

# Curso de Especialização

## Inovação nas Indústrias Criativas





## Curso de Especialização Inovação nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-inovacao-industrias-criativas](http://www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-inovacao-industrias-criativas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificação

---

*pág. 28*

# 01

# Apresentação

A arte e a cultura são atividades humanas com milhares de anos. Desde as suas origens, têm sofrido uma evolução constante, adaptando-se a cada contexto histórico. Hoje em dia, com a emergência da esfera digital e a velocidade frenética a que as sociedades atuais se movem, a arte e a cultura precisam urgentemente de inovações para responder aos novos problemas que estão a surgir em relação à forma como são utilizadas e consumidas pela população. Este Curso de Especialização fornece aos jornalistas e profissionais da comunicação as ferramentas necessárias para responder a estes desafios de inovação e tornar-se especialistas nas indústrias criativas.





“

*Tem muitas ideias e o mundo da cultura está à espera delas: ponha-as em prática graças a este Curso de Especialização”*

Desde as primeiras representações pictóricas na Idade da Pedra, a arte tem sido um elemento fundamental em diferentes épocas e sociedades. Mas a arte e a cultura tiveram de se adaptar a cada momento histórico: surgiram novos materiais e técnicas para a realização das diferentes peças artísticas, apareceram diferentes formas de financiamento e de dinamização das atividades culturais, a arte foi exercida com diferentes funções e foi integrada na esfera económica de diferentes formas.

Assim, para cada contexto, foram necessárias novidades que estivessem em conformidade com o que era socialmente apropriado e exigido na altura e local. O mesmo se passa hoje em dia, mas com uma diferença notável: o mundo digital, a Internet e a enorme velocidade com que as coisas acontecem e as estruturas sociais se alteram obrigam a inovações constantes e urgentes nas indústrias culturais.

É por isso que são necessários especialistas que possam implementar estas inovações de uma forma que tenha um impacto positivo na sociedade e possa criar novos fluxos de trabalho e emprego. Este Curso de Especialização em Inovação nas Indústrias Criativas prepara os alunos para enfrentarem os desafios da inovação, fornecendo-lhes as ferramentas para se tornarem profissionais de alto nível neste setor, graças ao seu conteúdo inovador e ao seu corpo docente composto por especialistas na matéria.

Este **Curso de Especialização em Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ Conteúdos especializados preparados por especialistas nas indústrias criativas
- ♦ A abordagem da disciplina, centrada nas indústrias culturais, mas aplicada ao jornalismo e à comunicação
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*Desenvolva os seus projetos culturais graças a este Curso de Especialização"*

“

*As indústrias criativas precisam de profissionais inovadores que respondam aos problemas atuais: esse profissional pode ser você”*

O corpo docente do Curso de Especialização inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção desta qualificação centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o especialista deve tentar resolver as diferentes situações da prática profissional que surgem ao longo do Curso de Especialização. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Especialize-se e torne-se num especialista com este Curso de Especialização.*

*A inovação é fundamental na cultura: as indústrias criativas precisam de si.*



# 02 Objetivos

Os objetivos deste Curso de Especialização são fornecer aos alunos os conhecimentos necessários para poderem realizar todo o tipo de projetos inovadores na área das indústrias culturais, de modo a que estes projetos tenham um impacto positivo na sociedade. Este Curso de Especialização em Inovação nas Indústrias Criativas é a solução para aqueles que desejem inovar e precisem de ferramentas específicas para o fazer.





“

*A TECH quer que alcance os seus objetivos:  
este Curso de Especialização é a melhor  
forma de o conseguir”*



## Objetivos gerais

- ♦ Saber como gerir o processo de criação e implementação de ideias inovadoras sobre um determinado tema
- ♦ Adquirir conhecimentos específicos para a gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ♦ Possuir os instrumentos para analisar as realidades económicas, sociais e culturais em que as indústrias criativas se estão a desenvolver e a transformar atualmente
- ♦ Adquirir as competências necessárias para desenvolver e evoluir o seu perfil profissional, tanto em ambientes empresariais como de empreendedorismo
- ♦ Obter conhecimentos para realizar gestão de empresas e organizações no novo contexto das indústrias criativas
- ♦ Transmitir conhecimentos úteis para a capacitação dos alunos, proporcionando-lhes competências para o desenvolvimento e aplicação de ideias originais no seu trabalho pessoal e profissional



*Os seus objetivos são também os da TECH: torne-se num especialista graças a este Curso de Especialização*





## Objetivos específicos

---

### **Módulo 1. *Futures Thinking*: como transformar o hoje a partir do amanhã**

- ♦ Adquirir conhecimentos aprofundados sobre a metodologia *Futures Thinking*
- ♦ Compreender os sinais que indicam que é necessária uma mudança na nossa forma de trabalhar
- ♦ Compreender como pode ser o futuro para se antecipar e criar estratégias inovadoras que favoreçam o crescimento da empresa
- ♦ Pensar na sustentabilidade como um objetivo a atingir através de todas as ações propostas

### **Módulo 2. Liderança e inovação nas indústrias criativas**

- ♦ Aplicar recursos criativos no desenvolvimento da empresa
- ♦ Compreender a inovação como uma parte essencial de qualquer empresa criativa
- ♦ Conhecer os obstáculos à inovação na indústria criativa
- ♦ Ser capaz de liderar uma estratégia de inovação na empresa

### **Módulo 3. A transformação digital na indústria criativa**

- ♦ Saber como levar a cabo a transformação digital nas empresas criativas
- ♦ Compreender os impactos da quarta revolução industrial
- ♦ Aplicar conceitos e estratégias de Big Data à empresa criativa
- ♦ Aplicar a tecnologia *Blockchain*

03

# Direção do curso

Este Curso de Especialização em Inovação nas Indústrias Criativas é ministrado pelos melhores especialistas em inovação no mundo da cultura, de um ponto de vista industrial. Desta forma, o corpo docente orientará os alunos para que adquiram as competências necessárias para se tornarem profissionais úteis, capazes de levar a cabo mudanças e transformações no setor, melhorando, no processo, o seu ambiente social.



“

*É exigente e a TECH oferece-lhe o melhor corpo docente para que possa tornar-se num especialista”*

## Direção



### Doutora Marga Velar

- ♦ Gestora de Marketing Corporativo no SGN Group (Nova Iorque)
- ♦ Gestão na Forefashion Lab
- ♦ Professora no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Marketing Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra
- ♦ Doutoramento em Comunicação na Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciatura em Comunicação Audiovisual com certificado em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madrid
- ♦ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela ISEM Marketing Business School

## Professores

### Dra. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ Parceira e Diretora de Projetos e Empreendedorismo na Fábrica de Indústrias Criativas
- ♦ Planeamento Estratégico, Desenvolvimento Empresarial e Estratégia de Comunicação e Comercialização
- ♦ Licenciada em Ciências do Trabalho pela Universidade de Valladolid
- ♦ Mestrado em Gestão e Gestão de Recursos Humanos pela Escola de Negócios de San Pablo CEU
- ♦ Mestrado em Tecnologia Educativa pela Bureau Veritas Business School



# 04

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Especialização, estruturado em três módulos, foi concebido pelos melhores especialistas em inovação nas indústrias criativas para proporcionar aos alunos os melhores conhecimentos. Cada módulo contém 10 tópicos em que cada aspeto do assunto será explorado em profundidade, com um foco especial no campo do jornalismo e da comunicação.







“

*Os conteúdos de que necessita  
para se especializar: não espere  
mais e matricule-se”*

## Módulo 1. *Futures Thinking*: Como transformar o hoje a partir de amanhã?

- 1.1. Metodologia *Futures Thinking*
  - 1.1.1. Metodologia *Futures Thinking*
  - 1.1.2. Vantagens da utilização desta metodologia
  - 1.1.3. O papel do "futurista" na empresa criativa
- 1.2. Sinais de mudança
  - 1.2.1. Sinais de mudança
  - 1.2.2. Identificação de sinais de mudança
  - 1.2.3. Interpretação de sinais
- 1.3. Tipos de futuros
  - 1.3.1. Viagem ao passado
  - 1.3.2. Os quatro tipos de futuros
  - 1.3.3. Aplicação da metodologia *Futures Thinking* no trabalho
- 1.4. *Previsão do futuro*
  - 1.4.1. À procura de *Drivers*
  - 1.4.2. Como criar uma previsão para o futuro
  - 1.4.3. Como escrever um cenário futuro
- 1.5. Técnicas de estimulação mental
  - 1.5.1. Passado, futuro e empatia
  - 1.5.2. Factos vs. Experiência
  - 1.5.3. Rotas alternativas
- 1.6. Previsão colaborativa
  - 1.6.1. O futuro como um jogo
  - 1.6.2. *Future Wheel*
  - 1.6.3. O futuro a partir de diferentes abordagens
- 1.7. Vitórias épicas
  - 1.7.1. Da descoberta à proposta de inovação
  - 1.7.2. A vitória épica
  - 1.7.3. A equidade no jogo do futuro
- 1.8. Futuros preferidos
  - 1.8.1. Futuros preferidos
  - 1.8.2. Técnicas
  - 1.8.3. Trabalhar de trás para a frente a partir do futuro

- 1.9. Das previsões às ações
  - 1.9.1. Imagens do futuro
  - 1.9.2. Artefactos do futuro
  - 1.9.3. Roteiro
- 1.10. ODS: Uma visão global e multidisciplinar do futuro
  - 1.10.1. O desenvolvimento sustentável como um objetivo global
  - 1.10.2. A gestão humana na natureza
  - 1.10.3. Sustentabilidade social

## Módulo 2. Liderança e inovação nas indústrias criativas

- 2.1. Criatividade aplicada à indústria
  - 2.1.1. Expressão criativa
  - 2.1.2. Recursos criativos
  - 2.1.3. Técnicas criativas
- 2.2. A nova cultura de inovação
  - 2.2.1. O contexto da inovação
  - 2.2.2. Porque é que a inovação falha
  - 2.2.3. Teorias académicas
- 2.3. Dimensões e alavancas da inovação
  - 2.3.1. Os planos ou dimensões da inovação
  - 2.3.2. Atitudes para a inovação
  - 2.3.3. Intra-empendedorismo e tecnologia
- 2.4. Constrangimentos e barreiras à inovação na indústria criativa
  - 2.4.1. Restrições pessoais e de grupo
  - 2.4.2. Restrições sociais e organizações
  - 2.4.3. Restrições industriais e tecnológicas
- 2.5. Inovação fechada e inovação aberta
  - 2.5.1. Da Inovação fechada à inovação aberta
  - 2.5.2. Práticas para implementar a inovação aberta
  - 2.5.3. Experiências de inovação aberta nas empresas
- 2.6. Modelos de negócio inovadores nas IICC
  - 2.6.1. Tendências comerciais na economia criativa
  - 2.6.2. Casos de Estudo
  - 2.6.3. Revolução setorial

- 2.7. Liderar e gerir uma estratégia de inovação
    - 2.7.1. Impulsionar a adoção
    - 2.7.2. Liderar o processo
    - 2.7.3. *Mapas de portefólios*
  - 2.8. Financiamento da inovação
    - 2.8.1. CFO: investidor de capital de risco
    - 2.8.2. Financiamento dinâmico
    - 2.8.3. Respondendo aos desafios
  - 2.9. Hibridização: inovar na economia criativa
    - 2.9.1. Interseção de setores
    - 2.9.2. Gerar soluções disruptivas
    - 2.9.3. O efeito Medici
  - 2.10. Novos ecossistemas criativos e inovadores
    - 2.10.1. Geração de ambientes inovadores
    - 2.10.2. A criatividade como forma de vida
    - 2.10.3. Ecossistemas
- Módulo 3. A transformação digital na indústria criativa**
- 3.1. *Futuro digital* da indústria criativa
    - 3.1.1. Transformação digital
    - 3.1.2. Situação do setor e a sua comparação
    - 3.1.3. Desafios futuros
  - 3.2. Quarta revolução industrial
    - 3.2.1. A revolução industrial
    - 3.2.2. Aplicação
    - 3.2.3. Impactos
  - 3.3. Dinamizadores digitais para o crescimento
    - 3.3.1. Eficácia operacional, aceleração e melhoria
    - 3.3.2. Transformação digital contínua
    - 3.3.3. Soluções e serviços para as indústrias criativas
  - 3.4. Aplicação da *Big Data* na empresa
    - 3.4.1. Valor dos dados
    - 3.4.2. Os dados na tomada de decisões
    - 3.4.3. *Data Driven Company*
  - 3.5. Tecnologia cognitiva
    - 3.5.1. IA e *Digital Interaction*
    - 3.5.2. IoT e robótica
    - 3.5.3. Outras práticas digitais
  - 3.6. Usos e aplicações da tecnologia *blockchain*
    - 3.6.1. *Blockchain*
    - 3.6.2. Valor para o setor das IICC
    - 3.6.3. Versatilidade das transações
  - 3.7. Omnicanal e desenvolvimento transmedia
    - 3.7.1. Impacto no setor
    - 3.7.2. Análise do desafio
    - 3.7.3. Desenvolvimentos
  - 3.8. Ecossistemas de empreendedorismo
    - 3.8.1. O papel da inovação e do capital de risco
    - 3.8.2. O ecossistema *start-up* e os agentes que o compõem
    - 3.8.3. Como maximizar a relação entre o agente criativo e as *startups*?
  - 3.9. Novos modelos de negócio disruptivos
    - 3.9.1. Baseado no marketing (plataformas e *mercados*)
    - 3.9.2. Baseado na prestação de serviços (modelos *Freemium*, *Premium* ou subscrição)
    - 3.9.3. Baseado na comunidade (a partir de *Crowdfunding*, redes sociais ou blogs)
  - 3.10. Metodologias para promover a cultura da inovação na indústria criativa
    - 3.10.1. Estratégia de Inovação do Oceano Azul
    - 3.10.2. Estratégia de inovação *Lean Startup*
    - 3.10.3. Estratégia de inovação *Agile*

05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



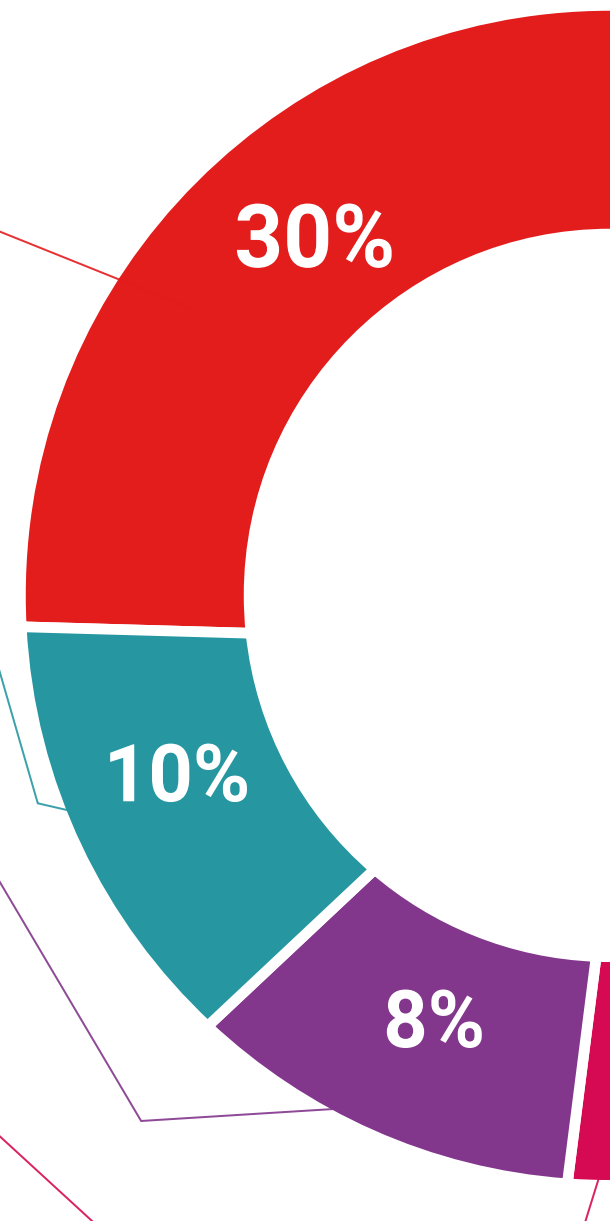
#### Práticas de aptidões e competências

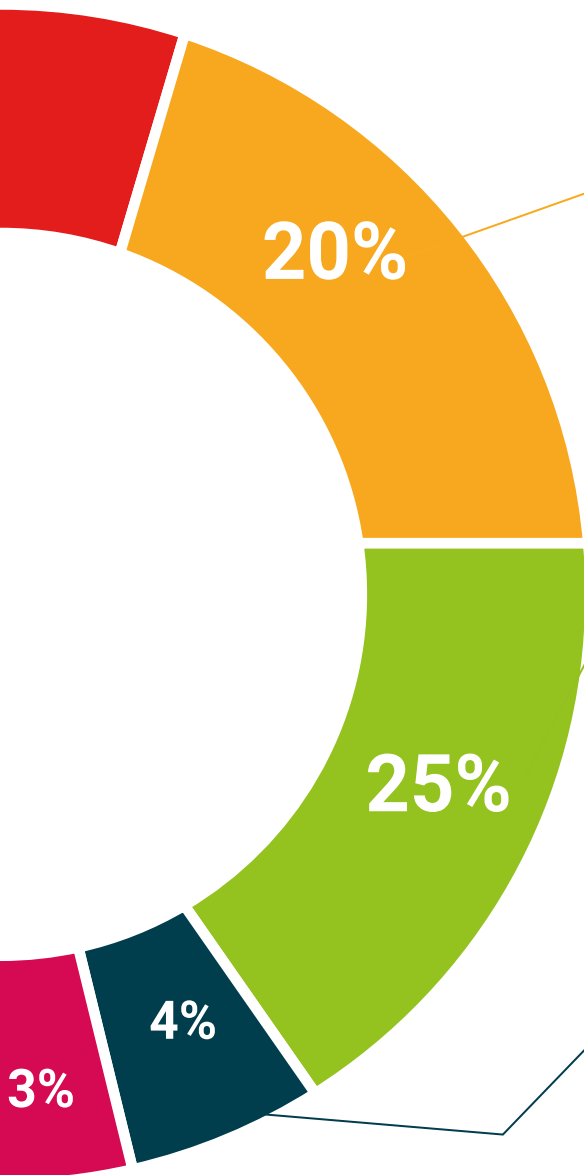
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Especialização em Inovação nas Indústrias Criativas garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Inovação nas Indústrias Criativas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Inovação nas Indústrias Criativas**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentável

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso de Especialização Inovação nas Indústrias Criativas

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Inovação nas Indústrias Criativas