

Curso

Copywriting para  
Email Marketing



**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Copywriting para Email Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/copywriting-email-marketing](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/copywriting-email-marketing)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

Apesar do aumento das redes sociais, o e-mail marketing ainda é uma das melhores estratégias para empresas e consumidores. Nesse sentido, o *copywriter* deve estar ciente das técnicas de persuasão mais eficazes, de como fazer chamadas à ação para aumentar as vendas ou manter uma comunicação direta com o público. Dada a sua relevância, a TECH elaborou esta capacitação 100% online com duração de apenas 6 semanas. Um programa que oferece o aprendizado essencial para que se possa desenvolver campanhas por meio desse canal de comunicação com garantias de sucesso. Para isso, os alunos têm à disposição um programa de estudos com uma abordagem teórico-prática, estudos de caso e o melhor material didático preparado pelos melhores especialistas.



“

*Você está a apenas um passo de acessar o conhecimento mais recente em Copywriting para Email Marketing. Matricule-se hoje mesmo!"*

O e-mail continua a ser um dos meios de comunicação preferidos das empresas para entrar em contato com seus clientes, lançar campanhas de marketing e, assim, obter vendas. Assim, nesta era digital, em que milhões de usuários estão presentes diariamente, a comunicação personalizada, o maior alcance e visibilidade e o alto retorno sobre o investimento continuam a ser muito atraentes.

Diante dessa realidade, o *copywriter* que deseja desenvolver estratégias de Email Marketing de forma eficaz deve não só dominar as técnicas de escrita persuasiva, mas também as diversas alternativas para gerar funis de vendas e evitar os erros mais comuns. E você poderá adquirir tudo isso por meio deste Curso Universitário 100% online de 180 horas/aula.

É um programa que levará os alunos a adquirir conhecimentos práticos úteis desde o primeiro dia. Assim, o graduado seguirá um caminho acadêmico que o levará a aprender sobre as características, estruturas e tipos de e-mails, para depois se aprofundar na criação de uma lista de assinantes, na linha de ação, na geração de funis de vendas ou no uso de *chatbots* y *Whatsapp*.

Tudo isso, além de uma metodologia que permite ao profissional acessar o conteúdo programático quando e onde quiser. Tudo o que você precisa é de um dispositivo digital com conexão à Internet para visualizar o conteúdo desse curso a qualquer hora do dia. Dessa forma, sem presença física ou aulas com horários predefinidos, o aluno terá maior liberdade para autogerenciar seu tempo de estudo e conciliar esta ensino de qualidade com-lo com suas atividades pessoais diárias.

Este **Curso de Copywriting para Email Marketing** com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e *Copywriting*
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações técnicas e práticas sobre as disciplinas fundamentais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Um curso 100% online,  
flexível, que se adapta às suas  
motivações de crescimento  
profissional como copywriter”*

“

*Não será mais necessário dedicar longas horas ao estudo e à memorização. Com o método Relearning, você aprenderá de forma rápida e ágil”*

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A proposta deste plano de estudos se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surjam ao longo do programa acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Descubra como criar canais de vendas automáticos a qualquer momento e lugar, utilizando o seu dispositivo digital com conexão à internet.*

*Aumente a potência com técnicas de copy para gerar um email marketing eficaz.*



# 02

# Objetivos

Após a conclusão desse curso de 6 semanas, os alunos terão adquirido as competências e habilidades necessárias para implementar com sucesso campanhas de marketing por e-mail. Você poderá criar listas de assinantes eficazes, escrever textos de e-mail persuasivos e criar funis de vendas, aplicando as estratégias mais atualizadas. Tudo isso, orientado pelo melhor conteúdo elaborado por verdadeiros especialistas no mundo do *Copywriting*.





“

*Obtenha vários exemplos e estudos de caso sobre como vender com sucesso por meio do marketing por e-mail”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Oferecer um aprendizado amplo e profundo da profissão de *copywriter* em suas diferentes facetas
- ♦ Mostrar as diferentes áreas em que o *Copywriting* pode ser aplicado: sites, anúncios, lançamentos ou para marketing de conteúdo.
- ♦ Oferecer um sistema de estudo aprofundado para o branding de uma marca com o Manual de Identidade Verbal.
- ♦ Oferecer um estudo abrangente sobre psicologia, neuromarketing e *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conhecimento aprofundado da relação entre linguagem e persuasão, emoção e o benefício
- ♦ Capacitar especialistas em *copywriter* para que possam planejar conteúdo e escrever para qualquer uma das principais redes sociais da atualidade.
- ♦ Capacitar especialistas em gerenciamento de atendimento ao cliente, comunicação interna e estratégias de aquisição de clientes B2B e B2C.
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como executar um funil de vendas do início ao fim
- ♦ Oferecer as ferramentas para saber como desenvolver um lançamento digital.
- ♦ Instrução sobre redação persuasiva para artigos de blog, roteiros de vídeo, roteiros para podcasts
- ♦ Capacitar *copywriters* que possam escrever anúncios para as principais redes sociais
- ♦ Capacitar o profissional para trabalhar como *copywriter* freelancer desde o primeiro momento ou para trabalhar para terceiros





## Objetivos específicos

---

- ♦ Aprender os fundamentos do e-mail marketing como parte de uma estratégia
- ♦ Criar uma lista de assinantes
- ♦ Saber como aumentar uma lista de assinantes
- ♦ Conhecer os objetivos que podem ser alcançados com o e-mail marketing
- ♦ Saber como não passar despercebido na caixa de entrada
- ♦ Adquirir conhecimento sobre o que são funis de vendas e para que eles são usados
- ♦ Compreender a gestão de um funil de vendas
- ♦ Aprender a gerenciar um funil de vendas para um lançamento
- ♦ Diferenciação entre marketing por e-mail, chatbots e comunicação pelo WhatsApp



*Evite que seus e-mails passem despercebidos em uma caixa de entrada graças às estratégias que você obterá nesse processo de aprendizagem de 180 horas letivas”*

# 03

## Direção do curso

Um dos elementos que diferenciam esse curso universitário é a equipe de professores. Assim, os alunos terão acesso a um programa de estudos preparado por excelentes profissionais com experiência em *copywriting*, Comunicação e Marketing. Dessa forma, você terá a garantia de obter um aprendizado de primeira classe sobre Email Marketing com os melhores especialistas da área. Além disso, graças à sua disponibilidade, o aluno poderá tirar todas as dúvidas que tiver sobre o conteúdo do programa.



“

*Especialize-se com os melhores especialistas em Copywriting para Email Marketing. Matricule-se hoje mesmo!”*

## Direção



### Sra. Elena Peinador Cabrera

- ♦ Copywriter, Formadora e Diretora Criativa
- ♦ Empreendedora com a marca pessoal [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) e mentora de redatores de alto desempenho com seu programa ARC
- ♦ Diretor de criação e cofundador da agência "A propósito"
- ♦ Chefe de criação e copywriter do Grup Flaix
- ♦ Marketing em agência de PDV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter criativa no Grupo Prisa
- ♦ Chefe de Promoções da AMD International
- ♦ Formada em Publicidade e RRPP pela Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialização em Escrita Criativa em Complot
- ♦ Especialização em Criatividade na Foxize
- ♦ Especialização em Criatividade Digital no ICEMD
- ♦ Especialização em Coaching Criativo no Gaiki Lab
- ♦ Especialização em Branding na Brandemia (Comuniza)



## Professores

### Sra. Marta Lumeras

- ♦ Técnica digital freelancer
- ♦ Especialista em ferramentas online, automação, marketing por e-mail, segmentação, segmentação e integrações e integrações
- ♦ Engenharia em Eletrônica de Comunicações pela Universidade Alcalá de Henares
- ♦ Especialização em Estratégia e Estrutura de Negócios Digitais na Escuela de Nuevos Negocios
- ♦ Especialização em Ferramentas de Negócios Digitais, Seleção e Implementação em Mecânica Digital
- ♦ Especialización en Estrategia y Automatización de Negocios Digitales en Escuela de Nuevos Negocios

“

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu crescimento profissional”*

# 04

## Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste curso universitário oferece ao aluno um aprendizado avançado e atualizado sobre as técnicas e estratégias usadas no *Copywriting* para gerar um e-mail marketing eficaz. Todos esses aspectos, tem um programa de estudos de uma perspectiva teórico-prática e complementados por diversos materiais didáticos, acessíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana. Além disso, graças ao método de *Relearning*, o graduado não precisará dedicar longas horas ao estudo e poderá assimilar os conceitos mais relevantes com rapidez e facilidade.



A hand pointing at a document with a pencil. The background is split into a dark grey/blue area on the left and a red area on the right. The hand is in the foreground, pointing towards the right. A pencil is visible in the hand on the left.

“

*Amplie as informações deste programa com os inúmeros recursos complementares fornecidos por este Curso Universitário”*

## Módulo 1. E-mail Marketing e Canais de Vendas

- 1.1. Visão geral do e-mail marketing
  - 1.1.1. O que é e-mail marketing
  - 1.1.2. Características
  - 1.1.3. Estruturas
  - 1.1.4. Tipos de emails
- 1.2. Como criar uma lista de assinantes do zero
  - 1.2.1. Estratégias para criar a lista
  - 1.2.2. Canais de suporte
  - 1.2.3. Ferramentas de e-mail marketing
  - 1.2.4. Frequência de e-mails
- 1.3. Como escrever e-mails de acordo com os objetivos
  - 1.3.1. E-mail de conteúdo
  - 1.3.2. E-mails de experiência do usuário
  - 1.3.3. E-mails de venda
  - 1.3.4. Fontes de inspiração de conteúdo
- 1.4. Como não passar despercebido na caixa de entrada
  - 1.4.1. Fórmulas para a criação de títulos
  - 1.4.2. Exemplo de primeiros E-mails-mails em uma sequência de e-mails de inscrição
  - 1.4.3. Exemplo de e-mail corporativo
  - 1.4.4. Como evitar acabar na pasta de *spam*
- 1.5. Como vender por meio de e-mail marketing
  - 1.5.1. Como é vender com e-mail marketing
  - 1.5.2. Exemplos de fluxos de e-mail
  - 1.5.3. Exemplos de e-mails de acompanhamento
  - 1.5.4. Exemplos de e-mails de vendas e pós-vendas
- 1.6. Outros aspectos a serem considerados
  - 1.6.1. O tamanho
  - 1.6.2. Medição
  - 1.6.3. A personalização
  - 1.6.4. O horário de envio



- 1.7. Funil de vendas: funil mínimo viável
  - 1.7.1. Elementos necessários para criar um funil de vendas
  - 1.7.2. *Lead magnet* no funil de vendas
  - 1.7.3. Aumentar seu funil de forma orgânica
  - 1.7.4. Publicidade para o funil de vendas. Levando seu funil para o próximo nível
- 1.8. Funis permanentes
  - 1.8.1. Por que ter um funil de vendas automatizado
  - 1.8.2. Elementos que permitem que você mantenha e otimize seu funil
  - 1.8.3. Manutenção, revisões e análises
  - 1.8.4. Fechamento do funil de vendas
- 1.9. Funis para lançamentos
  - 1.9.1. Como preparar seu lançamento
  - 1.9.2. Funis e modalidades de lançamento ao vivo
  - 1.9.3. Publicidade direcionada para lançamentos
  - 1.9.4. Transformar seu funil em um lançamento *perpétuo*
- 01:10. E-mail marketing *Chatbot* ou WhatsApp
  - 1.10.1. As vantagens dos *chatbots*
  - 1.10.2. Os benefícios do e-mail marketing
  - 1.10.3. Personalização da mensagem por meio da segmentação
  - 1.10.4. O WhatsApp pode complementar a estratégia de e-mail marketing?

“

*Em apenas 6 semanas, você aprenderá a transformar o seu canal em um lançamento evergreen”*

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, elaborado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar a eles situações reais complexas para que tomassem decisões informadas e fizessem julgamentos de valor sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o estudo de caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH, o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concentrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, preparado cuidadosamente para os profissionais:



#### Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para elaborar Tudo isso com as técnicas mais inovadoras e oferecendo alta qualidade em todo o material que colocamos à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O chamado "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



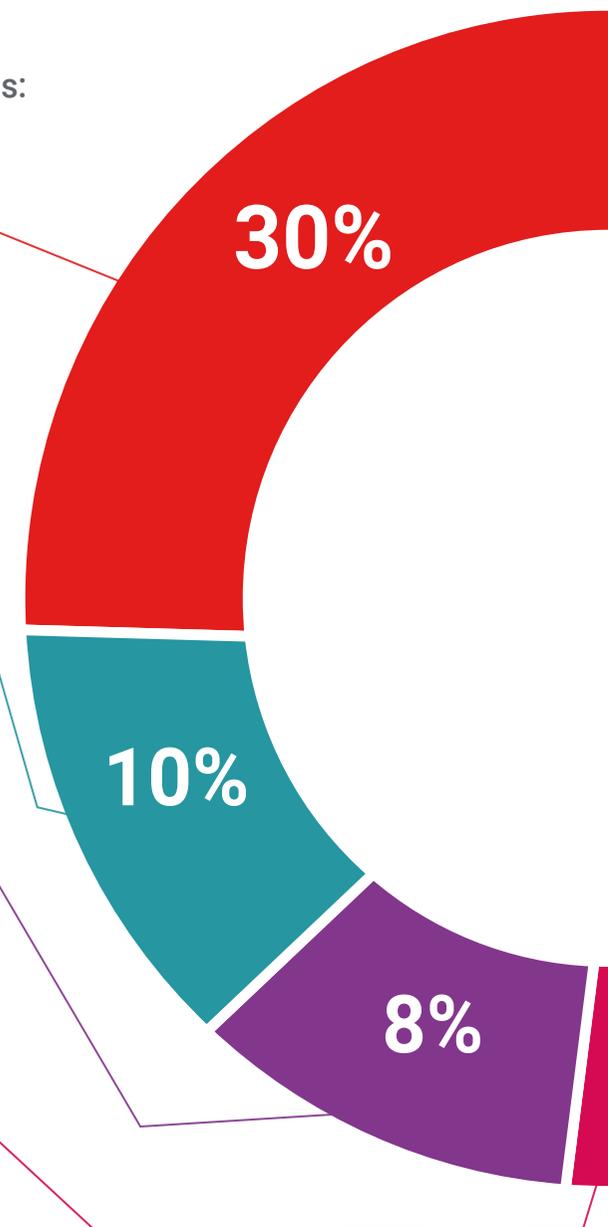
#### Práticas de aptidões e competências

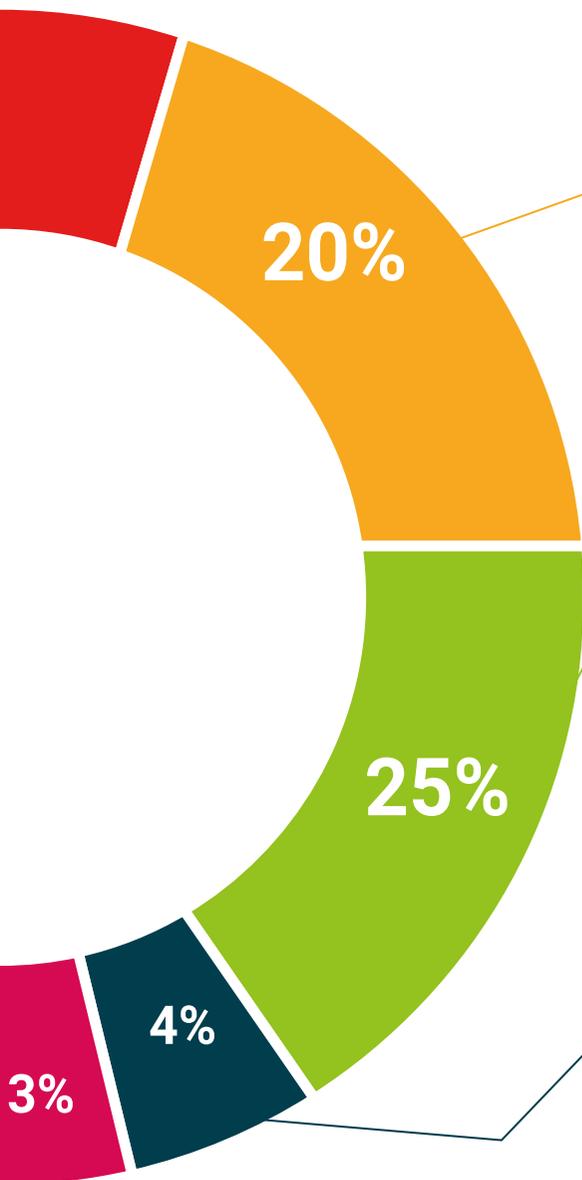
Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as destrezas e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica, através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação para que ele possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Copywriting para Email Marketing garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Copywriting para Email Marketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de Curso emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para Email Marketing**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comprimentos  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento simbiose

**tech** universidade  
tecnológica

Curso

Copywriting para  
Email Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Copywriting para  
Email Marketing