

Curso

Copywriting para
Web e Redes Sociais





tech universidade
tecnológica

Curso

Copywriting para Web e Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/copywriting-web-redes-sociais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

A criação de narrativas atrativas, alinhadas com a identidade da marca e a conexão com o público na web e nas redes sociais, continua representando um desafio para os *copywriters*, que também precisam considerar as práticas recomendadas para otimização de SEO e as chamadas à ação de forma eficaz. Um desafio que será muito mais fácil de enfrentar graças a este programa 100% online desenvolvido pela TECH. Trata-se de um curso avançado com um plano de estudos abrangente e com aplicação prática, elaborado pelos melhores especialistas da área. Todos esses aspectos com uma metodologia que promove a autogestão do tempo de estudo e o acesso ao programa, a qualquer momento e local de preferência, com um dispositivo digital conectado à internet.



“

Matricule-se hoje mesmo em um Curso que aumentará o seu potencial como copywriter em apenas 12 semanas”

Uma das ferramentas mais poderosas que um *copywriter* tem é a palavra. Portanto, é essencial dominá-la para criar conteúdo emocional e persuasivo. No entanto, seu controle por si só é suficiente para causar um impacto no leitor. É necessário conhecer as técnicas utilizadas para a criação de textos, sejam eles voltados para a Web ou para as Redes Sociais, canais de grande relevância para empresas e profissionais.

Por esse motivo, o profissional que deseja progredir nesse setor em crescimento precisa ter conhecimentos avançados da técnica, da metodologia de trabalho e das estratégias para desenvolver um trabalho de excelência nessa área. Este Curso foi elaborado pela TECH para oferecer o aprendizado mais avançado em apenas 12 semanas.

Tudo isso também será possível graças ao excelente programa de estudos desenvolvido pela equipe de professores desse curso, formada por redatores, comunicadores e especialistas em marketing renomados. Dessa forma, os alunos aprenderão em profundidade sobre as particularidades das principais redes sociais e a criação de textos para cada uma delas, em *UX Writing e engagement* da marca para cada uma delas, UX Copy e bem como a redação de conteúdo persuasivo para cada uma das páginas da web.

Da mesma forma, com o sistema *Relearning*, utilizado por esta instituição em cada um de seus programas, o graduado terá um processo de aprendizagem muito mais ágil e eficiente, reduzindo o número de horas dedicadas ao estudo, tão frequente em outros métodos de ensino.

Desta forma, o profissional está diante de uma magnífica oportunidade de obter um conhecimento que permitirá progredir em seu setor. Tudo isso por meio de uma opção acadêmica única e flexível. Tudo o que você precisa é de um celular, *Tablet* ou computador com conexão à Internet para visualizar, a qualquer hora do dia, o conteúdo hospedado nessa qualificação de qualidade.

Este **Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Copywriting
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Com este programa, você
melhorará a experiência do
usuário em sua visita ao site”

“

Um Curso com o melhor material didático, acessível 24 horas por dia, 7 dias por semana”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Uma opção acadêmica que irá orientá-lo na elaboração de uma carta de vendas persuasiva.

Com o sistema Relearning, você não precisará passar longas horas estudando e se concentrará na consolidação dos principais conceitos.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso é fornecer ao graduado o mais avançado ensino sobre as técnicas, metodologias de trabalho e procedimentos utilizados pelo *copywriter* na criação de conteúdo para a Web e Redes Sociais. Para isso, a equipe de professores especialistas desse programa de graduação fornece estudos de caso que levarão os alunos a integrar as estratégias mais bem-sucedidas em suas vidas diárias e a evitar os erros mais comuns.





“

Escreva roteiros de podcast de forma eficaz com os conhecimentos adquiridos neste Curso”



Objetivo Geral

- ♦ Oferecer um aprendizado amplo e profundo da profissão de *copywriter* em suas diferentes facetas
- ♦ Mostrar as diferentes áreas em que o *Copywriting* pode ser aplicado: sites, anúncios, lançamentos ou para marketing de conteúdo
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para o branding de uma marca com o Manual de Identidade Verbal
- ♦ Oferecer um estudo abrangente sobre psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conhecimento aprofundado da relação entre linguagem e persuasão, emoção e o benefício
- ♦ Capacitar especialistas em *copywriter* para que possam planejar conteúdo e escrever para qualquer uma das principais redes sociais da atualidade
- ♦ Capacitar especialistas em gerenciamento de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de aquisição de clientes B2B e B2C
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como executar um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como desenvolver um lançamento digital
- ♦ Instrução sobre redação persuasiva para artigos de blog, roteiros de vídeo, roteiros para podcasts
- ♦ Capacitar *copywriters* que possam escrever anúncios para as principais redes sociais
- ♦ Capacitar o profissional para trabalhar como *copywriter* freelancer desde o primeiro momento ou para trabalhar para terceiro





Objetivos Específicos

- ♦ Aprender a criar ou revisar textos em uma página inicial, nas seções "Sobre mim", "Serviços" e "Vendas"
- ♦ Conhecer como criar ou revisar os textos de uma loja online e descrições de produtos
- ♦ Explorar um ramo especializado de *Copywriting*: o *UX Writing*
- ♦ Aprender a gerenciar e escrever todas as mensagens envolvidas na experiência online do cliente
- ♦ Conhecer o que é marketing de conteúdo e como aplicar o *Copywriting* em sua estratégia
- ♦ Aprender las particularidades de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) y a redactar los mensajes en ellas de la manera más eficaz
- ♦ Descrever as particularidades dos roteiros de vídeo e podcasts e como escrevê-los de forma eficaz
- ♦ Aprender a escrever artigos para blogs
- ♦ Gerenciar e escrever todas as mensagens envolvidas na experiência do cliente online
- ♦ Saber o que são e como são usadas as *keywords*
- ♦ Criar um calendário de conteúdo
- ♦ Aprofundar a avaliação dos resultados

03

Direção do curso

A TECH realizou um rigoroso processo de seleção tanto para a direção como para o corpo docente que atua nesse programa. O programa é composto por uma equipe de gestão e uma equipe de professores. São excelentes profissionais com ampla experiência na área, cujo trabalho em agências de comunicação e marcas de prestígio é uma garantia para os alunos que buscam um ensino de qualidade com os melhores especialistas. Além disso, devido à sua proximidade, o aluno poderá esclarecer qualquer dúvida relacionada ao conteúdo deste Curso.



“

Obtenha uma experiência de aprendizagem de alto nível com a competência do nosso corpo docente no universo do Copywriting”

Direção



Sra. Elena Peinador Cabrera

- ♦ Copywriter, Formadora e Diretora Criativa
- ♦ Empreendedora com a marca pessoal www.elenapeinador.com e mentora de redatores de alto desempenho com seu programa ARC
- ♦ Diretor de criação e cofundador da agência "A propósito"
- ♦ Chefe de criação e copywriter do Grup Flaix
- ♦ Marketing em agência de PDV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter criativa no Grupo Prisa
- ♦ Chefe de Promoções da AMD International
- ♦ Formada em Publicidade e RRPP pela Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialização em Escrita Criativa em Complot
- ♦ Especialização em Criatividade na Foxize
- ♦ Especialização em Criatividade Digital no ICEMD
- ♦ Especialização em Coaching Criativo no Gaiki Lab
- ♦ Especialização em Branding na Brandemia (Comuniza)

Professores

Sra. Tona Codina

- ♦ Responsável de Marketing e Comunicação na Desenvolvimento de Software
- ♦ Copywriter Creative Advertising para marcas como La Caixa, Banc Sabadell, CELSA, Nestlé, Marcilla, Friskies, Intermón Oxfam, Novartis, Roche, etc.
- ♦ Administrador de Redes Sociais em : MutualMedica, Associació Sabadell Comerç Centre, Xeviot, Stanhome España, SECOT, Fundació Cuberes Donlo, e Comerç Barberà
- ♦ Redator criativo freelancer para o Museu d'Història de Catalunya, Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente, Bayer, PrevenControl, B2Brouter, Museo Nacional Arqueológico de Tarragona. (MNAT), Fundació Patrimoni, Natural, Vetland, Departament de Treball de la Generalitat, Movistar
- ♦ Consultora, instrutora e jornalista
- ♦ Formada de Publicidade e Relações Públicas , UAB
- ♦ Mestrado em Roteiro para Séries de Televisão pela UAB
- ♦ Pós-graduação em Roteiro para Programas de Entretenimento e Humor pelo IDEC

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional”

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste programa proporciona ao aluno as ferramentas didáticas necessárias para a criação de conteúdos atrativos e convincentes para a web e as redes sociais. Todos esses aspectos, a partir de um conteúdo programático que apresenta uma abordagem teórico-prática e é muito útil para seu desempenho profissional diário. Além disso, o graduado terá acesso a todos os materiais, elaborados por uma equipe de professores com experiência consolidada no setor, reunidos na ampla Biblioteca Virtual que compõe este programa 100% online.



“

Um plano de estudos abrangente que fornecerá as principais técnicas para produzir conteúdos atrativos para a web”

Módulo 1. Copywriting para Web

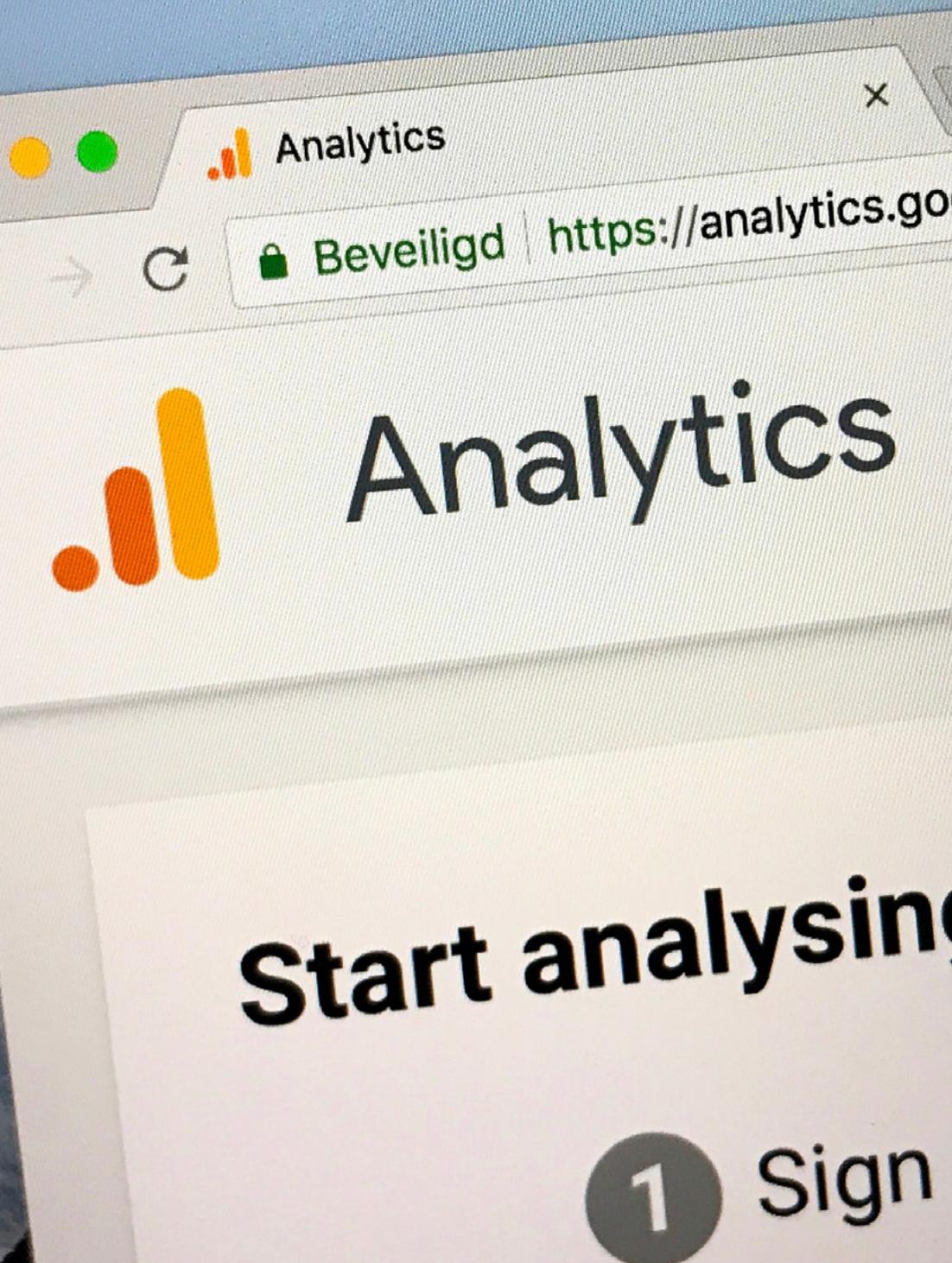
- 1.1. A página inicial
 - 1.1.1. Funções da página inicial
 - 1.1.2. A proposta de valor
 - 1.1.3. A mensagem de marketing
 - 1.1.4. O fio condutor
 - 1.1.5. O corpo do texto
 - 1.1.6. Chamada para ação
 - 1.1.7. Recursos
 - 1.1.8. Medindo o site
- 1.2. A página sobre mim
 - 1.2.1. Funções da página sobre mim
 - 1.2.2. Estrutura
 - 1.2.3. Mostre quem está por trás da marca
 - 1.2.4. Aconselhamento
 - 1.2.5. Adicionar emoção
- 1.3. A página de serviços
 - 1.3.1. Objetivo principal da página de serviços
 - 1.3.2. Criação da oferta
 - 1.3.3. Tipos de ofertas
 - 1.3.4. A estrutura da página de serviços
- 1.4. A carta ou a página de vendas
 - 1.4.1. Importância e função da página de vendas
 - 1.4.2. *Landing page* vs. Página de venda
 - 1.4.3. Estrutura e elementos-chave das cartas de vendas
 - 1.4.4. Páginas de vendas em formato de vídeo
 - 1.4.5. Outras páginas de destino *ou landing page*
- 1.5. Páginas de lojas virtuais e descrição de produtos
 - 1.5.1. Características gerais das lojas virtuais
 - 1.5.2. Estrutura *ecommerce*
 - 1.5.3. A importância da descrição de produtos
 - 1.5.4. Como criá-la para vender mais



- 
- 1.6. O *UX Writing* ou como melhorar a experiência do usuário por meio de seus textos
 - 1.6.1. Entendendo o *UX Writing*
 - 1.6.2. O que é o *UX Writing*
 - 1.6.3. Diferencia entre *UX Writing* e o *Copywriting*
 - 1.6.4. Microcopy e *UX Writing*
 - 1.7. *UX Writing* e *engagement* com a marca
 - 1.7.1. *Onboardings*
 - 1.7.2. Botões de chamada para ação
 - 1.7.3. Descrições dos produtos
 - 1.7.4. Formulários
 - 1.7.5. Mensagens de confirmação
 - 1.7.6. Mensagens de recuperação de senha e validação de e-mail.
 - 1.7.7. Mensagens de aprovação
 - 1.7.8. Estados vazios (*empty states*)
 - 1.7.9. Mensagens de tempo de espera
 - 1.7.10. Guia de perguntas frequentes
 - 1.7.11. Mensagens de erro
 - 1.8. Inclusão e diversidade em *UX Writing*
 - 1.8.1. Importância da acessibilidade em nossos textos
 - 1.8.2. Diversidade do público e experiência do usuário
 - 1.8.3. A função da linguagem na experiência do usuário
 - 1.8.4. Orientações para escrever nossos textos de forma inclusiva
 - 1.9. Acessibilidade e *UX Writing*
 - 1.9.1. Importância da acessibilidade em nos textos
 - 1.9.2. Como tornar nossos textos acessíveis
 - 1.9.3. Leitores de tela
 - 1.9.4. O atributo ALT
 - 1.10. *UX Writer* como uma especialização
 - 1.10.1. Perfil do *UX Writer*
 - 1.10.2. Habilidades necessárias
 - 1.10.3. Recursos úteis
 - 1.10.4. Reflexão final

Módulo 2. *Copywriting* para Marketing de Conteúdos e Redes Sociais

- 2.1. Entendendo a nova maneira de vender
 - 2.1.1. O que é o marketing de conteúdo
 - 2.1.2. Tipos de conteúdo que podemos criar
 - 2.1.3. Artigos
 - 2.1.4. Entrevistas
 - 2.1.5. Listas
 - 2.1.6. Notícias
 - 2.1.7. Vídeos
 - 2.1.8. Histórias (*storytelling*)
 - 2.1.9. Casos de sucesso
 - 2.1.10. Artigos de convidados
 - 2.1.11. Infográficos, estatísticas ou gráficos
- 2.2. Ferramentas para gerar ideias de conteúdo
 - 2.2.1. Ferramentas online específicas
 - 2.2.2. Chat GPT
 - 2.2.3. Reciclagem de temas
 - 2.2.4. Organização de conteúdos
 - 2.2.5. Do FAQ (perguntas frequentes)
- 2.3. Redes sociais: grandes aliadas do *Copywriting*
 - 2.3.1. *Copywriting* para redes sociais
 - 2.3.2. Estudando a concorrência
 - 2.3.3. Conhecer os seguidores
 - 2.3.4. Busca de opiniões
- 2.4. Particularidades de cada rede social
 - 2.4.1. *Copy* para Facebook
 - 2.4.2. *Copy* para Instagram
 - 2.4.3. *Copy* para Pinterest
 - 2.4.4. *Copy* para TikTok
- 2.5. *Copywriting* para LinkedIn
 - 2.5.1. O *copy* no banner
 - 2.5.2. O *copy* no perfil
 - 2.5.3. O *copy* no “Sobre mim”
 - 2.5.4. Os tipos de conteúdo a serem publicados
 - 2.5.5. Outros aspectos da rede profissional
- 2.6. *Copywriting* para roteiros de áudio e vídeo
 - 2.6.1. Áudio ou vídeo
 - 2.6.2. *Videopodcast*: o melhor dos dois mundos
 - 2.6.3. Como fazer vídeos para o YouTube
 - 2.6.4. A importância da criação de roteiros para *podcast*
 - 2.6.5. Como criar um roteiro de *podcast* passo a passo
 - 2.6.6. Medir e converter com a estratégia de *podcast*
- 2.7. *Copywriting* para blogs
 - 2.7.1. Conhecendo o público, o que você gostaria de ler?
 - 2.7.2. Quais palavras escolher
 - 2.7.3. Como estruturar o artigo
 - 2.7.4. Quais imagens escolher
 - 2.7.5. Como melhorar o SEO
- 2.8. Palavras-chave para uma estratégia de SEO
 - 2.8.1. Fontes de *palavras-chave*
 - 2.8.2. Ferramentas de pesquisa de *palavras-chave*
 - 2.8.3. Organize sua pesquisa de *palavras-chave*
 - 2.8.4. *Intenção de pesquisa*
 - 2.8.5. *Jornada do comprador*
 - 2.8.6. Análise SERP



- 2.9. O plano de conteúdo
 - 2.9.1. Análise da situação
 - 2.9.2. Definição de objetivos e KPI
 - 2.9.3. Público alvo
 - 2.9.4. Definição estratégia de conteúdo
 - 2.9.5. Definição de canais
 - 2.9.6. Calendário editorial
 - 2.9.7. Avaliação de resultados
- 2.10. Copy para *merchandising*, embalagem e outros formatos físicos
 - 2.10.1. Os benefícios da copy em formatos físicos
 - 2.10.2. Embalagens e rótulos
 - 2.10.3. Publicidade e sinalização
 - 2.10.4. Documentação e notas fiscais
 - 2.10.5. Loja, escritório ou local físico



Conheça como usar o Chat GPT para gerar ideias de conteúdos e incorporá-las em seus projetos futuros”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



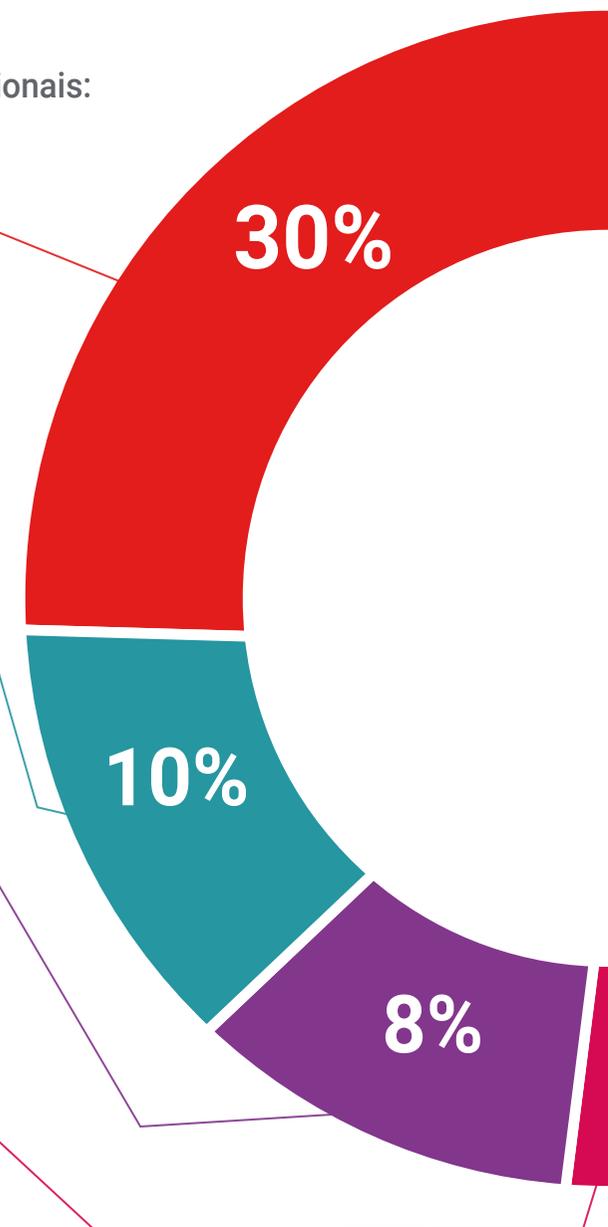
Práticas de habilidades e competências

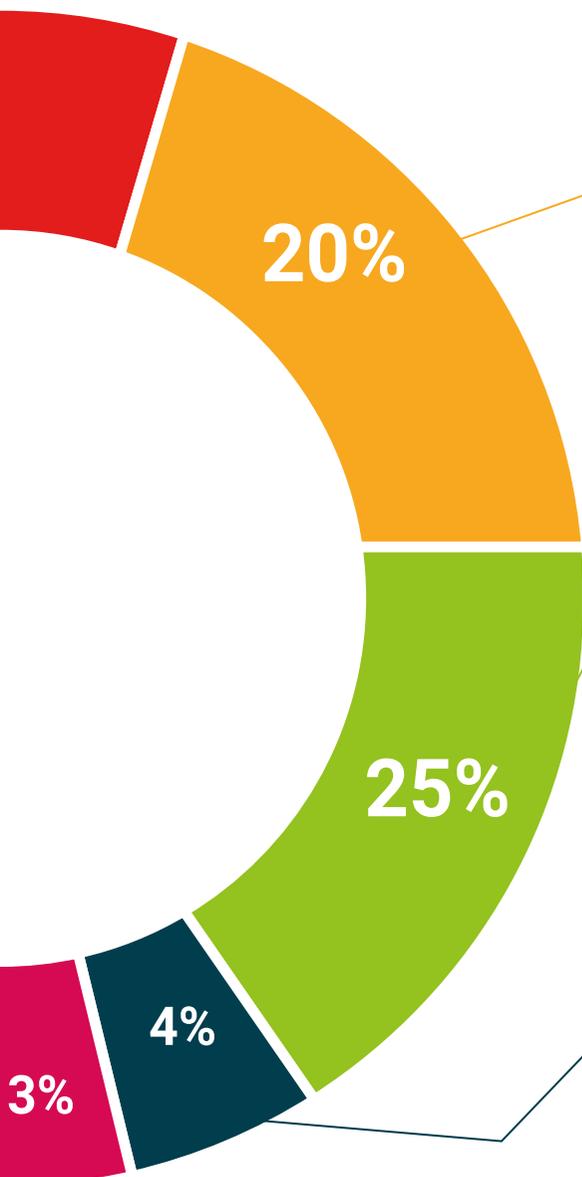
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para Web e Redes Sociais**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**



*Apostila de Haia: "Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento habilidades

tech universidade
tecnológica

Curso

Copywriting para
Web e Redes Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Copywriting para
Web e Redes Sociais

