

Curso

Comunicação no Setor Público





## Curso

### Comunicação no Setor Público

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 3 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-setor-publico](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-setor-publico)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

Atualmente, as organizações públicas devem trabalhar arduamente para cultivar uma boa relação com os seus públicos, a fim de gerar uma imagem positiva que as ajude a atingir os seus objetivos. Contudo, para que isso seja possível, devem incluir na sua equipa especialistas em comunicação institucional que saibam como enviar as mensagens certas no momento certo.





“

*Com este Curso ficará a saber como conceber uma comunicação empresarial bem sucedida e irá tornar-se um profissional de comunicação institucional e do setor público de sucesso”*

Com base nesta premissa, os profissionais da TECH lançaram esta qualificação, cujo objetivo é preparar os profissionais do jornalismo em todos os aspectos relacionados com a gestão da comunicação no setor público. Esta qualificação dará ao jornalista a oportunidade de se destacar como profissional, graças à aquisição dos conhecimentos mais recentes e mais avançados neste domínio.

Por definição, todas as organizações públicas têm uma vocação cívica, o que torna ainda mais relevante a implementação de um plano de comunicação adequado. Muitas vezes, o sucesso de uma determinada política ou medida de ordem pública depende inteiramente da forma como é comunicada à população. Ao longo de 75 horas de qualificação 100% online, o aluno será confrontado com a análise de inúmeros casos práticos, através de trabalhos individuais e em equipa, que lhe permitirão conhecer e ultrapassar as dificuldades da comunicação no setor público.



*Oferecemos-lhe a melhor metodologia de ensino e uma multiplicidade de estudos de caso para simular ambientes reais que irá enfrentar no desenvolvimento da sua profissão"*

Este **Curso de Comunicação no Setor Público** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em comunicação empresarial
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático, que proporciona informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Conhecimentos atualizados sobre Comunicação Empresarial
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras no jornalismo e na comunicação no setor público
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



“

*A profissão jornalística tem-se diversificado consideravelmente nos últimos anos. Hoje em dia, uma das saídas profissionais com mais oportunidades de emprego é na área da comunicação no setor público”*

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos na área da Comunicação no Setor Público e com uma vasta experiência.

*A TECH oferece-lhe a melhor qualificação do mercado em Comunicação no Setor Público. Só tem de ter motivação para estudar.*

*Torne-se um excelente jornalista e aprenda a trabalhar com sucesso nos departamentos de comunicação de instituições do setor com toda a competência.*



# 02

# Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar as capacidades dos alunos e ajudá-los a desenvolver novas competências e aptidões no domínio da comunicação que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional como jornalistas e comunicadores. Após a conclusão do Curso, o aluno será capaz de conceber e implementar ações específicas, quer como parte do gabinete de imprensa de uma empresa, quer como jornalista especializado. Desta forma, poderá posicionar-se como profissional de sucesso, alcançando altas competências e sendo capaz de liderar projetos de diferentes magnitudes.





“

*Se o seu objetivo é desenvolver a sua carreira como jornalista e comunicador em organizações públicas, gerando estratégias de sucesso baseadas da comunicação pública, este Curso é ideal para si”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Qualificar o profissional de comunicação para que seja capaz de conceber e implementar planos de comunicação especificamente concebidos para o setor público

“

*Desenvolva as suas capacidades para se tornar um comunicador versátil que está na vanguarda das últimas tendências”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Desenvolver aptidões e competências para gerir eficazmente o departamento de comunicação de qualquer organização em todos os seus aspetos
- ♦ Estabelecer estratégias de comunicação complexas para chegar a todos os públicos
- ♦ Explorar as especificidades da comunicação em determinados setores
- ♦ Desenvolver um plano de comunicação adaptado às necessidades das organizações públicas
- ♦ Aprender a identificar as necessidades e oportunidades de informação do setor público

# 03

## Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de jornalismo, marketing e comunicação que, conscientes da relevância atual da aprendizagem neste campo como meio de aprofundar esta área do conhecimento, conceberam um Curso muito abrangente especialmente pensado para qualificar profissionais das ciências da informação sobre as singularidades e características do mundo da comunicação e das competências de gestão. Assim, após a conclusão do Curso, o aluno estará muito mais preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.







“

*Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá entrar no fascinante mundo da comunicação empresarial com todas as garantias de sucesso”*

## Módulo 1. Comunicação em setores especializados

- 1.1. Comunicação de vanguarda das organizações públicas
  - 1.1.1. A comunicação no setor público
  - 1.1.2. Estratégia e criação na comunicação das organizações públicas
  - 1.1.3. Bens intangíveis no setor público
  - 1.1.4. Política informativa das organizações públicas

## Módulo 2. Aspectos de gestão da comunicação empresarial

- 2.1. A comunicação nas organizações
  - 2.1.1. As organizações, as pessoas e a sociedade
  - 2.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
  - 2.1.3. Comunicação bidirecional
  - 2.1.4. Obstáculos à comunicação
- 2.2. Estrutura, gestão e desafios da administração da comunicação
  - 2.2.1. Estrutura, gestão e desafios da administração da comunicação
  - 2.2.2. Tendências atuais nos modelos de gestão
  - 2.2.3. Integração de intangíveis
  - 2.2.4. Desafios do departamento de comunicação
- 2.3. Plano de comunicação integral
  - 2.3.1. Auditoria e diagnóstico
  - 2.3.2. Elaboração do plano de comunicação
  - 2.3.3. Medição de resultados: KPI e ROI
- 2.4. Efeitos dos meios de comunicação
  - 2.4.1. Eficácia da comunicação comercial e publicitária
  - 2.4.2. Teorias sobre os efeitos dos media
  - 2.4.3. Modelos sociais e de cocriação







- 2.5. Gabinetes de imprensa e relações com os meios de comunicação
  - 2.5.1. Identificação de oportunidades e necessidades de informação
  - 2.5.2. Gestão de reportagens e entrevistas com porta-vozes
  - 2.5.3. *PressRoom* virtual e e-comunicação
  - 2.5.4. Compra de espaços publicitários
- 2.6. Relações públicas
  - 2.6.1. Estratégia e prática de relações públicas
  - 2.6.2. Protocolos e regras cerimoniais
  - 2.6.3. Organização de eventos e gestão criativa
- 2.7. Lobbies e grupos de pressão
  - 2.7.1. Grupos de opinião e o seu papel nas empresas e instituições
  - 2.7.2. Relações institucionais e *Lobbying*
  - 2.7.3. Áreas de intervenção, instrumentos regulamentares, estratégia e meios de divulgação
- 2.8. Comunicação interna
  - 2.8.1. Programas de motivação, ação social, participação e capacitação de recursos humanos
  - 2.8.2. Instrumentos e suportes de comunicação interna
  - 2.8.3. O plano de comunicação interna
- 2.9. *Branding* e *Naming*
  - 2.9.1. Gestão de marcas e coordenação de lançamentos de novos produtos
  - 2.9.2. Reposicionamento de marcas
- 2.10. Previsão de audiências e fontes de dados
  - 2.10.1. Unidades de medição e perfis de audiência
  - 2.10.2. Afinidade, *Share*, *Rating* e GrP
  - 2.10.3. Fornecedores atuais no mercado da publicidade

04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira* ”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



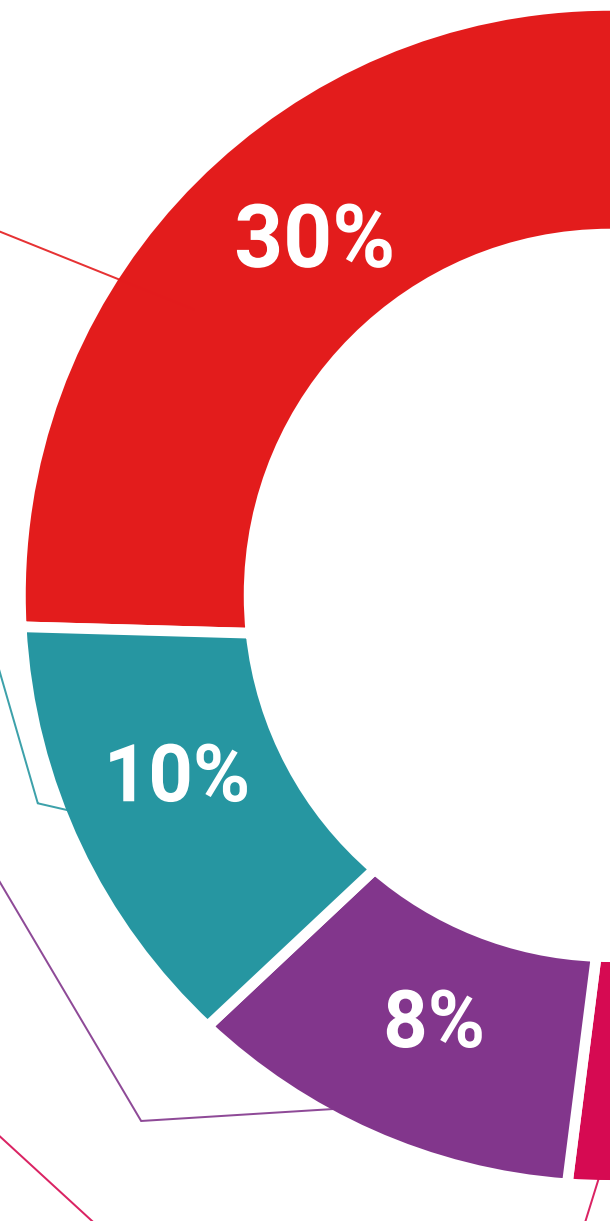
#### Práticas de aptidões e competências

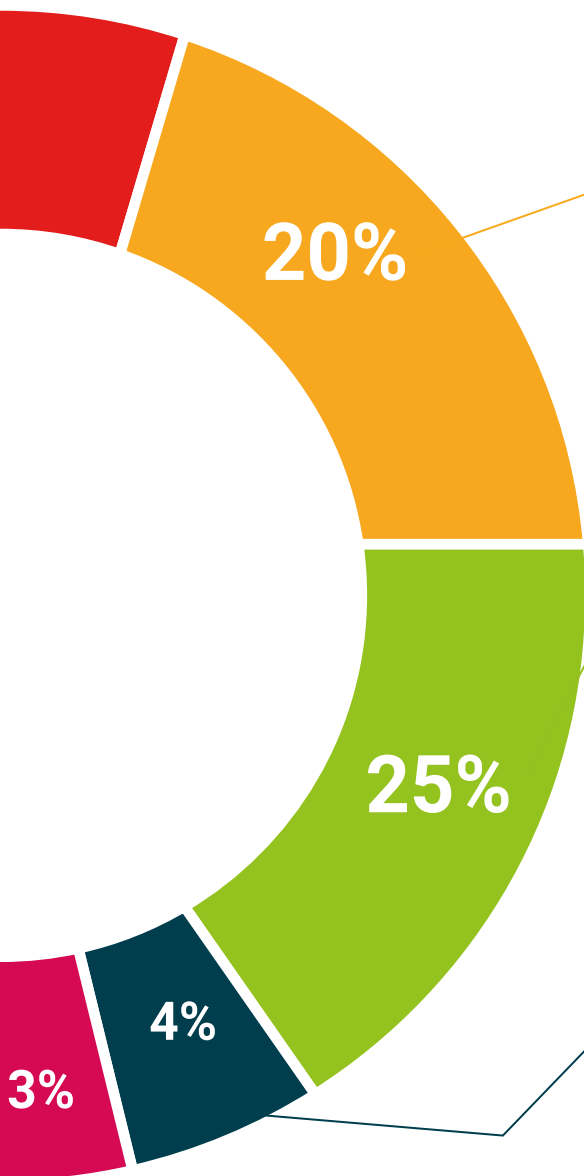
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Comunicação no Setor Público garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Comunicação no Setor Público** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Comunicação no Setor Público**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **3**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade comunidade  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso

### Comunicação no Setor Público

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 3 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Comunicação no Setor Público