

Curso

Analista do
Discurso Político





tech universidade
tecnológica

Curso

Analista do Discurso Político

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/analista-discurso-politico

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

Analisar o discurso político e interpretá-lo para o grande público é uma das tarefas do jornalista neste domínio. Para que possa realizar essa tarefa com sucesso, este Curso fornece as chaves para interpretar o discurso político e o apoio dos conhecimentos mais vastos neste domínio. Uma oportunidade para o profissional de jornalismo num Curso 100% online de excelência.



“

Qualifique-se como analista do discurso político e torne-se um agente-chave da comunicação jornalística neste ramo da comunicação”

As ideologias, as relações com o poder e as instituições, os fluxos de informação e a sua intencionalidade, bem como muitos outros fatores, tornam-se peças de um conhecimento essencial para os jornalistas deste setor: a chave de acesso a um mundo que exige um elevado grau de especialização para identificar o nível e a capacidade de influência em cada discurso a realizar para responder e dar visibilidade a realidades e problemas.

A política envolve tudo e todos, desde os preços dos produtos que compramos no supermercado até aos salários pagos a cada trabalhador ou à proteção dos mais desfavorecidos. A política gera mudanças na sociedade, razão pela qual é essencial um conhecimento especializado do ambiente político e do seu desenvolvimento baseado em informação verdadeira, comprovada e bem elaborada.

O principal objetivo deste Curso é a especialização do jornalista profissional em política, com vista a aprofundar a análise do discurso político. Para o conseguir, terá de passar por estudos de casos e atividades complementares que gerem conhecimentos especializados.

O grau de especialização gerado pelo Curso de Analista do Discurso Político permite ao jornalista profissional alcançar um elevado nível de conhecimento e desenvolvimento avançado nos ambientes políticos que rodeiam o mundo do jornalismo, nos aspetos mais relevantes e significativos em qualquer uma das suas linhas profissionais.

Este **Curso de Analista do Discurso Político** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao perito, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



A experiência de uma universidade competente e especializada está ao seu serviço nesta especialização abrangente”

“

Um Curso apoiado pela melhor tecnologia, que lhe permitirá aprender de uma forma fluida e eficiente”

O corpo docente é composto por especialistas no ativo. Um grupo multidisciplinar de profissionais formados e experientes em diferentes contextos, que irão desenvolver os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas acima de tudo, colocar os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência ao serviço desta especialização.

Este domínio do tema é complementado pela eficácia do desenho metodológico, desenvolvido por uma equipa multidisciplinar de especialistas em *e-learning* integrando os últimos avanços em tecnologia educativa.

Para alcançar o sucesso neste Curso, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo, através do qual poderá testar a teleprática e *learning from an expert*. Dois conceitos que o ajudarão a integrar e a ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Um processo educativo estimulante que lhe permitirá trabalhar numa das áreas mais dinâmicas e aliciantes do jornalismo atual.

Com professores especialistas nesta área de trabalho, esta especialização é uma oportunidade única para o desenvolvimento profissional.



02

Objetivos

O Curso de Analista do Discurso Político tem como objetivo a obtenção de um grau de especialização que permita ao profissional de jornalismo desenvolver a sua carreira nesta área de uma forma otimizada. Para o efeito, foram desenvolvidos conteúdos teóricos essenciais, que servirão de base para o trabalho prático, que será realizado de forma intensiva ao longo de todo o Curso.



“

Inclua, no seu currículo, os conhecimentos e competências necessários para trabalhar como analista do discurso político em qualquer meio de comunicação social”



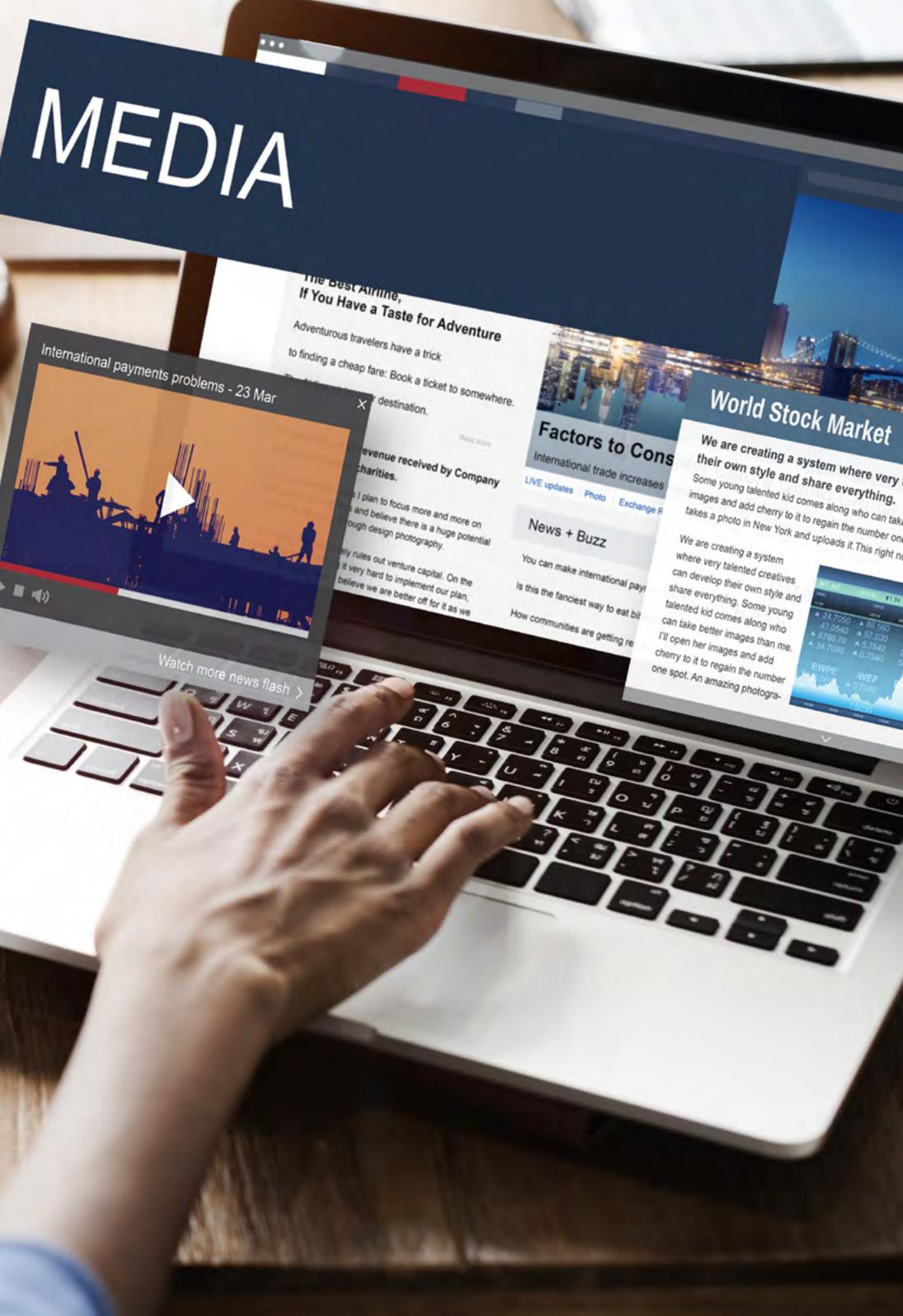
Objetivos gerais

- ♦ Desenvolver a perícia em comunicação política
- ♦ Examinar e relacionar a comunicação política com as ciências sociais e, em particular, com as teorias da comunicação
- ♦ Analisar o papel da comunicação das instituições políticas nas democracias contemporâneas
- ♦ Analisar o contexto internacional em que os atores políticos se estão a movimentar
- ♦ Analisar o desempenho dos meios de comunicação social nas esferas políticas internacionais e nos conflitos armados
- ♦ Interpretar os papéis que cada instituição supranacional prevê e como as suas ações podem afetar determinados países

“

Objetivos realistas e atingíveis que lhe permitirão transformar o seu futuro profissional com um perfil profissional muito mais competitivo”





Objetivos específicos

- ♦ Fundamentar a necessidade de relatórios credíveis e honestos
- ♦ Examinar todas as ferramentas disponíveis na Câmara para o exercício do jornalismo parlamentar
- ♦ Analisar as diferentes atividades e eventos do hemiciclo
- ♦ Identificar os canais habituais de comunicação entre a imprensa e as partes
- ♦ Propor novos estilos de escrita de acordo com as plataformas, formato e tecnologia disponíveis
- ♦ Analisar os tentáculos de poder em ambientes políticos
- ♦ Analisar a origem da retórica e da oratória Identificar o que são, bem como a importância de se adaptarem a diferentes públicos a fim de comunicarem de forma convincente e persuasiva
- ♦ Propor uma abordagem interdisciplinar do discurso político, tendo em conta a complexidade de toda a discursividade
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados e juízos críticos para situar os processos e fenómenos comunicativos em investigação (políticos, culturais, ideológicos, históricos, sociais) nos correspondentes níveis potenciais de causas e os seus possíveis efeitos
- ♦ Examinar retórica discursiva e argumentativa para a sua aplicação a textos analíticos, interpretativos e de opinião
- ♦ Reconhecer o papel da consultoria política na comunicação política dos partidos políticos e dos profissionais políticos
- ♦ Identificar elementos envolvidos na comunicação eleitoral
- ♦ Fornecer novas ferramentas conceptuais para a aplicação concreta de estudos de casos empíricos

03

Direção do curso

O Curso de Analista do Discurso Político tem um valor acrescentado que se destaca de qualquer outra especialização semelhante: Os professores que compõem o corpo docente têm conhecimento em primeira mão de como funciona realmente a comunicação política. Por esta razão, foi preparado um Curso educativo com especial enfoque no desenvolvimento profissional, numa perspetiva que está em plena sintonia com a realidade do setor.



“

Aprender com especialistas na matéria é a melhor forma de adquirir competências para agir com confiança no seu trabalho como jornalista político”

Direção



Dr. Hernández De La Morena, Marcos

- ♦ Jornalista especializado em comunicação política
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Mestrado em Estudos Avançados em Comunicação Política pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Analista e colunista da perspetiva da Comunicação Política no Voz Paralela
- ♦ Editor económico especializado em jornalismo de fontes e análise de dados no La Tribuna de Automoción
- ♦ Editor de web, analista de SEO e Community Manager no jornal Expansión
- ♦ Responsável de imprensa do clube desportivo Escudería El Piélagu, com criação de conteúdos web e impressos, redação de comunicados de imprensa, Community Manager, designer de capas, editor de fotografias, vídeos e cartazes
- ♦ Colaborador de imprensa da Juventude Socialista de Espanha
- ♦ Locutor e repórter da Cadena SER (chefe da estação de rádio Castilla-La Mancha)

Professores

Dr. Carlos Espinosa Mateo

- ♦ Jornalista especializado em Ciências Políticas e Governo pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Mestrado em Assessoria de Imagem e Consultoria Política
- ♦ Técnico de comunicação na Ospina Abogados
- ♦ Sócio fundador e diretor de comunicações da Prima Comunicación

Dr. Espinosa Mateo, Carlos

- ♦ Jornalista no departamento de comunicação da Escola Internacional de Comunicação
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela URJC
- ♦ Mestrado em Liderança Democrática e Comunicação Política, Ciências Políticas e Boa Governança pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Correspondente Parlamentar do jornal El Plural
- ♦ Editor no CEDEU Centro de Estudos Universitários

Dra. Cáceres, Karina

- ♦ Responsável pela estratégia digital da Rede de Politólogas
- ♦ Licenciatura em Relações Internacionais pela Universidade Católica de Córdoba
- ♦ Mestrado em Estudos Latino-Americanos pela Universidade de Salamanca
- ♦ Assistente de Comunicação e Investigação na Universidade de Salamanca
- ♦ Assistente de Investigação para a Organização dos Estados Americanos (OEA)
- ♦ Analista freelancer de projetos de investigação digital

Dr. Espí Hernández, Alejandro

- ♦ Assessor Político e Conselheiro na Câmara Municipal de Los Montesinos
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas e Gestão Pública pela Universidade de Elche
- ♦ Mestrado em Relações Internacionais Ibero-Americanas pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Especialização em Comunicação Política e Institucional pela Universidade Católica San Antonio de Murcia
- ♦ Especialização em Competências Profissionais, Empregabilidade e Empreendedorismo pela Universidade Miguel Hernández
- ♦ Pós-graduação em Oratória e Estratégias de Comunicação Política
- ♦ Professor na Fundación Ciencias de la Documentación

Dra. Sánchez Zambrano, Isabel María

- ♦ Jornalista especializada em Estudos Internacionais pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Policy advisor trainee no Parlamento Europeu no âmbito da Comissão de Desenvolvimento Regional
- ♦ Área Internacional e de Cooperação da Federação Espanhola de Municípios e Províncias (FEMP)

Dra. Domínguez Liaño, Sara

- ♦ Membro consultor dentro do Ministério da Presidência do Governo de Espanha
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid (UC3M)
- ♦ Especialização em Prevenção e Gestão de Crises Internacionais, Universidade Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Técnica do Grupo Parlamentar Socialista da Assembleia de Madrid
- ♦ Participante no Think Tank Common Action Forum
- ♦ Especialização em Prevenção e Gestão de Crises Internacionais pela UC3M
- ♦ Apresentará a sua tese no Mestrado em Paz, Segurança e Defesa do Instituto Universitário Gutiérrez Mellado

Dr. Romero Sánchez, David

- ♦ Atualmente exerce o cargo da Presidência do Governo de Espanha
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade de Granada
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas
- ♦ Mestrado em Comunicação Política e Campanhas Eleitorais pela Universidade Pablo de Olavide de Sevilha
- ♦ Especialização em Comunicação Digital
- ♦ Consultor de estratégia e análise de comunicação digital nas eleições primárias da República Dominicana
- ♦ Consultor político na EASIEST





Dr. Guisado, Daniel Vicente

- ♦ Jornalista especializado em Ciências Políticas
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Prémio Extraordinário de Fim de Estudos, Autónoma de Madrid
- ♦ Mestrado em Análise Política e Eleitoral pela Universidade Carlos III de Madrid

Dr. Pérez-Guzmán Arbáizar, Víctor

- ♦ Consultor financeiro da Arbaizar Asesores
- ♦ Licenciatura em Economia e Direito pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Especialização com Mestrado em análise quantitativa
- ♦ Analista de estudos de mercado na Patrick Charles Communication

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos desta especialização foram desenvolvidos pelos diferentes professores deste Curso com um objetivo claro: assegurar que os alunos adquirem todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas na análise do discurso político.

O conteúdo deste Curso permitir-lhe-á aprender todos os aspetos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área. Um Curso abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.





“

Um plano de estudos pedagógico muito abrangente, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem eficiente e rápida, compatível com a sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Cronismo parlamentar e ambientes políticos

- 1.1. Cronismo parlamentar: história e evolução desde a transição
 - 1.1.1. A crónica como género necessário
 - 1.1.2. Objetividade ou honestidade
 - 1.1.3. Da ditadura à crónica no Twitter
- 1.2. As redes de comunicação no Congresso
 - 1.2.1. Os serviços de imprensa do Parlamento
 - 1.2.2. Ferramentas de trabalho
 - 1.2.3. As instalações e a sua utilização
- 1.3. Especificidades das atividades parlamentares
 - 1.3.1. Acompanhamento da atividade ordinária: mesa, comité de porta-vozes e comissões
 - 1.3.2. Sessão plenária
 - 1.3.3. Sessão de acompanhamento
 - 1.3.4. Conferências de imprensa
 - 1.3.5. Tomadas de posse
 - 1.3.6. Moção de censura
 - 1.3.7. Eventos e celebrações especiais
- 1.4. Estruturas de imprensa em ambientes parlamentares
 - 1.4.1. A atividade dos partidos no Congresso
 - 1.4.2. Ferramentas de contacto: Telegram, WhatsApp e diretório de comunicação
- 1.5. Relações com os partidos e obtenção de fontes e informações
 - 1.5.1. Lidar com os serviços de imprensa
 - 1.5.2. As fontes diretas e a sua gestão
 - 1.5.2.1. O cuidado das fontes
- 1.6. O formato das crónicas
 - 1.6.1. A crónica em papel
 - 1.6.2. Escrever para jornais digitais
 - 1.6.3. Crónicas de rádio e televisão
- 1.7. Parlamentarismo e jornalismo para as redes sociais
 - 1.7.1. Redes sociais e partidos políticos
 - 1.7.2. Escrever para e através do Twitter
 - 1.7.2.1. Breves em redes: da crónica ao corte

- 1.8. Extremos parlamentares. Extrema-direita e extrema-esquerda
 - 1.8.1. Os minutos de glória e o argumento
 - 1.8.2. Jornalismo de declarações
 - 1.8.3. *Fake News*, boatos e oradores de risco
- 1.9. Pressões e censura
 - 1.9.1. Os tentáculos do poder: os partidos (pressões diretas e indiretas) e as empresas
 - 1.9.2. A autocensura
 - 1.9.3. O respeito pela profissão: *off the record* e camaradagem
- 1.10. A redação noutros ambientes políticos
 - 1.10.1. Campanhas eleitorais
 - 1.10.2. Noite eleitoral
 - 1.10.3. Acompanhamento do governo

Módulo 2. Análise do discurso político

- 2.1. Opinião pública e democracia
 - 2.1.1. Da democracia ateniense à democracia representativa
 - 2.1.2. A organização de um estado democrático
 - 2.1.2.1. Divisão de poderes e liberdade de imprensa
 - 2.1.2.2. Regime de opinião pública
 - 2.1.2.3. Direitos humanos e Igualdade
 - 2.1.3. O papel da opinião pública num sistema democrático
 - 2.1.3.1. A formação da opinião pública
 - 2.1.3.2. A sondocracia
- 2.2. A política no discurso
 - 2.2.1. Qualidades de um discurso
 - 2.2.1.1. Classes e géneros discursivos
 - 2.2.2. O que é o discurso político?
 - 2.2.2.1. Objetivo do discurso político
 - 2.2.2.2. Características gerais do discurso político
 - 2.2.3. O discurso social
 - 2.2.3.1. Os conceitos de interdiscurso e pré-construções situacionais e culturais
 - 2.2.3.2. Memórias discursivas A hegemonia na teoria do discurso

- 2.2.4. Função e dimensão do discurso político
 - 2.2.4.1. Classificação dos discursos políticos
 - 2.2.4.2. As dimensões ideológicas e de poder
- 2.2.5. Rádio, televisão e redes sociais. A evolução do discurso político ao longo do tempo
- 2.2.6. Teorias psicológicas da linguagem
 - 2.2.6.1. Teoria da resposta cognitiva
 - 2.2.6.2. Teoria dos contextos relacionais
 - 2.2.6.3. Teoria da dissonância cognitiva
- 2.3. A retórica
 - 2.3.1. Definição e origem da retórica
 - 2.3.1.1. Grécia
 - 2.3.1.1.1. A retórica clássica de Aristóteles
 - 2.3.1.1.2. Ethos, pathos e logos
 - 2.3.1.2. Roma
 - 2.3.1.2.1. A retórica de acordo com Cícero
 - 2.3.1.2.2. Inventio, dispositio, elocutio, memoria e actio
 - 2.3.1.3. Idade Média
 - 2.3.1.4. Época contemporânea
 - 2.3.2. A narratividade ou o *storytelling*: o poder da metáfora
 - 2.3.3. A persuasão e a manipulação
- 2.4. A oratória
 - 2.4.1. Introdução à oratória
 - 2.4.2. A expressão oral
 - 2.4.2.1. Chaves iniciais
 - 2.4.2.2. A linguagem: palavras, frases e tecnicismos
 - 2.4.3. A comunicação não verbal
 - 2.4.3.1. Gestos (braços e mãos)
 - 2.4.3.2. O rosto (sorriso e olhar)
 - 2.4.3.3. O movimento corporal
 - 2.4.3.3.1. Campos de comunicação não verbal: proxémica, cinésica e paralinguagem
- 2.4.4. A comunicação paraverbal
 - 2.4.4.1. Tom, modulação e volume
 - 2.4.4.2. Velocidade, pausas e muletadas
- 2.4.5. Aspectos contextuais de uma intervenção em público
- 2.5. A conformação e definição da imagem de um político
 - 2.5.1. O discurso importa, a imagem prevalece
 - 2.5.1.1. Contexto pessoal e antecedentes
 - 2.5.1.2. Credibilidade, carisma e narração de histórias
 - 2.5.1.3. A indumentária
 - 2.5.1.4. Atitudes e comportamento
 - 2.5.2. Integração da componente racional e emocional nas opiniões políticas
 - 2.5.2.1. Mensagem e comunicação emocional
 - 2.5.3. A importância dos contextos
 - 2.5.4. A personalização política: a imagem do político como estratégia eleitoral
 - 2.5.4.1. A televisão como meio de comunicação de massas
 - 2.5.4.2. Erosão das identidades sociais e partidárias
 - 2.5.4.3. Enfraquecimento da estrutura de clivagens
 - 2.5.5. A influência eleitoral dos líderes nas democracias parlamentares e presidenciais
 - 2.5.6. Novas lideranças
 - 2.5.6.1. Referências femininas
- 2.6. O papel dos meios de comunicação social no processo eleitoral
 - 2.6.1. Os meios de comunicação e a política
 - 2.6.2. O trabalho de informação ao público
 - 2.6.2.1. Divulgação de informação de forma justa e equitativa
 - 2.6.3. A relação com os partidos políticos e cobertura dos eventos
 - 2.6.3.1. Espaços e tempos
 - 2.6.3.2. Caravana de jornalistas dos partidos
 - 2.6.3.3. Organização e cobertura dos debates eleitorais
 - 2.6.4. Teorias sobre os efeitos dos meios de comunicação e das redes sociais
 - 2.6.4.1. A influência dos meios de comunicação social nos processos eleitorais
 - 2.6.5. Sondagens e inquéritos de opinião pública
 - 2.6.5.1. Regulamentação normativa

- 2.7. A propaganda política e eleitoral
 - 2.7.1. De Pompeia até aos dias de hoje: uma viagem histórica pela propaganda política
 - 2.7.2. Estratégias de comunicação em propaganda política
 - 2.7.2.1. A campanha negativa
 - 2.7.2.2. A campanha positiva-propositiva
 - 2.7.2.3. Campanha emocional
 - 2.7.3. Análise do discurso em cartazes
 - 2.7.3.1. Casos da Europa
 - 2.7.3.2. Casos da América
 - 2.7.4. Análise do discurso em *spots* eleitorais
 - 2.7.5. Análises do discurso em redes sociais
 - 2.7.6. Propaganda institucional
- 2.8. O discurso político. Ferramentas para o seu estudo
 - 2.8.1. A comunicação governamental versus eleitoral
 - 2.8.2. Discurso político interno e discurso político externo
 - 2.8.2.1. Intervenção parlamentar
 - 2.8.2.2. Comunicados orais
 - 2.8.2.3. Entrevista
 - 2.8.2.4. Reunião
 - 2.8.2.5. Debate
 - 2.8.3. Características específicas do discurso político
 - 2.8.3.1. Marcadores discursivos
 - 2.8.3.2. Eufemismos e disfemismos
 - 2.8.3.3. Falácias formais e informais no discurso
 - 2.8.3.4. Recursos retóricos frequentes: a metáfora política
 - 2.8.4. Utilização e interpretação de outros recursos pragmáticos
 - 2.8.4.1. Sarcasmo, humor e ironia
- 2.9. Elaboração de discursos
 - 2.9.1. Os logógrafos da Grécia Antiga
 - 2.9.1.1. A figura do *speechwriter*
 - 2.9.2. A natureza tridimensional da mensagem
 - 2.9.2.1. A importância dos *issues* ou temas
 - 2.9.3. Estratégias específicas de escrita de discursos



- 2.9.4. A estrutura de um discurso
 - 2.9.4.1. Introdução
 - 2.9.4.2. Desenvolvimento
 - 2.9.4.3. Conclusão
 - 2.9.4.4. Perguntas
- 2.9.5. Erros comuns
 - 2.9.5.1. Oralidade e improvisação
 - 2.9.5.2. Neologismos, estrangeirismos e tecnicismos
- 2.9.6. Grandes discursos e oradores da história
- 2.10. A linguagem inclusiva e não sexista
 - 2.10.1. A importância da linguagem
 - 2.10.2. A linguagem inclusiva e não sexista: concetualização e limites
 - 2.10.2.1. Regulamentação normativa
 - 2.10.3. Uso sexista da linguagem
 - 2.10.3.1. Falsos genéricos
 - 2.10.3.2. Assimetrias
 - 2.10.3.3. A anteposição do masculino
 - 2.10.4. Técnicas para o uso de linguagem inclusiva
 - 2.10.4.1. Discussão sobre a divisão das palavras e o uso de outros elementos como cortes, formigas e vogais "e"
 - 2.10.5. Linguagem inclusiva como reivindicação política e social
 - 2.10.5.1. Compromisso com a igualdade de género e o movimento feminista
 - 2.10.6. Linguagem inclusiva na administração pública

“

Aprenda todas as chaves do discurso político, do seu texto e subtexto, e analise-o com o olhar crítico de um profissional de jornalismo objetivo e independente”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



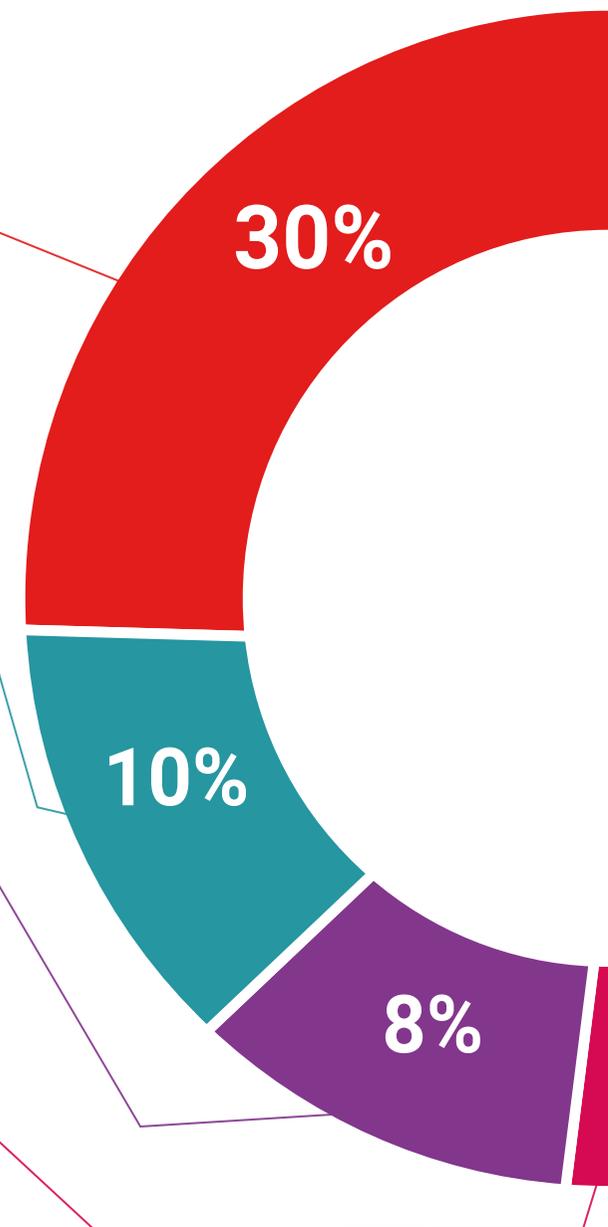
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Analista do Discurso Político garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Analista do Discurso Político** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Analista do Discurso Político**

Modalidade: **online**

Duração: **12 semanas**

ECTS: **12**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento sustentabilidade

tech universidade
tecnológica

Curso
Analista do
Discurso Político

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Analista do
Discurso Político

