

Curso

Analista de Dados Políticos



Curso

Analista de Dados Políticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/analista-dados-politicos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A atividade política gera um fluxo incessante de informações e dados que o profissional da informação deve saber recolher, analisar e interpretar para transmitir ao público. Para o fazer de forma eficiente, o aluno deve conhecer e dominar as ferramentas e os processos existentes para utilizar a informação de forma otimizada. Trata-se de um Curso num formato 100% online, em que o profissional pode descarregar todo o material do Campus Virtual e não precisa de se deslocar para assistir a aulas presenciais.





“

Trabalhe como analista de dados políticos ou inclua esta competência no seu trabalho como jornalista e torne-se um dos profissionais mais bem preparados do setor”

A utilização da informação exige conhecimentos específicos que se prendem com conceitos como a confidencialidade, o pudor ou a inteligência. Num campo tão particular como o da política, é necessário desvendar todos os processos de análise e interpretação, pois ao lidar com dados pessoais, informações políticas e nomes pessoais, o profissional deve ser específico naquilo que vai dizer, evitando cometer um erro pontual ou algo que possa jogar contra ele quando a sua informação for analisada.

Além disso, o profissional terá de identificar as principais técnicas de recolha de dados, bem como analisar os dados em benefício, neste caso, de um partido político, de um gabinete ou da própria sociedade.

É por esse motivo que, dada a escassez de jornalistas no setor político, surgiu este Curso de Analista de Dados Políticos, que visa capacitar o profissional para identificar as principais técnicas de recolha de dados para posterior análise crítica, tendo a capacidade de dar resposta a tudo o que acontece no seio de um governo.

Trata-se de um Curso 100% online, em que o profissional terá acesso a um campus virtual para assistir às sessões no horário que lhe for mais conveniente, sem necessidade de se deslocar para assistir a aulas presenciais. Por outro lado, o profissional poderá contar com um corpo docente que o irá ajudar a clarificar todas as suas dúvidas e preocupações, tornando o desenvolvimento do Curso uma experiência académica de excelência.

Este **Curso de Analista de Dados Políticos** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fáceis de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso



A experiência de uma universidade competente e especializada está ao seu serviço nesta qualificação abrangente”

“

Um Curso apoiado pela melhor tecnologia, que lhe permitirá aprender de uma forma fluida e eficiente”

O corpo docente é composto por especialistas no ativo. Um grupo multidisciplinar de profissionais formados e experientes em diferentes contextos, que irão desenvolver os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas acima de tudo, colocar os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência ao serviço desta especialização.

Este domínio do tema é complementado pela eficácia do desenho metodológico, desenvolvido por uma equipa multidisciplinar de especialistas em *e-learning* integrando os últimos avanços em tecnologia educativa.

Para alcançar o sucesso neste Curso, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo, através do qual poderá testar a teleprática e *learning from an expert*. Dois conceitos que o ajudarão a integrar e a ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Um processo educativo estimulante que lhe permitirá trabalhar numa das áreas mais dinâmicas e aliciantes do jornalismo atual.

Com professores especialistas nesta área de trabalho, esta especialização é uma oportunidade única para o desenvolvimento profissional.



02

Objetivos

O Curso de Analista de Dados Políticos tem como objetivo a obtenção de um grau de especialização que permita ao profissional de jornalismo desenvolver a sua carreira nesta área de uma forma otimizada. Para o efeito, foram desenvolvidos conteúdos teóricos essenciais, que servirão de base para o trabalho prático, que será realizado de forma intensiva ao longo de todo o Curso.





“

Inclua, no seu currículo, os conhecimentos e competências necessários para trabalhar como analista de dados políticos em qualquer meio de comunicação social”



Objetivos gerais

- ♦ Analisar as redes sociais para pesquisar informação política
- ♦ Avaliar o comportamento dos atores políticos nas redes sociais
- ♦ Identificar oportunidades políticas nas redes sociais
- ♦ Inovar na gestão das redes sociais e na análise das redes sociais
- ♦ Estabelecer o funcionamento e o processo de elaboração de sondagens
- ♦ Analisar o impacto das sondagens de opinião na população e nos partidos políticos
- ♦ Determinar a utilização e aplicação de dados políticos nos meios de comunicação

“

Objetivos realistas e atingíveis que lhe permitirão transformar o seu futuro profissional com um perfil profissional muito mais competitivo”





Objetivos específicos

- ♦ Identificar comunidades e atores políticos relevantes nas redes sociais
- ♦ Identificar redes sociais políticas
- ♦ Definir orientações para a ação em redes sociais
- ♦ Verificar o conteúdo das redes sociais
- ♦ Gerir corretamente as redes sociais
- ♦ Gerar dados das redes sociais para análise posterior
- ♦ Elaborar relatórios úteis para a avaliação do desempenho na rede
- ♦ Monitorização da atividade política nas redes sociais
- ♦ Explorar a inovação política na web
- ♦ Analisar a história dos dados políticos e a sua utilização ao longo da história da democracia
- ♦ Estabelecer a utilização de sondagens e as suas fases de preparação e elaboração
- ♦ Determinar o papel da "cozinha" na fuga de dados políticos
- ♦ Analisar a forma como os partidos, os meios de comunicação e os cidadãos utilizam as sondagens
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados sobre a utilização de sondagens e compreender os seus dados à medida que vão sendo processados
- ♦ Determinar a utilização da visualização de dados no trabalho dos meios de comunicação social e o seu processamento, essencial para a compreensão do utilizador individual

03

Direção do curso

O Curso de Analista de Dados Políticos tem um valor acrescentado que se destaca de qualquer outra especialização semelhante: Os professores que compõem o corpo docente têm conhecimento em primeira mão de como funciona realmente a comunicação política. Por esta razão, foi preparado um Curso educativo com especial enfoque no desenvolvimento profissional, numa perspetiva que está em plena sintonia com a realidade do setor.



“

Aprender com especialistas na matéria é a melhor forma de adquirir competências para agir com confiança no seu trabalho como jornalista político”

Direção



Dr. Marcos Hernández De La Morena

- ♦ Jornalista especializado em comunicação política
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Mestrado em Estudos Avançados em Comunicação Política pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Analista e colunista da perspetiva da Comunicação Política no Voz Paralela
- ♦ Editor económico especializado em jornalismo de fontes e análise de dados no La Tribuna de Automoción
- ♦ Editor de web, analista de SEO e Community Manager no jornal Expansión
- ♦ Responsável de imprensa do clube desportivo Escudería El Piélagu, com criação de conteúdos web e impressos, redação de comunicados de imprensa, Community Manager, designer de capas, editor de fotografias, vídeos e cartazes
- ♦ Colaborador de imprensa da Juventude Socialista de Espanha
- ♦ Locutor e repórter da Cadena SER (chefe da estação de rádio Castilla-La Mancha)



Professores

Dr. David Romero Sánchez

- ♦ Atualmente exerce o cargo da Presidência do Governo de Espanha
- ♦ Licenciado em Direito pela Universidade de Granada
- ♦ Licenciado em Ciências Políticas
- ♦ Mestrado em Comunicação Política e Campanhas Eleitorais da Universidade Pablo de Olavide em Sevilha
- ♦ Especialista em Comunicação Digital
- ♦ Consultor de estratégia e análise de comunicação digital para as eleições primárias na República Dominicana
- ♦ Consultor político na EASIEST

Dr. Daniel Vicente Guisado

- ♦ Jornalista especializado em Ciências políticas
- ♦ Licenciado em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Prémio Extraordinário de Fim de Estudos, Autónoma de Madrid
- ♦ Mestrado em Análise Política e Eleitoral pela Universidade Carlos III de Madrid

Dr. Víctor Pérez Guzmán

- ♦ Consultor financeiro da Arbaizar Asesores
- ♦ Licenciado em Economia e Direito pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciado em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Especialista graduado com mestrado em análise quantitativa
- ♦ Analista de Pesquisa de Mercado na Patrick Charles Communication

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste plano de estudos foram desenvolvidos pelos diferentes professores deste Curso com um objetivo claro: assegurar que os alunos adquiram todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem especialistas na análise de dados políticos. O conteúdo deste Curso permitir-lhe-á identificar todos os aspetos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área: Um Curso muito abrangente e bem estruturado que elevará o profissional aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

Um plano de estudos pedagógico muito abrangente, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem eficiente e rápida, compatível com a sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Análise e gestão das redes sociais para influenciar e comunicar

- 1.1. Bem-vindos à Matrix. História das redes
 - 1.1.1. Uma história muito recente: qual a origem das redes sociais
 - 1.1.2. Como têm sido utilizadas na história política
- 1.2. O que é uma rede social?
 - 1.2.1. Conceitos avançados de redes sociais
 - 1.2.2. O que devo saber sobre os algoritmos das redes sociais
 - 1.2.3. Um algoritmo para cada rede social Como funcionam?
 - 1.2.4. Teoria das redes sociais
- 1.3. Que redes sociais são políticas?
 - 1.3.1. Principais redes sociais para a comunicação política
 - 1.3.2. Mensagens: WhatsApp, Telegram, Signal e outras
 - 1.3.3. Redes de massas: Facebook, Twitter, Instagram
 - 1.3.4. O que se segue: Tik Tok
 - 1.3.5. Redes ideológicas: GAB
- 1.4. As redes sociais têm sido bem utilizadas?
 - 1.4.1. Manual sobre a utilização de diferentes redes sociais
 - 1.4.2. Erros comuns nas redes sociais
 - 1.4.3. Exemplos de boa utilização da comunicação nas redes sociais
- 1.5. Explorar e gerir as redes sociais
 - 1.5.1. Qual é o objetivo de explorar e gerir as redes sociais?
 - 1.5.2. Como fazê-lo?
 - 1.5.3. Ferramentas práticas
- 1.6. *T Influencers*. Verificação de redes
 - 1.6.1. O que mudou na divulgação da política com as redes sociais?
 - 1.6.2. Tudo é verdade até que o possa provar
 - 1.6.3. Como verificar e comprovar *Fake News* nas redes?
 - 1.6.4. Ferramentas de verificação
 - 1.6.5. Como é que cada rede social lida com a política?

- 1.7. Medição e informação nas redes sociais
 - 1.7.1. Porquê medir nas redes sociais?
 - 1.7.2. Como medimos o impacto que temos nas redes sociais?
 - 1.7.3. Ferramentas de medição e monitorização
 - 1.7.4. Explicar o que medimos tanto a especialistas como a amadores
- 1.8. Publicidade nas redes sociais
 - 1.8.1. A publicidade nas redes sociais é útil?
 - 1.8.2. A publicidade política nas redes sociais
- 1.9. O *hashtag*. Inovação em redes sociais
 - 1.9.1. Inovando na comunicação política nas redes
 - 1.9.2. Uma abordagem à política no Tik Tok e outras aplicações que são já um presente comunicativo da política
- 1.10. O futuro das redes sociais
 - 1.10.1. Tecnologia futura, redes e inovação na comunicação
 - 1.10.2. Prospeção de comunicação política nas redes sociais

Módulo 2. Análise de dados políticos e sondagens de opinião

- 2.1. Os dados e a política
 - 2.1.1. A introdução dos dados na política
 - 2.1.2. Primeiras sondagens e inquéritos eleitorais
 - 2.1.3. O século XX e a expansão dos dados
 - 2.1.4. Tipos de dados: estruturados e não estruturados
 - 2.1.5. Sondagens de opinião e opinião pública
 - 2.1.6. Fontes de dados: da administração às redes
- 2.2. A elaboração de sondagens
 - 2.2.1. Recolha de dados: a sondagem e o inquérito
 - 2.2.2. Métodos e ferramentas
 - 2.2.3. A amostra
 - 2.2.4. Representação e aleatorização da amostra
- 2.3. Capacidade preditiva das sondagens
 - 2.3.1. O que nos diz uma sondagem?
 - 2.3.2. Intervalos de confiança e margens de erro
 - 2.3.3. Tendência e clima de opinião

- 2.3.4. Exemplos recentes
 - 2.3.4.1. Brexit
 - 2.3.4.2. Trump
 - 2.3.4.3. Colômbia
 - 2.3.4.4. Espanha
- 2.4. A Cozinha Eleitoral
 - 2.4.1. Elementos da cozinha eleitoral
 - 2.4.1.1. Intenções de voto
 - 2.4.1.2. Simpatia
 - 2.4.1.3. A sondagem à boca das urnas
 - 2.4.2. O eleitor fiel
 - 2.4.3. Voto indeciso
 - 2.4.4. Outros indicadores de votação úteis
 - 2.4.5. É um erro "cozinhar" os dados?
- 2.5. *Big data*
 - 2.5.1. O que são os Big Data?
 - 2.5.2. Dados das redes sociais
 - 2.5.3. *Bridging e bonding* social capital
 - 2.5.4. Desinformação
 - 2.5.4.1. Bots
 - 2.5.4.2. Câmara de eco
 - 2.5.4.3. Boatos
 - 2.5.4.4. NLP E mais além?
- 2.6. Os dados eleitorais
 - 2.6.1. Os dados como ferramenta política
 - 2.6.1.1. Segmentação
 - 2.6.2. As campanhas eleitorais no mundo dos dados
 - 2.6.3. A hiperinformação: problema ou vantagem?
 - 2.6.4. Para uma ética da utilização de dados
- 2.7. Os dados e a opinião pública
 - 2.7.1. O debate público como quadro
 - 2.7.2. Objetivo: condicionar a agenda
 - 2.7.3. Dados e meios de comunicação
 - 2.7.4. Eleitores
 - 2.7.5. Perda de confiança
 - 2.7.6. Outras formas de analisar a opinião pública: estudos qualitativos
- 2.8. A visualização de dados
 - 2.8.1. A comunicação eficaz dos dados
 - 2.8.2. Recomendações estéticas para gráficos e ilustrações
 - 2.8.3. Mapas e visualizações geográficas
 - 2.8.4. Más práticas na visualização de dados
- 2.10. O mundo na era dos dados
 - 2.9.1. *Fake News*
 - 2.9.2. Mais informação e mais polarizada
 - 2.9.2.1. Novas formas de protesto
 - 2.9.2.2. Globalização: o elefante na sala
 - 2.9.3. Duas crises que nos definem: economia e cultura



Aprenda todas as chaves do discurso político, do seu texto e subtexto, e analise-o com o olhar crítico de um profissional de jornalismo objetivo e independente”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Estágios de aptidões e competências

Exercerão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua qualificação.





Estudos de Caso

Completarão uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta licenciatura. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em conteúdos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o aluno controle o cumprimento dos seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Analista de Dados Políticos garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Analista de Dados Políticos** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Analista de Dados Políticos**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **12 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso
Analista de
Dados Políticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Analista de Dados Políticos

