

Curso

Comunicação Radiofônica





tech universidade
tecnológica

Curso

Comunicação Radiofônica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-radiofonica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

O rádio é um meio de comunicação que vem se adaptando aos novos tempos sem perder a proximidade e a credibilidade que o caracteriza. Por esta razão, este programa de Comunicação Radiofônica foi desenvolvido para especializar os profissionais de jornalismo neste campo e promover o domínio, as técnicas e as últimas tendências.



“

*Torne-se um excelente jornalista
e aprenda a contar o que está
acontecendo no mundo"*

Os estudos de Jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, pois esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde o seu início. O Jornalismo engloba diferentes ramos: social, cultural, econômico, esportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Isto torna necessário que os profissionais deste setor se especializem a fim de contar histórias da maneira mais apropriada em cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser realizada através de diferentes meios de comunicação. O objetivo deste programa é, especificamente, capacitar os estudantes em Comunicação Radiofônica. Para isso, é necessário adquirir uma série de competências que permitam que tudo o que foi aprendido seja colocado em prática.

O plano de estudos aborda a história da radiodifusão, a linguagem radiofônica e o roteiro de rádio. Também trata de aspectos como o processo de produção, apresentação e locução; audiências e gêneros de rádio; e o panorama atual do rádio na América Latina, entre outros aspectos.

Este programa é o mais completo e dirigido ao profissional na área de Jornalismo e Comunicação para alcançar um nível mais alto de desempenho, com base nos fundamentos e nas últimas tendências da mídia. Aproveite a oportunidade e torne-se um profissional com bases sólidas através deste programa acadêmico e da mais recente tecnologia educacional 100% online.

Este **Curso de Comunicação Radiofônica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação Radiofônica
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações científicas e práticas sobre aquelas disciplinas indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Comunicação Radiofônica
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas.
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Este curso é perfeito para complementar seus conhecimentos em comunicação radiofônica"

“

Aprenda com os melhores profissionais da área através deste curso que lhe ajudará a alcançar a excelência”

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área do Jornalismo, que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva e programada para qualificar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo, realizado por especialistas reconhecidos na área da Comunicação Radiofônica e com ampla experiência.

Não perca a oportunidade de ampliar seus conhecimentos em Comunicação Radiofônica.

Junte-se à grande comunidade de alunos da TECH e observe o seu crescimento profissional.



02

Objetivos

Este curso é destinado ao profissional de Jornalismo, de modo que ele possa adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolver neste campo específico, aprendendo sobre as últimas tendências e aprofundando as questões que compõem a vanguarda desta área.



“

*O Curso de Comunicação
Radiofônica permitirá que você
amplie suas habilidades neste setor”*



Objetivo geral

- ♦ Atingir o conhecimento necessário para escrever, expressar e transmitir informações, através de diferentes gêneros jornalísticos, em suporte de rádio

“

Matricule-se no melhor Curso de Comunicação Radiofônica do cenário universitário atual”





Objetivos específicos

- ♦ Usar tecnologias e técnicas de informação e comunicação nos vários meios ou sistemas midiáticos interativos
- ♦ Levar conhecimento, ideias e debates de conteúdo informativo à sociedade através de diferentes formas de jornalismo e diferentes mídias
- ♦ Conhecer a história da radiodifusão em nível nacional e internacional e seu impacto na sociedade
- ♦ Conhecer e compreender a estrutura do cenário do rádio e suas particularidades no ambiente atual
- ♦ Dominar as diretrizes básicas que regem a comunicação do rádio para a produção dos diferentes gêneros de rádio
- ♦ Conhecer os principais marcos da história da radiodifusão

03

Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi desenvolvida por uma equipe de profissionais de jornalismo, conscientes da relevância atual da capacitação para poder se aprofundar na área do conhecimento e realizar um trabalho de qualidade profissional utilizando as novas ferramentas disponíveis.



“

Contamos com o programa de estudos mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la”

Módulo 1. Comunicação Radiofônica

- 1.1. História da radiodifusão
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Origens
 - 1.1.3. Orson Welles e “A Guerra dos Mundos”
 - 1.1.4. O rádio no mundo
 - 1.1.5. O novo rádio
- 1.2. Panorama atual do rádio na América Latina
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. História do rádio na América Latina
 - 1.2.3. Atualidade
- 1.3. A linguagem do rádio
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. Características da comunicação por rádio
 - 1.3.3. Elementos que compõem a linguagem do rádio
 - 1.3.4. Características da construção de textos de rádio
 - 1.3.5. Características da escrita de texto de rádio
 - 1.3.6. Glossário de termos usados em linguagem de rádio
- 1.4. O roteiro do rádio. Criatividade e expressão
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. O roteiro do rádio
 - 1.4.3. Princípios básicos de escrita de roteiro
- 1.5. Produção, realização e locução em radiodifusão
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. Produção e realização
 - 1.5.3. Locução por rádio
 - 1.5.4. Peculiaridades da transmissão de rádio
 - 1.5.5. Exercícios práticos de respiração e locução
- 1.6. Improvisação na radiodifusão
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Peculiaridades do meio de rádio
 - 1.6.3. O que é improvisação?
 - 1.6.4. Como acontece a improvisação?
 - 1.6.5. Informações esportivas no rádio. Características e linguagem
 - 1.6.6. Recomendações lexicais
- 1.7. Gêneros de rádio
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. Gêneros de rádio
 - 1.7.2.1. As notícias
 - 1.7.2.2. A crônica
 - 1.7.2.3. A reportagem
 - 1.7.2.4. A entrevista
 - 1.7.3. A mesa redonda e o debate
- 1.8. Pesquisa de audiência na rádio
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Pesquisa de rádio e investimento publicitário
 - 1.8.3. Principais métodos de pesquisa
 - 1.8.4. Pesquisa geral da mídia
 - 1.8.5. Resumo da pesquisa geral da mídia
 - 1.8.6. Rádio tradicional x rádio online
- 1.9. Som digital
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Conceitos básicos de som digital
 - 1.9.3. História da gravação de som
 - 1.9.4. Principais formatos de som digital
 - 1.9.5. Edição de som digital. Audacity



- 1.10. O novo operador de rádio
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. O novo operador de rádio
 - 1.10.3. A organização formal das emissoras
 - 1.10.4. A tarefa do redator
 - 1.10.5. Juntando conteúdos
 - 1.10.6. Imediatismo ou qualidade?

“

*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
seu crescimento profissional”*

04

Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que constitui as bases deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja seguida.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira*”

O método do caso foi o sistema de aprendizagem mais utilizado nas melhores faculdades de negócios do mundo desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais realmente complexas para que eles tomassem decisões e fizessem juízos de valor fundamentados sobre como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é a única com licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma integrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa de estudos, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi elaborado especificamente para o programa de estudos pelos especialistas que irão ministra-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que colocamos à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



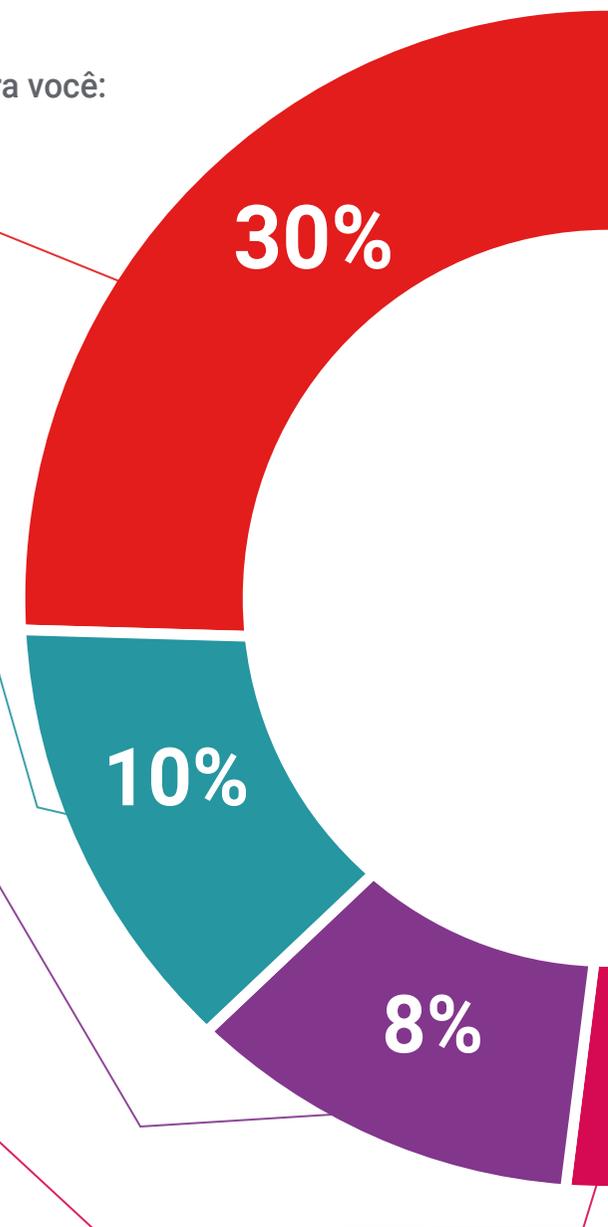
Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar sua capacitação.





Case studies

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Comunicação Radiofônica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação Radiofônica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Comunicação Radiofônica**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Comunicação Radiofônica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Comunicação Radiofônica