitar os alunos a aplicar as ferramentas mais inovadoras e criativas ao processo de criação de anúncios. Nesse sentido, a capacitação foi desenvolvida por um corpo docente reconhecido que oferece uma variedade de técnicas criativas de acordo com os gêneros e estilos publicitários existentes. Dessa forma, usando recursos que combinam teoria e prática, os alunos realizarão campanhas de sucesso que revolucionarão o setor de publicidade.





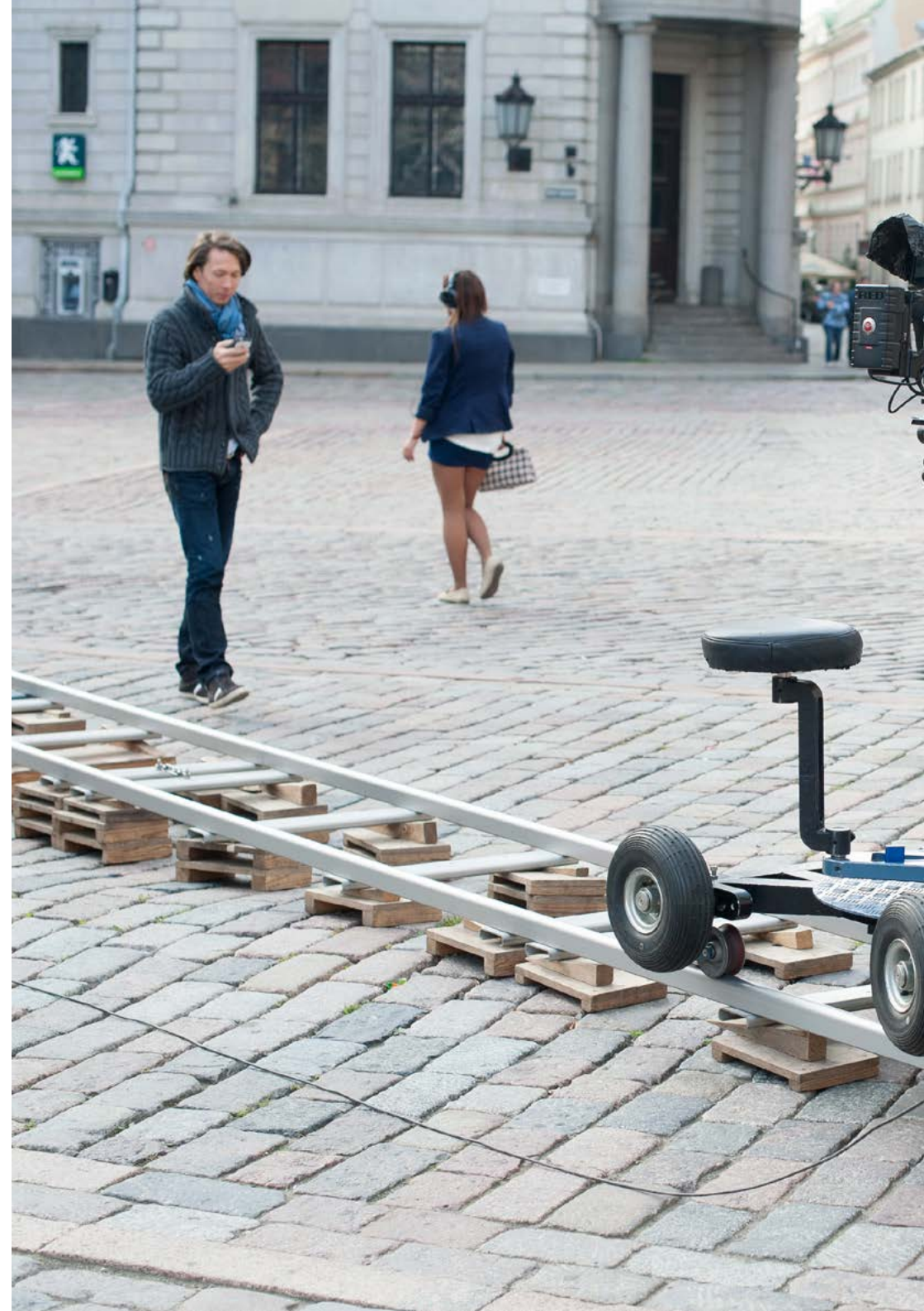
“

O objetivo da TECH é estimular suas habilidades e oferecer a você as ferramentas para inovar com mensagens atraentes”



Objetivos gerais

- ♦ Assimilar o conhecimento teórico/prático que permite que as funções criativas sejam realizadas a partir de qualquer perspectiva
- ♦ Obter um conhecimento aprofundado da relação entre o criativo e o restante dos agentes envolvidos na gestão da comunicação comercial
- ♦ Aprimorar o conhecimento e as habilidades profissionais para poder realizar a integração e o desempenho do trabalho em um departamento de criação de qualquer tipo de agência ou departamento de marketing
- ♦ Mostrar a visão da criatividade como um agente colaborativo no desenvolvimento da comunicação
- ♦ Desenvolver ações e iniciativas para melhorar os resultados criativos, em colaboração com os outros atores envolvidos em sua elaboração
- ♦ Usar ferramentas para apoiar a criatividade





Objetivos específicos

- ♦ Explicar como funciona o pensamento criativo da publicidade e sua importância estratégica
- ♦ Analisar detalhadamente os públicos-alvo e o uso de *insight* na publicidade
- ♦ Entender como a mensagem publicitária é estruturada
- ♦ Explorar diversos espaços para a criatividade na comunicação
- ♦ Ressaltar a importância da direção de arte e sua implementação, respeitando o estilo da marca
- ♦ Entender o futuro da pesquisa criativa

“

Com a TECH, você conseguirá superar com sucesso as constantes mudanças no setor de publicidade”

03

Direção do curso

Em sua máxima de oferecer uma educação baseada na excelência, a TECH conta com o apoio de uma equipe de professores com prestígio internacional. Estes especialistas têm uma extensa trajetória profissional, o que lhes permitiu adquirir experiência em empresas de prestígio no setor de publicidade. Isso os ajudou a oferecer os materiais mais dinâmicos e abrangentes do mercado acadêmico. Assim, os alunos têm as garantias de que precisam para se especializar em um setor em expansão.





“

*Os professores deste programa
têm ampla experiência no campo
da publicidade”*

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- ♦ Diretor Criativo em El Factor H
- ♦ Diretor de Marketing da La Ibense
- ♦ Diretor Criativo de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Diretor de *Branded Content* em Atrium Digital e Mettre Diretor Criativo do Grupo de Comunicação do Sul, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Palestrante no Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- ♦ Coautor do livro *Cómo crear una marca. Manual de uso e gestão*



04

Estrutura e conteúdo

O Curso de Criação de Anúncios da TECH tem como objetivo capacitar os alunos a desenvolver uma estratégia de publicidade eficaz. Nesse sentido, o programa acadêmico oferece materiais elaborados por uma equipe de professores renomada e fornece técnicas avançadas para a criação de anúncios impactantes. Usando os materiais de capacitação, os alunos utilizarão estratégias criativas para atrair a atenção dos consumidores. Dessa forma, estarão preparados para dar um salto em sua carreira profissional e se destacar em um setor em expansão.



“

Amplie seus conhecimentos sobre a importância estratégica da segmentação ao produzir seus anúncios com este programa”

Módulo 1. Criação de anúncios

- 1.1. Como pensa um criativo publicitário
 - 1.1.1. Como pensa de forma natural
 - 1.1.2. Como pensa de forma profissional
 - 1.1.3. Conclusões
- 1.2. A importância estratégica da segmentação
 - 1.2.1. A motivação essencial
 - 1.2.2. Benefícios de conhecer seu alvo
 - 1.2.3. Como analisar os dados do público-alvo
 - 1.2.4. O *insight* em publicidade
- 1.3. Como a mensagem é estruturada
 - 1.3.1. Eixo de comunicação
 - 1.3.2. Conceito de comunicação
 - 1.3.3. Esquema de transmissão
- 1.4. Onde criar na comunicação
 - 1.4.1. Nome
 - 1.4.2. Manchete
 - 1.4.3. Local
 - 1.4.4. O anúncio de rádio
 - 1.4.5. Publicidade exterior
 - 1.4.6. Outros
- 1.5. A Direção de Arte
 - 1.5.1. Quantos elementos
 - 1.5.2. Hierarquia de tamanhos
 - 1.5.3. Cópia?
 - 1.5.4. Economia de custos
 - 1.5.5. O estilo da marca
 - 1.5.6. O óbvio
 - 1.5.7. Se não contribuir, etc.
- 1.6. Técnicas criativas
 - 1.6.1. Os segredos da publicidade
 - 1.6.2. Gêneros e estilos publicitários
 - 1.6.3. Conclusões





- 1.7. Como criar *publicity*
 - 1.7.1. Como obter publicidade gratuita
 - 1.7.2. Como colocar uma marca nas notícias
 - 1.7.3. Conclusões
- 1.8. Criatividade digital
 - 1.8.1. Criatividade digital
 - 1.8.2. Publicidade digital
 - 1.8.3. Conclusões
- 1.9. Como criar anúncios criativos
 - 1.9.1. Um conceito visual impactante
 - 1.9.2. Um texto emocional
 - 1.9.3. Surpresa
 - 1.9.4. Tipos de criatividade
 - 1.9.5. Teste e otimize
- 1.10. O futuro da pesquisa criativa
 - 1.10.1. Inteligência artificial
 - 1.10.2. Realidade virtual e realidade aumentada
 - 1.10.3. Colaboração online
 - 1.10.4. Pesquisa baseada em dados



Você só precisa de um dispositivo com conexão à Internet para concluir este programa em qualquer hora ou lugar. Matricule-se já!"

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



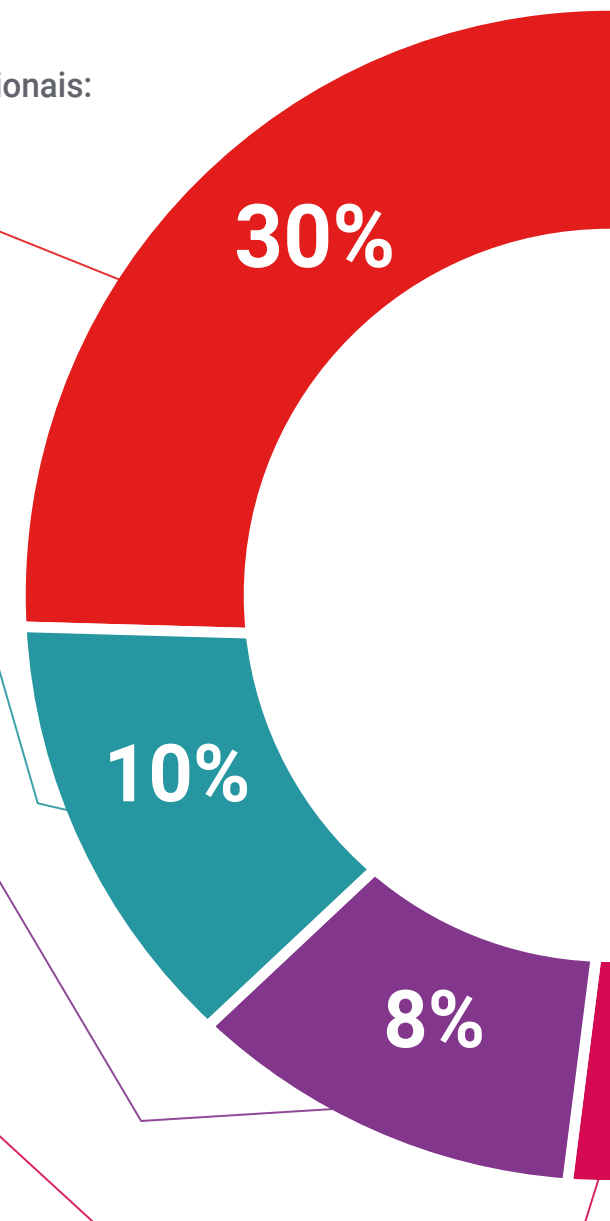
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Criação de Anúncios garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Criação de Anúncios** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Criação de Anúncios**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso
Criação de Anúncios

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Criação de Anúncios