

Curso

Arte Contemporânea e Comunicação Visual





Curso

Arte Contemporânea e Comunicação Visual

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/arte-contemporanea-comunicacao-visual

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

O setor audiovisual é um dos mais estreitamente ligados às tendências sociais que têm alguma relação com a expressão. Este Curso desenvolverá as influências que o mundo da arte exerce sobre o mundo audiovisual, centrando-se especificamente na arte contemporânea. A aprendizagem mais completa nesta matéria numa capacitação da mais alta qualidade; a marca de todos os cursos da TECH.





“

A arte contemporânea e a comunicação no setor audiovisual, desvendadas através de um Curso completo e apaixonante"

A arte e o audiovisual evoluem constantemente em comunhão com os acontecimentos humanos que determinam as diferentes épocas. Enquanto formas de comunicação e expressão, ambos alimentam diretamente o contexto, tornando-se janelas a partir das quais se podem compreender os textos e subtextos dos acontecimentos sociais a todos os níveis.

Isto determina não só a forma de expressar e contar, mas também a estética que será representativa de cada momento da história. Interpretar, adaptar e criar produtos de qualidade exige que o profissional tenha um conhecimento desta evolução que lhe permita utilizar efetivamente o modo de discurso mais adequado em cada momento.



Uma descrição exaustiva da relação entre arte e comunicação visual num Curso da mais alta qualidade"

Este **Curso de Arte Contemporânea e Comunicação Visual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



Não nos contentamos com a teoria: levamo-lo ao know-how mais prático e competente"

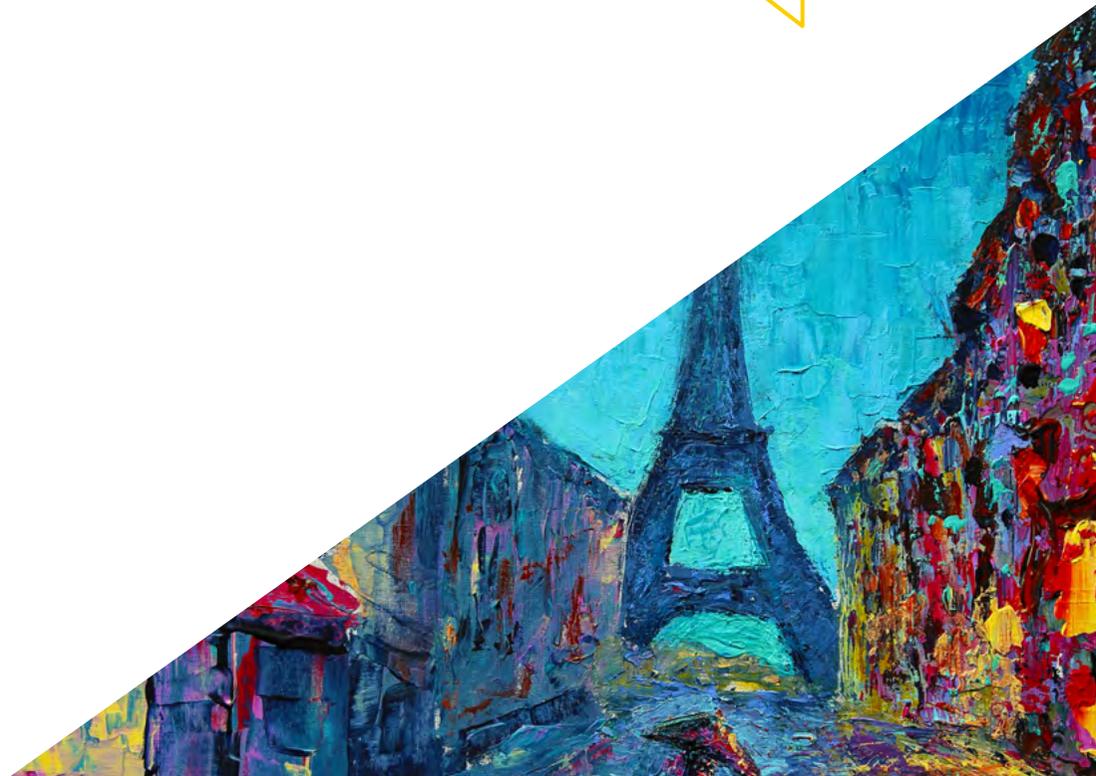
O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, a TECH garante que cumpre o objetivo da atualização educativa que pretende. Uma equipa multidisciplinar de professores capacitados e experientes em diferentes âmbitos, que desenvolverão os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas, sobretudo, que colocarão ao serviço do Curso os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta capacitação.

Este domínio da matéria é complementado com a eficácia da estrutura metodológica deste Curso. Desenvolvida por uma equipa multidisciplinar de especialistas em *e-learning*, esta capacitação integra os últimos desenvolvimentos da tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia cómodas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita na sua capacitação.

Este Curso foi desenvolvido sob a ótica da Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que considera a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, a TECH utilizará a teleprática: Com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do *Learning from an Expert*, poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse diante do cenário que está atualmente a aprender. Um conceito que lhe permitirá integrar e consolidar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Uma aprendizagem contextualizada e realística que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências.

Aprenda com os melhores profissionais e com as técnicas de ensino mais avançadas do setor.



02

Objetivos

Os objetivos que a TECH estabelece para cada um dos seus cursos estão centrados na obtenção de um impulso global para o desenvolvimento dos seus alunos, não só no contexto académico, no qual são estabelecidos os mais elevados padrões de qualidade, mas também no pessoal. Para tal, oferece um desenvolvimento educativo estimulante e flexível para alcançar a satisfação de cumprir os objetivos de forma eficaz.





“

Atinja os seus objetivos de uma forma simples, estudando de forma contextualizada e realista”



Objetivo geral

- ♦ Compreender e analisar as conexões e interações entre a arte contemporânea e a comunicação visual em todas as suas facetas

“

*Apoiamos o seu desenvolvimento,
tornando o seu CV mais competitivo”*





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer as principais concepções da imagem
- ◆ Identificar os processos de percepção da imagem visual
- ◆ Indicar os elementos básicos da gramática da imagem
- ◆ Analisar o papel da imagem visual na sociedade contemporânea
- ◆ Analisar imagens isoladas e de forma contextual ou sequencial
- ◆ Relacionar os processos de concepção e produção de mensagens visuais com a prática do jornalismo e do design editorial
- ◆ Aprender os princípios fundamentais que regem o mundo da arte contemporânea
- ◆ Conhecer as principais tendências da arte moderna e contemporânea
- ◆ Reconhecer a importância da análise da arte no seu contexto histórico, social, cultural e ideológico
- ◆ Desenvolver a sensibilidade artística e o juízo crítico e estético
- ◆ Estudar a estreita relação entre a arte e o âmbito da comunicação audiovisual

03

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos é uma viagem muito completa através de cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalhar neste campo. Com uma abordagem centrada na aplicação prática que permitirá ao aluno crescer como profissional desde o primeiro momento da capacitação.





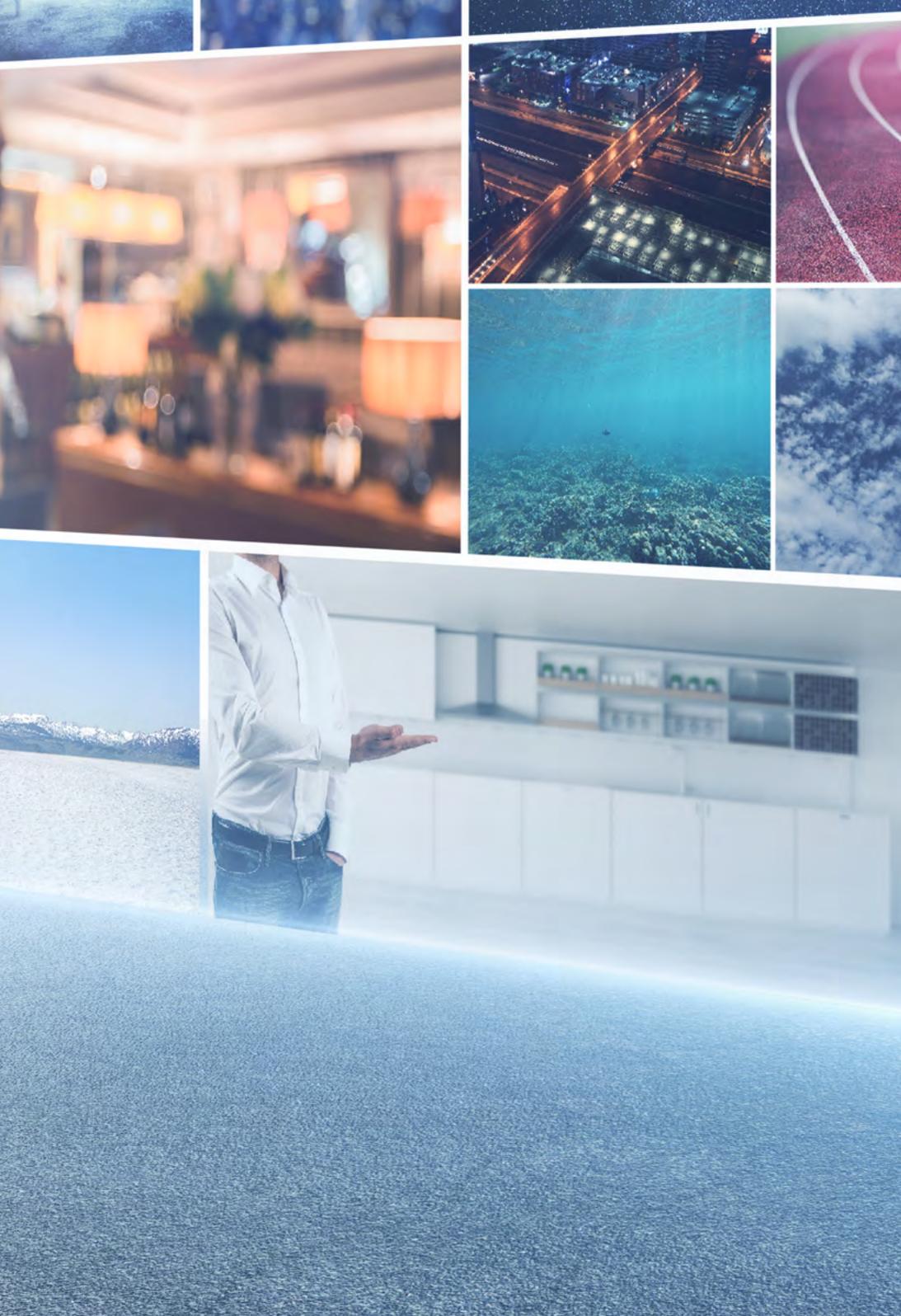
“

Um Curso estruturado com os mais elevados padrões de qualidade para garantir uma aprendizagem abrangente e eficaz”

Módulo 1. Comunicação Visual

- 1.1. A Comunicação Visual
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Comunicação visual e literacia visual
 - 1.1.2.1. A aprendizagem da cultura visual
 - 1.1.2.2. Linguagem natural ou linguagem arbitrária
 - 1.1.3. Qualidades da comunicação visual
 - 1.1.3.1. Imediatismo
 - 1.1.3.2. Regras básicas de seleção, verificação, citação e referenciação bibliográfica
 - 1.1.3.3. Grau de complexidade da mensagem
 - 1.1.4. Definição de Comunicação Visual
- 1.2. O design gráfico
 - 1.2.1. Introdução
 - 1.2.2. O design
 - 1.2.3. O design gráfico
 - 1.2.3.1. O grafismo
 - 1.2.3.2. Design e arte
 - 1.2.4. Design gráfico e comunicação
 - 1.2.5. Âmbitos de aplicação do design gráfico
- 1.3. Antecedentes e evolução da Comunicação Visual
 - 1.3.1. Introdução
 - 1.3.2. O problema da origem
 - 1.3.3. A Pré-história
 - 1.3.4. A Idade Antiga
 - 1.3.4.1. Grécia
 - 1.3.4.2. Roma
 - 1.3.5. A idade média
 - 1.3.6. O Renascimento: o aparecimento da imprensa na Europa
 - 1.3.7. Do século XVI ao século XVIII
 - 1.3.9. O século XIX e a primeira metade do século XX





- 1.4. O significado das mensagens visuais
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. A imagem, objeto de significação
 - 1.4.3. A qualidade de representação da imagem: a iconicidade
 - 1.4.3.1. Tipo, padrão e forma
 - 1.4.4. A qualidade plástica da imagem
 - 1.4.4.1. O símbolo plástico
 - 1.4.5. A qualidade simbólica
 - 1.4.6. Outros códigos visuais
- 1.5. A persuasão
 - 1.5.1. Introdução
 - 1.5.2. O poder de persuasão da publicidade
 - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos à representação da imagem
 - 1.6.1. Introdução
 - 1.6.2. Elementos relativos à representação da imagem
 - 1.6.3. A articulação da representação da imagem
 - 1.6.3.1. O conceito de representação
 - 1.6.3.2. A articulação da representação
 - 1.6.3.3. O significado plástico
 - 1.6.4. Elementos morfológicos da imagem
 - 1.6.5. Elementos escalares da imagem
 - 1.6.5.1. O tamanho
 - 1.6.5.2. A escala
 - 1.6.5.3. A proporção
 - 1.6.5.4. O formato
- 1.7. A composição
 - 1.7.1. Introdução
 - 1.7.2. A composição ou sintaxe visual
 - 1.7.3. O equilíbrio
 - 1.7.4. Elementos dinâmicos da representação
 - 1.7.5. A composição normativa

- 1.8. A cor e a luz
 - 1.8.1. Introdução
 - 1.8.2. Luz, cor e percepção
 - 1.8.2.1. A luz e o espectro de cores visíveis
 - 1.8.2.2. A percepção da luz e das cores
 - 1.8.2.3. A capacidade de adaptação do sistema perceptivo
 - 1.8.2.4. A temperatura de cor de uma fonte de luz
 - 1.8.3. As cores primárias
 - 1.8.4. Técnicas básicas de reprodução de cores
 - 1.8.5. Dimensões da cor
 - 1.8.6. Tipos de harmonia e construção da paleta
 - 1.8.7. Funções plásticas da cor
- 1.9. A tipografia
 - 1.9.1. Introdução
 - 1.9.2. Estrutura formal e medição dos tipos
 - 1.9.3. Classificação dos tipos de letra
 - 1.9.4. A composição do texto
 - 1.9.5. Questões que afetam a legibilidade
- 1.10. O design editorial e a infografia
 - 1.10.1. Introdução
 - 1.10.2. Design editorial
 - 1.10.3. Infografias
 - 1.10.4. Funções do design jornalístico
 - 1.10.5. Nota final sobre o termo design jornalístico
 - 1.10.6. Arbitrariedade ou naturalidade do design jornalístico
 - 1.10.7. Articulação da linguagem visual do design jornalístico

Módulo 2. Movimentos artísticos contemporâneos

- 2.1. Introdução
 - 2.1.1. A procura da modernidade na arquitetura contemporânea após a superação dos estilos artísticos
 - 2.1.2. A arquitetura ocidental de meados do século XIX até à Primeira Guerra Mundial
- 2.2. O Movimento Moderno na arquitetura
 - 2.2.1. As tendências arquitetónicas na Europa entre guerras
 - 2.2.2. Racionalismo, funcionalismo e vanguardismo
 - 2.2.3. Estilo internacional e construtivismo
- 2.3. A arquitetura após a Segunda Guerra Mundial (1945-1965)
 - 2.3.1. A difusão do estilo internacional nos EUA e a reconstrução pós-guerra na Europa
 - 2.3.2. A evolução dos CIAM e o planeamento urbano racionalista
 - 2.3.3. A arquitetura orgânica. Das Casas da Pradaria ao Guggenheim em Nova Iorque
- 2.4. Arquitetura de desconstrução e reciclagem (1965-)
 - 2.4.1. A condição pós-moderna. A superação do movimento moderno
 - 2.4.2. A alta tecnologia
 - 2.4.3. Desconstrução
 - 2.4.4. A era da dispersão
- 2.5. O impressionismo e as origens da arte moderna I
 - 2.5.1. A cor como ferramenta para a transformação da pintura
 - 2.5.2. As vanguardas históricas: pós-impressionismo, pontilhismo, neoimpressionismo, fauvismo. Origens revolucionárias da arte moderna
- 2.6. O impressionismo e as origens da arte moderna II
 - 2.6.1. A via analítica: o cubismo e a transformação da arte a partir do volume das coisas. O futurismo
 - 2.6.2. A via espiritual: Kandinsky, Malevich, Mondrian e a abstração
 - 2.6.3. A via subjetiva: expressionismo e surrealismo



- 2.7. O novo sistema artístico após a Segunda Guerra Mundial. A institucionalização das vanguardas
 - 2.7.1. A via intelectual: Duchamp, do dadaísmo à arte conceptual
- 2.8. A Pop Art: gosto popular e Kistch vs. "Alta cultura"
 - 2.8.1. A via irónica: Warhol e a arte pop
 - 2.8.2. Influências da arte pop no cinema
- 2.9. Arte minimalista e conceptual
 - 2.9.1. Até à desmaterialização da obra de arte
 - 2.9.2. O artista como obra de arte ou as artes da ação. Arte e compromisso social
 - 2.9.3. Artes de ação: *performance*, *happening*, *body-art*, *land-art*. A crítica ao sistema
- 2.10. A pós-modernidade. O regresso à pintura: transvanguarda e neoexpressionismo
 - 2.10.1. A pós-modernidade conceptual e crítica. Ativismo, apropriação e fotografia
 - 2.10.2. Arte e pós-estruturalismo. Vídeo Arte e *Net-Art*

“

Esta capacitação permitir-lhe-á progredir na sua carreira de forma cómoda”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



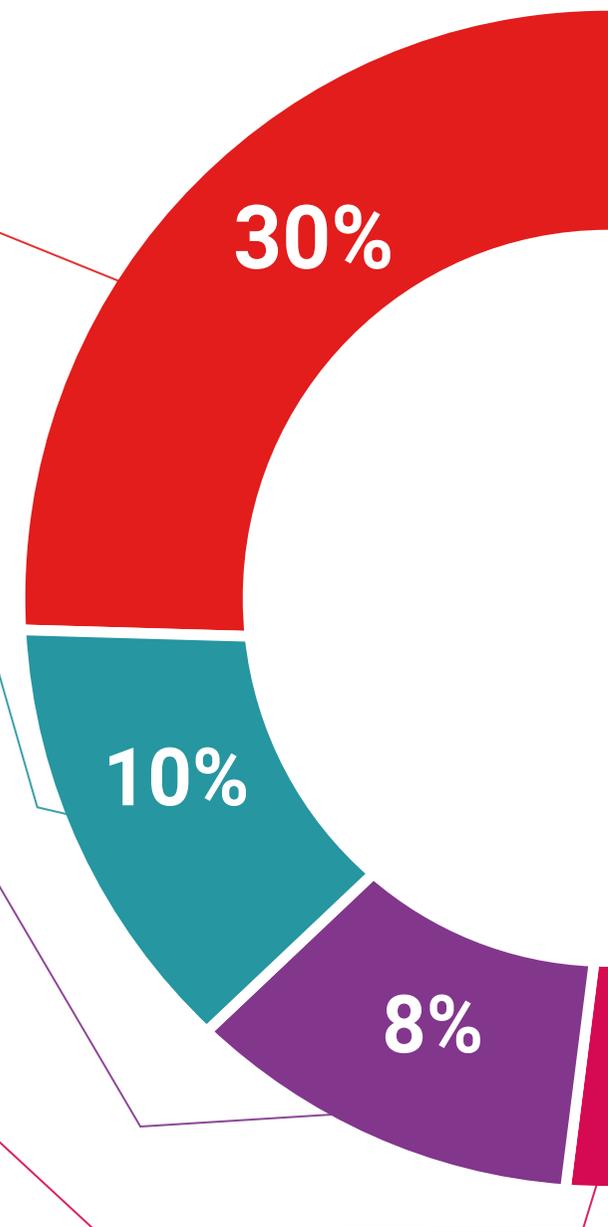
Práticas de aptidões e competências

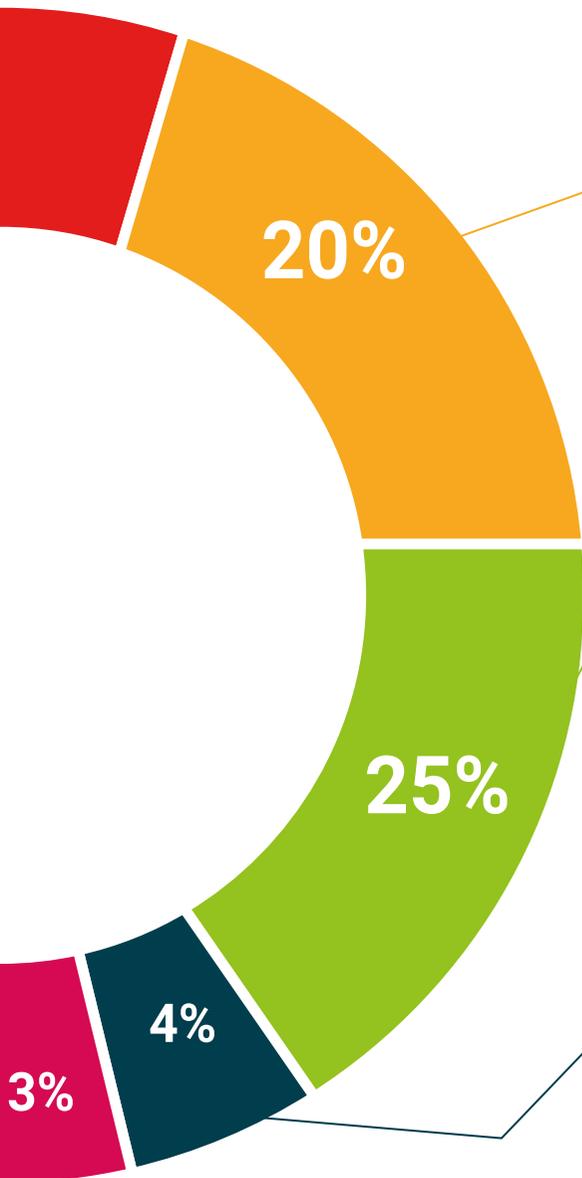
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Arte Contemporânea e Comunicação Visual garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Arte Contemporânea e Comunicação Visual** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Arte Contemporânea e Comunicação Visual**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**

ECTS: **12**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso

Arte Contemporânea e Comunicação Visual

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Arte Contemporânea
e Comunicação Visual



tech universidade
tecnológica