

Curso

Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas



Curso

Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-estrategica-corporativa

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

As indústrias criativas são um dos setores económicos e culturais em mais rápida evolução. Estas mudanças são, por vezes, provocadas por transformações sociais ou económicas e, por vezes, pela inovação de alguns especialistas que sabem abrir novos caminhos nestes contextos culturais, produzindo enormes vantagens culturais e económicas. Este curso ajuda os alunos a tornarem-se líderes em inovação nas indústrias criativas, dando-lhes todas as competências necessárias para transformarem os seus ambientes artísticos, causando um enorme impacto na sociedade e nas empresas.



“

Steve Jobs transformou o mundo através da sua capacidade de inovar: A TECH ensina-lhe a seguir o mesmo caminho"

Todos os dias há uma mudança ou uma novidade no domínio das indústrias culturais. Trata-se, portanto, de um setor em constante evolução, sujeito a diferentes tendências e conjunturas sociais e económicas. Mas há também a possibilidade de estas mudanças serem provocadas por visionários que conseguem encontrar soluções para problemas estruturais do setor através da sua abordagem inovadora aos desafios que enfrentam.

Estes visionários são considerados líderes porque são capazes de antecipar contratempos ou fornecer soluções para algumas questões difíceis de enfrentar. Como tal, são muito valorizados no setor porque são raros e trazem uma perspetiva muito criativa baseada no conceito de pensar fora da caixa. Este conceito significa que tem de ser capaz de encontrar soluções adotando um ponto de vista invulgar que os outros não são capazes de apresentar.

Assim, a aprendizagem nesta área é muito apreciada pelo setor, uma vez que beneficiam do talento de líderes atuais e futuros que transformam a realidade artística e cultural do seu ambiente. Por esta razão, este Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas é o ponto de partida para todos os alunos que queiram tornar-se nos próximos profissionais de referência em inovação aplicada às indústrias criativas.

Este **Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos sobre inovação em indústrias culturais
- ♦ Os conteúdos específicos, especialmente preparados para os alunos que queiram aprender tudo sobre inovação e criatividade
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Os líderes em inovação são as pessoas mais valorizadas no setor: poderá ser um deles"

“

A inovação é o produto mais valorizado e escasso: aproveite a oportunidade e seja um profissional de referência no setor”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará uma capacitação imersiva concebida para se capacitar em situações reais.

A conceção desta capacitação baseia-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

As indústrias criativas precisam de talentos como o seu.

As empresas valorizam o seu pensamento criativo e estratégico: saiba como o ter com este Curso.



02 Objetivos

O objetivo deste curso é orientar os alunos no excitante caminho da inovação nas indústrias criativas para que sejam capazes de propor ideias disruptivas no seu ambiente profissional, tornando-se líderes talentosos altamente valorizados pela sua empresa e clientes.





“

*Siga o caminho dos grandes génios da
inovação social e cultural”*



Objetivos gerais

- ♦ Transmitir conhecimentos úteis para a capacitação dos alunos, proporcionando-lhes competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional
- ♦ Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram nas forças motrizes da economia
- ♦ Resolver problemas em cenários inovadores e em contextos interdisciplinares no âmbito da gestão da criatividade
- ♦ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema.





Objetivos específicos

Módulo 1. Liderança e Inovação nas Indústrias Criativas

- ♦ Aplicar recursos criativos no desenvolvimento da empresa
- ♦ Compreender a inovação como uma parte essencial de qualquer empresa criativa
- ♦ Conhecer os obstáculos à inovação na indústria criativa
- ♦ Ser capaz de liderar uma estratégia de inovação na empresa

“*É ambicioso e este Curso dá-lhe todas as ferramentas para alcançar o que pretende*”

03

Direção do curso

Para lhe proporcionar os melhores conteúdos e estratégias de inovação, a TECH oferece aos seus alunos um ensino de primeira classe com um corpo docente especializado em técnicas criativas. Desta forma, este corpo docente transformará os alunos em especialistas em inovação e potenciais líderes de mudança nas indústrias criativas.



“

*Os melhores docentes guiam-no
no seu caminho para a inovação”*

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com diploma em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitario Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School



Professores

Dra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Parceira e Diretora de Projetos e Empreendedorismo na Fábrica de Indústrias Criativas
- ♦ Planeamento Estratégico, Desenvolvimento Empresarial e Estratégia de Comunicação e Comercialização
- ♦ Licenciatura em Ciências do Trabalho pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão e Gestão de Recursos Humanos pela Escola de Negócios de San Pablo CEU
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educativa pela Bureau Veritas Business School



Os principais profissionais da área uniram-se para lhe oferecer o conhecimento mais abrangente neste campo, para que possa crescer com total garantia de sucesso"

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas foram elaborados para que os alunos obtenham todas as competências e conhecimentos necessários para poderem transformar o seu ambiente cultural, influenciando positivamente a sociedade e a sua empresa.



A photograph of a desk with various office supplies. In the foreground, a white calculator sits on a wooden surface. To its left, a black pen and several pencils are scattered. A tablet is partially visible on the far left. In the center, a document titled 'BUSINESS PLAN' is open, showing a 'CONTENTS' section with a bullet point for 'Research'. A wooden pencil lies across the document. In the bottom left corner, a notebook with a grid pattern is visible.

BUSINESS PLAN

CONTENTS

- Research

“

É exigente, por isso a TECH preparou os melhores conteúdos para si”

Módulo 1. Liderança e inovação nas indústrias criativas

- 1.1. Criatividade aplicada à indústria
 - 1.1.1. Expressão criativa
 - 1.1.2. Recursos criativos
 - 1.1.3. Técnicas criativas
- 1.2. A nova cultura de inovação
 - 1.2.1. O contexto da inovação
 - 1.2.2. Porque é que a inovação falha
 - 1.2.3. Teorias académicas
- 1.3. Dimensões e alavancas da inovação
 - 1.3.1. Os planos ou dimensões da inovação
 - 1.3.2. Atitudes para a inovação
 - 1.3.3. Intra-empendedorismo e tecnologia
- 1.4. Constrangimentos e barreiras à inovação na indústria criativa
 - 1.4.1. Restrições pessoais e de grupo
 - 1.4.2. Restrições sociais e organizações
 - 1.4.3. Restrições industriais e tecnológicas
- 1.5. Inovação fechada e inovação aberta
 - 1.5.1. Da Inovação fechada à inovação aberta
 - 1.5.2. Práticas para implementar a inovação aberta
 - 1.5.3. Experiências de inovação aberta nas empresas
- 1.6. Modelos de negócio inovadores nas IICC
 - 1.6.1. Tendências comerciais na economia criativa
 - 1.6.2. Casos de Estudo
 - 1.6.3. Revolução setorial
- 1.7. Liderar e gerir uma estratégia de inovação
 - 1.7.1. Impulsionar a adoção
 - 1.7.2. Liderar o processo
 - 1.7.3. Mapas de portefólios





- 1.8. Financiamento da inovação
 - 1.8.1. CFO: investidor de capital de risco
 - 1.8.2. Financiamento dinâmico
 - 1.8.3. Respondendo aos desafios
- 1.9. Hibridização: inovar na economia criativa
 - 1.9.1. Interseção de setores
 - 1.9.2. Gerar soluções disruptivas
 - 1.9.3. O efeito Medici
- 1.10. Novos ecossistemas criativos e inovadores
 - 1.10.1. Geração de ambientes inovadores
 - 1.10.2. A criatividade como forma de vida
 - 1.10.3. Ecossistemas

“

Com este conhecimento, será um especialista em inovação: não espere mais”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Curso de Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas

Modalidade: online

Duração: 6 semanas

ECTS: 6



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso
Liderar a Inovação
nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Liderar a Inovação nas Indústrias Criativas