

Curso de Especialização

Novos Suportes, Novas Linguagens
e Novos Nichos de Comunicação





Curso de Especialização

Novos Suportes, Novas Linguagens e Novos Nichos de Comunicação

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **3 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Acreditação: **18 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-novos-suportes-novas-linguagens-novos-nichos-comunicacao

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A evolução da comunicação nos últimos anos tem sido vertiginosa. Não só ao nível do conceito, mas também do ponto de vista dos meios de comunicação social em que é divulgado e através dos quais se pretende que chegue ao público. Novas linguagens que exigem novos conhecimentos para receber um *feedback* adequado. Além disso, surgiram novos nichos de investigação que se tornaram um viveiro de ideias e projetos por desenvolver. Este Curso de Especialização é uma abordagem bem sucedida para integrar tudo isto numa única qualificação.





“

Convidamo-lo a entrar numa nova forma de trabalhar em comunicação e a identificar a oportunidade apresentada pelos novos temas e tópicos que surgem neste domínio”

A investigação em ciências da comunicação tem os seus próprios protocolos. Aprender a definir uma abordagem correta em função dos objetivos do projeto e a reconhecer e dominar as ferramentas certas para o seu desenvolvimento não é uma tarefa fácil. Por um lado, a velocidade da evolução tecnológica obriga o profissional a estar em contacto permanente com a inovação. Por outro lado, a alteração do perfil do consumidor e da sua atitude de receção e expectativas faz com que a própria mensagem e a sua realidade sejam mutáveis e diferentes em função das diversas variáveis.

Neste Curso de Especialização, todos os aspetos desta forma de trabalhar serão desenvolvidos de forma metódica. Os modos tradicionais de fazer investigação em meios de comunicação estabelecidos, como a televisão e o cinema, serão abordados com um novo e poderoso complemento: a televisão no seu formato a pedido. Serão estudadas as variantes do modelo de comunicação e as suas representações mais bem sucedidas: Netflix, HBO e Amazon Prime para compreender os novos códigos de comunicação e formas de consumo.

De acordo com esta abordagem, será analisado aquilo a que se chamou *mediamorfose* dos espaços da comunicação. As oportunidades de negócio, Networking e investigação aplicada migraram para novos espaços e suportes. Neste módulo serão abordadas as especificidades destes novos ambientes e os desafios a enfrentar quando se tenta dar visibilidade a iniciativas e projetos.

Um percurso no qual é essencial identificar a evolução dos meios de comunicação e os códigos utilizados em cada um deles. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, destacam-se como os novos espaços de interação da sociedade. Um estudo abrangente e prático sobre a chamada *mediamorfose*.

Este **Curso de Especialização em Novos Suportes, Novas Linguagens e Novos Nichos de Comunicação** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fáceis de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso de Especialização



Aprenda as chaves de comunicação para o sucesso da televisão a pedido e aplique-as ao seu próprio desenvolvimento”

“ *Uma aprendizagem contextualizada e real que lhe permitirá pôr em prática a sua aprendizagem através de novas aptidões e competências* ”

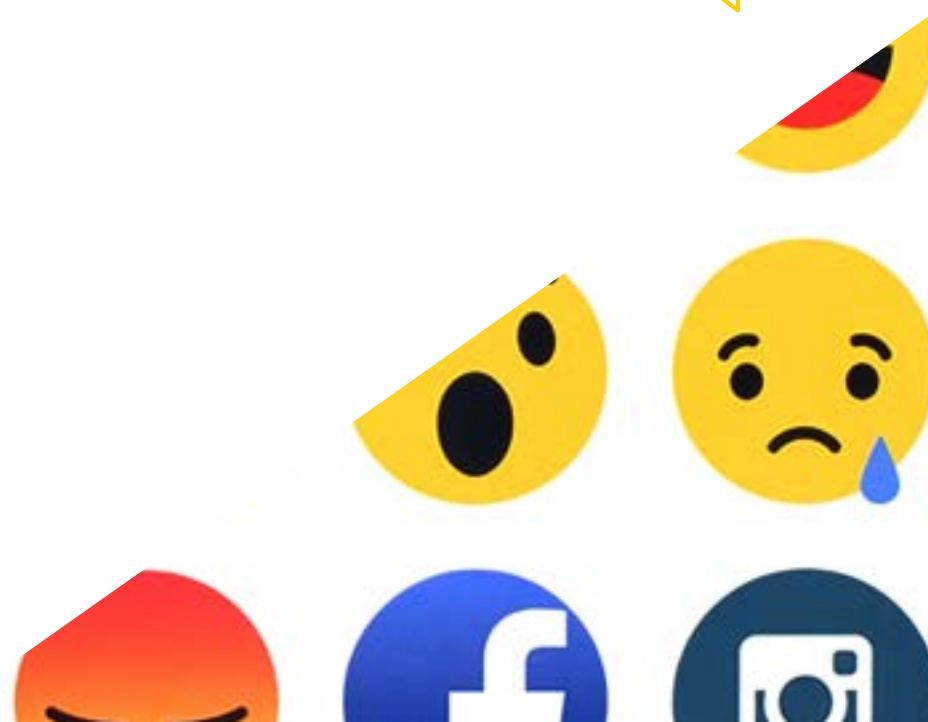
O corpo docente é composto por profissionais no ativo. Desta forma, assegura que cumpre o objetivo de atualização educativa pretendido. Uma equipa multidisciplinar de professores qualificados e experientes em diferentes âmbitos, que irão desenvolver o conhecimento teórico de forma eficiente, mas, sobretudo, colocar à disposição do Curso de Especialização o conhecimento prático decorrente da sua própria experiência: uma das qualidades que diferenciam esta especialização.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico deste Curso de Especialização. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em e-learning, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, poderá estudar com uma variedade de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operacionalidade de que necessita na sua especialização.

A conceção deste Curso de Especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas: uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para o conseguir remotamente, será utilizada a teleprática: com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo e do *Learning from an Expert* poderá adquirir os conhecimentos como se estivesse perante o cenário em que está a aprender naquele momento. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Um estudo abrangente das novas formas de consumo audiovisual e dos seus novos códigos de comunicação.

Oferecemos-lhe também a possibilidade de dominar as ferramentas necessárias para divulgar e tornar visíveis os seus produtos uma vez terminados.



02

Objetivos

O objetivo da TECH é capacitar os profissionais altamente qualificados para adquirirem experiência profissional. Este objetivo é complementado de forma global pela promoção do desenvolvimento humano que lança as bases para uma sociedade melhor. Este objetivo é alcançado ajudando os profissionais da comunicação a obter acesso a um nível muito mais elevado de competência e controlo. Um objetivo que, em apenas seis meses, será capaz de alcançar com um Curso de Especialização de alta intensidade e precisão.





“

Durante este Curso de Especialização o aluno irá adquirir a capacidade de identificar situações problemáticas e oportunidades de investigação e de as abordar de forma profissional com o domínio das ferramentas adequadas”



Objetivos gerais

- ♦ Definir um problema de investigação
- ♦ Desenvolver um enquadramento contextual
- ♦ Construir e validar modelos
- ♦ Criar e validar instrumentos de recolha de dados
- ♦ Dominar as técnicas de análise de dados
- ♦ Estruturar um documento científico
- ♦ Dominar a escrita científica
- ♦ Ter a capacidade de participar numa reunião científica e tornar os resultados visíveis
- ♦ Desenvolver competências de gestão da informação, de pensamento crítico e de resolução de problemas

“

Todas as implicações e desenvolvimentos da mediamorfose serão explicados”





Objetivos específicos

Módulo 1. Investigação aplicada ao cinema, à televisão e aos novos meios de comunicação (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- ♦ Identificar novos domínios de investigação na área da comunicação e as suas possibilidades em termos da realização de trabalhos de investigação
- ♦ Selecionar a linha de investigação relevante para a visibilidade e a validade da investigação

Módulo 2. Ambientes digitais e processo de comunicação

- ♦ Descobrir nos novos suportes de comunicação, oportunidades para a investigação e a comunicação, bem como para a visibilidade dos produtos gerados
- ♦ Distinguir as capacidades e o potencial dos novos suportes mais comuns para gerar relações de sucesso com o seu ambiente sociocultural

Módulo 3. Novos suportes de comunicação no século XXI

- ♦ Definir os novos cenários de comunicação e os seus códigos para intervir nos mesmos como objeto de estudo e contexto de ação.
- ♦ Assumir a importância e a indubitável relevância dos novos suportes e espaços de comunicação

Módulo 4. A investigação e a sua divulgação

- ♦ Descobrir os diferentes cenários e oportunidades para dar visibilidade à investigação em comunicação
- ♦ Tirar partido dos espaços mais adequados para a divulgação da investigação e distingui-los dos menos eficazes

03

Direção do curso

Como parte do conceito de qualidade total do nosso Curso de Especialização, estamos orgulhosos de lhe oferecer um corpo docente do mais alto nível, escolhido pela sua experiência comprovada na área da educação. Profissionais de diferentes áreas e competências que formam uma equipa multidisciplinar completa. Uma oportunidade única de aprender com os melhores.



“

Um corpo docente prestigiado, composto por profissionais de diferentes áreas de competência que serão os seus professores durante a especialização: uma oportunidade única que não pode perder”

Direção



Doutora María Elena Del Valle Mejías

- ♦ Doutorado em Ciências da Educação
- ♦ Especialização em *E-learning*, Plataformas e Conteúdos
- ♦ Especialização em design instrucional baseado em competências



04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Especialização foi desenvolvido pelos diferentes especialistas envolvidos nesta capacitação com um objetivo claro: assegurar que os estudantes adquiram todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros peritos neste campo.

Um Curso de Especialização abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



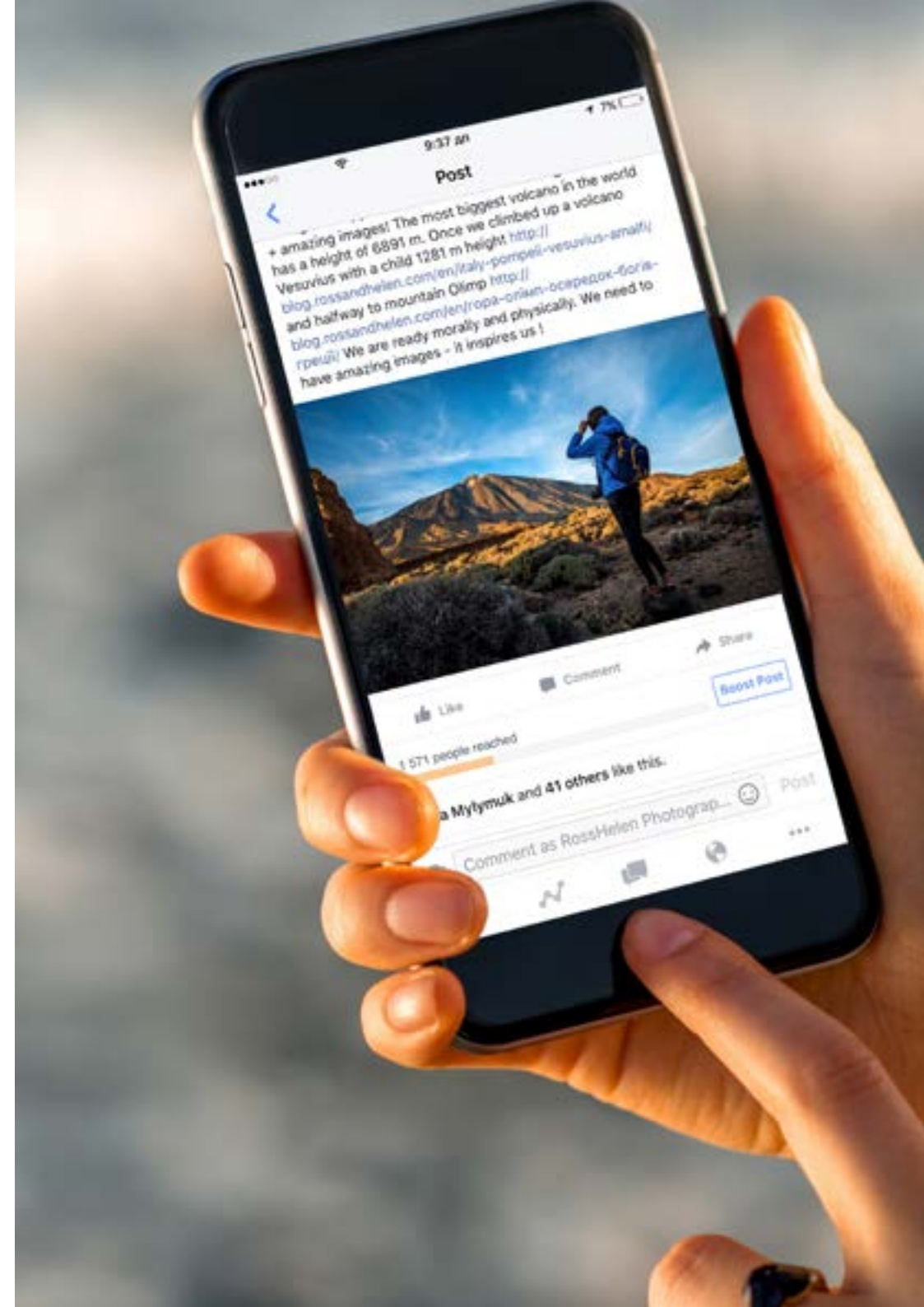


“

Um Curso de Especialização pedagógico muito completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem compatível com a sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Investigação aplicada ao cinema, à televisão e aos novos meios de comunicação (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- 1.1. A investigação audiovisual
 - 1.1.1. Observação
 - 1.1.2. Etnografia
 - 1.1.3. Linguagem audiovisual
- 1.2. Linhas de investigação
 - 1.2.1. Estética e representações sociais
 - 1.2.2. Realidade e ficção
 - 1.2.3. Gestão cultural audiovisual
 - 1.2.4. Expressões culturais e diversidade
- 1.3. Narrativa transmedia
 - 1.3.1. Conceito
 - 1.3.2. Características
 - 1.3.3. Princípios básicos
 - 1.3.4. Desafios da narrativa transmedia
- 1.4. Novas formas de consumo de informação
 - 1.4.1. Tecnologias conscientes
 - 1.4.2. As aplicações de “espionagem”
 - 1.4.3. Identidade digital
 - 1.4.4. Internet das coisas
- 1.5. Teorias da comunicação transmedia
 - 1.5.1. Origem
 - 1.5.2. *Branding*
 - 1.5.3. *Merchandising*
 - 1.5.4. *Storytelling*
- 1.6. Mudança cultural e novos meios de comunicação
 - 1.6.1. Mudança cultural/mudança mediática
 - 1.6.2. Portais, motores de busca e diretórios
 - 1.6.3. Meios de participação
 - 1.6.4. Contracultura e cultura digital



- 1.7. Audiências. Mudanças nos modelos de consumo
 - 1.7.1. Descrição
 - 1.7.2. Classificação
 - 1.7.3. O consumo de informação
 - 1.7.4. Análise do consumo de informação
- 1.8. Mediamorfose
 - 1.8.1. Como altera a indústria?
 - 1.8.2. Evolução-involução
 - 1.8.3. 1.ª, 2.ª e 3.ª mediamorfose
 - 1.8.4. O imediatismo do mediático
- 1.9. Análise comparativa nos *Mass Media*
 - 1.9.1. Interação
 - 1.9.2. Utilidade
 - 1.9.3. Suportes
 - 1.9.4. Público recetor
- 1.10. Tecnologia e mudança social
 - 1.10.1. Conceitos
 - 1.10.2. Características
 - 1.10.3. De Gutenberg ao Facebook
 - 1.10.4. Determinismo tecnológico

Módulo 2. Ambientes digitais e processo de comunicação

- 2.1. Ambientes digitais e a nova arquitetura da informação
 - 2.1.1. Conceitos básicos
 - 2.1.2. Características
 - 2.1.3. Recursos
 - 2.1.4. Importância dos ambientes digitais
- 2.2. Oportunidades de comunicação nos ambientes digitais
 - 2.2.1. Vantagens
 - 2.2.2. Desvantagens
 - 2.2.3. Utilização dos ambientes
 - 2.2.4. A web 2.0
- 2.3. A qualidade nos suportes
 - 2.3.1. Características
 - 2.3.2. Contexto de cada suporte
 - 2.3.3. Uso da linguagem
 - 2.3.4. Estrutura de cada suporte
- 2.4. Os *rankings* nos ambientes digitais
 - 2.4.1. Mapa de produto
 - 2.4.2. Organizações de supervisão
 - 2.4.3. Critérios de avaliação
 - 2.4.4. Padrões de qualidade
- 2.5. Enquadramento legal. Limitações
 - 2.5.1. Código de conduta
 - 2.5.2. Propriedade intelectual
 - 2.5.3. Lei da proteção de dados
 - 2.5.4. Estudo de casos
- 2.6. SEO e qualidade de conteúdos
 - 2.6.1. Conceito
 - 2.6.2. Características
 - 2.6.3. Estratégias
 - 2.6.4. Geração de conteúdos de qualidade
- 2.7. Algoritmos do Google. Funcionamento e características
 - 2.7.1. Pinguim
 - 2.7.2. Panda
 - 2.7.3. Pomba
 - 2.7.4. Colibrí
- 2.8. Ciclo de vida das produções em ambientes digitais
 - 2.8.1. Suportes de validade temporária
 - 2.8.2. Identificar o ciclo
 - 2.8.3. A ecologia cultural
 - 2.8.4. A ubiquidade da informação

- 2.9. Modelos de negócio em ambientes digitais
 - 2.9.1. Modelos existentes
 - 2.9.2. Características do ambiente
 - 2.9.3. Propostas de valor
 - 2.9.4. Estratégias eficazes
- 2.10. Casos de sucesso

Módulo 3. Novos suportes de comunicação no século XXI

- 3.1. Facebook
 - 3.1.1. Origem
 - 3.1.2. Características
 - 3.1.3. Uso da linguagem
 - 3.1.4. Estrutura
- 3.2. Arquitetura da informação
 - 3.2.1. Linguagem
 - 3.2.2. Códigos
 - 3.2.3. Imagens
 - 3.2.4. Hierarquia de conteúdos
- 3.3. Instagram
 - 3.3.1. Origem
 - 3.3.2. Características
 - 3.3.3. Uso da linguagem
 - 3.3.4. Estrutura
- 3.4. Arquitetura da informação
 - 3.4.1. Linguagem
 - 3.4.2. Códigos
 - 3.4.3. Imagens
 - 3.4.4. Hierarquia de conteúdos
- 3.5. Twitter
 - 3.5.1. Origem
 - 3.5.2. Características
 - 3.5.3. Uso da linguagem
 - 3.5.4. Estrutura

- 3.6. Arquitetura da informação
 - 3.6.1. Linguagem
 - 3.6.2. Códigos
 - 3.6.3. Imagens
 - 3.6.4. Hierarquia de conteúdos
- 3.7. YouTube
 - 3.7.1. Origem
 - 3.7.2. Características
 - 3.7.3. Uso da linguagem
 - 3.7.4. Estrutura
- 3.8. Arquitetura da informação
 - 3.8.1. Linguagem
 - 3.8.2. Códigos
 - 3.8.3. Imagens
 - 3.8.4. Hierarquia de conteúdos
- 3.9. LinkedIn
 - 3.9.1. Origem
 - 3.9.2. Características
 - 3.9.3. Uso da linguagem
 - 3.9.4. Estrutura
- 3.10. Arquitetura da informação
 - 3.10.1. Linguagem
 - 3.10.2. Códigos
 - 3.10.3. Imagens
 - 3.10.4. Hierarquia de conteúdos

Módulo 4. A investigação e a sua divulgação

- 4.1. As publicações científicas
 - 4.1.1. Conceito
 - 4.1.2. Tipos
 - 4.1.3. Classificação
 - 4.1.4. Critérios de seleção
- 4.2. Referências atuais de publicações de comunicação
 - 4.2.1. Índices
 - 4.2.2. Critérios de seleção
- 4.3. A investigação científica no domínio da comunicação e o seu impacto no cenário internacional
 - 4.3.1. Principais cenários de investigação
 - 4.3.2. Características
 - 4.3.3. Condições exigidas
 - 4.3.4. Importância da projeção nestes cenários
- 4.4. Técnicas e estratégias de redação. Como escrever artigos científicos?
 - 4.4.1. Estrutura
 - 4.4.2. Secções e subsecções
 - 4.4.3. Linguagem académica
 - 4.4.4. Estratégias de redação
- 4.5. Como dar visibilidade e divulgar os resultados de uma investigação?
 - 4.5.1. Cenários
 - 4.5.2. Estratégias de divulgação
 - 4.5.3. Revistas de investigação
 - 4.5.4. Eventos adequados para a divulgação da investigação
- 4.6. Publicações em inglês
 - 4.6.1. Conceitos
 - 4.6.2. Características
 - 4.6.3. Diferenças em relação a publicações não anglo-saxónicas
 - 4.6.4. Como escrever para publicar em revistas em inglês?
- 4.7. Congressos, seminários e cenários de divulgação
 - 4.7.1. Conceitos
 - 4.7.2. Tipos
 - 4.7.3. Congressos predatórios
 - 4.7.4. Como escolher o congresso/seminário adequado?
- 4.8. A investigação e as O.N.G. Fundações, agências e opções de financiamento
 - 4.8.1. Os projetos de investigação como plataforma
 - 4.8.2. Convites à apresentação de propostas por linha de investigação
 - 4.8.3. Financiamento e divulgação: dois coelhos com uma cajadada só
 - 4.8.4. Principais agências e o seu funcionamento
- 4.9. Argumentar para convencer na investigação científica
 - 4.9.1. O que é a argumentação?
 - 4.9.2. Escrever e argumentar para publicar
 - 4.9.3. Validade e pertinência da argumentação
 - 4.9.4. Fisionomia de um artigo de investigação científica
- 4.10. O artigo de investigação. Estrutura e variantes
 - 4.10.1. Conceitos
 - 4.10.2. Estrutura
 - 4.10.3. Linguagem
 - 4.10.4. Análise de exemplos

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



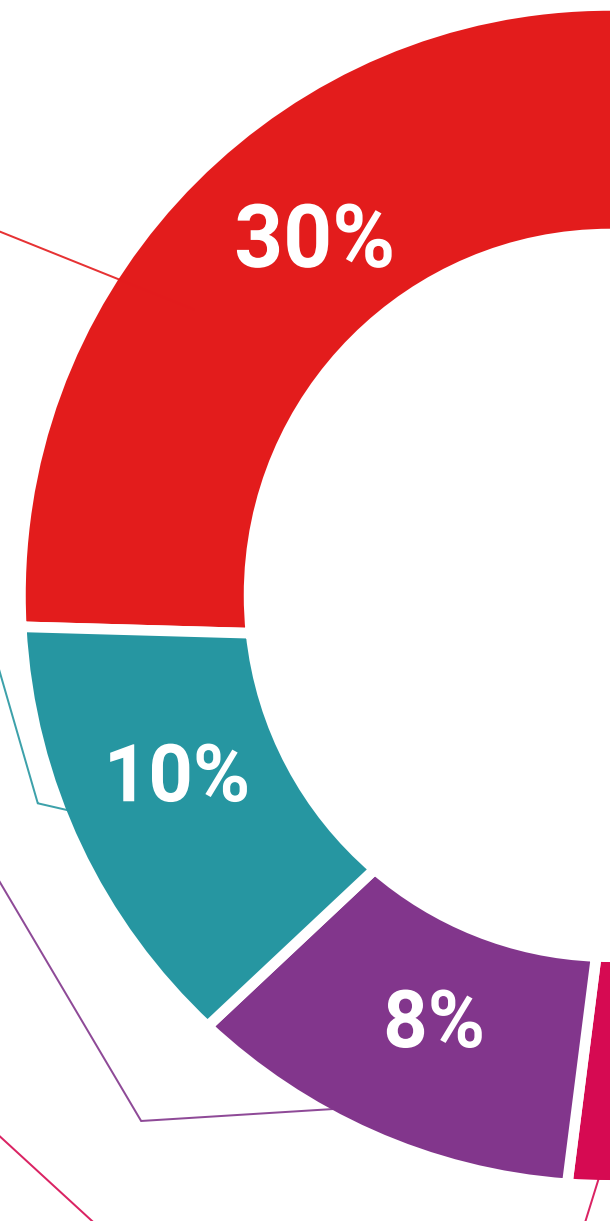
Práticas de aptidões e competências

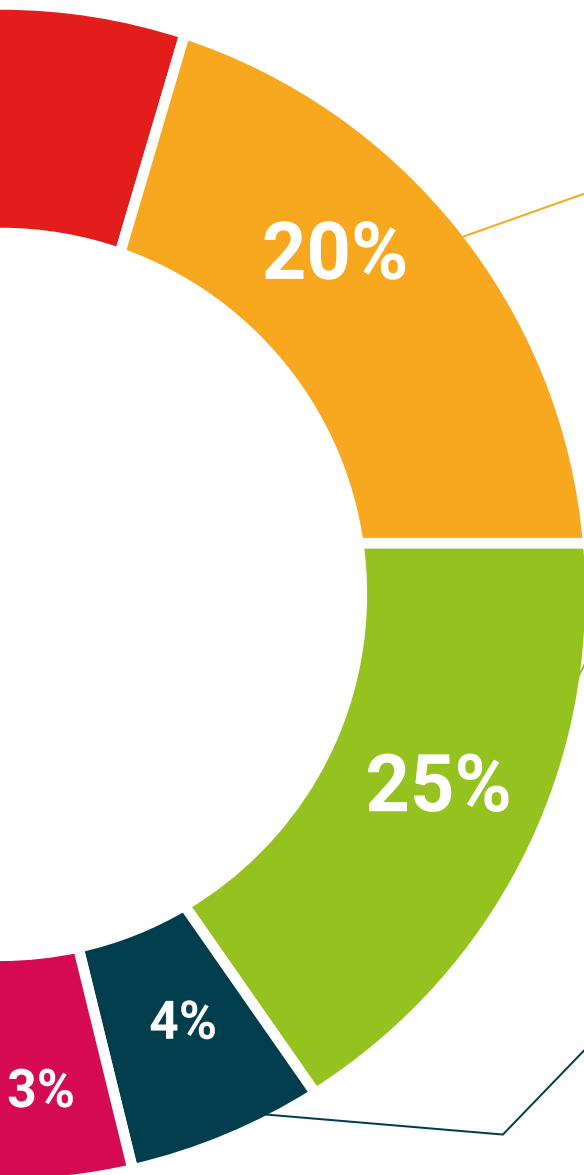
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Novos Suportes, Novas Linguagens e Novos Nichos de Comunicação garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Novos Suportes, Novas Linguagens e Novos Nichos de Comunicação** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Novos Suportes, Novas Linguagens e Novos Nichos de Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalização
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização

Novos Suportes, Novas Linguagens
e Novos Nichos de Comunicação

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Novos Suportes, Novas Linguagens
e Novos Nichos de Comunicação

