

Curso

Branding Criativo:
Comunicação e Gestão
de Marcas Criativas



Curso

Branding Criativo: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/branding-criativo-comunicacao-gestao-marcas-criativas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

Um dos aspetos mais importantes no que diz respeito às indústrias criativas é o trabalho correto de comunicação e *branding*, uma vez que este determinará em grande medida o sucesso das iniciativas em questão. Mas as boas estratégias de comunicação requerem profissionais qualificados. E, de facto, há uma grande procura deste tipo de pessoal, que escasseia. Por estas razões, este Curso oferece todos os conhecimentos necessários para que os alunos se tornem especialistas em *branding* e comunicação e possam aceder ao mercado de trabalho nas indústrias culturais.





“

A comunicação e o branding são fundamentais: sem eles, as atividades criativas e artísticas fracassam”

Qualquer projeto de natureza artística e cultural pode ter valor para a sociedade. Se este projeto também for realizado com esforço e investimento económico, então também tem valor industrial. Mas se não for corretamente divulgado, todo esse esforço e valor desaparecem, uma vez que não chega a um público vasto e não consegue atingir o seu público-alvo.

A estratégia correta de comunicação e *branding* é igualmente importante: sem ela, as iniciativas culturais estagnam e perdem o seu valor. Mas essa comunicação não é fácil, e muito menos nas indústrias criativas, uma vez que se trata de um setor cheio de particularidades e de diferentes disciplinas. Assim, não só existem diferenças entre estas indústrias e outras, como também, dentro das próprias indústrias culturais, é necessário prestar atenção às nuances entre as diferentes atividades. Por exemplo, a comunicação não é planeada da mesma forma para uma empresa ou atividade cinematográfica e para uma atividade literária.

Por conseguinte, é necessária uma aprendizagem específica centrada nestas indústrias, para que o aluno possa compreender as necessidades nesta área e aplicar eficazmente os métodos necessários para divulgar a informação. Assim, este Curso é a resposta a este problema, uma vez que oferece todos os conhecimentos necessários para que o aluno se torne num especialista na matéria e, por acréscimo, um líder profissional no seu meio geográfico.

Este **Curso de Branding Criativo: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

As suas principais características são:

- ♦ Conhecimentos específicos no domínio da comunicação e do *branding* aplicados às indústrias criativas
- ♦ Uma perspetiva prática, com a qual os alunos poderão aplicar tudo o que aprenderam em comunicação e *branding*
- ♦ As palestras teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Torne-se num especialista em comunicação e branding aplicados às indústrias criativas graças a este Curso”

“

A comunicação é fundamental: sem ela, os projetos culturais mais interessantes não podem ser divulgados”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Uma boa empresa ou iniciativa começam com um bom nome: torne-se num especialista em Branding com este Curso.

As empresas culturais precisam de especialistas em comunicação: não as deixe à espera.



02

Objetivos

Os objetivos deste Curso são proporcionar aos alunos os melhores conhecimentos centrados na comunicação nas indústrias criativas e equipá-los com as ferramentas necessárias para propor as melhores soluções em *Branding*. Assim, os alunos serão especialistas altamente valorizados no seu ambiente profissional por acrescentarem valor à sua empresa e aos seus projetos culturais.



REPUTATION

Jan

Feb

Mar

Apr

May

Jun

Jul

Aug

sep

Oct



“

*As melhores técnicas de branding
estão à sua espera neste Curso”*



Objetivos gerais

- Compreender como a criatividade e a inovação se tornaram nas forças motrizes da economia
- Utilizar as novas tecnologias de informação e comunicação como instrumentos educativos e para troca de experiências na área de estudo
- Desenvolver capacidades comunicativas, tanto escritas como orais, bem como a capacidade de fazer apresentações profissionais eficazes na prática diária
- Adquirir competências de pesquisa de mercado, visão estratégica, metodologias digitais e de cocriação





Objetivos específicos

Módulo 1. *Branding Criativo*: Comunicação e gestão de marcas criativas

- Compreender o processo de criação e evolução de uma marca
- Saber como criar a identidade gráfica da marca
- Conhecer as principais técnicas e ferramentas de comunicação
- Conseguir realizar o *briefing* da empresa

“

Os seus objetivos estarão muito mais próximos ao concluir este Curso”



03

Direção do curso

Numa área tão importante como a comunicação e o *branding*, especialmente no que diz respeito às indústrias criativas, são necessários professores altamente qualificados para oferecer conteúdos e experiências valiosos aos seus alunos. Por este motivo, este Curso conta com os melhores professores da área, para que os alunos possam aprender as melhores técnicas de comunicação e utilizá-las da forma mais eficaz nos seus contextos profissionais.





“

*A comunicação e o branding
são fundamentais, por isso a
TECH coloca à sua disposição
o melhor corpo docente”*

Direção



Doutora Marga Velar

- ♦ Gerente de *Marketing* Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão no Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Fashion Business School



04

Estrutura e conteúdo

Para oferecer aos alunos o melhor processo de aprendizagem, a TECH recorreu aos melhores especialistas para conceber os conteúdos deste Curso. Ao longo de um módulo, subdividido em 10 tópicos, os alunos aprenderão tudo o que precisam para comunicar corretamente e propor uma estratégia de *branding* inovadora aos seus empregadores e clientes.





“

Os melhores conteúdos estão à sua espera: não tem mais desculpas para se especializar em comunicação e gestão de marcas criativas”

Módulo 1. Branding Criativo: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas

- 1.1. *Brands and Branding*
 - 1.1.1. A Marca
 - 1.1.2. Evolução do *Branding*
 - 1.1.3. Posicionamento, personalidade de marca, notoriedade
- 1.2. Construção da marca
 - 1.2.1. Marketing Mix
 - 1.2.2. Arquitetura de Marca
 - 1.2.3. Identidade de marca
- 1.3. Expressão da marca
 - 1.3.1. Identidade gráfica
 - 1.3.2. Expressão visual
 - 1.3.3. Outros elementos que refletem a marca
- 1.4. Comunicação
 - 1.4.1. Abordagens
 - 1.4.2. *Pontos de contacto com a marca*
 - 1.4.3. Técnicas e ferramentas de comunicação
- 1.5. *Branded Content*
 - 1.5.1. Das marcas às plataformas de entretenimento
 - 1.5.2. O aumento do conteúdo de marca
 - 1.5.3. Ligação com o público através de contos únicos
- 1.6. *Visual Storytelling*
 - 1.6.1. Análise da marca
 - 1.6.2. Conceitos de publicidade criativa
 - 1.6.3. Venda criativa





- 1.7. *Experiência do Cliente*
 - 1.7.1. *Experiência do cliente (CX)*
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. *Alinhamento da marca e EC*
- 1.8. *Planeamento estratégico*
 - 1.8.1. *Objetivos*
 - 1.8.2. *Identificação de audiências e insights*
 - 1.8.3. *O desenho da estratégia*
- 1.9. *Performance*
 - 1.9.1. *O Briefing*
 - 1.9.2. *Táticas*
 - 1.9.3. *Plano de produção*
- 1.10. *Avaliação*
 - 1.10.1. *O que avaliar?*
 - 1.10.2. *Como avaliar? (Ferramentas de medição)*
 - 1.10.3. *Relatórios de resultados*

“

Todas as ferramentas de comunicação e branding de que necessita no seu ambiente profissional”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso curso, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica. Com esta metodologia formamos mais de 650000 alunos com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como Bioquímica, Genética, Cirurgia, Direito Internacional, Competências de Gestão, Ciências Desportivas, Filosofia, Direito, Engenharias, Jornalismo, História ou Mercados e Instrumentos Financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso curso estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Branding Criativo: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este **Curso de Branding Criativo: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Branding Criativo: Comunicação e Gestão de Marcas Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

ECTS: **6**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Branding Criativo:
Comunicação e Gestão
de Marcas Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Branding Criativo:
Comunicação e Gestão
de Marcas Criativas