

# Curso de Especialização Pós-Produção de Imagens Digitais





## Curso de Especialização Pós-Produção de Imagens Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-pos-producao-imagens-digitais](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-pos-producao-imagens-digitais)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 22*

06

Certificação

---

*pág. 30*

# 01

# Apresentação

As fotografias editadas estão a tornar-se cada vez mais populares e o poder da pós-produção está a tornar-se cada vez mais importante. Isto deve-se à crescente acessibilidade da tecnologia utilizada para o processamento de imagens, uma situação que é suscetível de provocar uma mudança gradual na perceção humana daquilo a que chamamos "arte fotográfica". Com este Curso de Especialização, a TECH oferece aos alunos uma qualificação no âmbito de uma profissão em expansão que tende a aumentar as oportunidades de emprego num mundo cada vez mais orientado para o teletrabalho.



“

*A pós-produção de imagens digitais oferece muitas oportunidades profissionais. Com a TECH, torne-se um especialista e exerça uma das profissões criativas com o mais estimulante futuro profissional”*

O software de edição de fotografias também se tem tornado cada vez mais acessível e fácil de utilizar, de modo a permitir efetivamente que qualquer pessoa possa editar fotografias. No entanto, a complexidade da utilização deste tipo de software não garante o sucesso na obtenção de imagens de elevada qualidade visual e artística: é necessária uma especialização para atingir a excelência. Ainda mais se levarmos em conta a crescente procura por este tipo de profissional por parte das empresas de comunicação em setores como o jornalismo, o marketing e a publicidade.

A pós-produção é, pela sua própria natureza, uma ferramenta muito poderosa que deve ser tratada com um elevado grau de profissionalismo. Embora seja apenas uma ferramenta destinada a realçar os aspetos positivos das fotografias, é precisamente por isso que deve ser utilizada com bom senso.

Modificar uma imagem implica modificar a informação e, conseqüentemente, a verdade. Em áreas da comunicação como o jornalismo, a distorção excessiva ou injusta de uma imagem tem conseqüências éticas que podem prejudicar os meios de comunicação social ou o próprio jornalista.

Noutras áreas, como o marketing ou a publicidade, a criatividade do especialista pode ser utilizada mais livremente, tendo em conta que a própria natureza da mensagem exige grandes doses de originalidade. Convém lembrar que a Internet se caracteriza por uma abundância de conteúdos que sobrecarregam os utilizadores numa luta constante pela sua atenção. A missão do especialista em pós-produção de imagens digitais será cativar os utilizadores.

Neste contexto, a TECH orgulha-se de lançar este Curso de Especialização, cujo objetivo final não é outro senão o de promover a empregabilidade daqueles que o concluem.

Este **Curso de Especialização em Pós-Produção de Imagens Digitais** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas neste domínio
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Potencie a sua criatividade com os conhecimentos mais vanguardistas através de um Curso de Especialização inteiramente centrado em apresentar-lhe as mais recentes técnicas de pós-produção de imagens digitais”*

“

*O domínio das diferentes técnicas e procedimentos de pós-produção irá torná-lo um ativo valioso para as empresas de comunicação”*

O corpo docente do Curso de Especialização inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Aproveite a oportunidade de contar com um docente especializado no domínio da pós-produção de imagens digitais.*

*Crie o seu próprio estilo através dos conhecimentos que irá adquirir neste Curso de Especialização.*



# 02

## Objetivos

Este Curso de Especialização visa qualificar profissionais de pós-produção de imagens digitais com a experiência e os conhecimentos necessários para satisfazer a procura de imagens artísticas e de alta qualidade por parte de empresas de todos os setores. Não existe marketing ou comunicação sem imagens, razão pela qual os especialistas neste ramo da fotografia são muito procurados. Consciente disso, a TECH oferece-lhe este Curso de Especialização.







“

*Com este Curso de Especialização irá aprender a transformar as suas ideias em material de grande valor para as empresas”*



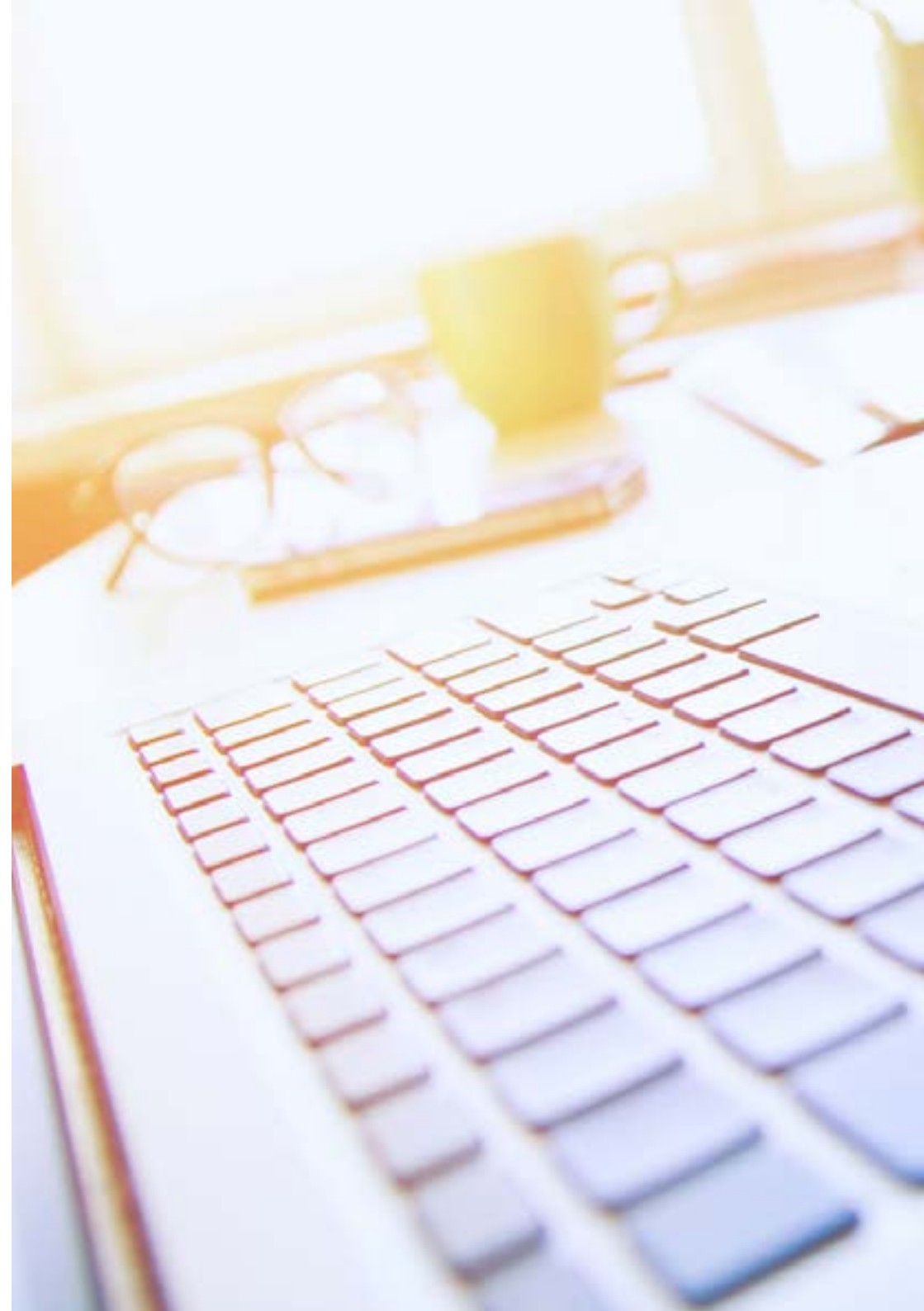
## Objetivos gerais

---

- Criar um conceito com uma estrutura narrativa audiovisual
- Aprender a utilizar o processo de pós-produção em benefício do fotógrafo
- Construir um portefólio pessoal de qualidade e de grande impacto no mercado
- Desenvolver o talento criativo e a atitude profissional
- Lançar um portefólio profissional e uma marca individual

“

*Aproveite a oportunidade e adquira as ferramentas para aumentar os seus conhecimentos neste domínio”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Técnicas de Criatividade

- ♦ Conhecer e saber aplicar as técnicas de criatividade ao processo de criação fotográfica
- ♦ Encontrar fontes de inspiração
- ♦ Reconhecer o valor comunicativo e artístico do documento fotográfico
- ♦ Aprender a criar cenários e ambientes característicos para criações fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades criativas em diferentes ambientes

### Módulo 2. Edição avançada com Photoshop

- ♦ Dominar as técnicas de edição de imagens digitais utilizando este software

### Módulo 3. Documentação fotográfica

- ♦ Adquirir uma visão global da documentação fotográfica
- ♦ Conhecer os processos documentais para a preservação da fotografia como documento
- ♦ Pesquisar as principais bases de dados de imagens no ambiente digital
- ♦ Compreender a fotografia como dados: metadados num contexto *smart* para pesquisa e catalogação
- ♦ Conhecer os direitos de autor no domínio da propriedade intelectual
- ♦ Utilizar ou conhecer as galerias de imagens e de conteúdos gráficos ligados a atividades culturais, jornalísticas ou profissionais

# 03

## Direção do curso

Sempre com o objetivo de oferecer uma qualificação de alto nível aos seus alunos, a TECH Universidade Tecnológica reuniu um quadro docente de alto nível. A sua notável experiência é assim colocada ao serviço do aluno, que terá a oportunidade de beneficiar dos seus conhecimentos. Trata-se de profissionais de fotografia, marketing, publicidade e jornalismo que entendem a pós-produção de imagens digitais como um ingrediente indispensável para uma boa comunicação.





“

*Os professores do Curso de Especialização são profissionais que trabalham neste domínio e irão proporcionar-lhe uma visão abrangente e contemporânea da realidade da profissão”*

## Direção



### Dra. María García Barriga

- Profissional do Marketing Digital
- Mais de 15 anos de experiência na criação de conteúdos de diversos tipos: logística e distribuição, moda e literatura ou conservação do património artístico
- Trabalhou nos principais meios de comunicação social, como a RTVE e a Telemadrid
- Licenciatura em Ciências da Informação pela UCM
- Pós-graduação em Marketing e Comunicação em Empresas de Moda e Luxo pela UCM
- MBA do ISEM Fashion Business School, a Escola de Negócios da Moda da Universidade de Navarra
- Candidata ao Doutoramento em Criação de Tendências de Moda
- Autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*

## Professores

### Dra. Florencia Rodríguez Flomenboim

- ♦ Criativa cénica de diferentes obras teatrais, centrando-se no simbolismo da imagem
- ♦ Conta com um percurso profissional muito amplo, que abrange a consultoria de imagem, a gestão de *Showrooms* e a implementação de *Concept Stores*, o *Coolhunting*, trabalhando como produtora e editora de moda para várias editoras, agências e marcas
- ♦ Licenciatura em Artes Cénicas pela ESAD de Múrcia
- ♦ Licenciatura em Relações Internacionais pelo ITC Sraffa em Milão
- ♦ Mestrado em Produção de Moda, Editorial e Design de Moda pela American Modern School of Design

### Dra. Lucía Martín Zapata

- ♦ Professora de História da Fotografia, Fotografia Street Style e Fotografia Básica na EFTI, MadPhoto, Escuela Lens, Universidade de Burgos
- ♦ Diretora de um estúdio de fotografia
- ♦ Fotógrafa em Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa nos Festivais Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa na Fashion Week NYC (para Vanidad)
- ♦ Fotógrafa na Desigual
- ♦ Fotógrafa em Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Professora no Instituto Europeu de Design de Madrid
- ♦ Mestrado Profissional em Fotografia na Escola Internacional de Fotografia
- ♦ Mestrado em Fotografia Analógica/Artística na Escola ARCO de Lisboa


### Dra. Patricia Alarcón

- ♦ Consultora de Comunicação
- ♦ Fundadora do programa Málaga se cuida no Cope Málaga
- ♦ Colaboradora para o suplemento de Saúde do jornal La Razón
- ♦ Gestora de projetos no Palácio de Feiras e Congressos de Málaga
- ♦ Diretora de Relações Institucionais do CIT
- ♦ Diretora de Comunicação no Grupo Quironsalud em Málaga
- ♦ Colaboradora em Psychologies
- ♦ Colaboradora em AR
- ♦ Colaboradora no Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora no Grupo Hearst
- ♦ Membro da equipa do Serviço Informativo da Cadena Cope
- ♦ Técnica de comunicações na imprensa escrita
- ♦ Técnica de comunicações na America's Cup
- ♦ Doutoranda em Humanidades e Sociedade Digital na Universidade Internacional de La Rioja
- ♦ Mestrado em Formação de Professores
- ♦ Licenciatura em Humanidades pela Universidade Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade de Málaga

# 04

## Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Especialização académico foram estruturados com base nas exigências de conhecimentos na área da pós-produção de imagens digitais. O corpo docente criou um plano de estudos bem definido que promete ensinar ao aluno todos os pormenores relacionados com este domínio. Neste sentido, os 3 módulos que compõem este Curso de Especialização aprofundam todos os pormenores da prática da pós-produção aplicada às imagens digitais.



1



“

*Oferecemos-lhe os conhecimentos mais avançados do mercado universitário: torne-se um profissional procurado pelas empresas com a TECH”*

## Módulo 1. Técnicas de criatividade

- 1.1. A criatividade
  - 1.1.1. Dinâmica da criatividade e tipos de pensamentos
  - 1.1.2. Diferença entre criatividade e inovação
  - 1.1.3. Criatividade na fotografia
- 1.2. O pensamento criativo e a biologia da criatividade
  - 1.2.1. A criatividade e a inteligência
  - 1.2.2. Características da criatividade e do processo criativo (quantificação da criatividade, fases, níveis de Taylor, fatores de Torrance)
  - 1.2.3. Meios de comunicação social e criatividade
- 1.3. Técnicas de Criatividade
  - 1.3.1. O bloqueio criativo
  - 1.3.2. Criatividade e técnicas de geração de ideias. Para que servem os métodos e as técnicas de criatividade?
  - 1.3.3. Técnicas de criatividade: do *brainstorming* ao CRE-IN
- 1.4. A inspiração e a finalidade da fotografia
  - 1.4.1. A inspiração no processo criativo
  - 1.4.2. A linguagem fotográfica. Género: imaginário ou interpretação. Géneros fotográficos. Categorias fotográficas
  - 1.4.3. O valor documental da fotografia. O peso da fotografia como documento histórico. A fotografia como texto informativo. A fotografia como representação. A fotografia como género artístico
- 1.5. Ambientes I: a paisagem e a natureza
  - 1.5.1. Fotografia de paisagem. Explorar ou localizar
  - 1.5.2. Temas da fotografia de paisagem
  - 1.5.3. A luz como elemento diferencial: nascer e pôr do sol, a melhor luz, as estações do ano
- 1.6. Ambientes II: a cidade e a atmosfera urbana
  - 1.6.1. O que é a paisagem urbana? Os ambientes urbanos. Imagem, ambiente e paisagem urbana. Os gestos urbanos
  - 1.6.2. A fotografia como janela indiscreta para os ambientes urbanos. Câmara e cidade. A vida urbana na fotografia
  - 1.6.3. As três grandes referências da fotografia urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa

- 1.7. Ambientes III: os retratos e os modelos
  - 1.7.1. O retrato. Evolução histórica do retrato
  - 1.7.2. O autorretrato
  - 1.7.3. Composição da imagem. Planos fotográficos. Esboços. Ambiente lumínico Fundos e figurinos
- 1.8. Ambientes específicos: a moda, as viagens e o desporto
  - 1.8.1. O que é a fotografia de moda? História e conceitos
  - 1.8.2. Fotografia de viagem: o mundo na objetiva
  - 1.8.3. Fotografia desportiva. Características de uma sessão fotográfica de desporto. O valor da fotografia no contexto desportivo. Novas tendências: os *"sportraits"*
- 1.9. Criação de ambientes personalizados
  - 1.9.1. Democratização da fotografia na era digital. Brincar com a arte
  - 1.9.2. A composição em fotografia. Criar ambientes com luz natural e flash. Captar os pormenores
  - 1.9.3. Fotografia virtual
- 1.10. A encenação e o contexto
  - 1.10.1. O que é a encenação? Análise do enquadramento teórico
  - 1.10.2. A encenação e a fotografia
  - 1.10.3. A perceção da imagem. *Le tableau vivant*. A fotografia e o problema da representação

## Módulo 2. Edição avançada com Photoshop

- 2.1. Elementos principais do curso: ferramentas fundamentais
  - 2.1.1. Texto
  - 2.1.2. Formas
  - 2.1.3. Traços
- 2.2. Edição com camadas
  - 2.2.1. Estilos de camadas
  - 2.2.2. Transformar camadas
  - 2.2.3. Modos de fusão
- 2.3. Histogramas
  - 2.3.1. Iluminação: sombras, meios tons e luzes
  - 2.3.2. Equilíbrio de cor: tom e saturação
  - 2.3.3. Exposição

- 2.4. Cor
  - 2.4.1. Cor frontal e de fundo
  - 2.4.2. Painel de cor e painel de amostras
  - 2.4.3. Substituição de cor
- 2.5. Ferramentas de pintura e edição
  - 2.5.1. Pincel
  - 2.5.2. Lápis
  - 2.5.3. Balde de pintura e gradientes
- 2.6. Ferramentas de seleção
  - 2.6.1. Molduras
  - 2.6.2. Laços
  - 2.6.3. Varinha mágica
- 2.7. Máscaras e camadas de ajuste
  - 2.7.1. Conceito e aplicação das máscaras de camada
  - 2.7.2. As camadas de ajuste
  - 2.7.3. Painel de máscaras
- 2.8. Filtros
  - 2.8.1. Galeria de filtros
  - 2.8.2. Filtros de focagem e desfocagem
  - 2.8.3. Filtros artísticos
- 2.9. Ferramentas de retoque
  - 2.9.1. Carimbo de clonagem
  - 2.9.2. Focar e desfocar
  - 2.9.3. Sobre-exposição e subexposição
- 2.10. Correção de erros
  - 2.10.1. Olhos vermelhos
  - 2.10.2. Pincel corretor e remendo
  - 2.10.3. Correção de distorções da câmara

### Módulo 3. Documentação fotográfica

- 3.1. A fotografia como documento
  - 3.1.1. A fotografia
  - 3.1.2. Ligações a outras profissões
  - 3.1.3. Paradigmas e desafios da documentação fotográfica na sociedade digital
- 3.2. Centros de documentação fotográfica
  - 3.2.1. Centros públicos e privados: funções e rentabilidade
  - 3.2.2. Património fotográfico nacional
  - 3.2.3. Fontes fotográficas
- 3.3. O fotógrafo como analista documental
  - 3.3.1. Polisssemia da fotografia: da criação ao tratamento documental
  - 3.3.2. Funções do documentalista gráfico e regulamentação
  - 3.3.3. Análise da fotografia: aspetos técnicos, académicos e profissionais
- 3.4. O profissional da fotografia: a proteção dos direitos
  - 3.4.1. A fotografia como atividade comercial
  - 3.4.2. Direitos de autor e propriedade intelectual
  - 3.4.3. A utilização da fotografia na Internet: a diferença entre obras fotográficas e simples fotografias
- 3.5. Localização de fotografias: sistemas de pesquisa e recuperação
  - 3.5.1. Bancos de imagens
  - 3.5.2. Procedimento normalizado para a recuperação de fotografias
  - 3.5.3. Avaliação de resultados e análise de conteúdos
- 3.6. Metadados e marcas de água
  - 3.6.1. Pesquisa de fotografias e metadados: a norma IPTC (International Press Telecommunications Council)
  - 3.6.2. EXIF: metadados técnicos para ficheiros de câmaras digitais
  - 3.6.3. Marcas de água digitais
- 3.7. Bases de dados de imagens
  - 3.7.1. Digitalização: o novo desafio da documentação fotográfica
  - 3.7.2. Bases de dados: o controlo da informação e a sua difusão
  - 3.7.3. Recursos gratuitos ou pagos e licenças



- 3.8. Seleção fotográfica
  - 3.8.1. As galerias de fotografia profissional: a comercialização online do trabalho artístico
  - 3.8.2. Galerias fotográficas digitais: diversidade e riqueza
  - 3.8.3. Fotografia e promoção da atividade cultural digital
- 3.9. A fotografia como discurso
  - 3.9.1. Histórias fotográficas: histórias e imagens
  - 3.9.2. Galerias fotográficas: da ação cultural aos fins comerciais
  - 3.9.3. Fotojornalismo e fotografia documental: o impulso das fundações
- 3.10. Documentação fotográfica e arte
  - 3.10.1. Atividade cultural digital e arte fotográfica
  - 3.10.2. Preservação e divulgação da arte fotográfica em galerias internacionais
  - 3.10.3. Desafios do fotógrafo profissional na era digital

“*Irá conseguir elevar as suas competências de pós-produção para o nível seguinte graças a este Curso de Especialização com um valor curricular de excelência*”

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*





### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Especialização em Pós-Produção de Imagens Digitais garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Pós-Produção de Imagens Digitais** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

**Certificação: Curso de Especialização em Pós-Produção de Imagens Digitais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **6 ECTS**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentável

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso de Especialização Pós-Produção de Imagens Digitais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização Pós-Produção de Imagens Digitais

