

Curso Copywriting



tech universidade
tecnológica

Curso

Copywriting

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/copywriting

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Em um ambiente digital cada vez mais competitivo, em que a imagem se tornou predominante, a palavra ainda está viva graças às fórmulas usadas no *Copywriting*. A arte de contar histórias, dando valor a um produto, serviço ou marca, tornou-se indispensável na aquisição e nas vendas de clientes. O domínio da linguagem, da criatividade e da persuasão pode ser alcançado com esse programa 100% online elaborado pela TECH. Uma capacitação com conteúdos teóricos e práticos, ministrada por verdadeiros especialistas do setor, que se aprofundarão nas principais ferramentas e técnicas para a criação de mensagens cativantes, a elaboração de *storytelling* brilhantes ou a curadoria de conteúdos. Uma excelente oportunidade para crescer profissionalmente com os melhores especialistas.





“

Graças a este curso, você se tornará um excelente profissional de copywriting em apenas 6 semanas”

Atualmente, a proliferação de negócios na Internet levou a uma maior concorrência por visibilidade e vendas. No entanto, o marketing ou a publicidade tradicionais não têm sido suficientes para realmente atrair. Em seu lugar, o Copywriting criou um nicho significativo para si mesmo, gerando a figura do *Copywriting*, que é muito procurado por empresas e agências especializadas.

Neste contexto, é fundamental que todos os profissionais de comunicação que pretendam direcionar suas carreiras para esse setor tenham uma compreensão clara do que é *Copywriting*, da forma como é apresentado e da utilização da psicologia e do neuromarketing a seu favor. É nesta linha que se encontra o Curso de Copywriting, elaborado pela TECH para proporcionar os conhecimentos mais avançados e atualizados nesta área.

Este é um programa de 360 horas com as informações mais atualizadas sobre a fase de documentação e pesquisa antes da redação, o estabelecimento de objetivos para chamar o cliente ou o *buyer* à ação e os fatores psicológicos que influenciam a compra.

As técnicas utilizadas nessa disciplina ocupam um lugar especial nesta capacitação. Os alunos aprenderão as principais fórmulas para criar mensagens, *storytelling* e as técnicas aplicadas à curadoria de conteúdos. Todos estes aspectos são apresentados em materiais didáticos multimídia que poderão ser acessados de forma conveniente a qualquer hora do dia, por meio de um dispositivo eletrônico com conexão à internet.

Portanto, esta instituição acadêmica proporciona uma magnífica oportunidade de estudar um programa acadêmico de alto nível e, ao mesmo tempo, conciliar responsabilidades pessoais e/ou profissionais diárias.

Este **Curso de Copywriting** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Copywriting
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático de seu design fornece informações técnicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Aprimore suas habilidades para se tornar um excelente redator e trabalhar em grandes agências de publicidade especializadas”

“

Você terá uma biblioteca de recursos didáticos à sua disposição 24 horas por dia, 7 dias por semana”

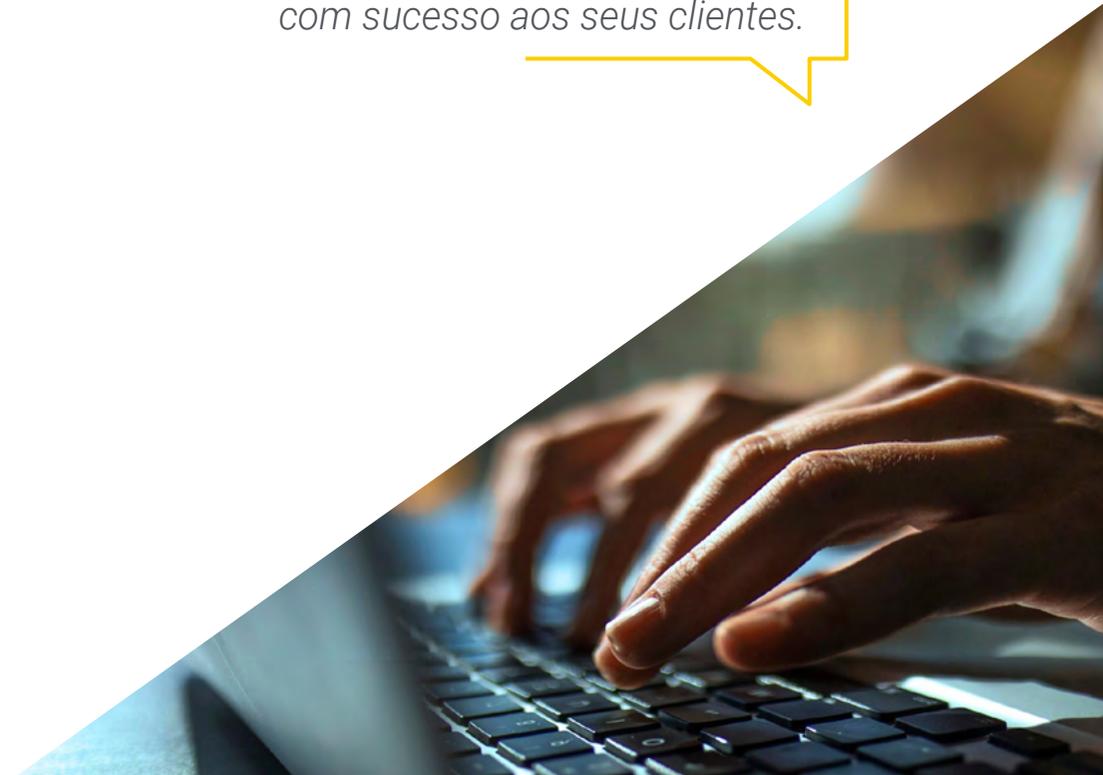
O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Você dominará as principais fórmulas de copywriting utilizadas pelos melhores profissionais do setor.

Com este programa, você aprenderá a criar excelentes storytelling e a levá-los com sucesso aos seus clientes.



02 Objetivos

O objetivo deste Curso Universitário é fornecer aos graduados as informações mais relevantes e atualizadas sobre o *Copywriting*. Desta forma, este programa abrirá um mundo de possibilidades em um setor em crescimento. Para alcançar este objetivo com sucesso, o aluno contará com diversos materiais didáticos e uma equipe de professores especializada com muitos anos de experiência neste campo profissional.





“

Potencialize suas habilidades criativas e persuasivas com os inúmeros exemplos fornecidos por este curso universitário”



Objetivo geral

- ♦ Oferecer um aprendizado amplo e profundo da profissão de *copywriter* em suas diferentes facetas
- ♦ Mostrar as diferentes áreas em que o *Copywriting* pode ser aplicado: sites, anúncios, lançamentos ou para marketing de conteúdo
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para o branding de uma marca com o Manual de Identidade Verbal
- ♦ Oferecer um estudo abrangente sobre psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conhecimento aprofundado da relação entre linguagem e persuasão, emoção e o benefício
- ♦ Capacitar especialistas em *copywriter* para que possam planejar conteúdo e escrever para qualquer uma das principais redes sociais da atualidade.
- ♦ Capacitar especialistas em gerenciamento de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de aquisição de clientes B2B e B2C
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como executar um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como desenvolver um lançamento digital.
- ♦ Instrução sobre redação persuasiva para artigos de blog, roteiros de vídeo, roteiros para podcasts
- ♦ Capacitar *copywriters* que possam escrever anúncios para as principais redes sociais
- ♦ Capacitar o profissional para trabalhar como *copywriter* freelancer desde o primeiro momento ou para trabalhar para terceiros





Objetivos específicos

- ♦ Saber o que é *Copywriting*
- ♦ Saber o que faz um *copywriter*
- ♦ Desenvolver as habilidades necessárias para um *copy*
- ♦ Aprender as técnicas para pesquisar a marca e seus concorrentes
- ♦ Definir o cliente ideal
- ♦ Identificar motivadores universais de compra
- ♦ Conhecer a psicologia, o neuromarketing, o marketing de gerações e o *neurocopywriting*
- ♦ Descobrir o que é transcrição e como ela é feita
- ♦ Identificar os princípios da persuasão
- ♦ Aprender mais de 12 fórmulas diferentes de *Copywriting*
- ♦ Escrever títulos atrativos
- ♦ Qual a finalidade e como criar um *storytelling*
- ♦ Aprender a fazer a curadoria de conteúdo de modo profissional

“

Explore os últimos avanços em Neuromarketing, Marketing de Gerações e Neurocopywriting conforme sua conveniência”

03

Direção do curso

Os alunos que realizarem este curso terão à sua disposição uma excelente equipe de especialistas em Comunicação, Marketing e, o mais importante, em *Copywriting*. Graças à sua ampla experiência neste setor, o graduado terá um plano de estudos avançado que é altamente útil no ambiente digital atual. Além disso, graças à proximidade da equipe de professores, será possível solucionar qualquer dúvida relacionada ao conteúdo deste programa.



“

Você contará com um corpo docente com ampla experiência em Comunicação, Marketing e Copywriting, com o qual poderá tirar todas as dúvidas relacionadas ao plano de estudos”

Direção



Sra. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora e Diretora Criativa
- ♦ Empreendedora com a marca pessoal www.elenapeinador.com e mentora de redatores de alto desempenho com seu programa ARC
- ♦ Diretor de criação e cofundador da agência "A propósito"
- ♦ Chefe de criação e copywriter do Grup Flaix
- ♦ Marketing em agência de PDV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter criativa no Grupo Prisa
- ♦ Chefe de Promoções da AMD International
- ♦ Formada em Publicidade e RRPP pela Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialização em Escrita Criativa em Complot
- ♦ Especialização em Criatividade na Foxize
- ♦ Especialização em Criatividade Digital no ICEMD
- ♦ Especialização em Coaching Criativo no Gaiki Lab
- ♦ Especialização em Branding na Brandemia (Comuniza)

Professores

Sr. Valls Montagu, Jordi

- ♦ Copywriter freelancer e redator de conteúdo web
- ♦ Redator de conteúdo web para o blog da marca Escapa
- ♦ Especialista em E-mail Marketing na Emprendedores.com
- ♦ Especialista em E-mail Marketing e Mídia Social na Neurosenser
- ♦ Especialista em e-mail marketing na Eurolotes
- ♦ Redação de artigos para o blog da marca Fundas BCN
- ♦ Técnico em Turismo, Intermediação Hoteleira e Agências de Recepção
- ♦ Curso de Turismo pela Universitat de Girona

Sra. Lledó, Sandra

- ♦ Copywriter e Storyteller Freelance
- ♦ Empreendedora com serviços de Copywriting, Storytelling, Ghostwriting
- ♦ Mentor de branding pessoal e corporativo da Expresión Escrita, especializado em LinkedIn e e-mail marketing
- ♦ Autor de romances sob o pseudônimo de Sadire Lleire
- ♦ Fundador e tutor do Clube Escritores Inconfessos
- ♦ Gerente de RH da Dormitienda
- ♦ Graduação em Recursos Humanos e Recursos Humanos na Universidad Europea
- ♦ Graduação em Filologia Hispânica
- ♦ Graduação Superior em Administração e Finanças

03

Estrutura e conteúdo

Este programa universitário foi desenvolvido para oferecer aos profissionais de comunicação os conceitos fundamentais de *Copywriting*, bem como as técnicas de redação persuasiva e as ferramentas para criar seu próprio site, portfólio ou elaborar propostas de projetos para atrair novos clientes. Um plano de estudos abrangente e intensivo, complementado por inúmeros recursos de ensino complementares aos quais você terá acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana.



“

*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
o seu crescimento profissional”*

Módulo 1. *Copywriting*: o que é, como aprender e as possibilidades proporcionadas

- 1.1. Descobrimo o *Copywriting*
 - 1.1.1. O que é e o que não é *Copywriting*
 - 1.1.2. A profissão de *copywriter* actual
 - 1.1.3. Onde se pode aplicar o *Copywriting*
 - 1.1.4. O que o *Copywriting* faz por uma marca
- 1.2. Aprendendo a escrever
 - 1.2.1. Linguagem oral vs. Linguagem escrita
 - 1.2.2. Recomendações gramaticais
 - 1.2.3. Recursos de expressão
 - 1.2.4. Aspectos ortográficos
- 1.3. Treinando você mesmo para escrever
 - 1.3.1. 10 maneiras diferentes de contar
 - 1.3.2. A construção do texto
 - 1.3.3. Exercícios para colocar o cérebro no "modo palavra"
 - 1.3.4. Gatilhos para ideias
 - 1.3.5. Parcerias forçadas
 - 1.3.6. Transição
- 1.4. A fase de pesquisa
 - 1.4.1. Por que a pesquisa será sua melhor aliada
 - 1.4.2. Diferentes ferramentas para obtenção de informações
 - 1.4.3. A arte de criar questionários
 - 1.4.4. Pesquise por conta própria
 - 1.4.5. Como organizar as informações coletadas
- 1.5. Definição do cliente ideal
 - 1.5.1. O cliente ideal é qualquer pessoa?
 - 1.5.2. Principais características
 - 1.5.3. Tipologia de clientes ideais
 - 1.5.4. Aprenda a vender com base no valor e não no preço
 - 1.5.5. Níveis de conhecimento do cliente
- 1.6. Os motivadores universais de compra
 - 1.6.1. O que são e qual a função que desempenham no *Copywriting*
 - 1.6.2. O amor, a atração e a beleza
 - 1.6.3. Dinheiro, status, estilo de vida
 - 1.6.4. Momentos, personalidade, saúde
 - 1.6.5. Segurança, tendência, tempo
- 1.7. O *Copywriting* e a psicologia
 - 1.7.1. O que o *Copywriting* e a psicologia têm a ver um com o outro?
 - 1.7.2. O copy é um psicólogo?
 - 1.7.3. Desenvolvendo empatia
 - 1.7.4. Sistematização das descobertas
 - 1.7.5. Uso de linguagem ativa
- 1.8. Neuromarketing e *neurocopywriting*
 - 1.8.1. O que é neuromarketing
 - 1.8.2. O que o neuromarketing ensina
 - 1.8.3. Como as marcas usam o neuromarketing
 - 1.8.4. *Neurocopywriting*
- 1.9. Conhecendo o marketing geracional
 - 1.9.1. O que é marketing geracional e como ele influencia o *Copywriting*
 - 1.9.2. A geração silenciosa
 - 1.9.3. Os baby boomers
 - 1.9.4. Os millenials
 - 1.9.5. A geração Z
 - 1.9.6. Os nativos digitais
- 1.10 As ferramentas
 - 1.10.1. Para criar seu site
 - 1.10.2. Para criar seu portfólio
 - 1.10.3. Para criar propostas de projetos
 - 1.10.4. Para se comunicar com os clientes
 - 1.10.5. De magem e design
 - 1.10.6. De gestão de clientes
 - 1.10.7. De revisão de textos

- 1.10.8. De redes sociais
- 1.10.9. De conteúdo

Módulo 2. As Técnicas de *Copywriting*

- 2.1. Os princípios da persuasão
 - 2.1.1. Os 6 princípios de persuasão de Cialdini
 - 2.1.2. Reciprocidade
 - 2.1.3. Escassez
 - 2.1.4. Autoridade
 - 2.1.5. Consistência
 - 2.1.6. Simpatia
 - 2.1.7. Consenso
- 2.2. As fórmulas mais populares para escrever com *Copywriting*
 - 2.2.1. Fórmula AIDA
 - 2.2.2. A fórmula dos 4 Ps
 - 2.2.3. PAS
 - 2.2.4. A fórmula dos 4 Us
 - 2.2.5. A fórmula FAB
- 2.3. Fórmulas menos frequentes em copy
 - 2.3.1. A fórmula de Sugarman
 - 2.3.2. A fórmula ADP
 - 2.3.3. A fórmula PASTOR
 - 2.3.4. Aforest
 - 2.3.5. A fórmula BUCLE
 - 2.3.6. A fórmula STONE
- 2.4. Outras fórmulas que não se parecem a elas
 - 2.4.1. A fórmula dos 3 porquês
 - 2.4.2. Fórmula de *Copywriting* 1– 2– 3– 4
 - 2.4.3. Fórmula E agora?
 - 2.4.4. Fórmula de 9 pontos
 - 2.4.5. Fórmula AICPBSAWN
- 2.5. Os títulos
 - 2.5.1. A importância de um bom título

- 2.5.2. Tipos de manchetes ou título principal
- 2.5.3. Pesquisa para identificar bons títulos
- 2.5.4. O papel dos subtítulos
- 2.6. Criação de títulos
 - 2.6.1. Ferramentas para criação de títulos
 - 2.6.2. Fórmulas para a criação de títulos
 - 2.6.3. Técnicas e truques
 - 2.6.4. Exemplos de títulos
- 2.7. O maravilhoso mundo do *storytelling*
 - 2.7.1. Os fatores mais importantes
 - 2.7.2. Os tipos de histórias que existem
 - 2.7.3. Para que servem as histórias
 - 2.7.4. Onde o *storytelling* pode ser aplicado
- 2.8. Como criar boas histórias
 - 2.8.1. Fórmulas de *storytelling*
 - 2.8.2. A jornada do herói
 - 2.8.3. Elementos para a criação de boas histórias
 - 2.8.4. Exemplos de histórias com objetivos diferentes
- 2.9. Não saia sem antes realizar uma call to action (CTA)
 - 2.9.1. A chamada para ação é um clique
 - 2.9.2. Como criar uma CTA ou chamada para ação
 - 2.9.3. Tipos de chamada para ação
 - 2.9.4. Análise de exemplos de CTA
- 02:10. Reunindo conteúdos
 - 2.10.1. O que é curadoria de conteúdo
 - 2.10.2. O que faz um content curator
 - 2.10.3. Os 10 passos
 - 2.10.4. Os 4 S's
 - 2.10.5. Técnicas diversas de curadoria
 - 2.10.6. Ferramentas para a curadoria

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, elaborado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar a eles situações reais complexas para que tomassem decisões informadas e fizessem julgamentos de valor sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o estudo de caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH, o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concentrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, preparado cuidadosamente para os profissionais:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para elaborar Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em todo o material que colocamos à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O chamado "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



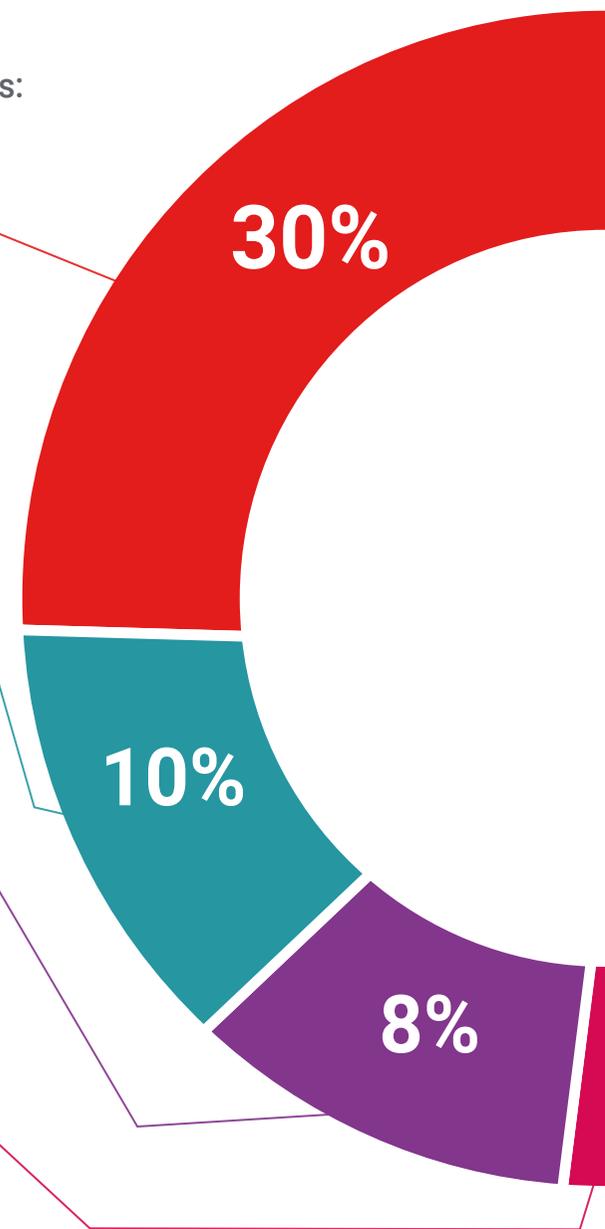
Práticas de aptidões e competências

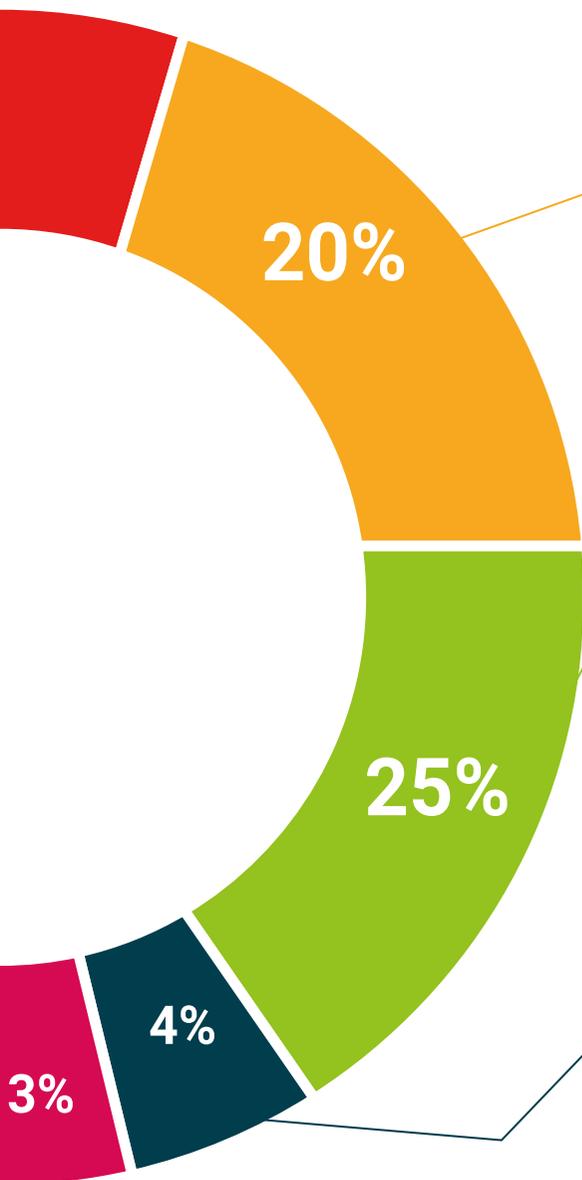
Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as destrezas e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica, através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação para que ele possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Copywriting garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Copywriting** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso
Copywriting

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso Copywriting

