

Curso

Comunicação Visual





**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Comunicação Visual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-visual](http://www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-visual)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

01

# Apresentação

A seleção de imagens para acompanhar uma publicação é um processo de grande importância, pois a imagem deverá estar alinhada ao texto e acrescentar informações adicionais. Por esta razão, este curso de Comunicação Visual foi desenvolvido para especializar o profissional de jornalismo neste campo, promovendo o domínio, as técnicas e as últimas tendências.





“

*Torne-se um excelente jornalista e saiba contar o que acontece no cenário mundial”*

A disciplina de jornalismo é uma das mais procuradas em todas as universidades, visto que esta profissão exerce uma grande influência sobre a população e conquistou grande protagonismo desde o seu início. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc.

Este aspecto exige que o profissional deste setor especialize-se visando relatar as notícias da maneira mais adequada em cada caso.

Além disso, a transmissão da informação poderá ser realizada através de diferentes meios de comunicação. Especificamente, este programa tem como objetivo capacitar o aluno na Comunicação Visual. Para isso, é necessário adquirir um conjunto de competências que permitam colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos.

O plano de estudos contemplará a origem e a evolução da comunicação visual, o design gráfico, a persuasão através das imagens, a tipografia, a escolha da luz e da cor, etc. Especificamente, todos os aspectos relacionados com as imagens e a comunicação visual das informações.

Esta capacitação é a mais completa e orientada ao profissional da área de jornalismo, visando atingir um nível de desempenho superior baseando-se nos fundamentos e nas últimas tendências da mídia. Aproveite esta oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de Comunicação Visual** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação Visual
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e técnicas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Comunicação Visual
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Esta capacitação lhe permitirá desenvolver suas habilidades e tornar-se um jornalista de sucesso"*

“

*Aprenda com os melhores profissionais docentes nesta capacitação, ajudando você a alcançar a excelência”*

A equipe de professores deste programa inclui profissionais do cenário jornalístico, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por conceituados especialistas na área da Comunicação Visual.

*Não perca a oportunidade para desenvolver suas competências na Comunicação Visual.*

*Faça parte de nossa comunidade de alunos e observe o seu crescimento profissional.*



# 02 Objetivos

Esta capacitação está orientada para que o profissional de jornalismo adquira as ferramentas necessárias ao seu desenvolvimento nesta específica área, conhecendo as últimas tendências e aprofundando-se em aspectos que caracterizam a vanguarda deste setor.







“

*Torne-se um jornalista versátil atuando na vanguarda das últimas tendências”*



### Objetivo geral

---

- Obter os conhecimentos necessários para selecionar as imagens, layouts e formatos mais adequados para cada informação



*Matricule-se no melhor curso de Comunicação Visual do cenário universitário atual"*





## Objetivos Específicos

---

- ♦ Organizar conhecimentos comunicativos complexos de forma coerente e sua relação com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Relacionar os principais marcos e tendências da história da comunicação e seu impacto e influência na sociedade
- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens
- ♦ Conhecer os determinantes da comunicação eficaz para grandes e pequenos públicos, incluindo a comunicação não-verbal e o uso da linguagem corporal
- ♦ Analisar o poder de persuasão da publicidade através de imagens
- ♦ Profundo conhecimento de design editorial e jornalístico



03

# Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste programa foi estruturado por uma equipe de profissionais dedicados ao jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para aprofundar-se na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.



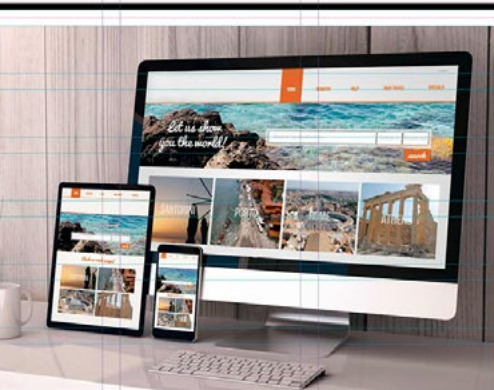


“

*Contamos com o plano de estudos mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”*

## Módulo 1. Comunicação visual

- 1.1. Comunicação visual
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. Comunicação visual e alfabetização visual
    - 1.1.2.1. A importância da cultura visual nos dias de hoje
    - 1.1.2.2. Linguagem natural ou linguagem arbitrária
  - 1.1.3. Qualidades da comunicação visual
    - 1.1.3.1. Imediatismo
    - 1.1.3.2. Regras básicas para seleção, verificação, citação e referência bibliográfica
    - 1.1.3.3. Grau de complexidade da mensagem
  - 1.1.4. Definição da comunicação visual
- 1.2. Projeto gráfico
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. O design
  - 1.2.3. Projeto gráfico
    - 1.2.3.1. O grafismo
    - 1.2.3.2. Desing e arte
  - 1.4. Design gráfico e comunicação
  - 1.5. Áreas de aplicação do design gráfico
- 1.3. Histórico e evolução da Comunicação Visual
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. O problema da origem
  - 1.3.3. Pré-história
  - 1.3.4. A Idade Antiga
    - 1.3.4.1. Grécia
    - 1.3.4.2. Roma
  - 1.3.5. A Idade Média
  - 1.3.6. O Renascimento: a ascensão da imprensa na Europa
  - 1.3.7. Do século XVI ao XVIII
  - 1.3.8. O século XIX e a primeira metade do século XX
- 1.4. O significado da mensagem visual
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. A imagem, objeto significante
  - 1.4.3. A qualidade representativa da imagem: A iconicidade
    - 1.4.3.1. Tipo, *Pattern* e *Form*
  - 1.4.4. A qualidade plástica da imagem
    - 1.4.4.1. O signo plástico
  - 1.4.5. A qualidade simbólica
  - 1.4.6. Outros códigos visuais
- 1.5. Persuasão
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. A persuasão da publicidade
  - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos à representação da imagem
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. Elementos relativos à representação da imagem
  - 1.6.3. A articulação da representação da imagem
    - 1.6.3.1. O conceito de representação
    - 1.6.3.2. A articulação da representação da imagem
    - 1.6.3.3. O significado plástico
  - 1.6.4. Elementos morfológicos da imagem
  - 1.6.5. Elementos escalares da imagem
    - 1.6.5.1. O tamanho
    - 1.6.5.2. A escala
    - 1.6.5.3. A proporção
    - 1.6.5.4. O formato
- 1.7. A composição
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. A composição ou sintaxe visual
  - 1.7.3. O equilíbrio
  - 1.7.4. Elementos dinâmicos da representação
  - 1.7.5. A composição normativa



facil de ver en el m...  
n menos de 3 segun...  
ará y se irá a uno de...  
s.

responsive hay más...  
de que los usuarios...  
a a visitarte.

desarrollar y muni...  
web desaparece. Un...  
web desaparecerá en...  
aborrará en costos...  
rollo. Sin embargo...  
sio responsive es...  
costo total es signi...  
ficante, ya que hay un...  
de cambios que se...  
ntar cuando su sitio...  
ar apropiadamente

y tecnología (como...  
e, la animación y la...  
ntre otras).

cuales existe una...  
in juego muy madura...  
adidos y Canadá, en...  
n generado cambios...  
ic ha forjado mucha...  
c ha desarrollado la...  
formación académica...  
ría Latina, donde...  
años de desarrollo.

La misma situación...  
años la industria ha...  
miento significativo...  
síl. Argentina, Co...  
Uruguay, pero ese...  
necesariamente es...  
modelos de negocio...  
fraldad comercial...  
el motor real de la...  
erta pasión por el ví...  
te de los desarroll...  
de una generación...  
re la vida haciendo...  
de gusta. No es un...  
porque, justamente,

sin importar el dispositivo.  
No solo se ofrece una experiencia  
de usuario adaptada a dispositivos,  
también mejora la actividad de las  
campañas de publicidad tanto de  
ADWords como Facebook Ads, ya  
que las empresas que las utilizan  
deben contar con sitios de diseño  
responsivo porque los anuncios, como  
el contenido, también se adaptan a  
los diferentes tamaños.

## De diseñador gráfico a creativo de medios sociales

Los individuos, las empresas y las instituciones siguen necesitando relacionarse con su entorno y transmitir, de manera efectiva y práctica, mensajes adecuados a sus públicos; ya sean que se trate de amigos en el caso de individuos - clientes en el caso de empresas, o de usuarios - clientes en el caso de instituciones. Y, como siempre, el diseño gráfico sigue siendo el encargado de articular todos estos mensajes.

Del lado del emisor: el individuo interesado en cuidar y transmitir una imagen determinada, el profesional necesitado de crearse una marca personal, o convertirse en una marca, por los motivos que fueran. En esto ha tenido mucho que ver la irrupción de las redes sociales y la constatación de las necesidades de disponer de las grandes comunicaciones.

En el otro extremo de la comunicación, el lado del receptor: se han producido cambios significativos, a los que todos debemos adaptarnos. Cada vez más, todos somos receptores y también a la vez emisores de mensajes. Aquellos diseñadores gráficos que, por curiosidad, necesidad o convencimiento son actores de su propio cambio, participan de la evolución y adaptación que los tiempos van requiriendo, seguramente se estén encontrando con grandes oportunidades.

es una motivación que impulsó los primeros juegos de video que aparecieron en el todo el mundo, cuando no existían las grandes corporaciones y ni los editores. Los productos resultantes de este tipo de emprendimientos son conocidos como videojuegos indie (o independientes), uno nacen con el apoyo económico de una corporación, sino que son el trabajo de grupo pequeño de desarrolladores, y en algunos casos por una sola persona». Los perfiles profesionales que los conforman, se caracterizan por: personas que conocen de todo un poco y tienen alta capacidad para autoformarse en diversas áreas. Esta tendencia va a contrapelo de la línea académica y profesional, que empuja el motor real de la cierta pasión por el arte de los desarrolladores de una generación que vive la vida haciendo lo que gusta. No es un porque, justamente,

## REALIDAD AUMENTADA

Rosío Urquiza  
Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han proporcionado un nuevo campo de investigación en la manera de enseñar a aprender a los alumnos. La implementación de imágenes esquemáticas realizadas a través de la Realidad Aumentada en los diferentes niveles y disciplinas, se hace posible gracias a la gran variedad de aplicaciones y programas que se están diseñando con un carácter didáctico y pedagógico, que enriquece al estudiante de manera que entienda el trabajo de forma más completa.

**Como se realizan:**  
Para la creación y desarrollo de modelos 3D será necesaria la utilización de técnicas de modelización mediante alguno de los programas de modelado que existen en el mercado como Solid Works y Autodesk Inventor Professional u otros programas de desarrollo 3D como Maya, SketchUp, etc. Es normal pensar que la tecnología de realidad aumentada en educación tiene un potencial indudable, pero comparado con otros estudios o con otras tecnologías más arraigadas como contenidos multimedia, plataformas web interactivas, etc.

**La realidad aumentada se encuentra en una primera fase o etapa para el uso de esquemas.**

Estos instrumentos complementarios en el aula permiten al alumno la visualización y análisis en tres dimensiones, lo cual facilita la accesibilidad a objetos de estudio que en su versión real no estarían disponibles y en cuando a la economía, en función del espacio y los costos que implican tener los objetos en el aula.

## Diseñar con el móvil

**Las aplicaciones móviles van evolucionando a un ritmo ve ¿Hay que empezar a sumarlas a las herramientas de trabajo?**

David Espinosa

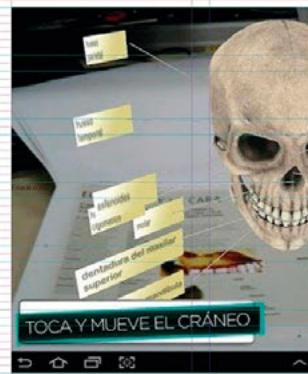
Es definitivo: las aplicaciones móviles se aproximan cada vez más a la ubicuidad. El uso de Type, FontCandy, Instagram, FishEye y un sin fin de otros nombres, plagia los dispositivos móviles tanto de diseñadores como de ciudadanos de a pie. ¿Podría ser considerado válido usar cualquier aplicación móvil para diseñar? Muchas de estas aplicaciones son bastante básicas. Ciertos filtros de color, algunas tipografías básicas y tal vez algunas herramientas para emmascarar con diversas formas. Si tenemos suficiente memoria recordaremos algunas «prototipificación» nacidas en los ahora lejanos años 80, y que fueron creciendo con nosotros. Si, hablo específicamente de Photoshop, Illustrator y Corel, por nombrar algunos.

Pocos años después de su graduación. Llegaron las primeras computadoras de pantalla en escala de grises y windows 3.1. Y junto con ellos esa primerísima primera versión de Photoshop. Sus efectos, estaban a cónes de la enorme colección de herramientas y efectos.

Las nuevas generaciones de diseñadores vieron el computador como lo que es realmente: una herramienta más. Así, la casi divina Adobe CS se convirtió en una herramienta poco menos que imprescindible para nuestra profesión, aunque nunca se abandonó del todo, el trabajo manual con lápiz y escuadrón.

## LA IMPORTANCIA DEL REALIDAD AUMENTADA GRÁFICAS DIDÁCTICA

**Los beneficios educativo a través de basada en la realidad aumentada.**



**Beneficios que trae:**

La Realidad Aumentada es de ayuda en áreas de conocimiento que necesitan del lenguaje gráfico orientado a la representación de detalles, como por ejemplo para la medicina, ingeniería, casos de anatomía arquitectónica, etc. de esta forma estos esquemas aportan una rápida asimilación de procedimientos de aprendizaje; incrementa la motivación intrínseca y la búsqueda de respuestas pedagógicas y muy creativas. Conforme se va desarrollando la globalización y se generan nuevas

tecnologías, es necesario la formación en tiempo una de estas tecnologías los dispositivos más se puede tener acceso las diversas aplicaciones porcionan sus sistemas donde: Android es el siendo utilizado para Considero que estas técnicas favorecen el descubrimiento, información disponible, posibilidad de estudio difíciles de conseguir



- 1.8. Cor e luz
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. Luz, cor e percepção
    - 1.8.2.1. A luz e o espectro cromático visível
    - 1.8.2.2. A percepção da luz e das cores
    - 1.8.2.3. A capacidade adaptativa do sistema perceptual
    - 1.8.2.4. A temperatura de cor de uma fonte de luz
  - 1.8.3. As cores primárias
  - 1.8.4. Técnicas básicas de reprodução de cores
  - 1.8.5. Dimensões da cor
  - 1.8.6. Tipos de harmonia e construção de paletas
  - 1.8.7. Funções plásticas da cor
- 1.9. A tipografia
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. Estrutura formal e medição de taxas
  - 1.9.3. Classificação de tipo de Letras
  - 1.9.4. Composição de textos
  - 1.9.5. Questões que afetam a legibilidade
- 1.10. O designer editorial e a infografia
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. Design editorial
  - 1.10.3. Infografia
- 1.11. O design jornalístico na Teorias da Imagem
  - 1.11.1. Introdução
  - 1.11.2. Funções do design jornalístico
  - 1.11.3. Nota final sobre o termo projeto jornalístico
  - 1.11.4. Arbitrariedade ou naturalidade do projeto jornalístico
  - 1.11.5. Articulando a linguagem visual do design jornalístico



04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning. Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



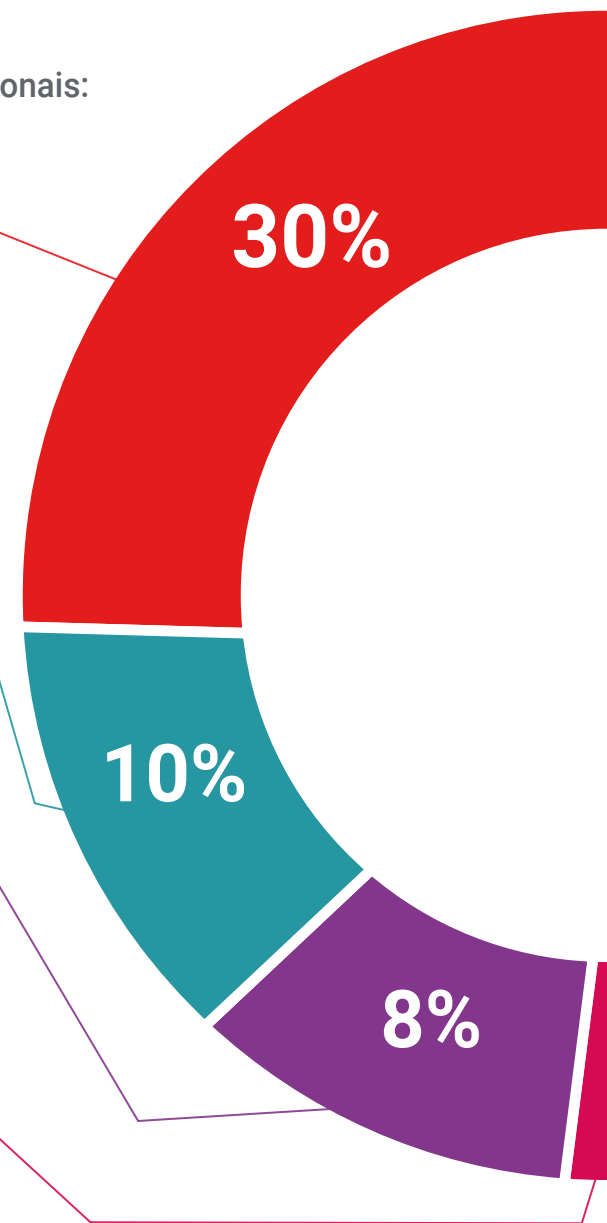
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Curso de Comunicação Visual garante, garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”*

Este **Curso de Comunicação Visual** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Comunicação Visual**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sistemas

**tech** universidade  
tecnológica

Curso

Comunicação Visual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Comunicação Visual

