

Curso

Branded Content



tech universidade
tecnológica

Curso

Branded Content

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/jornalismo-comunicacao/curso/branded-content

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Em uma sociedade caracterizada pela saturação da publicidade, as instituições têm dificuldade para alcançar os consumidores. Em vista disso, o Branded Content tornou-se uma ferramenta para as empresas oferecerem produtos com valores diferenciados. Essa técnica oferece várias vantagens, incluindo o fato de produzir mais *engagement* e maior fidelidade do cliente. Nesse contexto, o desafio dos profissionais de comunicação é conquistar os usuários por meio do apelo às suas emoções. Por isso, a TECH desenvolveu um programa inovador para que os alunos assimilem conteúdo de qualidade e para que os consumidores associem marcas a experiências. Além disso, graças ao seu formato 100% online, o aluno terá um aprendizado flexível.





“

Você poderá criar campanhas virais e aumentar o reconhecimento da marca com o conteúdo inovador desse Curso 100% online"

Diante de uma enxurrada de anúncios e comerciais, as empresas precisam captar a atenção do público por meio de técnicas inovadoras. Nesse sentido, o Branded Content se estabeleceu como uma maneira eficaz de gerar vínculos entre instituições e consumidores. Por meio dessa técnica, é desenvolvido um conteúdo capaz de vincular os usuários aos valores promovidos pelas marcas. Dessa forma, os usuários assimilam que as organizações correspondem aos seus ideais e estão dispostos a comprar os produtos que elas oferecem.

Por esse motivo, a TECH implementou um programa de última geração para capacitar os alunos a criar campanhas inovadoras que atraiam os consumidores. Para isso, a capacitação define o marketing de conteúdo e discute técnicas como *Storytelling* para causar impacto nos usuários. Além disso, oferece mecanismos destinados a promover a criatividade em todo o processo organizacional. Também aborda as diretrizes para a organização de um evento, levando em conta fatores como a configuração e o orçamento.

Com o objetivo de reforçar o domínio de seus conteúdos, este Curso se baseia no modelo de ensino do *Relearning*. Por sua vez, este sistema incentiva os alunos a assimilarem conceitos por meio da repetição do conhecimento. Dessa forma, os alunos abordam o conteúdo e, ao mesmo tempo, adquirem habilidades de tomada de decisão totalmente desenvolvidas. Deve-se observar que o programa acadêmico também inclui recursos audiovisuais, como vídeos explicativos e infográficos.

Além disso, a TECH possui uma biblioteca virtual para que os alunos acessem publicações que favoreçam a aquisição de conhecimento. Além disso, a capacitação 100% online ajuda os alunos a acessar o programa de forma simples. Tudo o que eles precisarão é de um dispositivo com acesso à Internet para expandir seus conhecimentos e se tornarem especialistas em Branded Content.

Este **Curso de Branded Content** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Branded Content
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente práticos fornece informação atualizada e prática sobre aquelas disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Graças a este programa, você aplicará estratégias para melhorar as relações com o público"

“

O conteúdo desta capacitação permitirá que você crie eventos virtuais para interagir com usuários de vários países”

A equipe de professores deste programa inclui profissionais desta área, cuja experiência é somada a esta capacitação, além de reconhecidos especialistas de conceituadas sociedades científicas e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

O desenvolvimento deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, pelo qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do programa. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Graças a este programa, você poderá criar publicações inovadoras e ter sucesso nas principais redes sociais.

Com a TECH, você dominará a linguagem da publicidade e gerará conteúdos valiosos.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso é fornecer aos alunos as ferramentas essenciais para promover uma marca com sucesso. Nesse sentido, por meio do programa, os alunos desenvolverão técnicas eficazes para criar conteúdo de qualidade que capte o interesse do público. Para isso, eles contarão com o apoio de uma equipe de professores com ampla experiência profissional nesse campo. Dessa forma, os alunos estarão preparados para iniciar suas próprias agências de publicidade e ingressar em empresas líderes do setor.





“

Graças à TECH, você será capaz de detectar as necessidades dos consumidores e poderá oferecer a eles soluções eficazes”

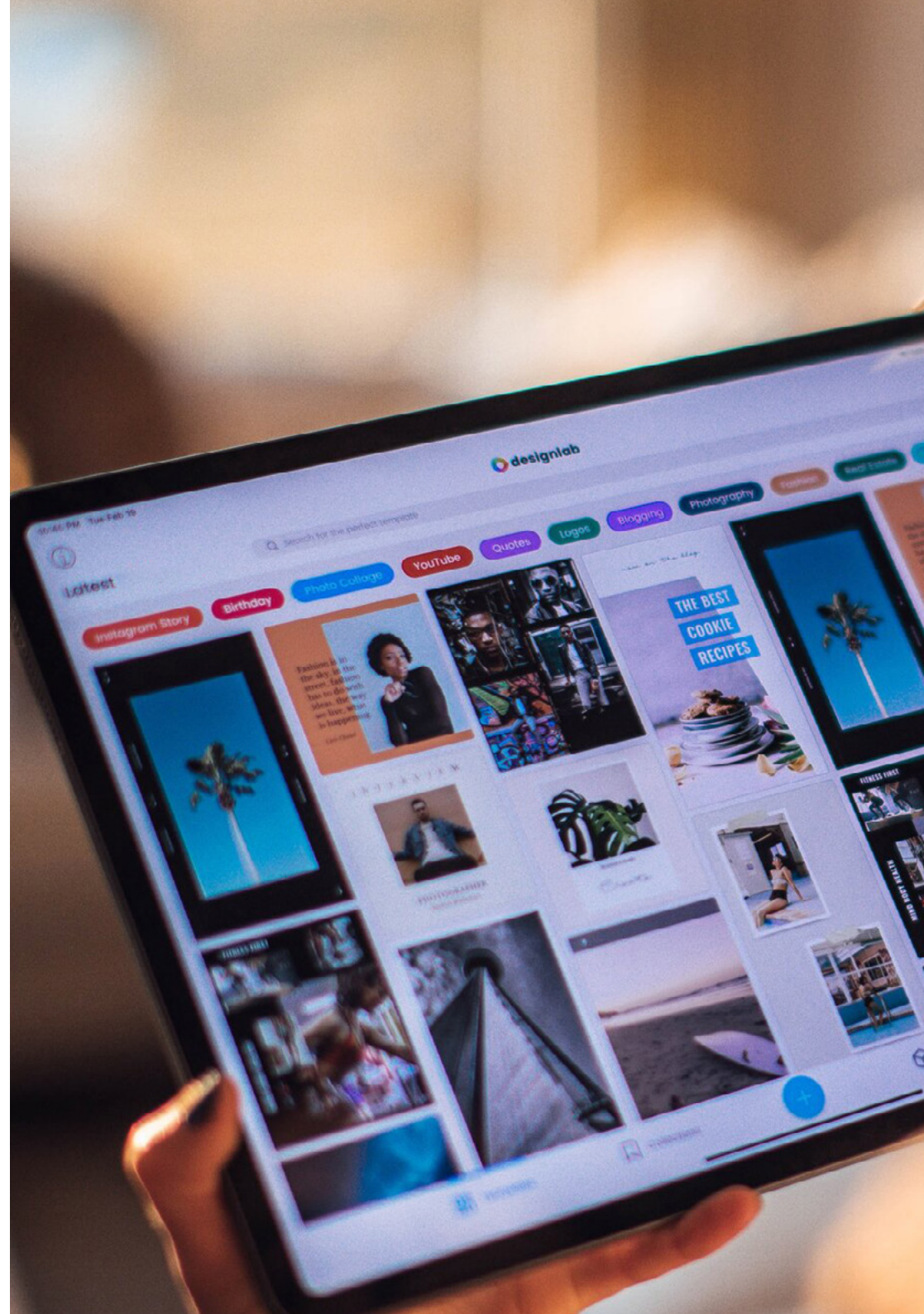


Objetivos gerais

- ♦ Aprimorar o conhecimento e as habilidades profissionais para poder realizar a integração e o desempenho do trabalho em um departamento de criação de qualquer tipo de agência ou departamento de marketing
- ♦ Obter um conhecimento aprofundado da relação entre o criativo e o restante dos agentes envolvidos na gestão da comunicação comercial
- ♦ Mostrar a visão da criatividade como um agente colaborativo no desenvolvimento da comunicação
- ♦ Conhecer as estratégias de acesso ao mercado de trabalho
- ♦ Desenvolver habilidades de comunicação criativa para melhorar o relacionamento entre a marca e o consumidor



Com a TECH, você dominará a narrativa transmídia e criará histórias envolventes para conquistar o público"





Objetivos específicos

- ♦ Destacar a importância do *branded content* e sua relação com o marketing de conteúdo
- ♦ Explicar o que é *branded content* e suas semelhanças com a publicidade tradicional
- ♦ Detalhar os requisitos para a criação de *branded content*
- ♦ Abordar os tipos de *branded content* que podem ser bem-sucedidos
- ♦ Apontar as características dos vídeos virais e suas utilidades
- ♦ Apresentar o marketing de conteúdo como um componente essencial da nova comunicação
- ♦ Atribuir significado ao *storytelling* e sua distribuição em várias plataformas e redes sociais
- ♦ Estudar as características e diferenças dos eventos virtuais

03

Direção do curso

A principal premissa da TECH é que os alunos adquiram competências sólidas em Branded Content. Para isso, o Curso conta com uma equipe altamente qualificada, com ampla experiência profissional no setor de publicidade. Por esse motivo, a equipe de professores fornece várias ferramentas teóricas e práticas para que os alunos aprimorem suas habilidades. Além disso, o programa acadêmico oferece o sistema inovador do *Relearning*. Com essa metodologia, os alunos aprenderão por meio da repetição. Os materiais também serão incentivados com recursos audiovisuais que ajudarão a fazer com que o conteúdo dure mais tempo na memória.



“

*Uma equipe de professores de prestígio
garantirá a você um conteúdo avançado
sobre o Branded Content”*

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- ♦ Diretor de criação da El Factor H
- ♦ Gestor de marketing da La Ibense
- ♦ Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Diretor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre
- ♦ Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- ♦ Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*



04

Estrutura e conteúdo

O objetivo deste Curso é fornecer aos alunos as melhores estratégias de Branded Content, permitindo que eles atraiam a atenção do público de forma natural. Para isso, o itinerário acadêmico consiste em recursos criados por uma equipe de professores com ampla experiência no campo da publicidade. Nesse sentido, o programa se aprofunda nas estratégias mais modernas e criativas para se conectar com os usuários. Dessa forma, os alunos adquirirão as habilidades necessárias para o planejamento estratégico de conteúdo.






“

Você está a apenas um clique de iniciar o mais completo itinerário acadêmico com um modo de estudo 100% online”

Módulo 1. O Branded Content

- 1.1. O que é o *branded content*
 - 1.1.1. Qual é a semelhança entre a publicidade e o *branded content*?
 - 1.1.2. O que é necessário para criá-lo?
 - 1.1.3. Tipologia
 - 1.1.4. Qual conteúdo será bem-sucedido?
 - 1.1.5. Características dos vídeos virais
 - 1.1.6. Utilidade
- 1.2. O que é o marketing de conteúdo
 - 1.2.1. Conteúdo relevante e útil
 - 1.2.2. Conteúdo interativo
 - 1.2.3. Storytelling
 - 1.2.4. Conteúdo multiplataforma, cross-media e transmídia
 - 1.2.5. O valor agregado
 - 1.2.6. Criatividade nas redes sociais
 - 1.2.7. Como ter sucesso nas mídias sociais?
 - 1.2.8. Como fazer com que nosso conteúdo alcance?
- 1.3. Criatividade multimídia
 - 1.3.1. Podcast
 - 1.3.2. Videocast
 - 1.3.3. Photosaring
 - 1.3.4. Plataforma de apresentação
 - 1.3.5. Vídeos
- 1.4. O que é um evento?
 - 1.4.1. O que é?
 - 1.4.2. Diferença entre a criatividade de um anúncio e a de um evento
 - 1.4.3. A interatividade de um anúncio e a interatividade de um evento
- 1.5. Por que um evento é realizado?
 - 1.5.1. Celebração e entretenimento
 - 1.5.2. Comercialização e promoção
 - 1.5.3. Educação e formação
 - 1.5.4. Redes e conexões
 - 1.5.5. Responsabilidade social e captação de recursos



- 
- 1.6. Como é criada a ideia do evento?
 - 1.6.1. Como gerar ideias criativas?
 - 1.6.2. Como desenvolver uma proposta detalhada?
 - 1.6.3. Conclusões
 - 1.7. Onde e como organizar um evento
 - 1.7.1. O evento certo no lugar certo
 - 1.7.2. O orçamento certo
 - 1.7.3. Não há espaço para improvisação
 - 1.7.4. A comida em seu ponto
 - 1.7.5. O que pode dar errado em um evento? Exemplos
 - 1.7.6. Um plano B
 - 1.8. Como estimular a emoção em um evento?
 - 1.8.1. Surpresa nos eventos
 - 1.8.2. Empatia nos eventos
 - 1.8.3. Sentimentos
 - 1.9. Criatividade em todo o processo organizacional
 - 1.9.1. Criatividade na geração de ideias
 - 1.9.2. Criatividade no design de experiência
 - 1.9.3. Criatividade em planejamento e logística
 - 1.9.4. Criatividade no design de materiais e promoção
 - 1.9.5. Criatividade na criação de experiências interativas e participativas
 - 1.9.6. Surpresas e elementos inesperados
 - 1.9.7. Criatividade em entretenimento e conteúdo
 - 1.9.8. Resolução criativa de problemas em tempo real
 - 1.9.9. Criatividade até na hora da coleta
 - 1.9.10. Criatividade no pré-evento e pós-evento
 - 1.10. Eventos virtuais
 - 1.10.1. O que é um evento virtual?
 - 1.10.2. Diferenças entre um evento virtual e um presencial
 - 1.10.3. Criatividade em eventos virtuais

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O aluno aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



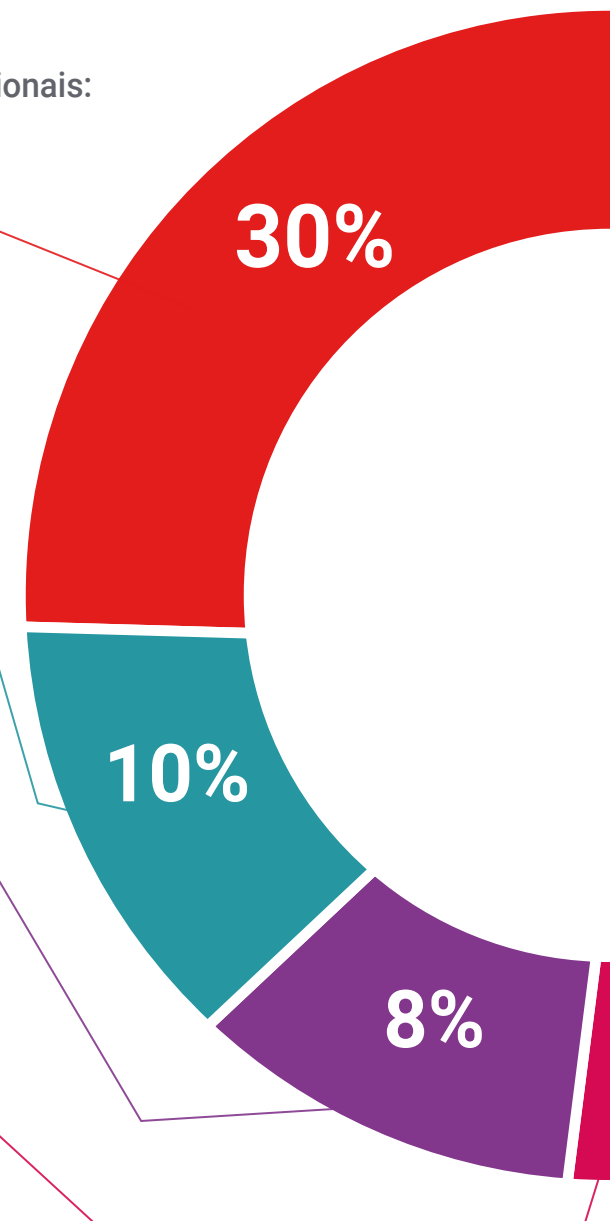
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Branded Content garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Branded Content** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Branded Content**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso
Branded Content

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Branded Content