

Curso

Construção de Marca
e Branding Pessoal



tech universidade
tecnológica

Curso

Construção de Marca e Branding Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/construcao-marca-branding-pessoal

Índice

01

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Atualmente, o Personal Branding se tornou um aspecto fundamental para se destacar no mercado de trabalho e na sociedade em geral. As redes sociais e a identidade digital permitiram que as pessoas gerenciassem sua própria imagem e reputação, criando uma marca pessoal forte e reconhecida. Uma tarefa que exige profissionais especializados em comunicação para aprimorar ainda mais o desenvolvimento e a sustentabilidade da marca. Por esse motivo, esse programa 100% online foi criado para permitir que os alunos desenvolvam habilidades de comunicação e *networking*, gerenciem a identidade digital e a reputação corporativa com sucesso. Tudo isso, com a ajuda dos melhores especialistas nas áreas de Comunicação, Relações Públicas e Marketing, o que permitirá que os alunos obtenham uma experiência de aprendizado de alto nível.



“

*Um curso universitário 100% online que levará
você, em pouco tempo, a obter as soluções para
a construção da marca e Branding pessoal"*

Na era digital de hoje, o *Personal Branding* tornou-se uma ferramenta indispensável para se destacar em qualquer área profissional. Um ambiente em que é necessário não apenas dominar os canais de comunicação, mas também as estratégias mais adequadas para cada um deles e os objetivos estabelecidos.

Nesse contexto, o profissional de comunicação é particularmente relevante, devido às suas habilidades de comunicação e à sua capacidade de criar ações com conteúdo de qualidade. Por esse motivo, há uma demanda crescente por esse perfil, tanto de profissionais de prestígio quanto de empresas. Diante dessa realidade, surge este curso de 6 semanas de Construção de Marca e Branding Pessoal da TECH.

Uma opção acadêmica ideal para quem busca aprimorar sua carreira nesse setor por meio de um programa que consiste no melhor material didático, elaborado por especialistas nas áreas de Comunicação, Relações Públicas e Marketing. Assim, os alunos adquirirão habilidades essenciais de comunicação e *networking*, se aprofundarão no gerenciamento da identidade digital e da reputação corporativa ou na prevenção e no gerenciamento de crises offline e online para marcas pessoais, entre outros.

Além disso, graças ao sistema *Relearning*, baseado na reiteração do conteúdo, o aluno não precisará investir um grande número de horas de estudo, concentrando-se nos conceitos mais importantes ao longo das 6 semanas desse programa.

Uma oportunidade inigualável de obter ensino de qualidade por meio de uma abordagem pedagógica flexível. Os alunos precisam apenas de um dispositivo digital com conexão à Internet para visualizar o conteúdo desse programa de ponta a qualquer hora do dia.

Este **Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em Comunicação, Marketing e Relações Públicas
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do plano de estudos oferece informações técnicas e práticas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde realizar o processo de autoavaliação para aprimorar o aprendizado.
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e trabalhos de reflexão individual.
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Aumente a reputação digital dos profissionais nos principais canais de comunicação graças a este curso universitário"

“

Saiba como gerenciar sua identidade digital e reputação corporativa na era digital”

O corpo docente deste programa inclui profissionais da área que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Uma opção acadêmica que se adapta a você e, portanto, oferece a possibilidade de autogerenciar seu tempo de estudo.

Elaboramos propostas para a construção de marcas pessoais em vários setores e com a máxima garantia de sucesso. Faça a sua matrícula agora.



02

Objetivos

O principal objetivo deste programa em Construção de Marca Pessoal é equipar os alunos com as ferramentas e habilidades necessárias para projetar uma estratégia de marca pessoal sólida e eficaz. Ao longo deste curso universitário, os alunos receberão um ensino eficaz que lhes capacitará a criar uma estratégia personalizada, adaptada às necessidades específicas dos clientes e aos seus objetivos. O programa também os ajudará a desenvolver habilidades de comunicação e *networking* para posicionar com sucesso uma marca pessoal.





“

Obtenha ferramentas práticas e eficazes para criar uma estratégia de marca pessoal personalizada e adaptada aos objetivos e às necessidades de seus clientes”



Objetivos gerais

- ♦ Identificar e definir os principais elementos para desenvolver e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz
- ♦ Descobrir os elementos que lhe ajudarão a trabalhar na identidade de sua marca pessoal e a obter coerência
- ♦ Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base das mensagens e do relato pessoal
- ♦ Desenvolver a mensagem em suas diferentes formas, racional e emocional
- ♦ Conceitualizar uma estratégia de conteúdo alinhada com a marca pessoal
- ♦ Examinar as possibilidades oferecidas pelas principais plataformas sociais para a criação de estratégias eficazes de marca pessoal
- ♦ Identificar as etapas para o desenvolvimento de um plano estratégico de marca pessoal nas redes sociais, estabelecendo objetivos e KPIs para medir os resultados
- ♦ Determinar como abordar e aprimorar o processo de criação de conteúdo
- ♦ Estudar casos de sucesso de marcas pessoais em diferentes setores





Objetivos específicos

- ♦ Desenvolver o planejamento de uma estratégia de identidade digital para ajudar a projetar uma imagem consistente com os valores da marca
- ♦ Identificar a trajetória da marca pessoal para ter uma visão global de todas as suas fases
- ♦ Comunicar uma identidade digital coerente e positiva
- ♦ Desenvolver as habilidades e competências necessárias para a gestão da marca pessoal
- ♦ Realizar uma estratégia de ações online e offline para monetizar a marca pessoal
- ♦ Estabelecer uma estratégia para manter uma reputação corporativa positiva e saber como gerenciar uma crise de reputação
- ♦ Identificar a necessidade de inovação, manutenção e atualização da marca pessoal de forma contínua e conhecer as ferramentas para atingir esse objetivo



Posicione a marca pessoal de seus clientes no ecossistema digital atual graças a este curso universitário”

03

Direção do curso

A equipe de professores que ministra esse programa tem ampla experiência em diferentes áreas da Comunicação, como Relações Públicas, Marketing e Personal Branding. Graças à sua experiência, os alunos podem receber uma educação de alta qualidade de acordo com as demandas do mercado de trabalho atual. Isso garante que, ao concluir essa opção acadêmica, o aluno obterá informações abrangentes e atualizadas sobre Construção de Marca Pessoal, o que lhe permitirá avançar com firmeza em sua carreira.





“

Aprenda com os melhores especialistas nas áreas de Comunicação, Relações Públicas e Marketing e torne-se um especialista em Construção de Marca Pessoal"

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Sra. Nagore Garzía Sanz

- ♦ Consultora de comunicação
- ♦ Responsável pelas comunicações do Departamento de Juventude da Diputación Foral de Gipuzkoa
- ♦ Responsável pela comunicação do lançamento da Escola de Negócios Kühne
- ♦ Formado Ciências da Informação pela Universidade do País Basco
- ♦ Mestrado em Marketing Digital e Community Management pela Escuela Marketing and Web
- ♦ Especialista em Serviço de Informação e Atendimento ao Cidadão pela Universidade de Salamanca
- ♦ Webmaster. Design gráfico, programação da web e marketing digital pela Escola de Design Área
- ♦ Gestão de documentos e administração de arquivos pela Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Especialista em Economia, Gestão e Tecnologia de Inovação Pública pela Faculdade de Economia, Negócios e Turismo da Universidade de Alcalá

“

Os melhores professores estão na melhor universidade. Não pense duas vezes e junte-se à nossa comunidade de alunos”

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos dessa opção acadêmica foi elaborado para ensinar aos alunos como criar uma marca pessoal forte e bem-sucedida. Assim, ao longo de 150 horas de ensino, o aluno obterá as informações mais relevantes sobre marca pessoal, identidade digital e reputação corporativa por meio de um programa de estudos avançado que é complementado por inúmeros materiais adicionais, acessíveis 24 horas por dia, a partir de qualquer dispositivo digital com conexão à Internet.



“

Acesse, como e quando desejar, a excelente Biblioteca Virtual que compõe este Curso Universitário de 6 semanas”

Módulo 1. Construção de Marca Pessoal. Marca pessoal, identidade digital e reputação corporativa

- 1.1. *Branding personal*
 - 1.1.1. *Branding pessoal* Aspectos fundamentais
 - 1.1.2. Benefícios de gerenciar uma Marca Pessoal
 - 1.1.3. *Branding Pessoal* no mercado
- 1.2. Jornada da marca pessoal
 - 1.2.1. Fase de autoconhecimento
 - 1.2.2. Fase de propósito
 - 1.2.3. Fase de posicionamento e visibilidade
 - 1.2.4. Fase de resultado: ferramentas para ser a opção escolhida
- 1.3. Identidade digital e Netiqueta
 - 1.3.1. Identidade digital
 - 1.3.2. A Netiqueta e seu impacto na marca pessoal
 - 1.3.3. Aplicação da Netiqueta nas diferentes plataformas
- 1.4. Posicionamento na rede
 - 1.4.1. Como conhecer, controlar e gerenciar a reputação online
 - 1.4.2. A importância da marca pessoal na era digital
 - 1.4.3. Busca de palavras-chave para a marca pessoal
- 1.5. Habilidades-chave para a construção da marca pessoal
 - 1.5.1. Comunicação eficaz
 - 1.5.2. Liderança e gestão de equipes
 - 1.5.3. Pensamento crítico e resolução de problemas
- 1.6. Reputação corporativa da marca pessoal
 - 1.6.1. Reputação corporativa sólida
 - 1.6.2. Gerenciamento da reputação online
 - 1.6.3. Reputação corporativa e ética



- 1.7. Monetização da marca pessoal
 - 1.7.1. Pesquisa de nicho de mercado
 - 1.7.2. Modelo de negócio e diversificação de fontes de renda
 - 1.7.3. Elaboração de propostas e condições
- 1.8. Inovação na marca pessoal
 - 1.8.1. Identificação de novas oportunidades e tendências
 - 1.8.2. Experimentação com novas formas e abordagens
 - 1.8.3. *Design thinking* aplicado à marca pessoal
- 1.9. Prevenção e gestão de crises offline e online para marcas pessoais
 - 1.9.1. Fortalecimento da marca pessoal para prevenção de crises
 - 1.9.2. Manejo de crises de reputação offline e online
 - 1.9.3. Implementação de medidas após a crise
- 1.10. Manutenção e atualização da marca pessoal
 - 1.10.1. O plano de melhoria contínua
 - 1.10.2. Mapa de competências
 - 1.10.3. Revisão do plano de ação

“

Graças a este curso, você obterá uma atualização eficaz na criação de planos de ação destinados a fortalecer a marca pessoal”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação.

Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



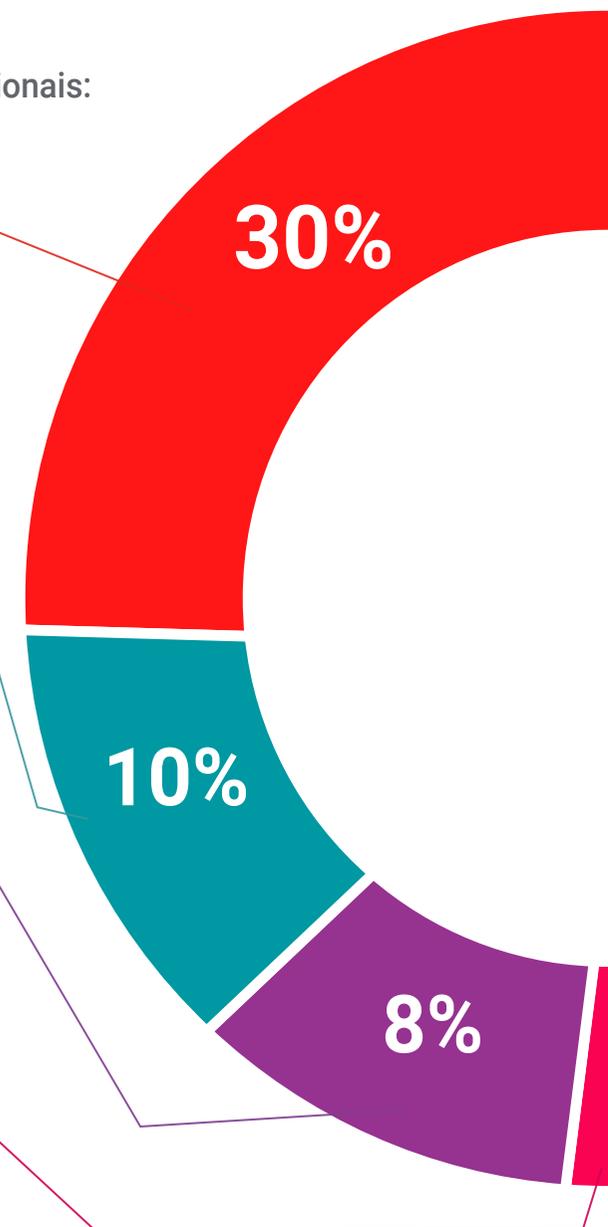
Práticas de habilidades e competências

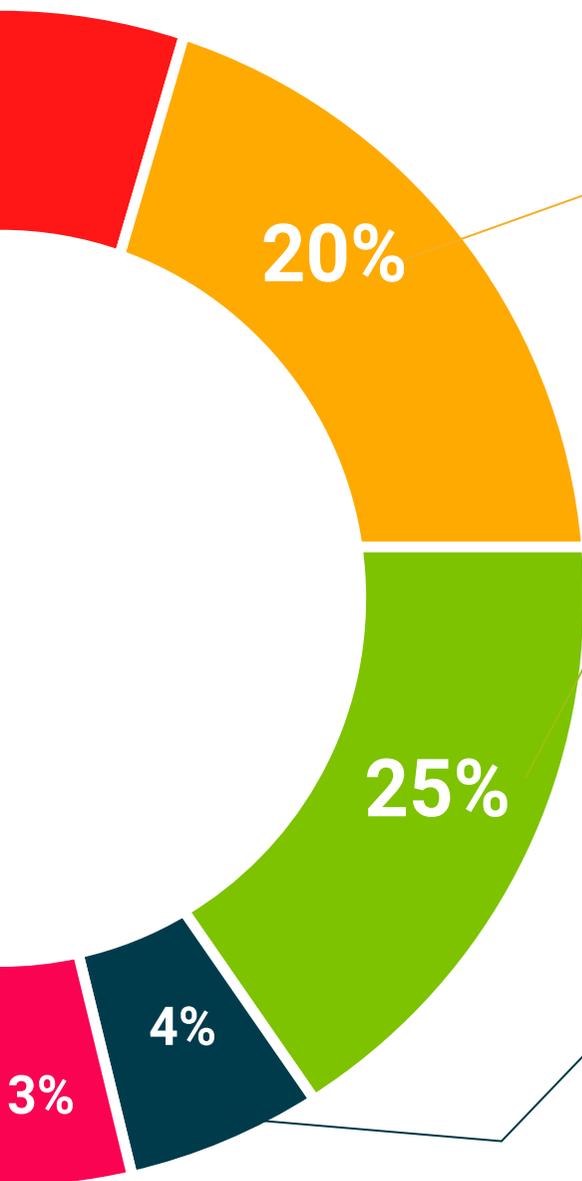
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compr
atenção personalizada
conhecimento in
presente qual
desenvolvimento si

tech universidade
tecnológica

Curso

Construção de Marca
e Branding Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Construção de Marca e Branding Pessoal