

## Curso

Comunicação Interna e Gerenciamento de Crises em Empresas de Moda, Beleza e Luxo





## Curso

### Comunicação Interna e Gerenciamento de Crises em Empresas de Moda, Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-interna-gerenciamento-criises-empresas-moda-beleza-luxo](http://www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-interna-gerenciamento-criises-empresas-moda-beleza-luxo)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

01

# Apresentação

A comunicação é extremamente importante em todos os setores, mas se há um setor onde ela desempenha um papel fundamental, é a moda. Nesse sentido, é muito importantes as eficazes que promovam uma boa comunicação interna e um conhecimento correto da marca para o mundo externo. Portanto, este programa educacional se concentrará em fornecer aos participantes o conhecimento que lhes permitirá compreender o organograma de uma empresa de comunicação no ambiente de moda e beleza e como esta organização se relaciona com cada um de seus públicos, bem como o gerenciamento de cenários de crise. Isso reduzirá a incerteza dos funcionários, tanto em relação às mudanças internas quanto às externas à organização.



A close-up photograph of a computer keyboard. The focus is on a white key with the YouTube logo (the word 'You' in grey and 'Tube' in white on a red rounded rectangle) printed on it. To its right, a portion of a white key with the Twitter bird logo is visible. The background is a solid red color, and a white diagonal line cuts across the image from the bottom left to the top right.

You Tube

“

*Este programa educacional permitirá que os jornalistas e comunicadores compreendam a importância da comunicação interna em organizações de moda, beleza e luxo"*



O conteúdo desse programa é conduzido por profissionais das áreas de comunicação que trabalham em empresas do setor de moda e beleza. A equipe docente, consciente e proativamente, oferece a esta capacitação sua experiência e, portanto, sua visão realista e próxima do contexto profissional.

Ao longo do programa, todos os aspectos da gestão de comunicação em empresas do setor de moda, beleza e luxo serão analisados para que o aluno adquira um conhecimento profundo de como esses departamentos funcionam e aprenda a gerenciá-los da melhor forma possível.

Uma jornada que levará os alunos a reconhecer as estratégias de comunicação interna que impulsionam os resultados das empresas desses setores e a estabelecer planos voltados para momentos de crise que possam surgir na organização.

Da mesma forma, o corporativismo no setor da moda também será estudado, com atenção especial à importância da construção da reputação e da criação de uma imagem de marca como meio de aumentar a visibilidade das organizações nesses setores.

Tudo isso orientado por profissionais reconhecidos internacionalmente, para que os alunos aprendam, com a melhor equipe e com o melhor sistema de aprendizagem, através de um processo educacional estimulante e atraente.

Outro fator essencial para o sucesso desta capacitação é a possibilidade de decidir por si mesmo como organizar seu processo de aprendizagem: desde o tempo até o local e a intensidade do estudo. Isto garante que este esforço seja totalmente compatível com sua vida pessoal e profissional. Para que você nunca perca a motivação.

Neste sentido, a capacitação é 100% online, embora o aluno possa baixar o conteúdo, para continuar offline, se desejar. O aluno também terá acesso a vídeos ilustrativos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e o apoio de seu tutor durante todo o processo.

Este **Curso de Comunicação Interna e Gerenciamento de Crises em Empresas de Moda, Beleza e Luxo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em jornalismo da Moda, Beleza e Luxo
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático que fornece informações científicas e úteis sobre aquelas disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Últimas novidades sobre o Jornalismo de Moda, Beleza e Luxo
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sua ênfase especial em metodologias inovadoras em jornalismo e comunicação de moda, beleza e luxo.
- ♦ Sistema de aprendizagem interativa baseada em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações apresentadas no jornalismo e na comunicação digital
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Este programa permitirá que você desenvolva suas habilidades e se torne um jornalista e comunicador de sucesso"*

“

*Neste programa educacional, você encontrará todo o conhecimento necessário para entender a comunicação em empresas de moda de um ponto de vista interno e externo”*

A equipe de professores do programa inclui profissionais da área de jornalismo e comunicação, que trazem a experiência de seu trabalho para esse curso, além de especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para capacitar em situações reais.

O plano de estudos deste curso se concentra na aprendizagem baseada em problemas, por meio do qual o aluno deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem. Para isso, o profissional será auxiliado por um inovador sistema de vídeo interativo criado por especialistas renomados e experientes no campo do jornalismo de moda, beleza e luxo.

*A TECH lhe oferece a melhor capacitação do mercado em Jornalismo e Comunicação em Moda, Beleza e Luxo. Você só tem que estar disposto a estudar.*

*Torne-se um especialista em gerenciamento de crises para empresas do setor de moda e beleza e agregue valor ao seu perfil profissional.*



02

# Objetivos

Este programa fornecerá os conhecimentos e as técnicas essenciais para gerenciar com eficiência a área de comunicação em empresas do setor de moda.

Uma capacitação que permitirá ao aluno liderar e gerenciar projetos de menor ou maior intensidade e complexidade, com a capacidade de intervir e planejar sem problemas e de se desenvolver com sucesso em todas as áreas em que esta ação é realizada tanto interna quanto externamente. Assim, após concluir este programa, o aluno conhecerá todos os aspectos que influenciam a comunicação no setor da moda e, portanto, será um profissional muito mais competente.





“

*Uma capacitação completa que lhe dará uma compreensão profunda das métricas mais eficazes para táticas em empresas de moda, beleza e luxo”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Ter uma visão completa e profissional do cenário da comunicação, identificando as particularidades do setor, bem como seu impacto e repercussão sobre o tecido empresarial como um todo
- ♦ Adquirir conhecimentos básicos e avançados a fim de poder gerar novos ecossistemas de comunicação em relação à moda
- ♦ Fortalecer as habilidades de gestão, análise, criatividade e liderança como as principais competências da indústria
- ♦ Desenvolver uma excelente capacidade de redação, comunicação oral e escrita, verbal e não verbal
- ♦ Obter a responsabilidade ética necessária
- ♦ Desenvolver o pensamento crítico
- ♦ Gerar uma estratégia de comunicação competitiva dentro da indústria conhecendo em profundidade a dinâmica da comunicação do negócio de moda e dos fatores determinantes
- ♦ Identificar oportunidades e ser capaz de evoluir por meio da análise de seu próprio trabalho
- ♦ Gerar impacto social e conduzir a opinião pública com responsabilidade ética e profissionalismo
- ♦ Melhorar a agilidade na tomada de decisões mediante a observação, a análise, a interpretação e a ação em relação aos critérios profissionais através de relatórios críticos
- ♦ Compreender e reproduzir o processo de comunicação de forma eficaz, adaptando-se a cada canal, perfil da empresa e público-alvo





## Objetivos específicos

---

- ♦ Conhecer o organograma de uma empresa de comunicação no setor de moda e beleza
- ♦ Reduzir a incerteza dos funcionários, tanto em relação as mudanças internas quanto externas à organização
- ♦ Alinhar e construir uma equipe fiel aos objetivos, missão e valores da marca
- ♦ Compreender o processo de resolução de crises e o papel do gestor de comunicação em momentos difíceis
- ♦ Organizar seu próprio discurso para redes sociais e meios de comunicação de massa alinhados com os valores da empresa
- ♦ Inserir a sustentabilidade na estratégia de comunicação sem perder a identidade
- ♦ Identificar as adversidades que sua marca enfrentará no futuro
- ♦ Desenvolver um plano estratégico e um plano de contingência reciclável



*Nosso objetivo é impulsioná-lo por meio de um acompanhamento real e constante e com a flexibilidade da aprendizagem autogerenciada”*



# 03

## Direção do curso

O projeto desse programa educacional foi criado por uma equipe de especialistas em jornalismo com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, cientes da necessidade atual de uma capacitação de qualidade no setor de jornalismo e comunicação, uniram seus conhecimentos para oferecer ao aluno a formação mais completa do mercado, o que permitirá um desenvolvimento direcionado ao sucesso no campo do Jornalismo de Moda, proporcionando que o aluno adquira habilidades de alto nível e torne-se um profissional muito mais conceituado no setor.



“

*Aprenda com os melhores profissionais do setor os últimos desenvolvimentos em gestão de conteúdo e criação de mensagens para empresas do ramo da moda, beleza e luxo”*



## Direção



### **Dra. María García Barriga**

- ♦ Doutora em Design e Dados de Marketing
- ♦ Comunicadora na RTVE
- ♦ Comunicadora na Telemadrid
- ♦ Professora Universitária
- ♦ Autora de "O Padrão da Eternidade": criando uma identidade espiral para a automatização das tendências de moda
- ♦ Comunicação, Marketing e Campanhas Sociais. Patrimônio das Artes - Marketing Digital
- ♦ Editora-chefe. Chroma Press
- ♦ Executiva de Contas de Marketing e Redes Sociais. Servicecom
- ♦ Redatora de conteúdos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine of Managers
- ♦ Doutorado em Design e Dados de Marketing. Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Formada em Ciências da Informação, Comunicação, Marketing e Publicidade. Universidade Complutense de Madri
- ♦ Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo. Universidade Complutense de Madri
- ♦ Certificada em Data Analysis & Creativity com Python na China
- ♦ MBA em Fashion Business School, a Escuela de Negocios de Moda da Universidade de Navarra

## Professores

### Paula Gárgoles Saes

- ♦ Doutora, Pesquisadora e Consultora, Especialista em Moda, Comunicação e Sustentabilidade
- ♦ Professora e pesquisadora da Escola de Comunicação e Chefe da Academia de Comunicação Corporativa na Universidade Panamericana, Cidade do México
- ♦ Consultora de Comunicação e Sustentabilidade na Ethical Fashion Space, Cidade do México
- ♦ Jornalista de moda da Agência Europa Press e da revista digital Asmoda
- ♦ Especialista em Moda no Fashion Institute of Technology em Nova York e no Laboratório de Tendências Future Concept Lab em Milão
- ♦ Departamento de Comunicação e Gestão de Moda do Centro Universitário Villanueva e ISEM Fashion Business School.
- ♦ Doutora Cum Laude em Criatividade Aplicada pela Universidade de Navarra com a tese "Modelo Reputacional para el sector de moda"
- ♦ Formada em Jornalismo pela Universidade Complutense de Madri
- ♦ Executive Fashion MBA pelo ISEM Fashion Business School



# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi projetada por uma equipe de profissionais de Jornalismo, Marketing, Moda e Comunicação que, conscientes da relevância atual da capacitação neste campo como um meio de aprofundar-se nesta área de conhecimento, elaboraram um programa muito completo, especialmente projetado para capacitar os profissionais das ciências da informação com habilidades relacionadas às singularidades e características do mundo da moda e a evolução de suas tendências. Assim, após a conclusão bem sucedida do programa acadêmico, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste campo de uma maneira mais autônoma e competente.







“

*Contamos com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado, que lhe permitirá atualizar seus conhecimentos com todas as garantias de sucesso"*

## Módulo 1. A comunicação interna, o corporativismo e o gerenciamento de crise

- 1.1. O ecossistema stakeholder: quem é meu público-alvo
  - 1.1.1. O que é um stakeholder?
  - 1.1.2. Os principais stakeholders na moda: consumidor empregado
  - 1.1.3. O conceito de responsabilidade social: componentes e princípios
- 1.2. Comunicação interna I: *Employer branding*
  - 1.2.1. Gestão da comunicação interna: conceito e ferramentas
  - 1.2.2. Evolução e princípios do Employer Branding
  - 1.2.3. Os recursos humanos como ferramenta de comunicação na indústria da moda
- 1.3. Comunicação interna II: *Employer advocacy*
  - 1.3.1. *Employee Advocacy*: conceito e evolução
  - 1.3.2. Funcionários como embaixadores da marca no setor do luxo
  - 1.3.3. Ferramentas Buffer e Hootsuite
- 1.4. Construindo a reputação I: identidade da marca no MBL
  - 1.4.1. Conceito de identidade de marca: identidade corporativa
  - 1.4.2. A identidade da marca como um elemento de reputação corporativa
  - 1.4.3. Identidade visual no MBL
- 1.5. Construindo a reputação II: Imagem da marca no MBL
  - 1.5.1. Conceito de imagem da marca
  - 1.5.2. A Imagem da marca como um elemento de reputação corporativa
  - 1.5.3. *Branded Content* de MBL
- 1.6. Construindo a reputação III: Reputação corporativa no MBL
  - 1.6.1. Reputação: conceito, características e efeitos
  - 1.6.2. Métricas para análise de comunicação
  - 1.6.3. A ascensão do ativismo corporativo
- 1.7. Gerenciamento de crises I: planejamento estratégico
  - 1.7.1. Tipos de crises
  - 1.7.2. Planos de contingência
  - 1.7.3. O plano estratégico







- 1.8. Gerenciamento de crise II: comunicação de crise
  - 1.8.1. Os porta-vozes e o discurso dos líderes de comunicação
  - 1.8.2. O impacto da crise na demonstração de resultados
  - 1.8.3. Ações pós-crise: voltando à normalidade
- 1.9. Sustentabilidade e reputação corporativa na MBL
  - 1.9.1. As três dimensões da sustentabilidade: social, ambiental e corporativa na MBL
  - 1.9.2. A cadeia de valor do setor da moda
  - 1.9.3. Comunicação de sustentabilidade: memórias
- 1.10. Sustentabilidade na gestão de crises na MBL
  - 1.10.1. Tipos de crises em cada área de sustentabilidade
  - 1.10.2. Autenticidade e transparência aos olhos do público
  - 1.10.3. Sustentabilidade como parte da solução da crise

“

*Uma capacitação completa, que oferece o conhecimento que você precisa para estar entre os melhores”*

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.







“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*





*O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.



## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.

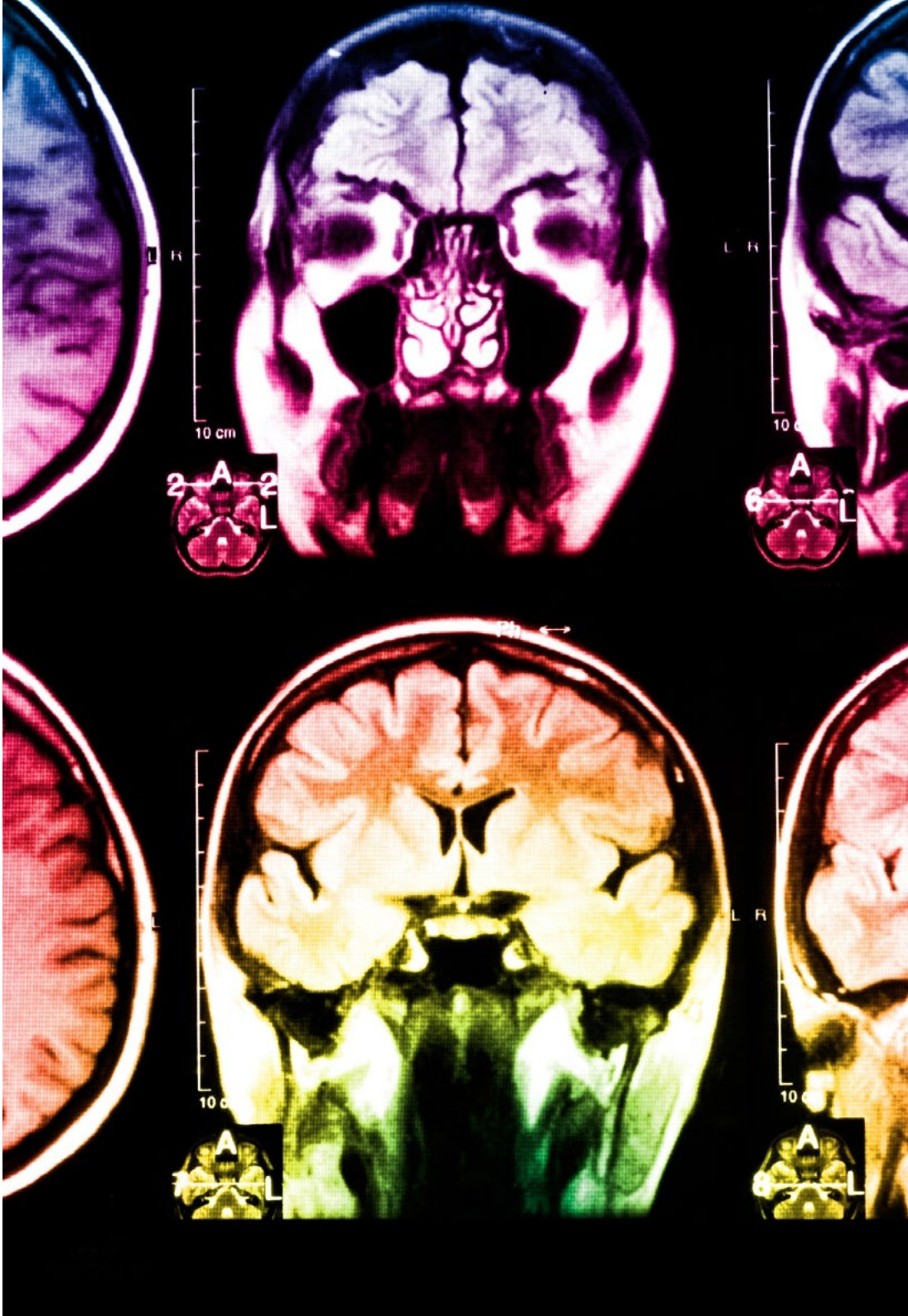


No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



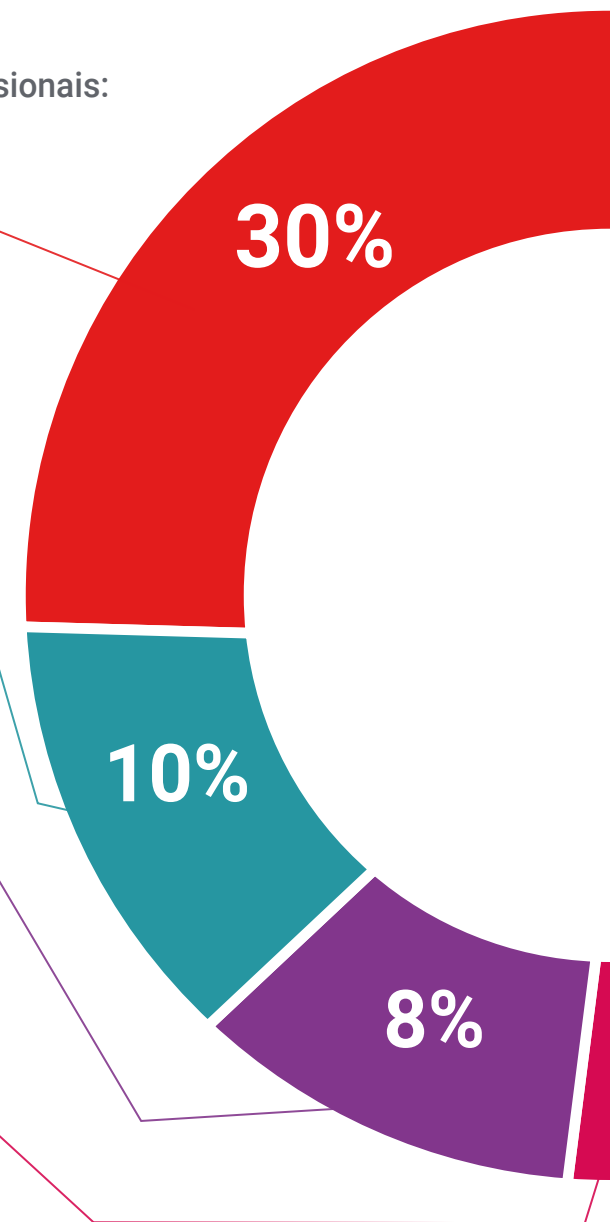
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.

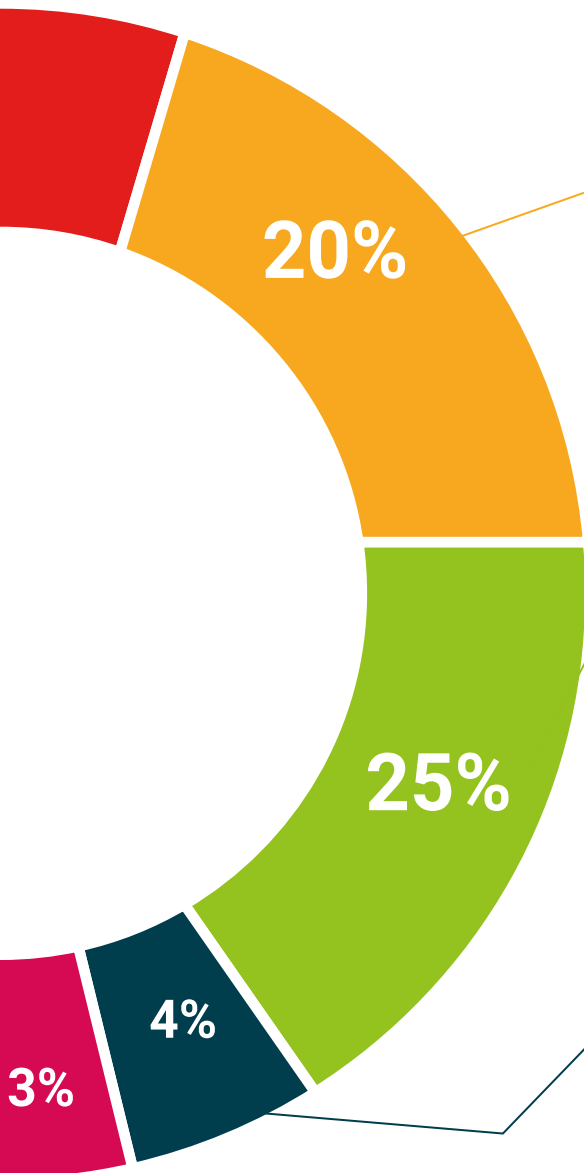


#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Comunicação Interna e Gerenciamento de Crises em Empresas de Moda, Beleza e Luxo garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*



Este **Curso de Comunicação Interna e Gerenciamento de Crises em Empresas de Moda, Beleza e Luxo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Comunicação Interna e Gerenciamento de Crises em Empresas de Moda, Beleza e Luxo**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



futuro

saúde

confiança

pessoas

informação

orientadores

educação

certificação

ensino

garantia

aprendizagem

instituições

tecnologia

**tech** universidade  
tecnológica

comunidade

compreensão

atenção

personalizada

conhecimento

inovação

presente

qualidade

desenvolvimento

## Curso

Comunicação interna  
e Gerenciamento de Crises  
em Empresas de Moda,  
Beleza e Luxo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

## Curso

Comunicação Interna e Gerenciamento de Crises em Empresas de Moda, Beleza e Luxo