

Curso

Copywriting para Lançamentos



tech universidade
tecnológica

Curso

Copywriting para Lançamentos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/copywriting-lancamentos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

No ecossistema digital da atualidade, as empresas que conseguem apresentar um produto ou serviço exclusivo e atrativo são capazes de se diferenciar da concorrência. Desta forma, o desenvolvimento e a implementação de uma excelente estratégia de criação de lançamentos em vários canais aumentam as vendas e geram um valioso feedback do cliente para a empresa. Por este motivo, a TECH tem como objetivo os copywriters que pretendam progredir neste setor, dominando todos os elementos e fases do lançamento de um novo produto. Com esse propósito, apresentamos um programa com uma metodologia 100% online, com os recursos didáticos mais inovadores, acessíveis em qualquer dispositivo digital com conexão à internet e a qualquer hora do dia.



“

Um curso universitário 100% online para você preparar do início ao fim sua estratégia de lançamento digital com sucesso”

Um dos grandes benefícios que uma empresa obtém com um lançamento perfeito é o fortalecimento de sua marca. Para isso, é essencial que todo o processo seja cuidadosamente pensado, planejado, projetado e executado. Todo o esforço investido na criação de um novo produto ou serviço não tem sentido se o objetivo de vender e melhorar a reputação não for alcançado.

Nesse sentido, o trabalho do copywriter profissional é fundamental, tanto na aplicação das técnicas de persuasão especificadas em cada fase quanto no conhecimento profundo de toda a estratégia de lançamento. Assim, nasceu este curso universitário de 6 semanas, que leva o aluno a obter aprendizado avançado das mãos dos melhores especialistas.

Um programa que oferece conteúdo preparado por verdadeiros especialistas no mundo do Copywriting e é complementado por resumos em vídeo, vídeos detalhados, estudos de caso e leituras que lhe permitirão ampliar ainda mais as informações fornecidas neste curso.

Além disso, graças ao método de reaprendizagem, baseado na reiteração dos conceitos mais importantes, o graduado reduzirá o número de horas de estudo e obterá um aprendizado sólido com maior fluência.

O profissional está, portanto, diante de uma opção acadêmica única que lhe permitirá aumentar seu potencial como redator em um setor em expansão. Além disso, ele fará isso com uma proposta acadêmica flexível que permite o acesso ao programa de estudos, quando e onde você quiser. Tudo o que você precisa é de um celular, tablet ou computador com conexão à Internet para assistir a esse programa de ponta a qualquer momento.

Este **Curso de Copywriting para Lançamentos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Copywriting
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



A TECH adapta sua metodologia de ensino à realidade educacional atual e às suas motivações profissionais”

“

Conquiste o mercado com ideias criativas graças aos conhecimentos práticos adquiridos neste curso acadêmico exclusivo”

O corpo docente deste curso inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Os estudos de caso irão orientá-lo na aplicação das melhores técnicas de redação persuasiva nas fases de pré-vendas e vendas.

Saiba mais sobre as últimas tendências em Copywriting para Lançamentos a qualquer hora do dia e em seu dispositivo digital com conexão à internet.



02

Objetivos

O objetivo deste Curso Universitário é oferecer aos alunos um programa intensivo de 6 semanas que possibilitará o aprimoramento de suas habilidades como copywriter para a criação e o desenvolvimento de lançamentos. Todos esses aspectos contam com o melhor material didático do cenário acadêmico e uma equipe de professores especializada que responderá a todas as suas dúvidas sobre os conteúdos do programa. Sem dúvida, é uma oportunidade única que só a TECH, a maior universidade digital do mundo, poderá proporcionar.



“

Avalie o seu lançamento em tempo real com as ferramentas mais eficazes e abrangentes disponíveis atualmente”



Objetivos gerais

- ♦ Oferecer um aprendizado amplo e profundo da profissão de *copywriter* em suas diferentes facetas
- ♦ Mostrar as diferentes áreas em que o *Copywriting* pode ser aplicado: sites, anúncios, lançamentos ou para marketing de conteúdo.
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para o branding de uma marca com o Manual de Identidade Verbal
- ♦ Oferecer um estudo abrangente sobre psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conhecimento aprofundado da relação entre linguagem e persuasão, emoção e o benefício
- ♦ Capacitar especialistas em *copywriter* para que possam planejar conteúdo e escrever para qualquer uma das principais redes sociais da atualidade
- ♦ Capacitar especialistas em gerenciamento de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de aquisição de clientes B2B e B2C
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como executar um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como desenvolver um lançamento digital
- ♦ Instrução sobre redação persuasiva para artigos de blog, roteiros de vídeo, roteiros para podcasts
- ♦ Capacitar *copywriters* que possam escrever anúncios para as principais redes sociais
- ♦ Capacitar o profissional para trabalhar como *copywriter* freelancer desde o primeiro momento ou para trabalhar para terceiros





Objetivos específicos

- ♦ Entender o que é um lançamento e para que serve
- ♦ Identificar os tipos de lançamentos existentes
- ♦ Conhecer todos os estágios de um lançamento
- ♦ Compreender como aplicar o Copywriting em cada fase de lançamento
- ♦ Conhecer todas as partes do Copywriting envolvidas em um lançamento
- ♦ Gerenciar em tempo real os resultados das diferentes fases do lançamento e agir de acordo com eles
- ♦ Conhecer as ferramentas que ajudam a gerenciar um lançamento bem-sucedido
- ♦ Saber o que fazer na fase pós-lançamento

“

Acompanhe todas as ações de forma correta para que um lançamento digital se torne um verdadeiro sucesso com o apoio deste programa da TECH”

03

Direção do curso

Em sua premissa de proporcionar um ensino de qualidade, a TECH realiza um rigoroso processo de seleção do corpo docente que faz parte de cada um de seus programas. Desta forma, os alunos terão a garantia de acesso a um plano de estudos preparado por verdadeiros especialistas. Neste caso, o copywriter terá à sua disposição um conteúdo elaborado por especialistas com experiência acumulada no mundo do Copywriting, da Comunicação e do Marketing.



“

Obtenha uma experiência de aprendizagem de grande utilidade para seu trabalho como copywriter, fornecida por especialistas com uma excelente trajetória na área de Copywriting”

Direção



Sra. Elena Peinador Cabrera

- ♦ Copywriter, Formadora e Diretora Criativa
- ♦ Empreendedora com a marca pessoal www.elenapeinador.com e mentora de redatores de alto desempenho com seu programa ARC
- ♦ Diretor de criação e cofundador da agência "A propósito".
- ♦ Chefe de criação e copywriter do Grup Flaix
- ♦ Marketing em agência de PDV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter criativa no Grupo Prisa
- ♦ Chefe de Promoções da AMD International
- ♦ Formada em Publicidade e RRPP pela Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialização em Escrita Criativa em Complot
- ♦ Especialização em Criatividade na Foxize
- ♦ Especialização em Criatividade Digital no ICEMD
- ♦ Especialização em Coaching Criativo no Gaiki Lab
- ♦ Especialização em Branding na Brandemia (Comuniza)



Professores

Sra. María Collado

- ♦ Redatora de criação freelancer
- ♦ Criadora de conteúdo freelancer na DDB, C14, Dalmau Lasso, Manifesto, McCann Erickson
- ♦ Tradução, adaptação e revisão na Almacén Editorial e na Transperfect
- ♦ Redatora criativa na 72andSunny, Amsterdã
- ♦ Redatora criativa na Madre Buenos Aires
- ♦ Redatora criativo da Marketingcom
- ♦ Redatora Criativa do Grupo Grey
- ♦ Formada em Publicidade e Relações Públicas
- ♦ Curso "Como transformar sua ideia em uma série de TV" no sindicato de roteiristas ALMA, em Madri.
- ♦ Curso sobre Film Noir na Escola de Escritores de Madri
- ♦ Curso de oratória no Instituto del Cine em Madri
- ♦ Curso sobre Criação de personagens na Escola de Escritores de Madri

“

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu crescimento profissional”

04

Estrutura e conteúdo

A abordagem teórico-prática deste plano de estudos proporcionará aos alunos uma aprendizagem de grande utilidade para a criação de lançamentos eficazes na venda de produtos ou serviços. Para isso, será analisada uma variedade de lançamentos disponíveis, suas fases, estratégias e técnicas utilizadas para obter uma conversão de acordo com os objetivos estabelecidos. Os graduados terão acesso a ferramentas educacionais de alta qualidade, acessíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana.




“

Um plano de estudo completo que possibilitará a compreensão de como aplicar o Copywriting em todas as etapas do lançamento de vendas de um produto”

Módulo 1. Copywriting para Lançamentos

- 1.1. Entender o que é um lançamento e para que serve
 - 1.1.1. O que é um lançamento
 - 1.1.2. Os elementos de um lançamento
 - 1.1.3. Diferenciação
 - 1.1.4. Oferta
 - 1.1.5. Níveis de consciência
 - 1.1.6. Uma relação de entusiasmo
- 1.2. Tipos de lançamentos
 - 1.2.1. Qual deles escolher e por quê
 - 1.2.2. Lançamento semente
 - 1.2.3. Lançamento R2X
 - 1.2.4. Lançamento meteórico
 - 1.2.5. Product Launch Formula (PLF)
 - 1.2.6. Webinars, workshops ou masterclasses
 - 1.2.7. Desafios
 - 1.2.8. Lançamentos temáticos
 - 1.2.9. High ticket
- 1.3. As fases de um lançamento
 - 1.3.1. Pré-lançamento
 - 1.3.2. Pré-venda
 - 1.3.3. Captação
 - 1.3.4. Sedução ou doutrinação
 - 1.3.5. Venda
 - 1.3.6. Fechamento
 - 1.3.7. Pós-lançamento
- 1.4. Como aplicar o Copywriting em cada fase do lançamento
 - 1.4.1. Como aplicar o copy na fase de captação
 - 1.4.2. Técnicas na fase de sedução
 - 1.4.3. Técnicas de pré-vendas e vendas
 - 1.4.4. Exemplos de histórias de sucesso



- 
- 1.5. A ideia criativa como a base do lançamento
 - 1.5.1. O que é o conceito criativo
 - 1.5.2. Fórmulas para criar o conceito criativo
 - 1.5.3. O método para entrar no mercado com uma ideia criativa
 - 1.5.4. Exemplos de ideias criativas que deram certo
 - 1.6. Como organizar um lançamento
 - 1.6.1. Os principais elementos de uma organização de lançamento bem-sucedida
 - 1.6.2. Ter um painel de controle
 - 1.6.3. Comunicação interna
 - 1.6.4. Monitoramento do lançamento e do painel de controle
 - 1.7. As ações de marketing envolvidas em um lançamento e suas funções
 - 1.7.1. Ações de copy na fase de captação
 - 1.7.2. Ações de copy na fase de pré-lançamento
 - 1.7.3. Ações de copy na fase de lançamento
 - 1.7.4. Ações de copy na fase de venda
 - 1.8. Avaliar um lançamento em tempo real
 - 1.8.1. Métricas e KPIs
 - 1.8.2. Ferramentas de avaliação
 - 1.8.3. Monitoramento dos resultados
 - 1.8.4. Análise pós-lançamento
 - 1.9. A fase pós-lançamento
 - 1.9.1. Analisar e agir após a venda
 - 1.9.2. Estratégias para manter o cliente satisfeito após a venda
 - 1.9.3. Estratégias para aumentar o ticket médio
 - 1.9.4. Estratégias para fidelização de clientes
 - 01:10. Ferramentas para gerenciar com eficácia um lançamento
 - 1.10.1. De comunicação interna
 - 1.10.2. De gestão e organização de projetos
 - 1.10.3. De otimização da produtividade
 - 1.10.4. Para armazenar produtos digitais
 - 1.10.5. Para otimizar o SEO
 - 1.10.6. Para transmissões ao vivo
 - 1.10.7. Para canais de conteúdo
 - 1.10.8. Outras

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



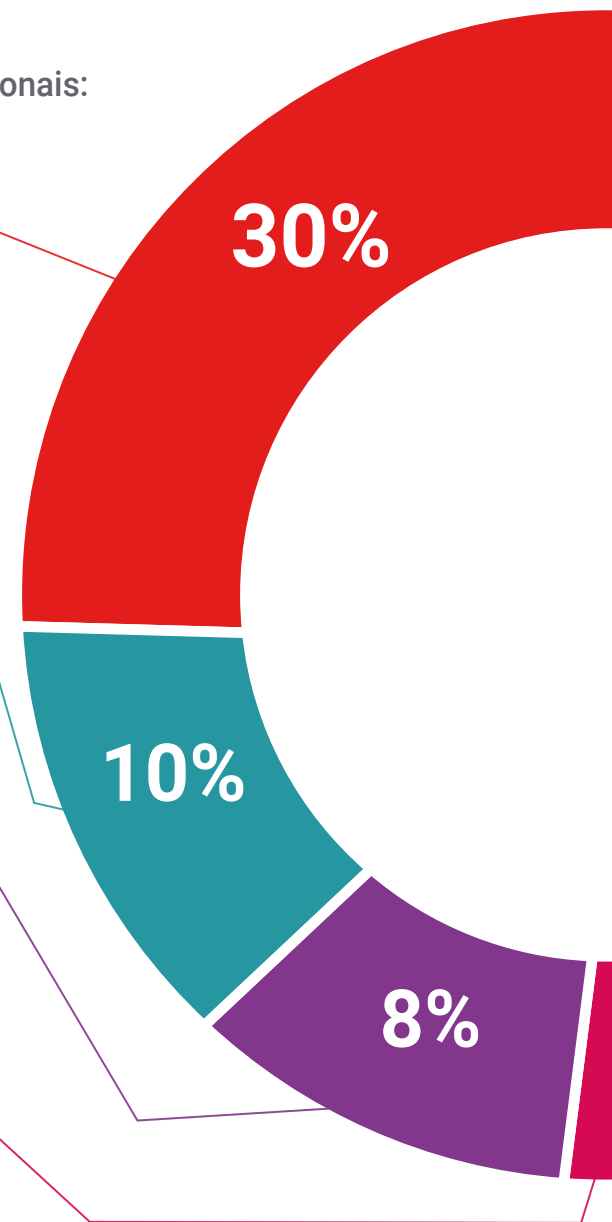
Práticas de habilidades e competências

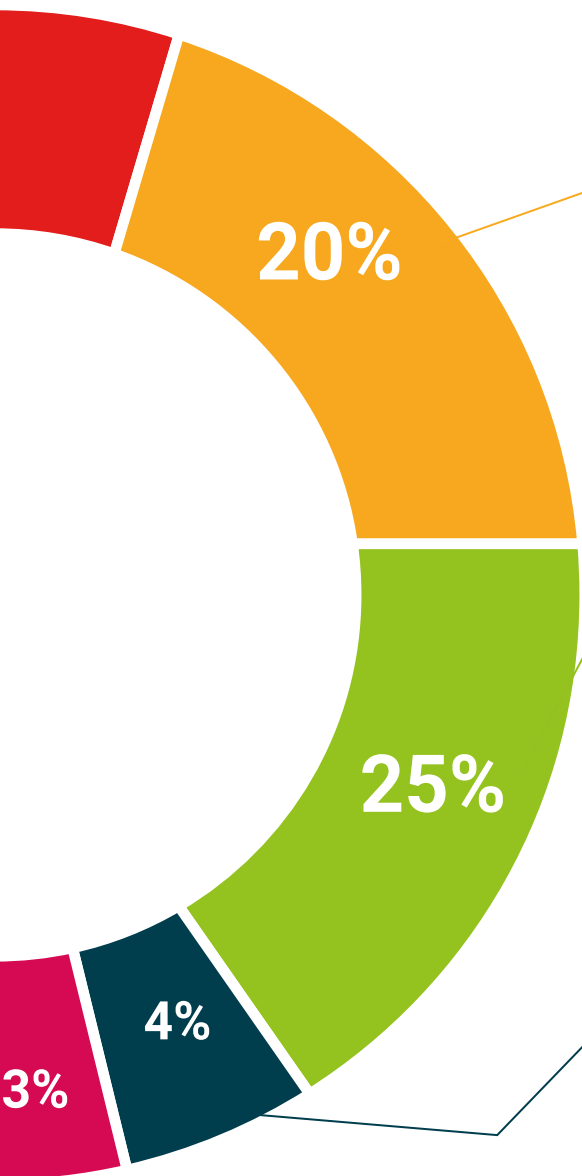
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Copywriting para Lançamentos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Copywriting para Lançamentos** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para Lançamentos**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso

Copywriting para
Lançamentos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Copywriting para Lançamentos