

Curso de Especialização

Opinião Pública



Curso de Especialização

Opinião Pública

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-opiniao-publica

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

Conhecer o público-alvo de uma mensagem publicitária e as suas opiniões é fundamental para uma campanha bem sucedida. As mensagens devem ser direcionadas para o grupo certo de cidadãos que estejam dispostos a comprar, uma vez que serão de pouco valor se o público não for limitado. A especialização em opinião pública é essencial no domínio da publicidade, sendo este o motivo pelo qual a TECH concebeu esta especialização. Os alunos irão aprender os conceitos básicos e os modelos teóricos da comunicação humana, os seus elementos e características, bem como o papel que esta desempenha nos processos psicológicos da publicidade e das relações públicas.





“

Aprofunde os aspetos relacionados com a Opinião Pública e faça chegar as suas mensagens ao público certo”

O Curso de Especialização em Opinião Pública da TECH tem como objetivo sensibilizar e qualificar profissionais para a compreensão e análise crítica da realidade social, com base nos contributos concetuais e teóricos da sociologia. A especialização dos profissionais qualificados nesta área exige que tenham um conhecimento adequado das estruturas, dos processos e das relações presentes nos contextos sociais em que se desenrola a vida quotidiana dos indivíduos, dos grupos e das organizações. A sua intervenção especializada nestes domínios deve ter em conta a influência e as limitações que as dimensões sociopolíticas, económicas e culturais têm no comportamento das pessoas e no desenvolvimento das sociedades.

A especialização baseia-se igualmente na evolução histórica da opinião pública, nas teorias que tentaram explicar este conceito e o papel que desempenha na sociedade, bem como nas disciplinas científicas que o abordaram: ciência política, direito, psicologia social, sociologia e ciências da comunicação. O conceito de opinião pública, que tem sido frequentemente objeto de controvérsia nos últimos tempos, é também analisado em termos da sua ligação com a comunicação de massas. Desde a Revolução Francesa, a opinião pública tornou-se um dos símbolos da modernidade política na Europa, associada a valores como o iluminismo, a racionalidade, a liberdade e a democracia. Por conseguinte, possuir conhecimentos aprofundados neste domínio será fundamental para compreender a sociedade à qual as campanhas publicitárias se irão dirigir.

Para concluir o percurso académico, é apresentada ao aluno uma visão muito detalhada dos principais *Lobbies*, com uma perceção muito próxima e transparente de como as relações públicas devem ser geridas em relação aos grupos de pressão. Desta forma, o aluno irá adquirir as competências necessárias para gerir a comunicação pública de forma bem sucedida, sabendo gerir comunidades e grupos através de mensagens adequadas.

Em suma, uma especialização de grande valor académico que irá constituir uma mais-valia de qualidade na qualificação dos profissionais que o poderão realizar num formato 100% online, o que irá facilitar o estudo e a conciliação com as restantes obrigações diárias.

Este **Curso de Especialização em Opinião Pública** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Um Curso de Especialização que lhe permitirá trabalhar com a competência de um profissional de alto nível

“

A TECH coloca à sua disposição uma multiplicidade de recursos teóricos e práticos, graças aos quais poderá efetuar um estudo imersivo e de elevada qualidade”

O corpo docente desta especialização é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica que se fixou. Uma equipa multidisciplinar de profissionais experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em e-learning, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção desta especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeo eletrónico e o Learning from an Expert, o aluno será capaz de adquirir conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Esta especialização conta com a experiência de profissionais no ativo, especializados em Opinião Pública.

A conceção metodológica deste Curso de Especialização baseia-se em técnicas de ensino de eficácia comprovada, que permitem aprender de forma mais dinâmica e eficiente.



02

Objetivos

A TECH concebeu esta especialização abrangente com o objetivo principal de oferecer aos profissionais do jornalismo e da comunicação as informações mais precisas sobre a opinião pública, um aspecto fundamental que todos aqueles que trabalham em questões relacionadas com a transmissão de mensagens à sociedade devem conhecer. Sem dúvida, um plano de estudos de alta qualidade criado para melhorar a qualificação dos profissionais e torná-los mais eficazes no seu trabalho.



“

Especialize-se em Opinião Pública e aplique os conhecimentos adquiridos à sua prática cotidiana”



Objetivo geral

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para efetuar uma comunicação publicitária adequada utilizando as ferramentas digitais mais avançadas para chegar à opinião pública





Objetivos específicos

Módulo 1. Sociologia geral

- ♦ Efetuar análises críticas da realidade social a partir de uma leitura sociológica da mesma
- ♦ Expressar-se com fluência e eficácia na comunicação oral e escrita, tirando partido dos recursos linguísticos e literários mais apropriados
- ♦ Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Compreender a estrutura dos meios de comunicação e os seus principais formatos, como expressões dos estilos de vida e culturas das sociedades em que desempenham a sua função pública
- ♦ Reconhecer os aspetos sociológicos, económicos e jurídicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações públicas
- ♦ Saber abordar o tratamento informativo dos avanços científicos de forma compreensível e eficaz

Módulo 2. Opinião pública

- ♦ Reconhecer os conceitos básicos e os modelos teóricos da comunicação humana, os seus elementos e características, bem como o papel que esta desempenha nos processos psicológicos da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber refletir com solidez teórica e rigor empírico sobre os processos através dos quais os profissionais de publicidade e relações públicas ajudam a construir e expressar a opinião pública
- ♦ Identificar as múltiplas expressões, fenómenos e processos da opinião pública
- ♦ Saber relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas

Módulo 3. Grupos de pressão e persuasão

- ♦ Ser capaz de relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Fomentar a criatividade e persuasão através de diferentes suportes e dos diferentes meios de comunicação
- ♦ Reconhecer os principais debates e eventos mediáticos decorrentes da situação atual e como são gerados e divulgados de acordo com estratégias de comunicação e interesses de todo o tipo
- ♦ Saber agir como profissional de publicidade e relações públicas de acordo com as regras legais e éticas da profissão
- ♦ Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações públicas



Esta especialização irá ajudá-lo a ser mais eficaz na criação de mensagens publicitárias”

03

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização em Opinião Pública da TECH inclui os aspetos mais relevantes que os profissionais do jornalismo e da comunicação devem conhecer para compreender a importância da sociedade em diferentes aspetos da vida e como a sua opinião pode influenciar quando se trata de transmitir uma mensagem. Um conteúdo completamente novo que lhes dará os conhecimentos necessários para aprenderem a criar conteúdos persuasivos para tentar chegar ao público.





“

*A melhor especialização do mercado atual
para reforçar os seus conhecimentos sobre
a Opinião Pública”*

Módulo 1. Sociologia geral

- 1.1. Fundamentos históricos da sociologia
 - 1.1.1. Origem
 - 1.1.2. Conceito e objeto
 - 1.1.3. Aspectos preliminares da qualificação
 - 1.1.3.1. Auguste Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Émile Durkheim
 - 1.1.3.4. Karl Marx
 - 1.1.3.5. Max Weber
 - 1.1.4. A sociologia e as ciências sociais
- 1.2. Relações sociais predominantes
 - 1.2.1. Sociedade e população
 - 1.2.2. Grupos sociais
 - 1.2.3. Papel social
 - 1.2.4. Tipos de relações sociais
 - 1.2.5. Classes sociais
- 1.3. Estrutura e organização social
 - 1.3.1. A família
 - 1.3.2. A escola
 - 1.3.3. Os meios de comunicação
 - 1.3.4. A nação e o Estado
 - 1.3.5. A igreja
 - 1.3.6. Educação e processos de socialização
 - 1.3.7. Cultura, sociedade e indivíduo
 - 1.3.8. Instituições sociais
- 1.4. Desenvolvimento e evolução da sociologia do direito
 - 1.4.1. Conceitos básicos
 - 1.4.1.1. Poder
 - 1.4.1.2. Legitimidade
 - 1.4.1.3. Legalidade
 - 1.4.2. Política e as suas implicações
 - 1.4.3. Origem e desenvolvimento da sociologia do direito
- 1.5. Correntes da sociologia jurídica
 - 1.5.1. Vida social e vida jurídica
 - 1.5.2. Funções sociais do direito
 - 1.5.3. A sociologia e a sua relação com o direito
- 1.6. Normas e papéis
 - 1.6.1. Do advogado
 - 1.6.2. Do juiz
 - 1.6.3. Da polícia
 - 1.6.4. Papéis e funções nos processos jurídicos
 - 1.6.5. Procuradores
 - 1.6.6. Atores
 - 1.6.7. Réus
 - 1.6.8. Vítimas
 - 1.6.9. O pluralismo jurídico e os grupos indígenas
 - 1.6.10. Validade e eficácia do direito
 - 1.6.11. Controlo social
 - 1.6.12. Ordem contra repressão
 - 1.6.13. O direito como instrumento de controlo
- 1.7. Classes sociais e estratificação social
 - 1.7.1. Conceito de estratificação social
 - 1.7.2. Teoria das classes sociais
- 1.8. Mudança social
 - 1.8.1. Evolução e mudança social
 - 1.8.2. Fatores e condições da mudança social
 - 1.8.3. Agentes de mudança social
- 1.9. Instituições jurídicas sociais
 - 1.9.1. Relação Estado - Constituição
 - 1.9.2. Administração e aplicação da justiça
 - 1.9.3. Forças conservadoras e reformadoras do direito
 - 1.9.4. Forças sociais que atuam sobre a legislação
 - 1.9.5. Influência social no processo de criação normativa
 - 1.9.6. Visão social da aplicação da lei



- 1.10. Pensamento contemporâneo no México
 - 1.10.1. Principais escolas sociológicas e respetivos expoentes
 - 1.10.2. Tendências sociológicas contemporâneas
 - 1.10.3. Desenvolvimento e evolução do pensamento social no México

Módulo 2. Opinião pública

- 2.1. O conceito de opinião pública
 - 2.1.1. Introdução
 - 2.1.2. Definição
 - 2.1.3. A opinião pública como fenómeno racional e como forma de controlo social
 - 2.1.4. Fases do crescimento da opinião pública como disciplina
 - 2.1.5. O século XX
- 2.2. Enquadramento teórico da opinião pública
 - 2.2.1. Introdução
 - 2.2.2. Perspetivas da disciplina da opinião pública no século XX
 - 2.2.3. Autores do século XX
 - 2.2.4. Walter Lippmann: a opinião pública enviesada
 - 2.2.5. Jürgen Habermas: a perspetiva político-valorativa
 - 2.2.6. Niklas Luhmann: a opinião pública como modo de comunicação
- 2.3. Psicologia social e opinião pública
 - 2.3.1. Introdução
 - 2.3.2. Variáveis psicossociais na relação de entidades persuasivas com os seus públicos
 - 2.3.3. O nome
 - 2.3.4. O conformismo
- 2.4. Modelos de influência mediática
 - 2.4.1. Introdução
 - 2.4.2. Modelos de influência mediática
 - 2.4.3. Tipos de efeitos dos meios de comunicação
 - 2.4.4. A investigação dos efeitos dos meios de comunicação
 - 2.4.5. O poder dos meios de comunicação

- 2.5. Opinião pública e comunicação política
 - 2.5.1. Introdução
 - 2.5.2. A comunicação política eleitoral. A propaganda
 - 2.5.3. A comunicação política dos governos
- 2.6. Opinião pública e eleições
 - 2.6.1. Introdução
 - 2.6.2. As campanhas eleitorais influenciam a opinião pública?
 - 2.6.3. O efeito dos meios de comunicação nas campanhas eleitorais como reforço das opiniões
 - 2.6.4. Os efeitos *Bandwagon* e *Underdog*
- 2.7. Governo e opinião pública
 - 2.7.1. Introdução
 - 2.7.2. Os representantes e os representados
 - 2.7.3. Os partidos políticos e a opinião pública
 - 2.7.4. As políticas públicas como expressão da ação do governo
- 2.8. A intermediação política da imprensa
 - 2.8.1. Introdução
 - 2.8.2. Os jornalistas como intermediários políticos
 - 2.8.3. Disfunções da intermediação jornalística
 - 2.8.4. A confiança nos jornalistas como intermediários
- 2.9. Esfera pública e os modelos emergentes de democracia
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. A esfera pública na sociedade da informação
 - 2.9.3. A esfera pública na sociedade da informação
 - 2.9.4. Modelos emergentes de democracia
- 2.10. Métodos e técnicas de investigação da opinião pública
 - 2.10.1. Introdução
 - 2.10.2. As sondagens de opinião
 - 2.10.3. Tipos de sondagens
 - 2.10.4. Análises



Módulo 3. Grupos de pressão e persuasão

- 3.1. Introdução ao lobby
 - 3.1.1. O que é um lobby?
 - 3.1.2. Origens do lobby
 - 3.1.3. As estratégias de *Public Affairs*
- 3.2. O lobista
 - 3.2.1. Um dia na vida de um profissional do lobby
 - 3.2.2. Lobby, vocação ou qualificação
 - 3.2.3. As dez qualidades de um bom lobista
- 3.3. Fundamentos do lobby
 - 3.3.1. Mobilização em ambientes digitais
 - 3.3.2. Os clientes
 - 3.3.3. O lobby e a internacionalização
- 3.4. O lobby em pequenas empresas
 - 3.4.1. Comportamento antissocial
 - 3.4.2. Aproximação
 - 3.4.3. Antecipação
 - 3.4.4. Ativação
 - 3.4.5. Acesso
 - 3.4.6. Avaliação
- 3.5. Casos de estudo
 - 3.5.1. Colaboração público-privada: o caso Foro PPP
 - 3.5.2. Um caso de sucesso: A introdução da tecnologia híbrida
 - 3.5.3. Caso “Varicela e saúde pública”
- 3.6. Estratégias do lobby
 - 3.6.1. Uma visão dos lobbies a partir da administração pré-legislativa
 - 3.6.2. O efeito borboleta
 - 3.6.3. Luz e estenógrafos
- 3.7. Lobbies nos meios de comunicação
 - 3.7.1. Os grupos de pressão na Internet e nas redes sociais
 - 3.7.2. Redes sociais mais utilizadas pelos lobbies
 - 3.7.3. Lobbies em meios de comunicação convencionais

- 3.8. Tipos de grupos
 - 3.8.1. Grupos de opinião
 - 3.8.2. Grupos de interesse
 - 3.8.3. Grupos de poder
- 3.9. Classes de grupos de pressão
 - 3.9.1. De acordo com o seu aspeto organizativo
 - 3.9.2. De acordo com a sua natureza jurídica
 - 3.9.3. De acordo com os seus fins, objetivos e interesses
- 3.10. Aspetos positivos e negativos do lobby
 - 3.10.1. Aspetos positivos
 - 3.10.2. Aspetos negativos
 - 3.10.3. Visão dos lobistas



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

04

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas.

O que se designa de Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói a confiança em futuras decisões difíceis.



Estágios de aptidões e competências

Exercerão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua qualificação.





Estudos de Caso

Completarão uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta licenciatura. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em conteúdos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o aluno controle o cumprimento dos seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Opinião Pública garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Opinião Pública** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Opinião Pública**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento site

tech universidade
tecnológica

Curso de Especialização Opinião Pública

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização

Opinião Pública

