

Curso

Conceitos de Transmedia
Storytelling e Crossmedia





Curso

Conceitos de Transmedia Storytelling e Crossmedia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/conceitos-transmedia-storytelling-crossmedia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 2

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Atualmente, a comunicação jornalística e publicitária já não é um processo linear que vai do emissor ao recetor. Este último tem muito mais opções e pode utilizar uma variedade de meios para aprender sobre um determinado tema. Neste sentido, o *Transmedia Storytelling* e o *Crossmedia* estão a conquistar o mercado, oferecendo aos utilizadores produtos muito mais completos e personalizados. Graças a este Curso, os alunos terão a oportunidade de se especializar nestas novas ferramentas que estão a revolucionar o setor da comunicação, adquirindo as competências precisas que lhes permitirão destacar-se numa indústria altamente competitiva.



“

As agências de comunicação procuram profissionais como você: comprometidos com as exigências do mercado, com competências na utilização das novas tecnologias e empenhados na Transmedia Storytelling”

As grandes marcas e as agências de comunicação compreenderam o poder da narrativa na transmissão de uma determinada imagem. Os consumidores não procuram produtos através de simples anúncios que mostram as suas características, querem que o anúncio se torne numa experiência, tal como ver um filme ou uma curta-metragem. É por isso que, nos últimos anos, se registou um progresso em termos de qualidade neste tipo de publicações.

A indústria depende cada vez mais de conteúdos multimédia e *Crossmedia*, nos quais é o próprio consumidor que opta por continuar a ser informado através de outros meios. Mas, além disso, com a incorporação da *Transmedia Storytelling*, foram criadas histórias inovadoras que abriram a porta à criatividade para oferecer projetos de comunicação completos e de alta qualidade. Este Curso da TECH Universidade Tecnológica dirige-se precisamente aos profissionais de Jornalismo e Comunicação que desejam dar um impulso à sua carreira, centrando-se neste tipo de questões que marcarão um antes e um depois na sua forma de trabalhar.

Um Curso altamente intensivo que será indispensável para desenvolver as competências necessárias para fazer parte das equipas de criação, publicidade e comunicação das principais empresas do país. Uma capacitação que compreende as necessidades dos alunos e, por isso, é oferecida num formato 100% online, o que lhes dá a oportunidade de autogerirem o seu tempo e alcançarem a excelência académica num curto espaço de tempo, algo que resultará, sem dúvida, numa melhoria profissional.

Este **Curso de Conceitos de Transmedia Storytelling e Crossmedia** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação
- ♦ Os seus conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades em matéria de *Transmedia Storytelling e Crossmedia*
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em matéria de Transmedia Storytelling e Crossmedia
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



A Transmedia Storytelling chegou para revolucionar o setor da comunicação"

“

Um Curso 100% online com o qual pode estudar a partir de qualquer parte do mundo, bastando ter um computador ou dispositivo móvel com ligação à internet”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor da Comunicação que contribuem com a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem no decorrer do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas reconhecidos.

Conhecer a diferença entre Transmedia e Crossmedia será fundamental para aplicar o mais adequado a cada projeto.

Saiba como comunicar os valores da sua marca através da Transmedia Storytelling.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Conceitos de *Transmedia Storytelling e Crossmedia* é proporcionar aos alunos conhecimentos especializados para que possam entrar num setor em plena expansão que requer profissionais com vasta experiência e competências específicas para aplicar este tipo de ação no desenvolvimento de conteúdos multimédia. Assim, após a conclusão do Curso, os alunos estarão aptos a aceder a um mercado de trabalho altamente competitivo, aumentando as suas opções de empregabilidade.



“

Se quiser fazer parte das principais agências de comunicação do momento, com a conclusão deste Curso estará um passo mais perto de o conseguir”



Objetivos gerais

- ♦ Conhecer conceitualmente a área da *Transmedia Storytelling* e compreender a sua relevância em diferentes áreas profissionais (publicidade, marketing, jornalismo, entretenimento)
- ♦ Adquirir os fundamentos da criação transmedia desde o storytelling à produção, passando pela dinamização em comunidades sociais e pela monetização





Objetivos específicos

- ♦ Aprofundar conhecimentos sobre *Transmedia Storytelling* como disciplina, destacando a sua importância em diferentes setores profissionais
- ♦ Compreender as diferenças entre *Transmedia Storytelling* e *Crossmedia*

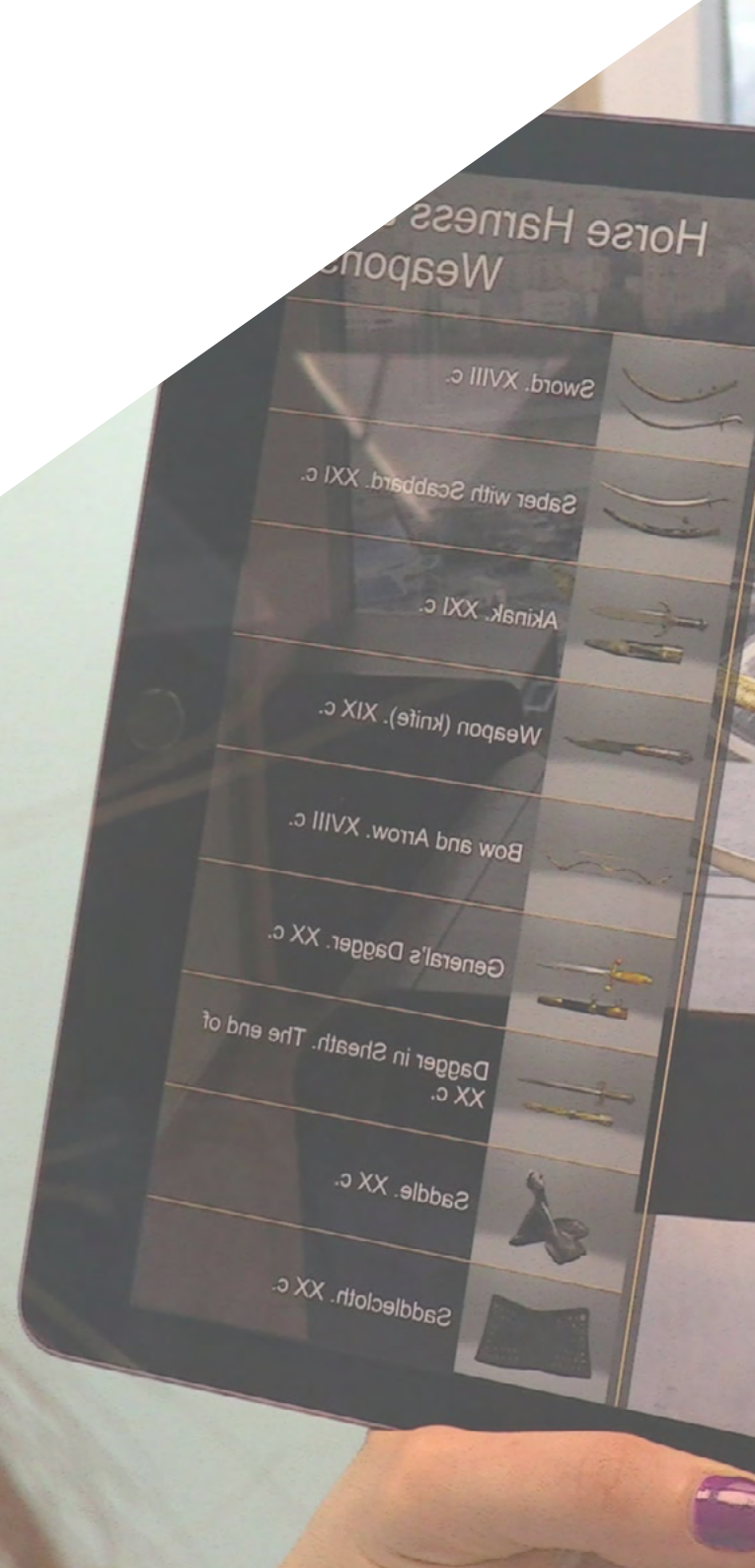
“

A Transmedia Storytelling permite-nos criar histórias poderosas que geram emoções no consumidor e o incitam a consumir”

03

Direção do curso

Os professores deste Curso da TECH Universidade Tecnológica foram selecionados pelo seu vasto conhecimento do setor da Comunicação e das novas ferramentas de *Transmedia Storytelling* e *Crossmedia*. Professores capacitados para orientar a aprendizagem dos alunos para os conceitos e estratégias mais pertinentes e úteis para a profissão. Desta forma, são guiados através do estudo dos aspetos que terão de pôr em prática no seu trabalho quotidiano.





“

Especialize-se em conteúdos transmedia e crossmedia com os maiores especialistas na matéria”

Diretora Convidada Internacional

O nome de Magda Romanska é inconfundível no campo das Artes Cênicas e dos Meios de Comunicação Social a uma escala internacional. A par de outros projetos, esta especialista foi Investigadora Principal do metaLAB da Universidade de Harvard e preside ao Seminário de Artes Transmídia do reconhecido Mahindra Humanities Center. Desenvolveu também numerosos estudos ligados a instituições como o Centro de Estudos Europeus e o Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos.

As suas linhas de trabalho centram-se na interseção da arte, das humanidades, da tecnologia e da narrativa transmídia. Este quadro abrangente inclui também a dramaturgia multiplataforma e metaverso, e a interação entre humanos e Inteligência Artificial na performance. A partir dos seus estudos aprofundados nestes domínios, criou a Drametrics, uma análise quantitativa e computacional de textos dramáticos.

É também fundadora, diretora-geral e editora-chefe do TheTheatreTimes.com, o maior portal digital de teatro do mundo. Lançou também o Performap.org, um mapa digital interativo de festivais de teatro, financiado pelo Laboratório de Humanidades Digitais de Yale e por uma bolsa de inovação da LMDA. Foi também responsável pelo desenvolvimento do International Online Theatre Festival (IOTF), um festival anual de teatro em **streaming** a nível mundial, que até à data atingiu mais de um milhão de participantes. Além disso, esta iniciativa foi galardoada com o Segundo Prémio Internacional Cultura Online para “Melhor Projeto Online”, escolhido entre 452 outras propostas de 20 países.

A Sra. Romanska foi também galardoada com as bolsas MacDowell, Apothetae e Lark Theatre Playwriting Fellowships da Fundação Time Warner. Recebeu também o PAHA Creative Award e o Elliott Hayes Award para Excelência em Dramaturgia. Recebeu também prémios da Associação Americana de Investigação Teatral e da Associação de Estudos Polacos.



Sra. Romanska, Magda

- Investigadora Principal no metaLAB de Harvard, Boston, EUA
- Diretora Executiva e Editora-Chefe do TheTheatreTimes.com
- Investigadora Associada no Centro Minda de Estudos Europeus, Gunzburg, Alemanha
- Investigadora Associada no Centro Davis de Estudos Russos e Eurasiáticos
- Professora Catedrática de Artes Cénicas no Emerson College
- Professora Catedrática Associada do Centro Berkman para a Internet e a Sociedade
- Doutoramento em Teatro, Cinema e Dança pela Universidade de Cornell
- Mestrado em Pensamento Moderno e Literatura pela Universidade de Stanford
- Licenciada pela Yale School of Drama e pelo Departamento de Literatura Comparada
- Presidente do Seminário de Artes Transmedia do Mahindra Humanities Center
- Membro de: Conselho Consultivo do Digital Theatre+

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Doutor Regueira, Javier

- VP e cofundador da Asociación Española de Branded Content
- Diretor-geral da Agência Especializada em Branded Content ZOND (parte do MIO Group)
- Professor na Universidade Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Antigo Diretor de Marketing na BDF Nivea e na Imperial Tobacco
- Autor, blogger e orador na TEDx
- Doutoramento em Branded Content
- Diplomado em Ciências Económicas Europeas ICADE E4
- Mestrado em Marketing

Professores

Doutor Roig Telo, Antoni

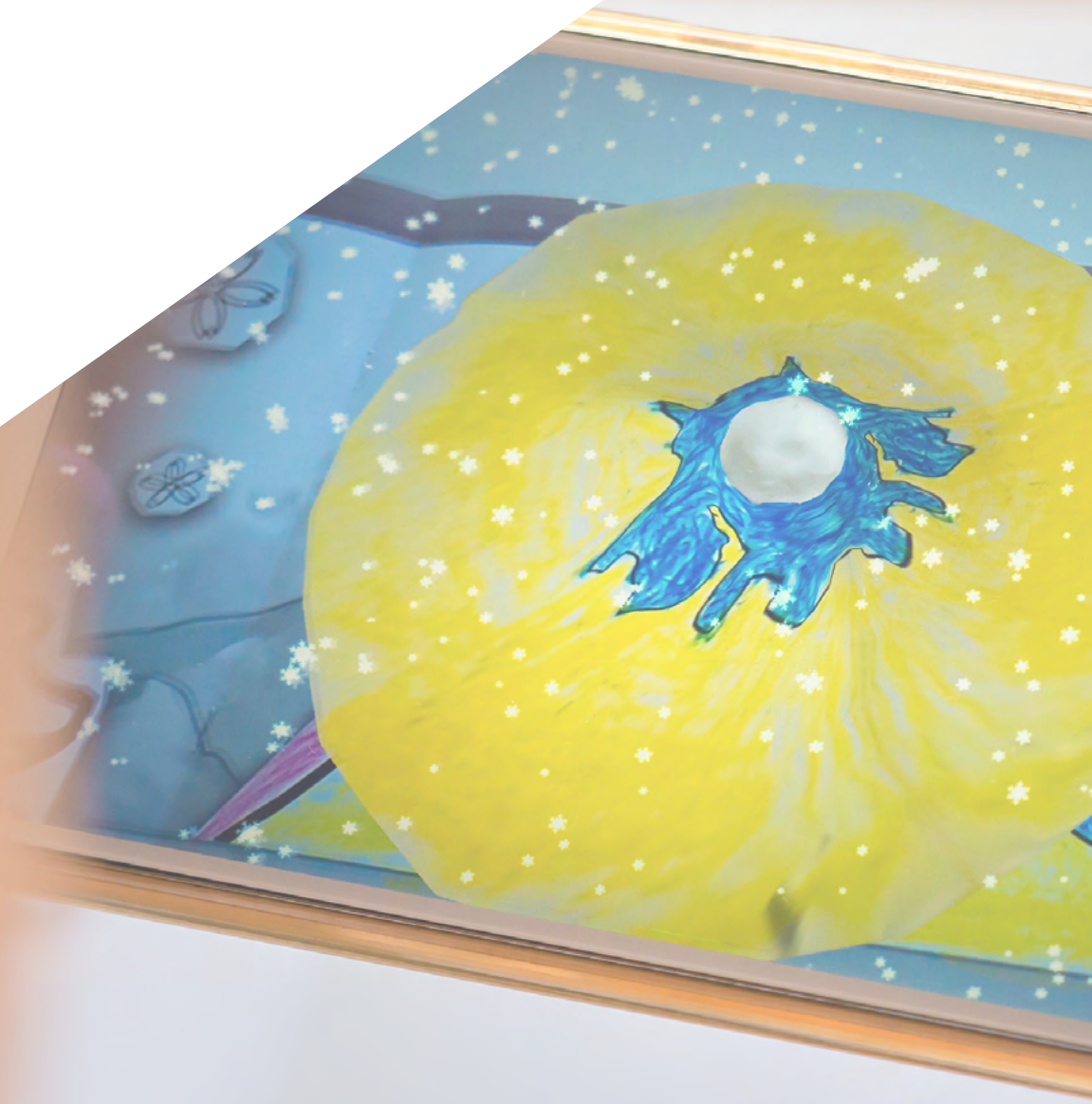
- Diretor do Curso de Comunicação Audiovisual. UOC
- Doutoramento em Ciências Sociais
- Licenciado em Comunicação Audiovisual
- Engenheiro Técnico de Telecomunicações



04

Estrutura e conteúdo

Este plano de estudos foi estruturado tendo em conta as necessidades académicas dos profissionais do jornalismo e da comunicação, que exigem cursos de elevada qualidade para entrar num setor de grande relevância nos dias de hoje. Especificamente, o Curso abrange desde os conceitos de *Transmedia* e *Crossmedia* ao consumo cultural e de lazer e às multiplataformas, mas também oferece um olhar crítico sobre os problemas que podem ser encontrados neste domínio.





“

Um plano de estudos centrado nas necessidades atuais de aprendizagem da comunicação transmedia”

Módulo 1. *Transmedia Storytelling, Crossmedia*

- 1.1. Cronologia da noção de transmedia
 - 1.1.1. A transmedia no contexto da produção cultural contemporânea
 - 1.1.2. Como é que entendemos a transmedia?
 - 1.1.3. Elementos fundamentais que constituem uma noção geral de transmedia
- 1.2. Transmedia e afins. Multiplataforma, *Crossmedia*, narrativa digital, multimodalidade, *Transmedia Literacies*, *Worldbuilding*, franquias, *Data Storytelling*, plataformação
 - 1.2.1. Economia da atenção
 - 1.2.2. Transmedia e afins
 - 1.2.3. Multimodalidade, *crossmedia* e transmedia
- 1.3. Áreas de aplicação e potencialidades da transmedia
 - 1.3.1. Transmedia nas indústrias culturais
 - 1.3.2. Transmedia e organizações
 - 1.3.3. Transmedia na ciência e na educação
- 1.4. Práticas de consumo e cultura transmediática
 - 1.4.1. Consumo cultural e vida quotidiana
 - 1.4.2. Plataformas
 - 1.4.3. Conteúdos gerados por utilizadores
- 1.5. Tecnologia(s)
 - 1.5.1. Transmedia, novos meios de comunicação e tecnologia: os primeiros passos
 - 1.5.2. Dados
 - 1.5.3. O fator tecnológico nos projetos transmedia
- 1.6. Transmedia, entre experiências digitais e ao vivo
 - 1.6.1. O valor das experiências ao vivo
 - 1.6.2. O que entendemos por experiência?
 - 1.6.3. Exemplos de experiências no mundo real
- 1.7. Transmedia e jogos: conceber experiências lúdicas
 - 1.7.1. O todo e as partes: questões a considerar ao definir os elementos individuais de uma experiência transmedia
 - 1.7.2. O fator lúdico
 - 1.7.3. Alguns exemplos
- 1.8. Aspectos críticos da transmedia
 - 1.8.1. Em que é que a transmedia se pode tornar?
 - 1.8.2. Discussão
 - 1.8.3. Um olhar crítico: Que desafios e problemas enfrentamos?
- 1.9. Transmedia interdisciplinar: papéis, perfis, equipas
 - 1.9.1. Trabalho em equipa
 - 1.9.2. Competências transmedia
 - 1.9.3. Funções



Ofereça uma experiência de comunicação completa através da utilização da narrativa transmedia"



05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Conceitos de Transmedia Storytelling e Crossmedia garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Conceitos de Transmedia Storytelling e Crossmedia** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Conceitos de Transmedia Storytelling e Crossmedia**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade



Curso

Conceitos de Transmedia
Storytelling e Crossmedia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Conceitos de Transmedia
Storytelling e Crossmedia

