

Curso

Comunicação Empresarial





Curso

Comunicação Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/comunicacao-empresarial

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 20

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

A Comunicação Empresarial está em plena expansão. Isto deve-se ao facto de cada vez mais os gestores estarem conscientes da importância que esta tem no cumprimento dos objetivos empresariais. Por este motivo, este Curso centra-se em dotar os jornalistas e profissionais da comunicação das ferramentas necessárias para trabalhar com sucesso neste setor, sabendo conceber e colocar em prática táticas eficazes que consigam comunicar corretamente as diferentes mensagens a cada tipo de público. Além disso, este prestigiado plano de estudos foi concebido como um Curso intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio da Comunicação Empresarial. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional do aluno, ajudando-o a alcançar o êxito.



“

A Comunicação Empresarial desempenha um papel determinante para as empresas. Aprenda a geri-la através deste Curso”

O conteúdo do curso de Comunicação Empresarial destina-se a encorajar o desenvolvimento das competências profissionais do jornalista para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo desta capacitação, o jornalista analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda aprofundadamente a Comunicação Empresarial e foi concebido para atualizar os conhecimentos dos profissionais das Ciências da Informação a partir de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido a pensar nas necessidades do aluno, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no domínio da Comunicação Empresarial. Um Curso que compreende as exigências do estudante e as da sua empresa e as satisfaz através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Além disso, como é ensinado num formato 100 % online, permite aos estudantes dirigir completamente as suas horas de estudo, sem a necessidade de viajar para qualquer centro educativo.

Este **Curso em Comunicação Empresarial** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Comunicação Empresarial
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informação científica e prática sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre esta área de estudo
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ Especial ênfase em metodologias inovadoras em Comunicação Empresarial
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre as situações propostas em Jornalismo e Comunicação Digital
- ♦ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Um Curso de alto nível que se destina especialmente a levar o jornalista ao sucesso na sua prática diária como comunicador empresarial”

“

A comunicação é a chave para levar ao êxito uma organização de qualquer setor. Aprenda a trabalhar neste campo com este Curso de atualização muito completo”

O corpo docente do curso inclui profissionais da área do Jornalismo e da Comunicação, que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para se treinar em situações reais.

A conceção desta capacitação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o estudante deve tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

O profissional de Jornalismo que trabalha como especialista em Comunicação Empresarial deve conhecer as fórmulas mais inovadoras para gerir este departamento com sucesso.

Um Curso concebido para si, centrado nas suas necessidades e concebido na excelência académica.



02

Objetivos

O objetivo desta instituição passa por atualizar os conhecimentos dos profissionais de Jornalismo para assim promover o seu desenvolvimento profissional e a progressão na carreira. Um objetivo que é complementado de uma forma global, com a promoção do seu desenvolvimento humano que lança as bases para uma sociedade mais responsável e empenhada, uma sociedade melhor. Neste Curso, este objetivo materializa-se, proporcionando as ferramentas necessárias para poder enfrentar o desafio de criar um planeamento estratégico de Comunicação Empresarial. Uma meta que, em apenas seis semanas, o aluno pode alcançar com um Curso de alta intensidade e precisão.



“

Não perca esta grande oportunidade académica e torne-se num profissional de sucesso em matéria de Comunicação Empresarial. Entrará num setor em expansão”



Objetivos gerais

- Conhecer os fundamentos de *Management*, a estratégia, o marketing e a comunicação
- Compreender o funcionamento das instituições e organizações
- Compreender os objetivos e ferramentas da Comunicação Empresarial

“

Poderá atualizar-se num campo em contínua evolução de um modo prático e adaptado às suas necessidades”





Objetivos específicos

- ♦ Saber como a comunicação funciona e é gerida nas organizações
- ♦ Analisar as tendências em Comunicação Empresarial
- ♦ Estudar a Comunicação Publicitária
- ♦ Estudar os efeitos da Comunicação Comercial e Publicitária
- ♦ Aprender sobre comunicação em momentos de crise
- ♦ Estudar sobre a reputação digital
- ♦ Ver as noções básicas da comunicação interna
- ♦ Saber o que é e como se desenvolve o *Branding*
- ♦ Aprender o que é um plano de comunicação integral e como é posto em prática

03

Direção do curso

A conceção deste Curso foi criada por uma equipa de profissionais em Jornalismo e Comunicação Empresarial, com anos de experiência profissional e de ensino. Todos eles, conscientes da atual necessidade de educação de qualidade no setor do jornalismo e da comunicação, juntaram os seus conhecimentos para proporcionar ao aluno a capacitação mais completa do mercado, o que lhe permitirá desenvolver-se no campo da Comunicação Empresarial, alcançando competências profissionais de primeira classe e tornando-o num profissional com muito mais reputação no setor.



“

*O melhor corpo docente está
na melhor universidade. Não
perca esta oportunidade”*

Diretora Internacional Convidada

Com quase 20 anos de experiência em campanhas políticas ao mais alto nível e mais de uma década nos media, Jess McIntosh é considerada uma das mais prestigiadas estratégias de comunicação política dos Estados Unidos. As suas competências profissionais permitiram-lhe fazer parte da corrida presidencial de 2016 naquele país como Diretora de Comunicação da candidata Hillary Clinton.

Para além deste feito profissional, McIntosh foi Subdiretora de Comunicação da EMILY's List, um comité de ação política dedicado a apoiar candidatos democratas pró-escolha a cargos públicos. Também aconselhou outras organizações que procuram reforçar o seu impacto social através de mensagens incisivas e combater a desinformação.

Ao mesmo tempo, foi Assessora de outros candidatos políticos, como Scott Stringer para Presidente do Bairro de Manhattan e Michael Bloomberg para Presidente da Câmara de Nova Iorque. Esteve também envolvida na campanha de Al Franken para o Senado dos EUA como sua secretária de imprensa e, mais tarde, secretária de imprensa. Foi também porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota.

Também nos meios de comunicação social, esta especialista de renome tem muitas realizações a seu crédito. Trabalhou nos bastidores e diante das câmaras para redes de televisão e de notícias por cabo em toda a América do Norte, incluindo a CBS, a CNN e a MSNBC.

Criou, desenvolveu e apresentou programas aclamados pela crítica no espaço do podcast e do áudio. Estes incluem o premiado programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, co-apresentado com a analista política Zerlina Maxwell. Também escreveu sobre política e género em inúmeras publicações impressas, incluindo o Wall Street Journal, a CNN, a ELLE, a Refinery29, a Shondaland e outras. É também Editora Executiva da Shareblue Media, uma agência noticiosa norte-americana.



Dña. McIntosh, Jess

- ♦ Assessora Política e Antiga Diretora de Comunicações de Hillary Clinton, Nova Iorque, EUA
- ♦ Apresentadora do programa de rádio Signal Boost da SiriusXM, vencedor de vários prémios
- ♦ Editora Executiva da Shareblue Media
- ♦ Analista Política para canais de notícias como a CBS, CNN e MSNBC
- ♦ Colunista de revistas como o Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- ♦ Ex-vice-presidente da EMILY's List
- ♦ Ex Porta-voz do Partido Democrático dos Agricultores e Trabalhadores do Minnesota
- ♦ Antiga Assessora de Imprensa do Senador Al Franken
Consultora Política de candidatos a senadores, presidentes de câmara e de condado

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Diretora Internacional Convidada

Premiada com o “International Content Marketing Awards” por sua criatividade, liderança e qualidade de seus conteúdos informativos, Wendy Thole-Muir é uma renomada Diretora de Comunicação altamente especializada no campo da Gestão de Reputação.

Neste sentido, desenvolveu uma sólida trajetória profissional de mais de duas décadas nessa área, o que a levou a fazer parte de prestigiadas entidades de referência internacional, como a Coca-Cola. Seu papel envolve a supervisão e o gerenciamento da comunicação corporativa, bem como o controle da imagem organizacional. Entre suas principais contribuições, destaca-se o fato de ter liderado a implementação da plataforma de interação interna Yammer. Graças a isso, os funcionários aumentaram seu engajamento com a marca e criaram uma comunidade que melhorou significativamente a transmissão de informações.

Além disso, ela tem gerenciado a comunicação dos investimentos estratégicos das empresas em diversos países africanos. Um exemplo disso é que ela conduziu diálogos sobre os investimentos significativos no Quênia, demonstrando o compromisso das entidades com o desenvolvimento econômico e social do país. Ela também recebeu vários reconhecimentos por sua habilidade em gerenciar a percepção das empresas em todos os mercados onde atuam, permitindo que as companhias mantenham grande notoriedade e que os consumidores as associem com alta qualidade.

Além disso, em seu firme compromisso com a excelência, participou ativamente de prestigiados Congressos e Simpósios em escala global, com o objetivo de ajudar os profissionais de comunicação a se manterem na vanguarda das técnicas mais sofisticadas para desenvolver planos estratégicos de comunicação bem-sucedidos. Assim, auxiliou inúmeros especialistas a antecipar situações de crises institucionais e a lidar com eventos adversos de maneira eficaz.



Sra. Thole-Muir, Wendy

- ♦ Diretora de Comunicação Estratégica e Reputação Corporativa na Coca-Cola, África do Sul
- ♦ Responsável por Reputação Corporativa e Comunicação na ABI da SABMiller em Lovaina, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicações na ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputação e Comunicação da Third Door em Gauteng, África do Sul
- ♦ Mestrado em Estudos do Comportamento Social pela Universidade da África do Sul
- ♦ Mestrado em Artes com especialização em Sociologia e Psicologia pela Universidade da África do Sul
- ♦ Formada em Ciências Políticas e Sociologia Industrial pela Universidade de KwaZulu-Natal
- ♦ Formada em Psicologia pela Universidade da África do Sul

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor da TECH Business School
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado no Investgroup
- ♦ Gestão no Clube da Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Licenciatura em Estudos Económicos e Empresariais da Universidade de Valência
- ♦ Certificado em Marketing na Escola de Negócios ESEM



“

Aprenda com os melhores profissionais do setor os últimos desenvolvimentos em estratégia de Comunicação Empresarial e torne-se num profissional procurado”

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais de Jornalismo e Comunicação Empresarial que, conscientes da relevância atual da atualização neste campo como meio de aprofundar a área do conhecimento, conceberam um Curso muito completo especialmente concebido para capacitar os profissionais das Ciências da Informação sobre as singularidades e características do mundo da Comunicação Empresarial. Assim, após completar o Curso, o estudante estará muito melhor preparado para trabalhar neste domínio de uma forma mais autónoma e competente.



“

O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são a chave. Não encontrará um Curso de estudos mais completo do que este, acredite em nós”

Módulo 1. Comunicação Empresarial

- 1.1. Comunicação nas organizações
 - 1.1.1. Organizações, pessoas e sociedade.
 - 1.1.2. Evolução histórica do comportamento organizacional
 - 1.1.3. Comunicação bidirecional
- 1.2. Tendências na Comunicação Empresarial
 - 1.2.1. Geração e distribuição de conteúdos empresariais.
 - 1.2.2. Comunicação Empresarial na Web 2.0.
 - 1.2.3. Implementação de métricas no processo de comunicação
- 1.3. Comunicação Publicitária
 - 1.3.1. Comunicação de Marketing Integrado
 - 1.3.2. Plano de comunicação publicitária
 - 1.3.3. O *Merchandising* como técnica de Comunicação
- 1.4. Efeitos dos Meios de Comunicação
 - 1.4.1. Eficácia da comunicação comercial e publicitária
 - 1.4.2. Teorias sobre os efeitos dos media
 - 1.4.3. Modelos sociais e de cocriação
- 1.5. Agências, meios e canais online
 - 1.5.1. Agências integradas, criativas e online
 - 1.5.2. Media tradicionais e novos media
 - 1.5.3. Canais online
 - 1.5.4. Outros *Players* Digitais
- 1.6. Comunicação em situações de crise
 - 1.6.1. Definição e tipos de crise
 - 1.6.2. Fases da crise
 - 1.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos



- 1.7. Comunicação e reputação digital
 - 1.7.1. Relatório de reputação online
 - 1.7.2. Netiqueta e melhores práticas em redes sociais
 - 1.7.3. *Branding* e *Networking* 2.0
- 1.8. Comunicação interna
 - 1.8.1. Motivação, ação social, participação e programas de formação de RH
 - 1.8.2. Ferramentas de comunicação interna e meios de comunicação
 - 1.8.3. O plano de comunicação interna
- 1.9. *Branding*
 - 1.9.1. A Marca e as suas funções
 - 1.9.2. A construção de Marca (*Branding*)
 - 1.9.3. Arquitetura de Marca
- 1.10. Plano de comunicação integrado
 - 1.10.1. Auditoria e diagnóstico
 - 1.10.2. Elaboração do plano de comunicação
 - 1.10.3. Medição de resultados: ICD e ROI



São experiências acadêmicas como esta que criam profissionais de excelência”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



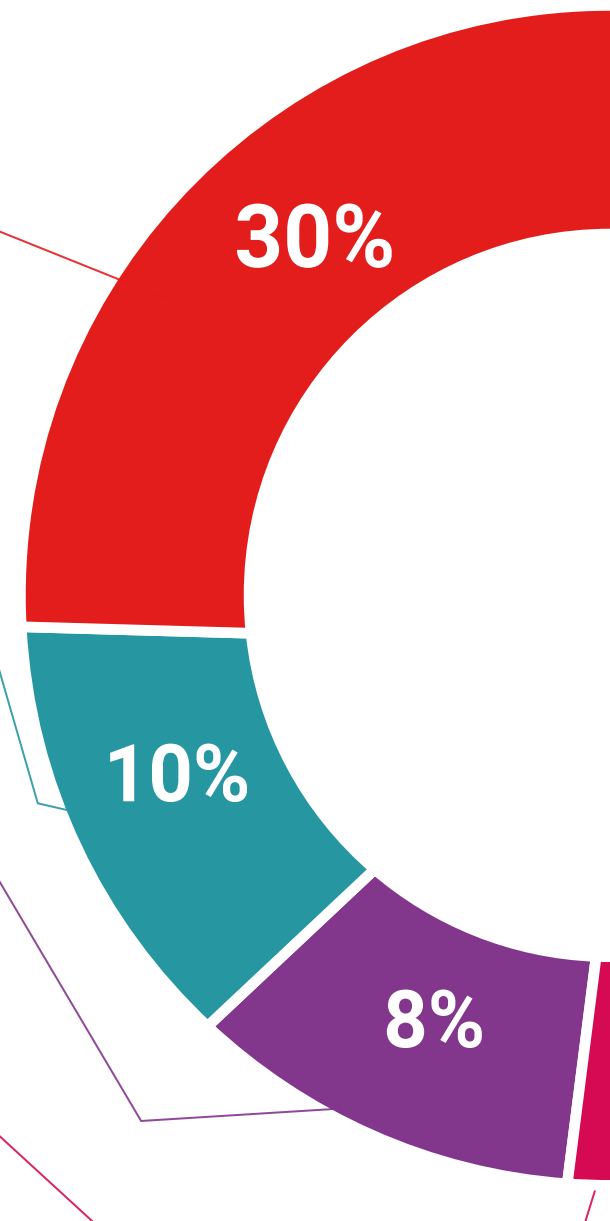
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Comunicação Empresarial garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Comunicação Empresarial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Comunicação Empresarial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Comunicação Empresarial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Comunicação Empresarial

