

# Curso

## Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos





## Curso

### Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **3 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-organizacoes-sem-fins-lucrativos](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-organizacoes-sem-fins-lucrativos)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificação

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

Atualmente, as organizações sem fins lucrativos devem trabalhar arduamente para cultivar uma boa relação com os seus públicos, a fim de gerar uma imagem positiva que as ajude a atingir os seus objetivos e a chegar a um número ainda maior de pessoas. Contudo, para que isso seja possível, devem incluir na sua equipa especialistas em comunicação que saibam como enviar as mensagens certas no momento certo. Conscientes disso, os profissionais da TECH conceberam esta qualificação, cujo objetivo é preparar os profissionais do jornalismo em todos os aspetos relacionados com a construção da Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos. Esta experiência académica será a base fundamental que irá permitir ao profissional entrar num mercado de trabalho que exige cada vez mais jornalistas e comunicadores especializados na matéria.



“

*Oferecemos-lhe a melhor metodologia de ensino e uma multiplicidade de casos práticos para simular ambientes reais que poderá enfrentar no desenvolvimento da sua profissão”*

O trabalho delicado e vital realizado pelas organizações sem fins lucrativos exige do responsável pela área de comunicação não só um tato e uma sensibilidade especialmente desenvolvidos no que diz respeito a comunicar a atividade da organização, mas também o domínio das relações estabelecidas com os *stakeholders*. A relevância das ações deste tipo de organizações exige um conhecimento fiável do ecossistema comunicativo em que estas se inserem.

Com esta qualificação, a TECH pretende criar profissionais eficientes e bem preparados neste domínio, capazes de tomar as rédeas do gabinete de comunicação de qualquer ONG sem hesitações.

Graças ao seu formato 100% online, o aluno decide quanto e como estudar.

Este **Curso de Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em comunicação empresarial
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático, que proporciona informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ Conhecimentos atualizados sobre Comunicação Empresarial
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras em jornalismo e na Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em jornalismo e comunicação digital
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*A profissão jornalística diversificou-se consideravelmente ao longo dos últimos anos. Hoje em dia, uma das saídas profissionais com mais oportunidades de emprego é na área da Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos”*

“

*A TECH oferece-lhe a melhor qualificação do mercado em Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos. Só tem de ter motivação para estudar”*

O corpo docente do Curso inclui profissionais da área do jornalismo e da comunicação, que trazem a sua experiência de trabalho para esta qualificação, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se treinar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos na área da Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos e com uma vasta experiência.

*Com este Curso que a TECH lhe propõe, irá tornar-se um profissional muito procurado no setor.*

*Torne-se um excelente jornalista e aprenda a trabalhar com sucesso nos departamentos de comunicação de organizações sem fins lucrativos.*



# 02

## Objetivos

Este Curso foi concebido para reforçar as competências do profissional e ajudá-lo a desenvolver novas competências e aptidões no campo da comunicação que serão essenciais no seu desenvolvimento profissional como responsável pela comunicação de uma empresa. Após a conclusão do Curso, o aluno será capaz de conceber e implementar ações específicas, quer como parte do gabinete de imprensa de uma empresa, quer como jornalista especializado. Desta forma, poderá posicionar-se como profissional de sucesso, adquirindo competências e preparando-se para liderar projetos de diferentes magnitudes.





“

*Se o seu objetivo é desenvolver a sua carreira como jornalista e comunicador em organizações sem fins lucrativos, gerando estratégias de sucesso, este Curso é ideal para si”*



## Objetivo geral

- ♦ Qualificar o profissional de comunicação para que seja capaz de conceber e implementar planos de comunicação especificamente concebidos para organizações sem fins lucrativos

“

*Desenvolva as suas capacidades para se tornar um comunicador versátil que está na vanguarda da comunicação de organizações sem fins lucrativos”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Estabelecer estratégias de comunicação complexas para chegar a todos os públicos
- ♦ Planear e executar planos de comunicação integral
- ♦ Explorar as especificidades da comunicação em determinados setores
- ♦ Desenvolver aptidões e competências para gerir eficazmente o departamento de comunicação de qualquer organização em todos os seus aspetos

# 03

## Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de jornalismo, marketing e comunicação que, conscientes da relevância atual da qualificação neste campo como meio de aprofundar esta área do conhecimento, conceberam um plano de estudos muito abrangente especialmente pensado especialmente para qualificar profissionais das ciências da informação sobre as singularidades e características do mundo da comunicação e das competências de gestão. Assim, após a conclusão do Curso, o aluno estará muito mais preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.



“

*Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá entrar no fascinante mundo da comunicação empresarial com todas as garantias de sucesso”*

## Módulo 1. Comunicação empresarial, estratégia de marca e reputação

- 1.1. Sustentabilidade ética
  - 1.1.1. Estratégia e critérios de sustentabilidade
  - 1.1.2. Campanhas de comunicação com critérios de sustentabilidade
  - 1.1.3. Posicionamento e imagem de marca sustentável

## Módulo 2. Planeamento estratégico na comunicação empresarial

- 2.1. *Strategic planner*
  - 2.1.1. Planificador estratégico: origens e funções
  - 2.1.2. O *Strategic Planner* em empresas de publicidade, assessorias estratégicas e empresas de comunicação
  - 2.1.3. Gestão dos *Stakeholders*
- 2.2. Formulação da estratégia criativa
  - 2.2.1. Explorar alternativas estratégicas
  - 2.2.2. Contra *Briefing* ou *Briefing* criativo
  - 2.2.3. Branding e Positioning

## Módulo 3. Aspetos de gestão da comunicação empresarial

- 3.1. A comunicação nas organizações
  - 3.1.1. As organizações, as pessoas e a sociedade
  - 3.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
  - 3.1.3. Comunicação bidirecional
  - 3.1.4. Obstáculos à comunicação



#### Módulo 4. Comunicação em setores especializados

- 4.1. Comunicação em organizações sem fins lucrativos
  - 4.1.1. OSFL e relação com organismos estatais
  - 4.1.2. Reputação empresarial das organizações sem fins lucrativos
  - 4.1.3. Diagnóstico, avaliação e desenvolvimento de planos de comunicação para este tipo de organizações
  - 4.1.4. Diferentes figuras e meios de comunicação

“*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional*”



04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



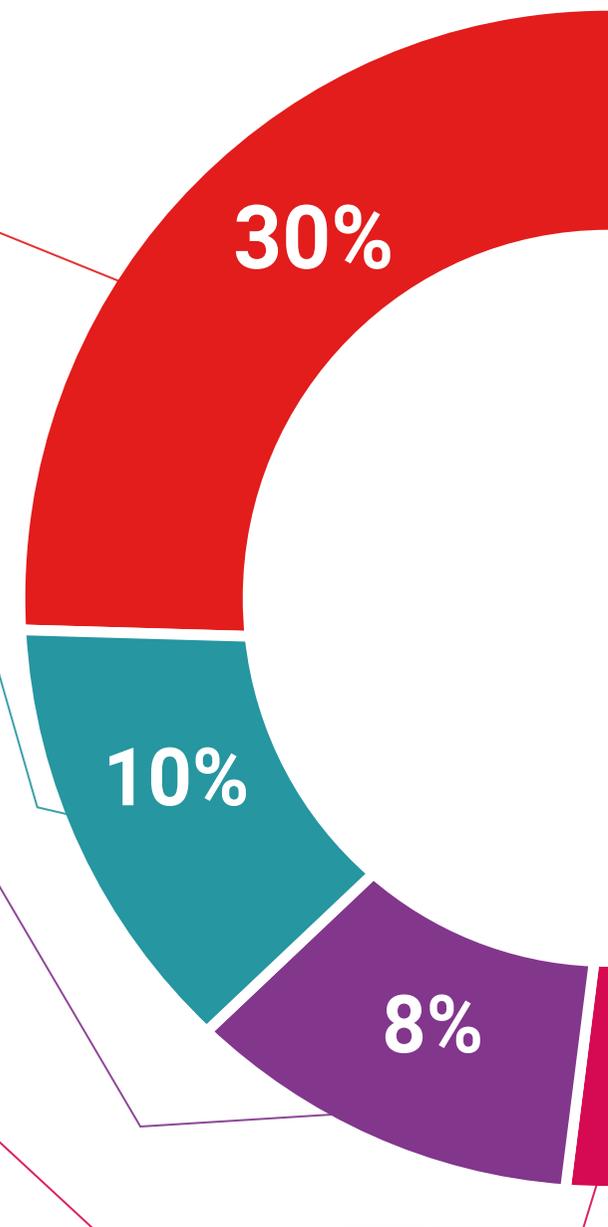
#### Práticas de aptidões e competências

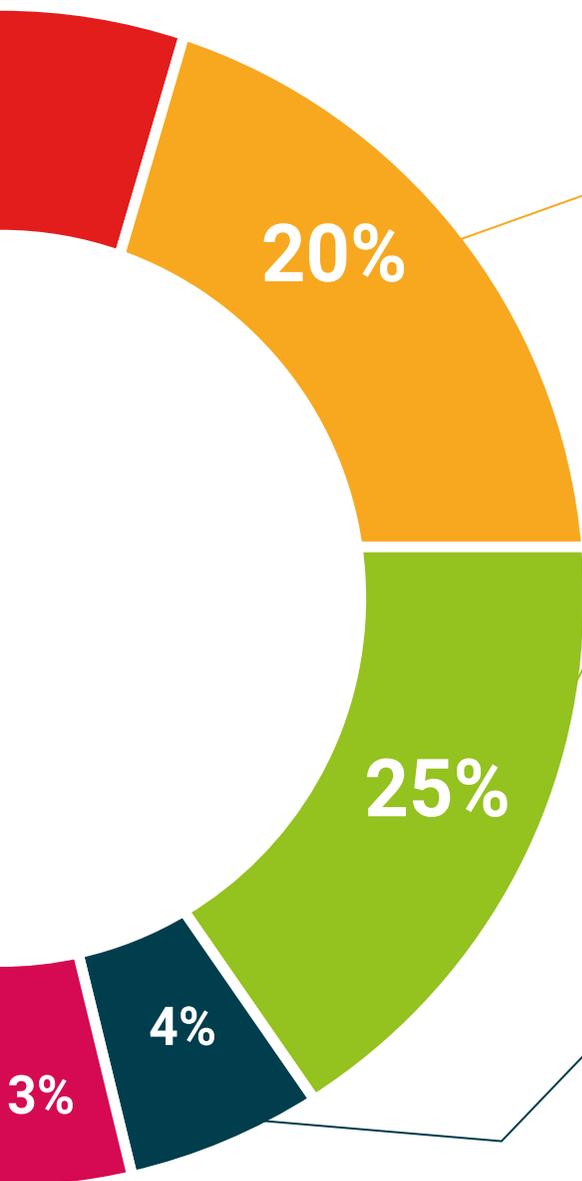
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **3**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 3 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

# Comunicação em Organizações Sem Fins Lucrativos

