

Curso

Casos Práticos do Universo Transmídia





tech universidade
tecnológica

Curso

Casos Práticos do Universo Transmídia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/casos-praticos-universo-transmidia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

As novas tecnologias revolucionaram a forma de comunicar, dando lugar ao chamado Universo Transmídia. Essa estratégia de comunicação implica contar uma história ou mensagem através de diferentes plataformas ou meios de comunicação. Desta forma, em vez de se limitar a um único meio (como televisão, cinema ou um livro), a comunicação transmídia se estende por vários canais para envolver a audiência. Isso contribui para enriquecer as experiências enquanto expande a narrativa. Um exemplo disso são franquias como "Star Wars" ou "Harry Potter", onde as histórias se expandem em forma de filmes, livros, quadrinhos e videogames. Diante disso, a TECH desenvolveu um programa online sobre os diferentes modelos transmídia.



“

*Um curso universitário 100% online
que impulsionará seus horizontes
profissionais nos Universos Transmídia
em apenas 6 semanas”*

Cada vez mais empresas estão priorizando atrair um público mais fiel, que tenha compreendido os valores da marca e que consuma seus materiais. Nesse sentido, a narrativa transmídia representa uma estratégia ideal para gerar um sentido de pertencimento às empresas. Isso implica que as histórias ou conteúdos se estendam por múltiplos meios, oferecendo ao público a oportunidade de se aprofundar no mundo narrativo e nos personagens. Entre as vantagens disso, destaca-se a geração de um maior compromisso e fidelidade por parte dos consumidores.

Com o principal objetivo de aumentar a capacitação de jornalistas e comunicadores neste campo, a TECH desenvolveu um Curso Universitário que oferecerá múltiplos Casos Práticos nos Universos Transmídia. Os alunos se aprofundarão no conhecimento dos diferentes modelos existentes, como cinema, teatro, televisão e videogames. O plano de estudo permitirá aos graduados adquirir habilidades práticas que abrangem desde a criação de conteúdos multimídia até o planejamento estratégico e a coordenação de plataformas. Além disso, ao analisar Casos Práticos, os profissionais compreenderão como suas decisões afetam a audiência e ajustarão seus enfoques conforme os resultados, aproveitando as oportunidades laborais proporcionadas pela indústria do entretenimento.

Um curso 100% online que marcará um antes e um depois na qualificação do aluno e que, além disto, apresenta múltiplas vantagens que favorecerá a aprendizagem: uma metodologia de ensino completamente inovadora, acesso a relevantes casos práticos e a oportunidade de contar com uma equipe de professores com ampla experiência na área. Além disso, o aluno terá acesso a um conteúdo exclusivo com uma Masterclass ministrada por um Diretor Internacional Convidado com um excelente histórico profissional. Sem dúvida, é uma oportunidade única para ampliar seus conhecimentos em Comunicação.

Este **Curso de Casos Práticos do Universo Transmídia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em comunicação
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações teórica e técnicas sobre aquelas disciplinas que são essenciais para a prática profissional.
- ♦ As novidades sobre os universos transmídia
- ♦ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras utilizadas nos universos transmídia
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões sobre situações apresentadas.
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Explore as complexidades dos Universos Transmídia com a Masterclass ministrada por um especialista de prestígio internacional com domínio avançado em Artes Cênicas e Comunicação”

“

Você desenvolverá habilidades práticas para criar conteúdos multimídia, como vídeos, como parte de uma narrativa transmídia”

O corpo docente deste curso é formado por profissionais da área da Comunicação, que transferem a experiência do seu trabalho para este programa de estudos, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma prática imersiva e programada para capacitar em situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Ao se especializar nos Universos Transmídia, você enfrentará com sucesso os novos desafios apresentados pela profissão.

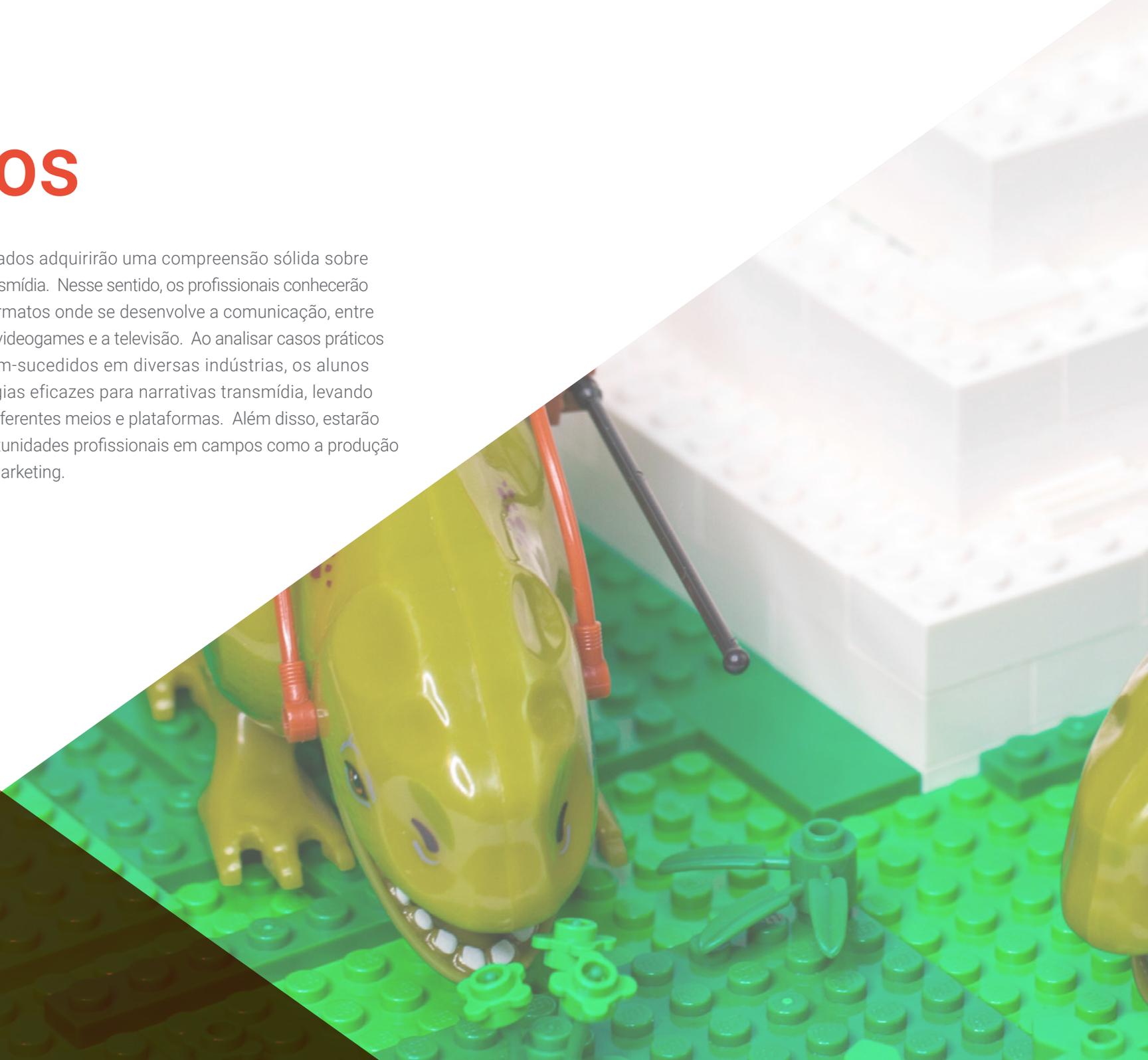
Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



02

Objetivos

Graças a este programa, os graduados adquirirão uma compreensão sólida sobre o funcionamento dos Universos Transmídia. Nesse sentido, os profissionais conhecerão o funcionamento dos diferentes formatos onde se desenvolve a comunicação, entre os quais se destacam o cinema, os videogames e a televisão. Ao analisar casos práticos reais de Universos Transmídia bem-sucedidos em diversas indústrias, os alunos serão capazes de projetar estratégias eficazes para narrativas transmídia, levando em consideração a integração de diferentes meios e plataformas. Além disso, estarão preparados para aproveitar as oportunidades profissionais em campos como a produção de conteúdo digital, publicidade e marketing.





“

As novas empresas transmídia exigem profissionais como você, com as qualificações necessárias para levá-las ao sucesso”



Objetivos gerais

- ♦ Gestionar e compreender conceitualmente o âmbito da *Transmídia Storytelling* e sua relevância em diferentes campos profissionais (publicidade, marketing, jornalismo, entretenimento)
- ♦ Adquirir os fundamentos da criação transmídia, da narrativa à produção, assim como a dinamização das comunidades sociais e a monetização econômica





Objetivos específicos

- ♦ Conhecer como funcionam os diferentes formatos em que a comunicação é desenvolvida (cinema, videogames, televisão, etc.)
- ♦ Aprofundar-se nos últimos avanços da *Transmídia Storytelling* em âmbitos tecnológicos como a realidade virtual ou os videogames



Uma capacitação que estimulará sua criatividade e capacidade de criar histórias transmídia originais”

03

Direção do curso

A TECH Global University selecionou uma qualificada equipe de professores para este curso. São profissionais que se destacam por sua experiência e trabalho de investigação na área, inclusive selecionaram um conteúdo de maior relevância sobre Casos Práticos do Universo Transmídia, oferecendo ao aluno uma completa experiência didática. Desta maneira, o aluno terá a oportunidade de aprender com profissionais conceituados, que possuem um conhecimento detalhado de cada área relacionada ao tema.





“

*Uma equipe de professores conceituada
irá ensiná-lo as particularidades dos Casos
Práticos nos Universos Transmídia”*

Diretor Internacional Convidado

O nome de Magda Romanska é inconfundível no campo das Artes Cênicas e dos Meios de Comunicação em escala internacional. Além de outros projetos, ela atuou como pesquisadora principal no metaLAB da Universidade de Harvard e preside o Seminário de Artes Transmídia no conceituado Mahindra Humanities Center. Também desenvolveu diversos estudos em parceria com instituições como o Centro de Estudos Europeus e o Centro Davis de Estudos Russos e Euroasiáticos.

Suas linhas de trabalho se concentram na interseção entre a arte, as ciências humanas, a tecnologia e a narrativa transmídia. Essa estrutura abrangente também inclui a dramaturgia multiplataforma e metaversal, bem como a interação entre humanos e a Inteligência Artificial na interpretação. Como resultado de seus estudos abrangentes nesses campos, desenvolveu o Drametrics, uma análise quantitativa e computacional de textos dramáticos.

Ela também é a fundadora, CEO e editora-chefe do TheTheatreTimes.com, o maior portal digital de teatro do mundo. Adicionalmente, lançou o Performap.org, um mapa digital interativo de festivais de teatro, financiado pelo Laboratório de Ciências Humanas Digitais de Yale e por um subsídio de inovação da LMDA. Por outro lado, foi responsável pelo desenvolvimento do International Online Theatre Festival (IOTF), um festival anual global de teatro por streaming, que, até o momento, alcançou mais de um milhão de participantes. Além disso, essa iniciativa recebeu o Segundo Prêmio Internacional Culture Online de "Melhor Projeto Virtual", escolhido entre 452 outras propostas de 20 países.

A Dra. Romanska também foi premiada com as bolsas MacDowell, Apothetae e Lark Theatre Playwriting Fellowships da Fundação Time Warner. Também ganhou o Prêmio Criativo da PAHA e o Elliott Hayes de Excelência em Dramaturgia. Também foi premiado pela Associação Americana de Pesquisa Teatral e pela Associação de Estudos da Polônia.



Dra. Magda Romanska

- ♦ Pesquisadora Principal do metaLAB da Harvard
- ♦ Diretora Executiva e Editora-Chefe do TheTheatreTimes.com
- ♦ Pesquisadora Associada do Centro de Estudos Europeus Minda de Gunzburg
- ♦ Pesquisadora Associada do Centro Davis de Estudos Russos e Euroasiáticos
- ♦ Professora de Artes Cênicas na Emerson College
- ♦ Professora Associada do Centro Berkman para Internet e Sociedade
- ♦ Doutora em Teatro, Cinema e Dança pela Universidade de Cornell
- ♦ Mestrado em Pensamento Moderno e Literatura pela Universidade de Stanford
- ♦ Formada pela Escola de Drama da Universidade Yale e pelo Departamento de Literatura Comparada
- ♦ Presidente do Seminário de Artes Transmídia do Mahindra Humanities Center
- ♦ Membro do Conselho Consultivo na Digital Theatre+

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Javier Regueira

- ♦ Especialista em Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager e Responsável online na Nivea
- ♦ Group Brand Manager na Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador da Associação Espanhola de Branded Content
- ♦ Cofundador da Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de vários livros sobre Marketing e Gestão Empresarial
- ♦ Diretor de Serviços ao Cliente na Grey Publicidade
- ♦ Palestrante em TED Talks
- ♦ Doutor em Branded Content pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado em CCEE Europeias ICADE E4

Professores

Sr. Iván Sánchez López

- ♦ Pesquisador em Narrativa Digital
- ♦ Pesquisador na Universidade de Alicante
- ♦ Diretor de Comunicações na Organização Internacional da Juventude para Iberoamérica
- ♦ Assistente de Produção e Direção em canais de televisão
- ♦ Professor colaborador em estudos universitários
- ♦ Doutor em Narrativa Digital pela Universidade de Huelva
- ♦ Mestrado em Documentário Criativo pela Universidade Autônoma de Barcelona
- ♦ Mestrado em Comunicação e Educação Online pela UNED



“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

04

Estrutura e conteúdo

Este programa fornecerá um conhecimento especializado aos profissionais de Jornalismo sobre os Casos Práticos nos Universos Transmídia. Nesse sentido, os profissionais conhecerão o funcionamento dos diferentes formatos onde se desenvolve a comunicação, entre os quais se destacam o cinema, os videogames e a televisão. O conteúdo programático analisará como a televisão está explorando novas narrativas, assim como os prototransmídias originados no teatro. Os alunos aprenderão a aplicar as estratégias transmídia em projetos concretos, permitindo que percebam como essas técnicas são utilizadas na indústria e como se adaptam a diferentes contextos.



“

Este plano de estudos fornecerá as diretrizes para a criação de estratégias eficazes para narrativas transmídia, considerando a integração de diferentes mídias e plataformas”

Módulo 1. Casos Práticos do Universo Transmídia

- 1.1. As transmídias originárias do cinema
- 1.2. Das letras às telas
- 1.3. A mitologia e a fantasia épica na transmídia
- 1.4. Ficções que vão além das histórias em quadrinhos
- 1.5. Videogames com múltiplas narrativas
- 1.6. A televisão que explora novas narrativas
- 1.7. Quando o fenômeno fandom cria seu próprio conteúdo
- 1.8. Prototransmídias originárias do teatro
- 1.9. A música que não é apenas ouvida
- 1.10. Propostas de lazer que passaram para outras plataformas





“

Este curso universitário permitirá a realização de suas aspirações profissionais. Faça sua matrícula hoje mesmo!”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”.

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”.



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”.

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais.

Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O .Learning from an expert. fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



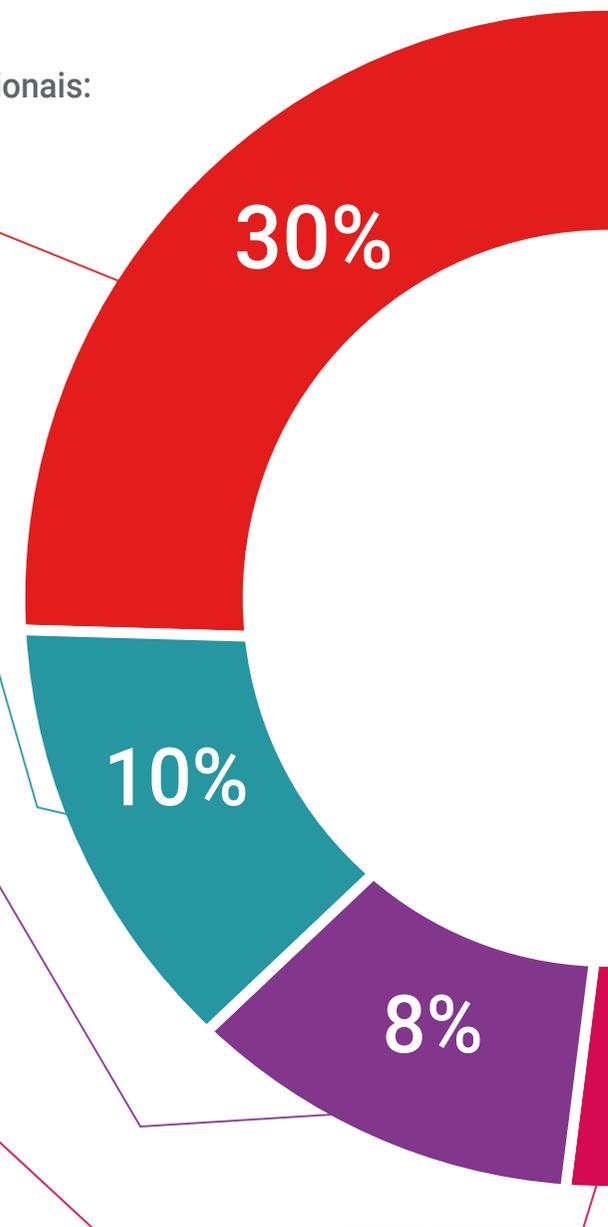
Práticas de habilidades e competências

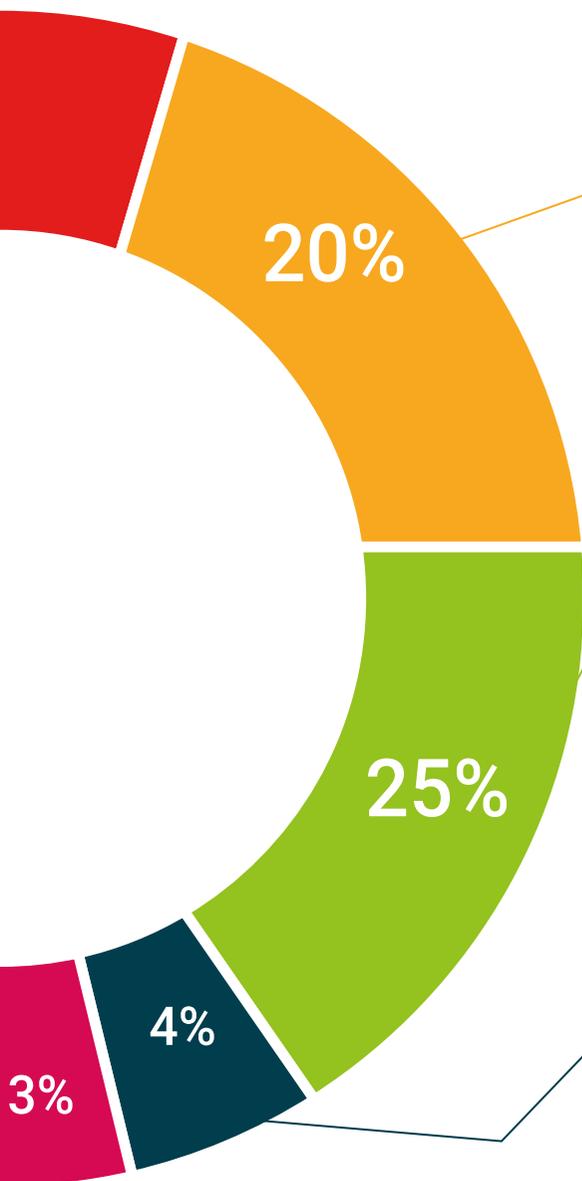
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como .Caso de sucesso na Europa..



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Casos Práticos do Universo Transmídia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”.

Este **Curso de Casos Práticos do Universo Transmídia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Casos Práticos do Universo Transmídia**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento situação

tech universidade
tecnológica

Curso

Casos Práticos do
Universo Transmídia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Casos Práticos do
Universo Transmídia