

Curso

Agências de Publicidade e de Relações Públicas





Curso

Agências de Publicidade e de Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso/agencias-publicidade-relacoes-publicas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificação

pág. 24

01

Apresentação

As Agências de Publicidade e de Relações Públicas são entidades criativas que procuram criar mensagens persuasivas que incentivem as pessoas a consumir produtos de uma determinada marca. No entanto, como qualquer outra empresa, o seu objetivo é obter o máximo de lucro possível. Por conseguinte, os seus colaboradores devem ser possuir as qualidades específicas do setor de atividade em que trabalham. Como tal, a TECH oferece este curso multidisciplinar que visa melhorar a certificação dos diferentes profissionais do setor.





“

Conheça de forma aprofundada as características das agências de publicidade e evolua profissionalmente neste domínio, contribuindo com todas as suas competências e qualificações para melhorar os seus resultados”

Este Curso de Agências de Publicidade e de Relações Públicas proporciona ao aluno uma visão global dos fundamentos da gestão de uma empresa de publicidade, da estrutura das agências de publicidade e de relações públicas, bem como da gestão económica e dos recursos humanos. Desta forma, os alunos ficarão a conhecer as principais características do trabalho neste domínio, determinadas pelas necessidades das empresas e do mercado.

O curso, destinado aos profissionais do jornalismo e da comunicação, irá fornecer conhecimentos aprofundados e atualizados sobre a gestão deste tipo de empresas, que também serão essenciais para aqueles que decidirem criar a sua própria empresa nesta área. Desta forma, apresenta ao aluno uma visão global dos fundamentos do sistema publicitário, da sua história, dos seus protagonistas, do processo criativo, do planeamento e dos seus potenciais efeitos sociais.

Um curso de grande valor académico que irá marcar um antes e um depois na certificação dos alunos, oferecendo-lhes as chaves que poderão aplicar durante o seu processo de criação comunicativa e publicitária, bem como na gestão de empresas deste setor. Tudo isto num formato 100% online, que constitui uma mais-valia para os alunos que têm de conciliar os seus estudos com as restantes obrigações diárias, sejam elas profissionais ou pessoais.



A TECH Universidade Tecnológica dá-lhe a oportunidade de estudar de uma forma prática, graças à mais inovadora metodologia de ensino”

Este **Curso de Agências de Publicidade e de Relações Públicas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ a disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis

“

Um curso que lhe permitirá trabalhar em agências de publicidade com a competência de um profissional de alto nível”

O corpo docente deste curso é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais qualificados e experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa multidisciplinar de especialistas em e-learning, integra os últimos avanços da tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção deste curso centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos e o *Learning from an Expert*, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que lhe permitirá integrar e ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Abra as portas a novas oportunidades no seu percurso profissional com este curso abrangente.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional.



02

Objetivos

A TECH concebeu este Curso de Agências de Publicidade e de Relações Públicas com o objetivo principal de permitir que os jornalistas e comunicadores compreendam o que é trabalhar neste tipo de empresas e quais são as suas estruturas organizacionais. Desta forma, os alunos irão adquirir um conhecimento mais aprofundado que lhes irá permitir estar à frente na procura de emprego neste setor, uma vez que poderão escolher, de antemão, os cargos para os quais estão melhor qualificados. Um curso de alto nível que será essencial para aqueles que desejam alargar o seu campo de ação à publicidade e às relações públicas.



“

Se procura uma forma de aumentar a sua competitividade e alargar o seu campo de ação à publicidade e às relações públicas, este é o lugar certo para si”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas mais avançadas

“

A conclusão deste curso irá ajudá-lo a entrar no mercado de trabalho com sucesso”





Objetivos específicos

- ♦ Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e diferentes meios de comunicação
- ♦ Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Conhecer os campos da publicidade e das relações públicas e os seus processos e estruturas organizacionais
- ♦ Saber descrever a estrutura das agências de publicidade
- ♦ Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e relações públicas, destacando as suas principais aplicações

03

Estrutura e conteúdo

O Curso de Agências de Publicidade e de Relações Públicas foi concebido tendo em conta as necessidades académicas dos jornalistas e dos profissionais da comunicação. A sua estrutura foi desenvolvida de forma a que os alunos possam autogerir o seu estudo, destacando os aspetos que serão fundamentais para a compreensão do trabalho neste tipo de empresa. Sem dúvida, um curso que será indispensável para o desenvolvimento profissional dos alunos neste domínio.





“

*Um curso muito bem estruturado
que será essencial para o seu
crescimento profissional”*

Módulo 1. Agências de Publicidade e de Relações Públicas

- 1.1. Estrutura das agências de publicidade e/ou relações públicas
 - 1.1.1. Estrutura
 - 1.1.2. Funções
 - 1.1.3. Seleção de agências
- 1.2. Gestão económica da agência
 - 1.2.1. Tipos de forma jurídica
 - 1.2.2. Modelo de negócio
 - 1.2.3. Desenvolvimento e acompanhamento de projetos
- 1.3. Relações económicas na empresa publicitária
 - 1.3.1. Relações económicas com os anunciantes
 - 1.3.2. Relações económicas com colaboradores e parceiros
 - 1.3.3. Empresário em nome individual e trabalhador independente
- 1.4. A conta de negociação da agência de publicidade
 - 1.4.1. Investimento, receitas e volume de negócios
 - 1.4.1.1. Gastos
 - 1.4.1.2. Pessoal
 - 1.4.1.3. Aluguer
 - 1.4.1.4. Amortização
 - 1.4.1.5. Despesas não contabilizáveis
 - 1.4.1.6. Prospeção
 - 1.4.1.7. Atrasos no pagamento
 - 1.4.1.8. Despesas financeiras
 - 1.4.2. Resultados
 - 1.4.3. Orçamento anual
- 1.5. Ligação entre a publicidade e as relações públicas
 - 1.5.1. Em relação aos objetivos
 - 1.5.2. Em relação aos destinatários da atividade
 - 1.5.3. Sobre a seleção dos meios de comunicação e suportes
- 1.6. Sistemas de remuneração
 - 1.6.1. Remuneração das agências
 - 1.6.2. Dimensão contabilística da agência
 - 1.6.3. Determinação do orçamento





- 1.7. Relações com *stakeholders* externos
 - 1.7.1. Relações das agências com os anunciantes
 - 1.7.2. Relações das agências com a comunicação social
 - 1.7.3. Relações das agências com os consumidores finais
- 1.8. Estratégias de crescimento organizacional
 - 1.8.1. *Holdings*
 - 1.8.2. Cadeia de valor
 - 1.8.3. Desafios do crescimento organizacional
- 1.9. Organigrama interno de uma agência de publicidade
 - 1.9.1. Modelo de gestão da agência
 - 1.9.2. Departamento de contas
 - 1.9.3. Departamento criativo
 - 1.9.4. Departamento de meios
 - 1.9.5. Departamento de produção
- 1.10. Gestão de equipas
 - 1.10.1. A motivação
 - 1.10.2. Gestão da mudança e liderança
 - 1.10.3. Comunicação interna

“Aproveite a oportunidade para ficar a par dos últimos avanços nesta matéria e aplicá-los na sua atividade profissional diária”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



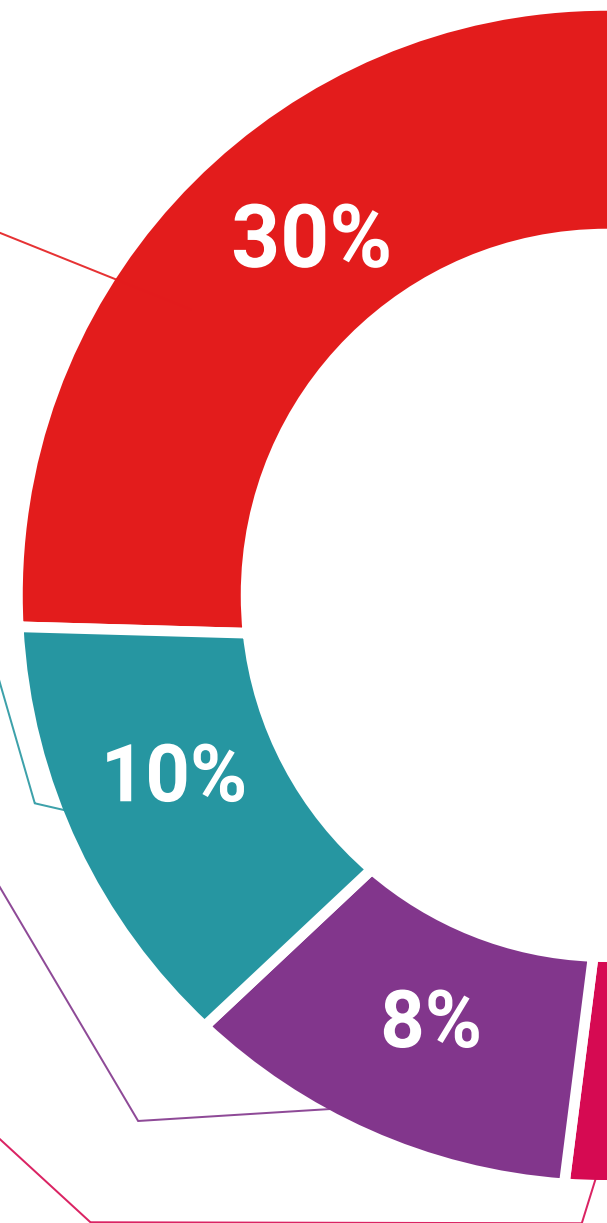
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Agências de Publicidade e de Relações Públicas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Agências de Publicidade e de Relações Públicas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Agências de Publicidade e de Relações Públicas**

ECTS: **6**

Carga horária: **150 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech universidade
tecnológica

Curso

Agências de Publicidade e
de Relações Públicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Agências de Publicidade e de Relações Públicas

