

# Curso de Especialização

## Jornalismo Visual





## Curso de Especialização Jornalismo Visual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-jornalismo-visual](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-jornalismo-visual)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 20*

05

Certificação

---

*pág. 28*

01

# Apresentação

A escolha das imagens que acompanham uma publicação é um processo importante, uma vez que a imagem acompanha e acrescenta informação ao texto. Por esta razão, este Curso de Especialização em Jornalismo Visual foi concebido para especializar os profissionais do jornalismo nesta matéria e para promover o domínio, as técnicas e as últimas tendências dos meios digitais.





“

*As imagens são essenciais para ajudar a transmitir uma mensagem. A escolha da imagem correta é tão importante como qualquer outro elemento da informação”*

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc.

Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Especificamente, este Curso de Especialização tem como objetivo capacitar alunos em Jornalismo Visual. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O plano de estudos centra-se na comunicação visual, no fotojornalismo e na análise e desenvolvimento de infografias. Hoje em dia, a utilização dos meios digitais e das redes sociais no campo do jornalismo é fundamental e, por isso, este Curso de Especialização dá especial ênfase ao estudo das particularidades deste setor.

Este Curso de Especialização é o mais completo e direcionado para que o profissional da área do jornalismo e da comunicação atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências da utilização da imagem. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso de Especialização e da mais recente tecnologia educativa 100% online.

Este **Curso de Especialização em Jornalismo Visual** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Visual
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre o Jornalismo Visual
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em matéria de Jornalismo Visual
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões em matéria de Jornalismo Visual
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



*Trabalhe com os melhores profissionais do ensino neste Curso de Especialização com valor curricular de excelência"*

“

*Este Curso de Especialização é perfeito para aprender a escolher a imagem mais adequada para a história que quer contar e para o fazer de forma profissional"*

O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso de Especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para o efeito, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Jornalismo Visual.

*Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em Jornalismo Visual.*

*Conheça as últimas tendências do Jornalismo Visual e seja o melhor neste setor.*



# 02 Objetivos

Este Curso de Especialização destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área. Apenas com uma preparação adequada é que o jornalista conseguirá captar o que pretende através de imagens.



“

*O Curso de Especialização em Jornalismo Visual permitir-lhe-á especializar-se neste vasto setor da comunicação”*



### Objetivo geral

---

- ♦ Obter os conhecimentos necessários para transmitir a informação desejada através de imagens

“

*Desenvolva as suas competências para se tornar num jornalista versátil na vanguarda das últimas tendências”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Comunicação visual

- ♦ Compreender a natureza e o potencial comunicativo das imagens
- ♦ Conhecer os fatores determinantes de uma comunicação eficaz para grandes e pequenas audiências, incluindo a comunicação não verbal e a utilização da linguagem corporal
- ♦ Analisar o carácter persuasivo da publicidade através das imagens
- ♦ Conhecer em profundidade o design editorial e jornalístico

### Módulo 2. Fotojornalismo

- ♦ Utilizar as tecnologias e técnicas informativas e comunicativas nos diferentes meios ou sistemas mediáticos combinados e interativos
- ♦ Identificar e utilizar adequadamente fontes de qualquer tipo que sejam relevantes para o estudo da informação e da comunicação
- ♦ Conhecer os meandros do fotojornalismo

### Módulo 3. Infografias

- ♦ Gerir a tecnologia utilizada para captar e processar imagens, ilustrações e infografias
- ♦ Levar conhecimentos, ideias e debates de conteúdo informativo à sociedade através de diferentes formas de jornalismo e de diferentes meios de comunicação

### Módulo 4. Jornalismo digital e redes sociais

- ♦ Ser capaz de gerir o funcionamento das redes sociais
- ♦ Compreender as implicações socioculturais individuais e coletivas da sua utilização através dos novos perfis profissionais
- ♦ Compreender as suas aplicações na nova era do jornalismo digital
- ♦ Conhecer os novos profissionais 2.0
- ♦ Conhecer o jornalismo digital nos seus formatos e conteúdos

03

# Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais do jornalismo conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento para realizar um trabalho de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.



El reto  
El obispado

“

*Dispomos do conteúdo educativo mais completo e atual do mercado. Procuramos a excelência e queremos que você também a alcance”*

## Módulo 1. Comunicação visual

- 1.1. A comunicação visual
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. Comunicação visual e literacia visual
    - 1.1.2.1. A aprendizagem da cultura visual
    - 1.1.2.2. Linguagem natural ou linguagem arbitrária
  - 1.1.3. Qualidades da comunicação visual
    - 1.1.3.1. Imediatismo
    - 1.1.3.2. Regras básicas de seleção, verificação, citação e referenciação bibliográfica
    - 1.1.3.3. Grau de complexidade da mensagem
  - 1.1.4. Definição de comunicação visual
- 1.2. O design gráfico
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. O design
  - 1.2.3. O design gráfico
    - 1.2.3.1. O grafismo
    - 1.2.3.2. Design e arte
  - 1.2.4. Design gráfico e comunicação
  - 1.2.5. Âmbitos de aplicação do design gráfico
- 1.3. Antecedentes e evolução da comunicação visual
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. O problema da origem
  - 1.3.3. A pré-história
  - 1.3.4. A Idade Antiga
    - 1.3.4.1. Grécia
    - 1.3.4.2. Roma
  - 1.3.5. A idade média
  - 1.3.6. O Renascimento: o aparecimento da imprensa na Europa
  - 1.3.7. Do século XVI ao século XVIII
  - 1.3.8. O século XIX e a primeira metade do século XX



- 1.4. O significado das mensagens visuais
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. A imagem, objeto de significação
  - 1.4.3. A qualidade de representação da imagem: a iconicidade
    - 1.4.3.1. Tipo, padrão e forma
  - 1.4.4. A qualidade plástica da imagem
    - 1.4.4.1. O símbolo plástico
  - 1.4.5. A qualidade simbólica
  - 1.4.6. Outros códigos visuais
- 1.5. A persuasão
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. O poder de persuasão da publicidade
  - 1.5.3. Características
- 1.6. Elementos relativos à representação da imagem
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. Elementos relativos à representação da imagem
  - 1.6.3. A articulação da representação da imagem
    - 1.6.3.1. O conceito de representação
    - 1.6.3.2. A articulação da representação
    - 1.6.3.3. O significado plástico
  - 1.6.4. Elementos morfológicos da imagem
  - 1.6.5. Elementos escalares da imagem
    - 1.6.5.1. O tamanho
    - 1.6.5.2. A escala
    - 1.6.5.3. A proporção
    - 1.6.5.4. O formato
- 1.7. A composição
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. A composição ou sintaxe visual
  - 1.7.3. O equilíbrio
  - 1.7.4. Elementos dinâmicos da representação
  - 1.7.5. A composição normativa
- 1.8. A cor e a luz
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. Luz, cor e percepção
    - 1.8.2.1. A luz e o espectro de cores visíveis
    - 1.8.2.2. A percepção da luz e das cores
    - 1.8.2.3. A capacidade de adaptação do sistema perceptivo
    - 1.8.2.4. A temperatura de cor de uma fonte de luz
  - 1.8.3. As cores primárias
  - 1.8.4. Técnicas básicas de reprodução de cores
  - 1.8.5. Dimensões da cor
  - 1.8.6. Tipos de harmonia e construção da paleta
  - 1.8.7. Funções plásticas da cor
- 1.9. A tipografia
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. Estrutura formal e medição dos tipos
  - 1.9.3. Classificação dos tipos de letra
  - 1.9.4. A composição do texto
  - 1.9.5. Questões que afetam a legibilidade
- 1.10. O design editorial e a infografia
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. Design editorial
  - 1.10.3. Infografias
- 1.11. O design jornalístico do ponto de vista da teoria da imagem
  - 1.11.1. Introdução
  - 1.11.2. Funções do design jornalístico
  - 1.11.3. Nota final sobre o termo design jornalístico
  - 1.11.4. Arbitrariedade ou naturalidade do design jornalístico
  - 1.11.5. Articulação da linguagem visual do design jornalístico

## Módulo 2. Fotojornalismo

- 2.1. Uma história da fotografia na imprensa
  - 2.1.1. Introdução
  - 2.1.2. Origem da imagem na imprensa
  - 2.1.3. Aparecimento e desenvolvimento do suporte iconográfico
  - 2.1.4. A fotografia no jornalismo sensacionalista
  - 2.1.5. A fotografia na imprensa
    - 2.1.5.1. Primeiras fotografias na imprensa
    - 2.1.5.2. A fotografia na imprensa no final do século XIX
    - 2.1.5.3. A fotografia na imprensa no final do século XX
    - 2.1.5.4. A fotografia na imprensa na guerra
    - 2.1.5.5. Fotojornalismo no século XXI
- 2.2. As agências de imprensa internacionais
  - 2.2.1. Introdução
  - 2.2.2. Nascimento das agências de imprensa
    - 2.2.2.1. Situação atual
  - 2.2.3. Principais agências de imprensa
    - 2.2.3.1. AP
    - 2.2.3.2. Reuters
    - 2.2.3.3. EFE
- 2.3. Da fotografia analógica à digital
  - 2.3.1. Introdução
  - 2.3.2. Fotografia analógica
    - 2.3.2.1. História
  - 2.3.3. Fotografia digital
    - 2.3.3.1. História
- 2.4. Fotojornalismo
  - 2.4.1. Introdução
  - 2.4.2. Origens do fotojornalismo
  - 2.4.3. Fotojornalismo atual
  - 2.4.4. A guerra e o fotojornalismo
- 2.5. A fotografia no mundo
  - 2.5.1. Introdução
  - 2.5.2. Fotografia por país
  - 2.5.3. A evolução da fotografia
- 2.6. A edição gráfica
  - 2.6.1. Introdução
  - 2.6.2. O editor gráfico
  - 2.6.3. O processo de seleção de imagens
- 2.7. As leis do fotojornalismo
  - 2.7.1. Introdução
  - 2.7.2. Princípios da fotografia informativa
  - 2.7.3. Leis do fotojornalismo
- 2.8. A especialização icônica em jornalismo
  - 2.8.1. Introdução
  - 2.8.2. Jornalismo especulativo
  - 2.8.3. Jornalismo interpretativo
  - 2.8.4. A imagem mediática
  - 2.8.5. O fator icônico da comunicação
  - 2.8.6. Análise da informação icônica
- 2.9. Redes sociais no desporto
  - 2.9.1. Introdução
  - 2.9.2. A utilização das redes sociais no desporto
  - 2.9.3. Consequências para jornalistas e profissionais dos meios de comunicação social
  - 2.9.4. Consequências para atletas e fãs
    - 2.9.4.1. Marcas pessoais
    - 2.9.4.1. Gestão de crises
- 2.10. Os limites constitucionais da informação gráfica
  - 2.10.1. Introdução
  - 2.10.2. O informador gráfico
  - 2.10.3. O direito à imagem
    - 2.10.3.1. Jurisprudência sobre o direito à imagem
    - 2.10.3.2. Consentimento para a obtenção, reprodução e publicação do direito à imagem
  - 2.10.4. Imagem gráfica e propriedade intelectual

## Módulo 3. Infografias

- 3.1. Infografias
  - 3.1.1. Introdução
  - 3.1.2. Na atualidade
  - 3.1.3. Conceito de infografia
    - 3.1.3.1. Definições
  - 3.1.4. Do design de informação à infografia
  - 3.1.5. Visualização analítica e sociedade da informação
- 3.2. A visualização da informação na história I: imagem, comunicação e informação
  - 3.2.1. Introdução
  - 3.2.2. Conceitos
    - 3.2.2.1. Imagem
    - 3.2.2.2. Comunicação
    - 3.2.2.3. Informação
  - 3.2.3. Cartografia e estatística
  - 3.2.4. Ilustração científica
- 3.3. A visualização da informação na história II: fotojornalismo gráfico
  - 3.3.1. Introdução
  - 3.3.2. Infografia na imprensa
    - 3.3.2.1. História
  - 3.3.3. Jornalismo de precisão e visualização analítica
- 3.4. Funções da infografia
  - 3.4.1. Introdução
  - 3.4.2. Funções da infografia
  - 3.4.3. O papel da infografia no jornalismo
  - 3.4.4. O que é que o designer pretende que eu faça com o gráfico?
- 3.5. Tipos, aplicações e utilizações da infografia
  - 3.5.1. Introdução
  - 3.5.2. Metodologia
  - 3.5.3. Os infográficos jornalísticos
    - 3.5.3.1. Tipos de infografias
    - 3.5.3.2. Boom da infografia na imprensa
    - 3.5.3.3. A estaticidade
    - 3.5.3.4. Os infográficos audiovisuais
    - 3.5.3.5. O gráfico interativo
- 3.6. A imagem no jornalismo
  - 3.6.1. Introdução
  - 3.6.2. A imagem
  - 3.6.3. Os níveis de iconicidade
  - 3.6.4. A imagem no jornalismo
    - 3.6.4.1. História
  - 3.6.5. O código deontológico jornalístico
- 3.7. Visualização interativa I: princípios essenciais
  - 3.7.1. Introdução
  - 3.7.2. Princípios essenciais do design de interação
  - 3.7.3. A grande transição: a infografia como ferramenta
- 3.8. Visualização interativa II: tipos de interação
  - 3.8.1. Introdução
  - 3.8.2. Tipos de interação
  - 3.8.3. Navegação e cenas
  - 3.8.4. Multimedialidade
- 3.9. Agências e departamentos de infografia
  - 3.9.1. Introdução
  - 3.9.2. A estrutura da secção de gráficos
  - 3.9.3. O processo de trabalho
- 3.10. Conclusões e tendências para o futuro próximo
  - 3.10.1. Introdução
  - 3.10.2. Tendências da infografia
  - 3.10.3. Conclusões

## Módulo 4. Jornalismo digital e redes sociais

- 4.1. Os novos perfis profissionais
  - 4.1.1. Introdução
  - 4.1.2. Da empresa tradicional à digital
  - 4.1.3. Os novos profissionais 2.0
  - 4.1.4. A era dos bloggers
- 4.2. Organização da informação digital
  - 4.2.1. Introdução
  - 4.2.2. A usabilidade no ambiente digital
  - 4.2.3. Etiquetas e metadados
  - 4.2.4. Otimização para motores de pesquisa (SEO e SEM)
- 4.3. Arquitetura de conteúdos web
  - 4.3.1. Introdução
  - 4.3.2. Estrutura da página inicial
  - 4.3.3. Menu
  - 4.3.4. Cabeçalho
  - 4.3.5. Corpo
- 4.4. O blog jornalístico e as wikis
  - 4.4.1. Introdução
  - 4.4.2. O blog jornalístico
  - 4.4.3. Estrutura de um post
  - 4.4.4. Etiquetas
  - 4.4.5. Comentários
  - 4.4.6. As wikis
- 4.5. *Microblogging* e jornalismo
  - 4.5.1. Introdução
  - 4.5.2. Twitter
  - 4.5.3. As fontes no Twitter
- 4.6. Plataformas sociais e jornalismo
  - 4.6.1. Introdução
  - 4.6.2. Redes sociais e jornalismo
  - 4.6.3. Integração de conteúdos sociais
  - 4.6.4. Técnicas de escrita para redes sociais



- 4.7. Escrita no ecrã
  - 4.7.1. Introdução
  - 4.7.2. O ABC da leitura em ecrã
  - 4.7.3. Adaptação do texto ao formato web
  - 4.7.4. A manchete nos conteúdos digitais
- 4.8. Escrita hipertextual e multimédia
  - 4.8.1. Introdução
  - 4.8.2. A hipertextualidade na escrita digital
  - 4.8.3. Formatos multimédia
- 4.9. Géneros de ciberjornalismo
  - 4.9.1. Introdução
  - 4.9.2. Definição
  - 4.9.3. Géneros informativos
  - 4.9.4. Géneros interpretativos
  - 4.9.5. Géneros de opinião
- 4.10. Aspetos jurídicos na internet
  - 4.10.1. Introdução
  - 4.10.2. Responsabilidade jurídica na internet
  - 4.10.3. Gestão da reputação online
  - 4.10.4. Partilhar conteúdos na internet



*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”*



04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este curso oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



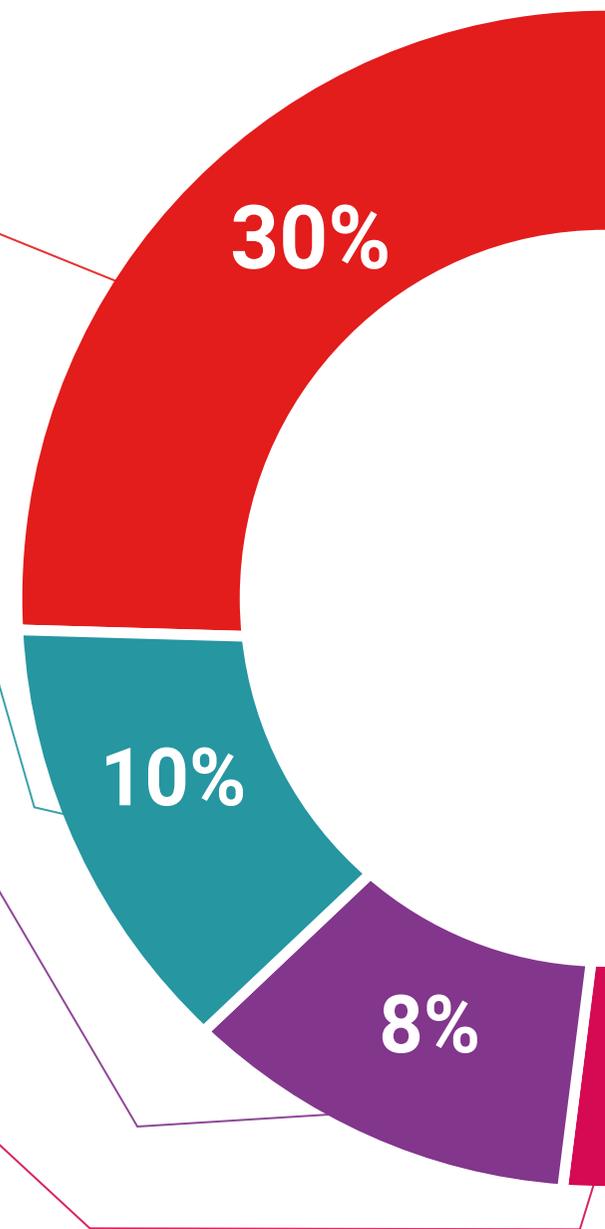
#### Práticas de competências e aptidões

Realizarão atividades específicas de desenvolvimento de competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua capacitação.





#### Casos de Estudo

Completarão uma seleção dos melhores casos de estudo escolhidos especificamente para este curso. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas no panorama internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em formatos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais de forma a reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



#### Testagem e Retestagem

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que este possa controlar o cumprimento dos seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Especialização em Jornalismo Visual garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Jornalismo Visual** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Jornalismo Visual**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **24 ECTS**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso de Especialização Jornalismo Visual

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 24 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Jornalismo Visual

