

Curso de Especialização

Estudos Políticos





Curso de Especialização Estudos Políticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-estudos-politicos

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 24

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

Uma crônica política que marque a diferença e apresente um percurso fiável e verificado de informação e análise exige que o profissional tenha uma base de conhecimentos vasta e consolidada. Obtê-la e aprender a aplicá-la na prática é agora possível graças a este Curso de Especialização. Uma qualificação de excelência que irá impulsionar a carreira do jornalista no domínio político, tornando-o um conhecedor e especialista na matéria.





“

Comece a trabalhar no jornalismo político com o apoio de uma preparação específica em Estudos Políticos para profissionais da informação e coloque-se na linha da frente da concorrência”

A política, para além de ser uma ciência que estuda o governo e a organização das sociedades humanas, é um aspeto de interesse geral a nível internacional, uma vez que todas as decisões políticas ou que afetam uma sociedade específica podem ser debatidas no âmbito da esfera pública.

O campo do jornalismo abrange uma grande variedade de áreas, como o desporto, o entretenimento, a economia e muitos outros, no entanto, a política, devido à sua complexidade e critérios diferidos, pode ser identificada como a área do jornalismo mais complexa para os jornalistas.

Por esse motivo, através deste Curso de Especialização, os jornalistas poderão alargar os seus conhecimentos no que diz respeito às relações políticas e a tudo o que está relacionado com este domínio. Assim, no final do Curso de Especialização, o jornalista será capaz de identificar os diferentes métodos de cobertura, diretrizes, entrevistas e produções que servem para abordar os estudos políticos.

O grau de especialização gerado por este Curso de Especialização em Estudos Políticos permite ao jornalista profissional alcançar um elevado nível de conhecimento e desenvolvimento avançado nos ambientes políticos que rodeiam o mundo do jornalismo.

Este **Curso de Especialização em Estudos Políticos** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Sistema de ensino intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos fáceis de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado por teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso de Especialização



A experiência de uma universidade competente e especializada está ao seu serviço nesta especialização abrangente”

“

Um Curso de Especialização apoiado pela melhor tecnologia, que lhe permitirá aprender de uma forma fluida e eficaz”

O corpo docente é composto por especialistas no ativo. Um grupo multidisciplinar de profissionais formados e experientes em diferentes contextos, que irão desenvolver os conhecimentos teóricos de forma eficiente, mas acima de tudo, colocar os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência ao serviço deste Curso de Especialização.

Este domínio do tema é complementado pela eficácia do desenho metodológico, desenvolvido por uma equipa multidisciplinar de especialistas em *e-learning* integrando os últimos avanços em tecnologia educativa.

Para alcançar o sucesso neste Curso de Especialização, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo, através do qual poderá testar a teleprática e *learning from an expert*. Dois conceitos que o ajudarão a integrar e a ancorar a aprendizagem de uma forma mais realista e permanente.

Um processo educativo estimulante que lhe permitirá trabalhar numa das áreas mais dinâmicas e aliciantes do jornalismo atual.

Com professores especialistas nesta área de trabalho, esta especialização é uma oportunidade única para o desenvolvimento profissional.



02

Objetivos

O Curso de Especialização em Estudos Políticos tem como objetivo a obtenção de um grau de especialização que permita ao profissional de jornalismo desenvolver a sua carreira nesta área de uma forma otimizada. Para o efeito, foram desenvolvidos conteúdos teóricos essenciais, que servirão de base para o trabalho prático, que será realizado de forma intensiva ao longo de todo o Curso de Especialização.





“

A qualificação como jornalista em Estudos Políticos irá permitir-lhe exercer a sua atividade como especialista em comunicação neste domínio”



Objetivos gerais

- ♦ Examinar o desenvolvimento histórico das sociedades através dos pensadores que as fizeram evoluir
- ♦ Identificar os fatores perturbadores do pensamento político que moldaram o desenvolvimento da opinião pública através dos primeiros dias dos meios de comunicação social
- ♦ Tirar conclusões sobre a evolução dos sistemas de propaganda como fatores para alcançar o poder
- ♦ Analisar a criação e o funcionamento das ideologias no seio das sociedades
- ♦ Examinar a utilização de partidos políticos como veículo de ideologias
- ♦ Analisar as realidades políticas dos diferentes territórios em comparação com as ideologias que aí se desenvolveram e o sistema partidário que opera internamente
- ♦ Desenvolver a influência da cultura política de cada cidadão na decisão da sua simpatia para com os diferentes partidos
- ♦ Estabelecer ligações iniciais com os ambientes políticos
- ♦ Desenvolver as especificidades das diferentes atividades parlamentares
- ♦ Identificar os diferentes canais de comunicação disponíveis entre os partidos políticos e a imprensa nas Cortes Generales
- ♦ Examinar os diferentes estilos de relatórios parlamentares em função do formato e adaptar o pessoal editorial para melhorar a eficiência e a qualidade
- ♦ Analisar os fatores de discriminação de grupos nas sociedades
- ♦ Discernir padrões de informação discriminatória nas informações veiculadas pelos meios de comunicação
- ♦ Determinar a melhor forma de conduzir relatórios éticos e respeitosos sem perder o valor da objetividade profissional



Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicação política e institucional

- ♦ Analisar a influência do desenvolvimento do poder e da governação na antiguidade como base para as sociedades de hoje
- ♦ Extrair pontos-chave do pensamento dos filósofos políticos gregos e romanos e aplicá-los ao conhecimento moderno
- ♦ Gerar conhecimentos sobre o desenvolvimento democrático durante o Iluminismo e as contribuições dos seus pensadores para a teoria política
- ♦ Relacionar qualquer período político da história com os pensadores contemporâneos
- ♦ Examinar a emergência dos media e a influência do poder na opinião pública
- ♦ Determinar a relevância da propaganda durante a eclosão e desenvolvimento de conflitos bélicos, principalmente na Europa contemporânea.
- ♦ Discernir a influência dos desenvolvimentos jornalísticos e propagandísticos no início do século XX sobre a evolução da Guerra Civil Espanhola e da subsequente ditadura franquista
- ♦ Identificar fatores históricos chave nas nossas sociedades de hoje para tirar conclusões sobre influências políticas ao longo do tempo
- ♦ Analisar o papel dos meios de comunicação social nas sociedades democráticas através da sua relação com o poder

Módulo 2. Ideologias e partidos

- ♦ Analisar criticamente diferentes escalas ideológicas e orientações políticas
- ♦ Examinar o posicionamento dos partidos dentro dos sistemas políticos
- ♦ Determinar a importância dos grupos de pressão associados aos movimentos civis com uma dimensão política
- ♦ Estabelecer as diferentes identidades políticas, tanto dos próprios partidos como dos cidadãos, o que é essencial para interpretar as suas posições ideológicas
- ♦ Examinar como funciona um partido, as suas regras e regulamentos internos, e o que causa as suas cisões ou uniões com diferentes famílias
- ♦ Examinar as mudanças que podem ocorrer nos partidos à medida que o seu progresso político no sentido da institucionalização se desenvolve

♦ Módulo 3. Análise de dados políticos e sondagens de opinião

- ♦ Analisar a história dos dados políticos e a sua utilização ao longo da história da democracia
- ♦ Estabelecer a utilização de sondagens e as suas fases de preparação e elaboração
- ♦ Determinar o papel da "cozinha" na fuga de dados políticos
- ♦ Analisar a forma como os partidos, os meios de comunicação e os cidadãos utilizam as sondagens
- ♦ Desenvolver conhecimentos especializados sobre a utilização de sondagens e compreender os seus dados à medida que vão sendo processados
- ♦ Analisar o impacto das sondagens na realidade política espanhola
- ♦ Determinar a utilização da visualização de dados no trabalho dos meios de comunicação social e o seu processamento, essencial para a compreensão do utilizador individual



Objetivos realistas e atingíveis que lhe permitirão transformar o seu futuro profissional com um currículo e um perfil profissional muito mais competitivos”

03

Direção do curso

O Curso de Especialização em Estudos Políticos tem um valor acrescentado que se destaca de qualquer outra especialização semelhante: Os professores que compõem o corpo docente têm conhecimento em primeira mão de como funciona realmente a comunicação política. Por esta razão, foi preparado um Curso de Especialização educativo com especial enfoque no desenvolvimento profissional, numa perspetiva que está em plena sintonia com a realidade do setor.



“

Aprender com especialistas na matéria é a melhor forma de adquirir competências para agir com confiança no seu trabalho como jornalista político”

Direção



Dr. Marcos Hernández De La Morena

- ♦ Jornalista especializado em comunicação política
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Mestrado em Estudos Avançados em Comunicação Política pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Analista e colunista da perspetiva da Comunicação Política no Voz Paralela
- ♦ Editor económico especializado em jornalismo de fontes e análise de dados no La Tribuna de Automoción
- ♦ Editor de web, analista de SEO e Community Manager no jornal Expansión
- ♦ Responsável de imprensa do clube desportivo Escudería El Piélagu, com criação de conteúdos web e impressos, redação de comunicados de imprensa, Community Manager, designer de capas, editor de fotografias, vídeos e cartazes
- ♦ Colaborador de imprensa da Juventude Socialista de Espanha
- ♦ Locutor e repórter da Cadena SER (chefe da estação de rádio Castilla-La Mancha)

Professores

Dr. Carlos Espinosa Mateo

- ♦ Jornalista especializado em Ciências Políticas e Governo pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Mestrado em Assessoria de Imagem e Consultoria Política
- ♦ Técnico de comunicação na Ospina Abogados
- ♦ Sócio fundador e diretor de comunicações da Prima Comunicación

Dr. Adrián Lardiez Manzano

- ♦ Jornalista no departamento de comunicação da Escola Internacional de Comunicação
- ♦ Licenciatura em Jornalismo pela URJC
- ♦ Mestrado em Liderança Democrática e Comunicação Política, Ciências Políticas e Boa Governação pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Correspondente Parlamentar do jornal El Plural
- ♦ Editor no CEDEU Centro de Estudos Universitários

Dra. Karina Cáceres

- ♦ Responsável pela estratégia digital da Rede de Politólogas
- ♦ Licenciatura em Relações Internacionais pela Universidade Católica de Córdoba
- ♦ Mestrado em Estudos Latino-Americanos pela Universidade de Salamanca
- ♦ Assistente de Comunicação e Investigação na Universidade de Salamanca
- ♦ Assistente de Investigação para a Organização dos Estados Americanos (OEA)
- ♦ Analista freelancer de projetos de investigação digital

Dr. Alejandro Espí Hernández

- ♦ Assessor Político e Conselheiro na Câmara Municipal de Los Montesinos
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas e Gestão Pública pela Universidade de Elche
- ♦ Mestrado em Relações Internacionais Ibero-Americanas pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Especialização em Comunicação Política e Institucional pela Universidade Católica San Antonio de Murcia
- ♦ Especialização em Competências Profissionais, Empregabilidade e Empreendedorismo pela Universidade Miguel Hernández
- ♦ Pós-graduação em Oratória e Estratégias de Comunicação Política
- ♦ Professor na Fundación Ciencias de la Documentación

Dra. Isabel Sánchez Zambrano

- ♦ Jornalista especializada em Estudos Internacionais pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Policy advisor trainee no Parlamento Europeu no âmbito da Comissão de Desenvolvimento Regional
- ♦ Área Internacional e de Cooperação da Federação Espanhola de Municípios e Províncias (FEMP)

Dra. Sara Dominguez Liaño

- ♦ Membro consultor dentro do Ministério da Presidência do Governo de Espanha
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid (UC3M)
- ♦ Especialização em Prevenção e Gestão de Crises Internacionais, Universidade Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Técnica do Grupo Parlamentar Socialista da Assembleia de Madrid
- ♦ Participante no Think Tank Common Action Forum
- ♦ Especialização em Prevenção e Gestão de Crises Internacionais pela UC3M
- ♦ Apresentará a sua tese no Mestrado em Paz, Segurança e Defesa do Instituto Universitário Gutiérrez Mellado

Dr. David Romero Sánchez

- ♦ Atualmente exerce o cargo da Presidência do Governo de Espanha
- ♦ Licenciatura em Direito pela Universidade de Granada
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas
- ♦ Mestrado em Comunicação Política e Campanhas Eleitorais pela Universidade Pablo de Olavide de Sevilha
- ♦ Especialização em Comunicação Digital
- ♦ Consultor de estratégia e análise de comunicação digital nas eleições primárias da República Dominicana
- ♦ Consultor político na EASIEST



Dr. Daniel Vicente Guisado

- ♦ Jornalista especializado em Ciências Políticas
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Prémio Extraordinário de Fim de Estudos, Autónoma de Madrid
- ♦ Mestrado em Análise Política e Eleitoral pela Universidade Carlos III de Madrid

Dr. Víctor Pérez Guzmán

- ♦ Consultor financeiro da Arbaizar Asesores
- ♦ Licenciatura em Economia e Direito pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas pela Universidade Carlos III de Madrid
- ♦ Especialização com Mestrado em análise quantitativa
- ♦ Analista de estudos de mercado na Patrick Charles Communication

“*Um corpo docente prestigiado, composto por profissionais de diferentes áreas de competência que serão os seus professores durante a especialização: uma oportunidade única que não pode perder*”

04

Estrutura e conteúdo

Os conteúdos deste Curso de Especialização foram concebidos pelo corpo docente que, de acordo com o seu empenho em explorar as aptidões dos alunos, selecionou temas de interesse no âmbito dos quais é necessário exercer um juízo e tomar decisões. O conteúdo deste Curso de Especialização irá permitir-lhe aprender todos os aspetos das diferentes disciplinas envolvidas na área dos estudos políticos, graças a um plano de estudos muito abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

Um plano de estudos pedagógico muito abrangente, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem eficiente e rápida, compatível com a sua vida pessoal e profissional”

Módulo 1. Jornalismo político, propaganda e filosofia de pensamento

- 1.1. Grécia e Roma. Filosofia política clássica e o nascimento da opinião pública
 - 1.1.1. Grécia, o berço da opinião pública e do pensamento político
 - 1.1.1.1. Os pré-Socráticos e a ideia política
 - 1.1.1.2. Sócrates, pai da filosofia política
 - 1.1.1.3. Platão e a República
 - 1.1.1.4. A oratória de Demóstenes
 - 1.1.1.5. Aristóteles e a Política
 - 1.1.2. Roma: pensamento, poder e oratória
 - 1.1.2.1. Influências gregas: Helenismo
 - 1.1.2.2. Cícero: discursos e o Estado ideal
 - 1.1.2.3. Séneca e o poder imperial
 - 1.1.2.4. Marco Aurélio, reflexões de um imperador
- 1.2. Da Idade Média a Maquiavel: propaganda antiga e ciência política
 - 1.2.1. Plena Idade Média. Nasce a propaganda eclesiástica
 - 1.2.1.1. Agostinho de Hipona e Tomás de Aquino
 - 1.2.1.2. A igreja e o controlo das massas
 - 1.2.2. Alta Idade Média: a caminho do Renascimento
 - 1.2.2.1. A monarquia de Dante
 - 1.2.2.2. Marsílio de Pádua
 - 1.2.3. Nicolau Maquiavel e a política como campo de estudo
- 1.3. Ilustração: França, Inglaterra e a era dourada do pensamento político
 - 1.3.1. Precedentes da explosão do pensamento
 - 1.3.1.1. O Leviatã de Hobbes
 - 1.3.1.2. A Revolução Francesa como ponto de partida
 - 1.3.2. França
 - 1.3.2.1. Montesquieu e o espírito das leis
 - 1.3.2.2. O contrato social de Rousseau
 - 1.3.3. Inglaterra
 - 1.3.3.1. Carta sobre a tolerância de Locke
 - 1.3.3.2. Bentham e o bom governo
 - 1.3.4. Alemanha
 - 1.3.4.1. Schiller e a revolução sem violência
- 1.4. Século XIX: crescimento do jornalismo político entre revoluções ideológicas
 - 1.4.1. Consolidação da imprensa como quarto poder
 - 1.4.1.1. Primeiros partidos e os seus meios de comunicação
 - 1.4.2. O início do marxismo
 - 1.4.2.1. Manifesto comunista
 - 1.4.2.2. Conceção marxista do Estado
 - 1.4.3. Revoluções liberais e a sua conceção política
 - 1.4.3.1. 1820
 - 1.4.3.2. 1830
 - 1.4.3.3. 1848
- 1.5. Primeira Guerra Mundial: expansão da propaganda bélica
 - 1.5.1. Os temas da propaganda de massas: o patriotismo como base
 - 1.5.1.1. Apoio financeiro
 - 1.5.1.2. Apoio civil
 - 1.5.1.3. Alistamento militar
 - 1.5.1.4. Propaganda militar interna
 - 1.5.2. Lippmann, Bernays e a campanha antialemã
 - 1.5.3. A expansão da propaganda como um método polivalente
 - 1.5.3.1. Cartazes
 - 1.5.3.2. Rádio
 - 1.5.3.3. Imprensa
 - 1.5.4. As consequências do desenvolvimento da propaganda na Europa e nos EUA
- 1.6. Entre as Guerras Mundiais e a Segunda Guerra Mundial: o auge da propaganda e do jornalismo de trincheiras
 - 1.6.1. Os derrotados da Grande Guerra
 - 1.6.1.1. Alemanha, sob escombros e dívidas
 - 1.6.2. A ascensão do autoritarismo através de símbolos políticos e civis
 - 1.6.2.1. Nazismo
 - 1.6.2.2. Fascismo
 - 1.6.3. A eclosão da guerra e da propaganda internacional
 - 1.6.3.1. Propaganda a preto e branco
 - 1.6.3.2. Propaganda interior
 - 1.6.3.3. Propaganda exterior

- 1.6.4. Jornalismo de guerra, uma máquina de informação
 - 1.6.4.1. Jornalistas e fações
 - 1.6.4.2. A importância da informação na Segunda Guerra Mundial
- 1.7. Guerra civil espanhola e franquismo: jornalismo de fações, propaganda e censura
 - 1.7.1. Eclosão da guerra civil e formação de fações
 - 1.7.2. Propaganda de fações
 - 1.7.2.1. Propaganda franquista. Nacional e internacional
 - 1.7.2.2. Propaganda republicana. Nacional e internacional
 - 1.7.2.3. Comparação de cartazes
 - 1.7.3. Jornalistas nas trincheiras
 - 1.7.3.1. Informação nacional
 - 1.7.3.2. Informação internacional
 - 1.7.4. O fim da guerra e o primeiro franquismo
 - 1.7.4.1. Vender a vitória. Legitimidade
 - 1.7.4.2. Propaganda no franquismo
 - 1.7.4.3. Repressão do jornalismo na ditadura e reestruturação dos meios de comunicação
- 1.8. Guerra fria: política de blocos, relatórios tendenciosos e propaganda subversiva
 - 1.8.1. Formação de blocos no pós-guerra
 - 1.8.1.1. Informação. Meios de comunicação ao serviço dos blocos
 - 1.8.1.2. Propaganda de confrontação
 - 1.8.2. Jornalismo profissional em ambientes hostis
 - 1.8.2.1. Caça às bruxas nos EUA
 - 1.8.3. Comunicação e propaganda subversiva interna
 - 1.8.3.1. Meios de comunicação e difusão pró-soviéticos nos EUA
 - 1.8.3.2. Meios de comunicação e difusão pró-EUA na URSS
- 1.9. Pensamento político contemporâneo e estabelecimento do jornalismo político no final do século XX
 - 1.9.1. Consequências filosóficas após a Segunda Guerra Mundial e o contexto da Guerra Fria
 - 1.9.1.1. Rawls e teoria da justiça
 - 1.9.1.2. Maio de 68 como ponto de partida para os pensadores de esquerda
 - 1.9.2. Escola de Frankfurt e desenvolvimento do pensamento
 - 1.9.3. Filosofia política ligada à economia de fim de século
 - 1.9.4. Desenvolvimento do jornalismo político nas democracias consolidadas
 - 1.9.4.1. Jornalismo político como setor central
 - 1.9.4.2. Contrapoder ou ao serviço do poder?
- 1.10. Jornalismo político e a propaganda partidária no século XXI
 - 1.10.1. A Internet revoluciona a política
 - 1.10.1.1. Os partidos e a sua comunicação na Internet
 - 1.10.1.2. Divulgação de propaganda online
 - 1.10.1.3. A expansão das redes sociais e a sua importância
 - 1.10.2. O jornalismo político no século XXI
 - 1.10.2.1. O salto do papel para a Internet
 - 1.10.2.2. Divulgação de informação: o imediatismo da Internet e das redes sociais
 - 1.10.2.3. Relação do jornalista com os políticos e o público

Módulo 2. Ideologias e partidos

- 2.1. A cultura política, a socialização e as ideologias
 - 2.1.1. Valores, crenças, atitudes e ideologias no sistema político
 - 2.1.2. A cultura política e as suas dimensões
 - 2.1.3. Socialização política: etapas e atores
 - 2.1.4. Orientações políticas: persistência ou mudança?
 - 2.1.5. Gerações políticas (coortes)
 - 2.1.6. O sistema político (D. Easton)
- 2.2. Atores e partidos no sistema político
 - 2.2.1. A ação política e a sua diversidade: intensidade e especialização na ação política
 - 2.2.2. Formas de fazer política: convencionais e não convencionais
 - 2.2.3. Abordagem aos atores e partidos políticos
 - 2.2.4. Os sistemas de partidos
 - 2.2.5. Os grupos de interesse, lobbies e movimentos sociais
 - 2.2.6. Meios de comunicação
- 2.3. Comportamento político e análise eleitoral: identidades partidárias e ideológicas
 - 2.3.1. Representação política
 - 2.3.2. Sistema eleitoral: modelos e elementos
 - 2.3.3. Identidade partidária ou identidade política

- 2.3.4. Efeitos da identidade partidária: *unmoved mover or running tally*
- 2.3.5. O eleitor (partidário) ambivalente
- 2.3.6. O eleitor persuadível ou impressionável
- 2.4. Partidos políticos, famílias partidárias e clivagens sociais
 - 2.4.1. O que é um partido político? Funções e origens
 - 2.4.2. Evolução histórica e tipos de partidos políticos
 - 2.4.3. Famílias partidárias e a sua classificação
 - 2.4.4. O que se entende por clivagem social? Elementos e novas divisões
- 2.5. A estrutura interna e organização dos partidos políticos
 - 2.5.1. A lei de ferro da oligarquia e a lei da disparidade curvilínea O processo de oligarquização
 - 2.5.2. Democracia nos partidos políticos: saída, voz e lealdade
 - 2.5.3. A tipologia dos partidos políticos: modelo original e modelo de institucionalização
 - 2.5.4. Os partidos de franquia
 - 2.5.5. Para além da lei da disparidade curvilínea. Níveis básicos e ideologia dentro dos partidos: líderes e ativistas extremistas, centristas e desviantes
- 2.6. Identificação de partidos e ideologias
 - 2.6.1. Comportamento eleitoral. Fatores a longo e curto prazo
 - 2.6.2. Identificação partidária. Escolas e modelos
 - 2.6.3. O papel da ideologia nos partidos políticos
- 2.7. Critérios dos sistemas partidários e crises dos partidos políticos
 - 2.7.1. Sistemas partidários e fragmentação de partidos
 - 2.7.2. Critério 1: o número de partidos e o número real de partidos
 - 2.7.3. Critério 2: a polarização ideológica
 - 2.7.4. Critério 3: o nível de institucionalização e as suas dimensões: volatilidade eleitoral, grau de penetração e padrões de coligação
 - 2.7.5. Critério 4: a nacionalização do sistema partidário
 - 2.7.6. Crise dos partidos políticos. O sentimento antipartidário e as suas três dimensões
- 2.8. Principais teorias e ideologias políticas
 - 2.8.1. O espectro e o posicionamento ideológico
 - 2.8.2. Liberalismo e neoliberalismo
 - 2.8.3. Conservadorismo (utilitarismo) e neoconservadorismo
 - 2.8.4. Socialismo utópico e socialismo científico
 - 2.8.5. Totalitarismo

Módulo 3. Análise de dados políticos e sondagens de opinião

- 3.1. Os dados e a política
 - 3.1.1. A introdução dos dados na política
 - 3.1.2. Primeiras sondagens e inquéritos eleitorais
 - 3.1.3. O século XX e a expansão dos dados
 - 3.1.4. Tipos de dados: estruturados e não estruturados
 - 3.1.5. Sondagens de opinião e opinião pública
 - 3.1.6. Fontes de dados: da administração às redes
- 3.2. A elaboração de sondagens
 - 3.2.1. Recolha de dados: a sondagem e o inquérito
 - 3.2.2. Métodos e ferramentas
 - 3.2.3. A amostra
 - 3.2.4. Representação e aleatorização da amostra
- 3.3. Capacidade preditiva das sondagens
 - 3.3.1. O que nos diz uma sondagem?
 - 3.3.2. Intervalos de confiança e margens de erro
 - 3.3.3. Tendência e clima de opinião
 - 3.3.4. Exemplos recentes
 - 3.3.4.1. Brexit
 - 3.3.4.2. Trump
 - 3.3.4.3. Colômbia
- 3.4. A Cozinha Eleitoral
 - 3.4.1. Elementos da cozinha eleitoral
 - 3.4.1.1. Intenções de voto
 - 3.4.1.2. Simpatia
 - 3.4.1.3. A sondagem à boca das urnas
 - 3.4.2. O eleitor fiel
 - 3.4.3. Voto indeciso
 - 3.4.5. Outros indicadores de votação úteis
 - 3.4.6. É um erro "cozinhar" os dados?

- 3.5. *Big Data*
 - 3.5.1. O que é a *Big Data*?
 - 3.5.2. Dados das redes sociais
 - 3.5.3. *Bridging e bonding* social capital
 - 3.5.4. Desinformação
 - 3.5.4.1. Bots
 - 3.5.4.2. Câmara de eco
 - 3.5.4.3. Boatos
 - 3.5.4.4. NLP E mais além?
- 3.6. Os dados eleitorais
 - 3.6.1. Os dados como ferramenta política
 - 3.6.1.1. Segmentação
 - 3.6.2. As campanhas eleitorais no mundo dos dados
 - 3.6.3. A hiperinformação: problema ou vantagem?
 - 3.6.4. Para uma ética da utilização de dados
- 3.7. Os dados e a opinião pública
 - 3.7.1. O debate público como quadro
 - 3.7.2. Objetivo: condicionar a agenda
 - 3.7.3. Dados e meios de comunicação
 - 3.7.4. Eleitores
 - 3.7.5. Perda de confiança
 - 3.7.6. Outras formas de analisar a opinião pública: estudos qualitativos
- 3.8. A visualização de dados
 - 3.8.1. A comunicação eficaz dos dados
 - 3.8.2. Recomendações estéticas para gráficos e ilustrações
 - 3.8.3. Mapas e visualizações geográficas
 - 3.8.4. Más práticas na visualização de dados
- 3.10. O mundo na era dos dados
 - 3.10.1. *Fake News*
 - 3.10.2. Mais informação e mais polarizada
 - 3.10.2.1. Novas formas de protesto
 - 3.10.2.2. Globalização: o elefante na sala
 - 3.10.3. Duas crises que nos definem: economia e cultura



Uma especialização completa que o conduzirá através do conhecimento de que necessita para competir entre os melhores”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



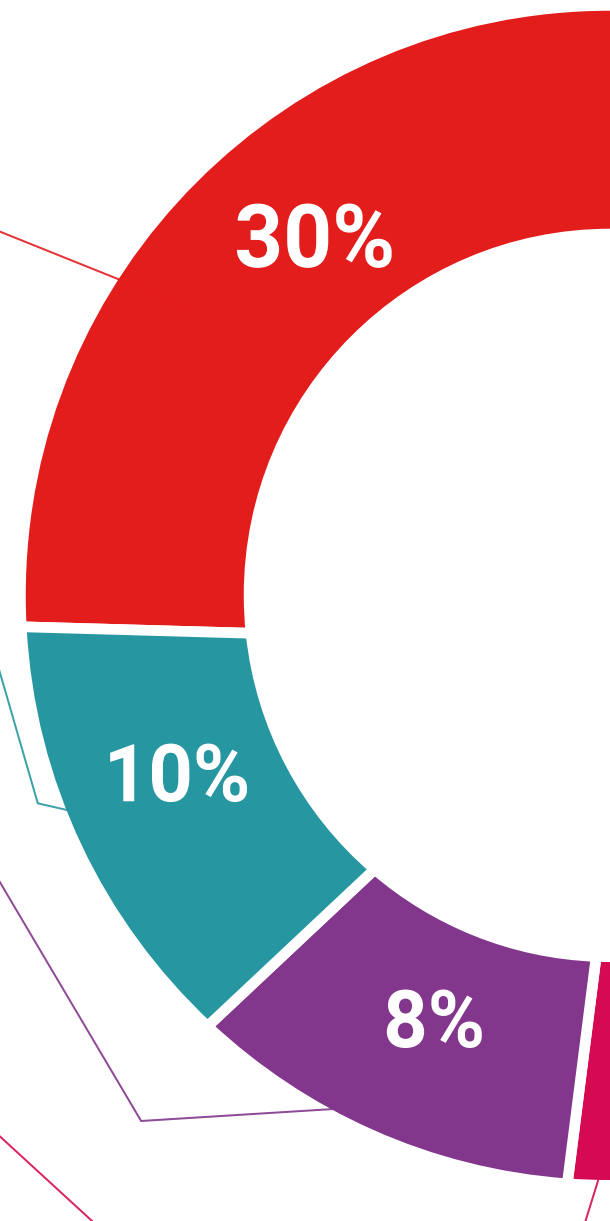
Práticas de aptidões e competências

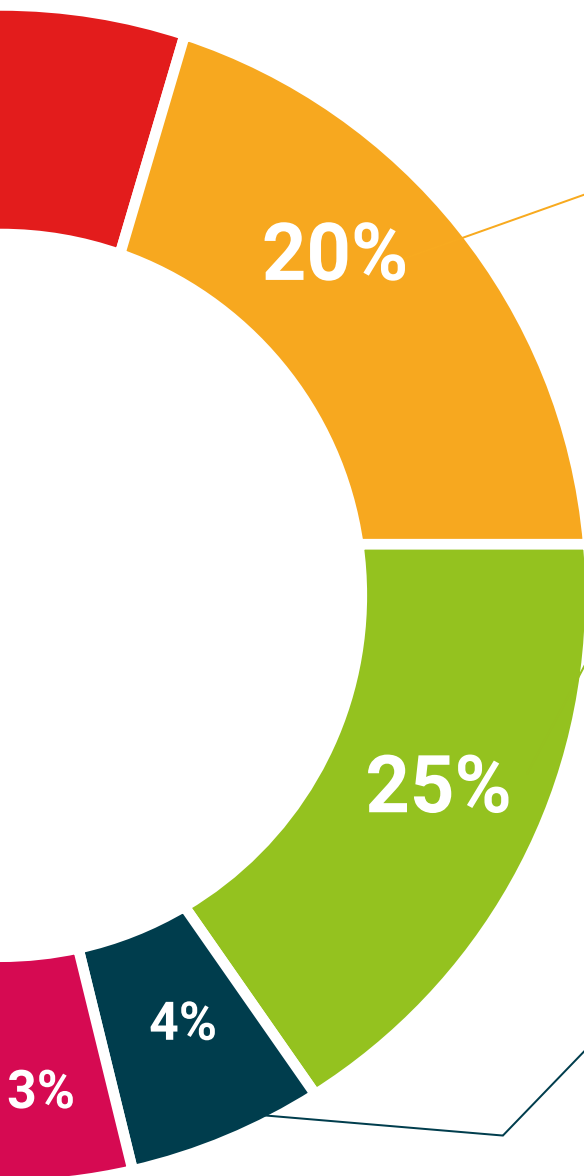
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Especialização em Estudos Políticos garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Estudos Políticos** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Estudos Políticos**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**

ECTS: **18**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compreensão
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Estudos Políticos

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Estudos Políticos

