

# Curso de Especialização

## Jornalismo Televisivo



## Curso de Especialização Jornalismo Televisivo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-jornalismo-televisivo](http://www.techtute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-jornalismo-televisivo)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 18*

05

Certificação

---

*pág. 26*

# 01

# Apresentação

O Curso de Especialização em Jornalismo Televisivo foi concebido para especializar os profissionais do jornalismo neste âmbito e para promover o setor, as técnicas e as últimas tendências da comunicação televisiva. Aproveite a oportunidade e torne-se num profissional com bases sólidas através deste Curso de Especialização e da mais recente tecnologia educativa 100% online.





“

*Este Curso de Especialização em Jornalismo Televisivo permitir-lhe-á desenvolver todos os seus conhecimentos sobre a criação e transmissão de histórias de uma forma profissional”*

Os estudos de jornalismo são um dos mais procurados em todas as universidades, uma vez que esta profissão tem uma grande influência na população e ganhou grande destaque desde os seus primórdios. O jornalismo abrange diferentes ramos: social, cultural, económico, desportivo, internacional, eventos, conflitos, etc. Por isso, é necessário que os profissionais deste setor se especializem para poderem contar as histórias da forma mais adequada a cada caso.

Além disso, a transmissão de informações pode ser efetuada através de diferentes meios. Especificamente, este Curso de Especialização tem por objetivo capacitar alunos em Jornalismo Televisivo. Para o fazer, é necessário adquirir uma série de competências que permitam pôr em prática tudo o que foi aprendido.

O Curso de Especialização aborda a narrativa audiovisual, essencial para o desenvolvimento de qualquer informação neste meio. E, como não podia deixar de ser, centra-se na comunicação e no jornalismo televisivo para introduzir os alunos no conhecimento de todas as particularidades deste setor.

Este Curso de Especialização é o mais completo e orientado para que o profissional da área do jornalismo e da comunicação atinja um nível superior de desempenho com base nos fundamentos e nas últimas tendências em Jornalismo Televisivo.

Este **Curso de Especialização em Jornalismo Televisivo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Jornalismo Televisivo
- ♦ O seu conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ♦ As novidades sobre o Jornalismo Televisivo
- ♦ Os exercícios práticos em que o processo de autoavaliação pode ser utilizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras em matéria de Jornalismo Televisivo
- ♦ O sistema de aprendizagem interativo baseado em algoritmos para a tomada de decisões em matéria de Jornalismo Televisivo
- ♦ As lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



*Trabalhe com os melhores profissionais do ensino neste Curso de Especialização com valor curricular de excelência"*

“

*Este Curso de Especialização é perfeito para saber como contar a história que quer contar e fazê-lo de uma forma profissional"*

O seu corpo docente inclui profissionais da área do jornalismo que contribuem com a sua experiência profissional, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

Os seus conteúdos multimédia, desenvolvidos com a mais recente tecnologia educativa, permitirão ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma aprendizagem imersiva programada para praticar em situações reais.

A estrutura deste Curso de Especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o aluno deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que lhe sejam apresentadas. Para o efeito, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos criados por especialistas com vasta experiência reconhecidos em Jornalismo Televisivo.

*Não perca a oportunidade de aumentar as suas competências em Jornalismo Televisivo.*

*Conheça as últimas tendências do Jornalismo Televisivo e seja o melhor neste setor.*



# 02 Objetivos

Este Curso de Especialização destina-se a profissionais do jornalismo para que possam adquirir as ferramentas necessárias para se desenvolverem neste campo específico, conhecendo as últimas tendências e aprofundando os temas que constituem a vanguarda desta área. Apenas com uma preparação adequada é que o jornalista conseguirá transmitir o que pretende através da televisão.







“

*O Curso de Especialização em Jornalismo Televisivo permitir-lhe-á especializar-se neste vasto setor da comunicação”*



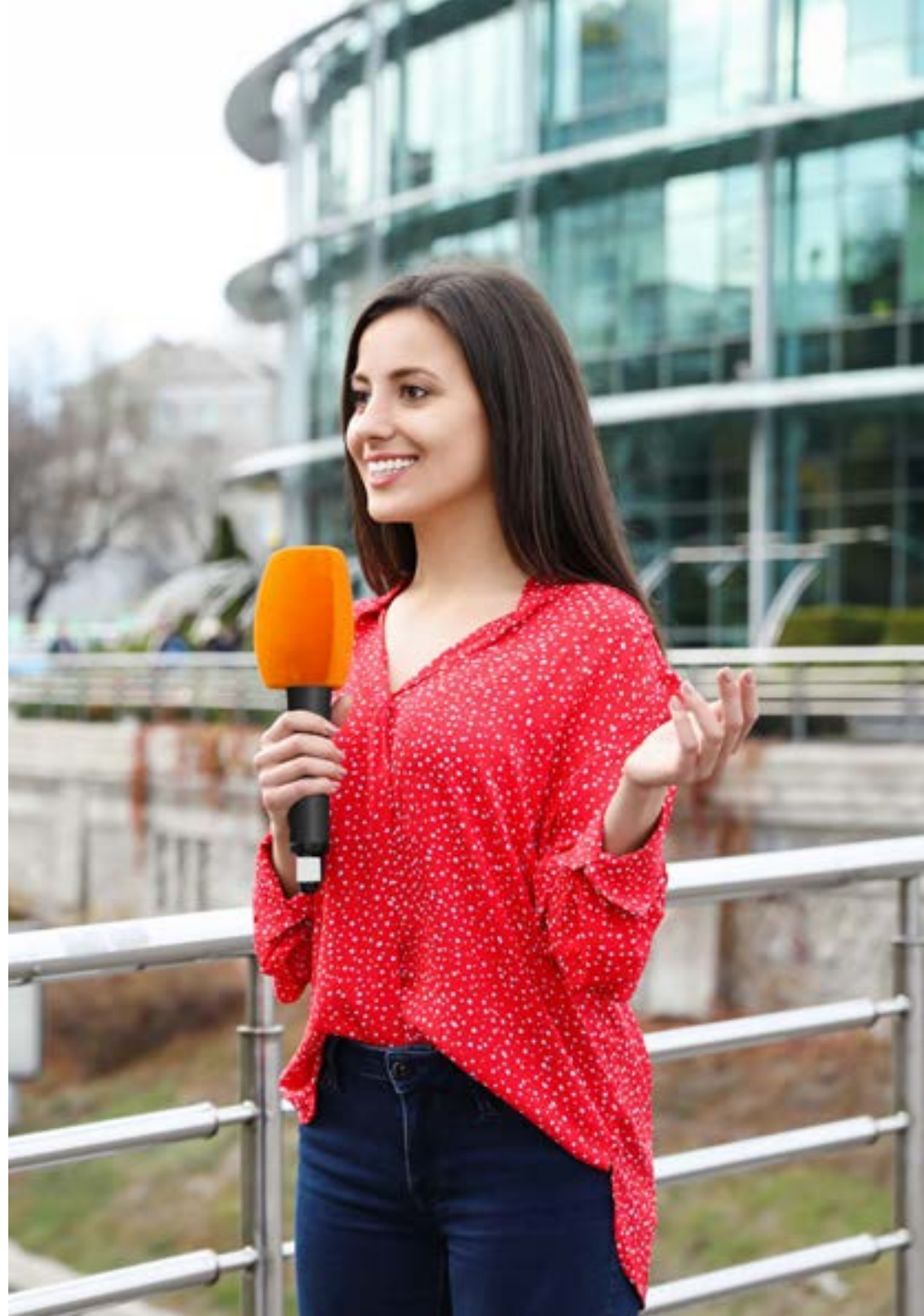
### Objetivo geral

---

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para escrever, dar voz e transmitir informação através dos diferentes géneros jornalísticos para a televisão

“

*Desenvolva as suas competências para se tornar num jornalista versátil na vanguarda das últimas tendências”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Narrativa audiovisual

- ♦ Compreender a importância da narrativa audiovisual na esfera comunicativa atual
- ♦ Dominar as orientações básicas que regem a comunicação audiovisual para a produção dos diferentes gêneros televisivos
- ♦ Conhecer as particularidades do discurso audiovisual
- ♦ Conhecer os conceitos fundamentais da narrativa audiovisual

### Módulo 2. Comunicação televisiva

- ♦ Incentivar a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e meios de comunicação
- ♦ Conhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Utilizar a comunicação verbal e escrita para transmitir ideias e decisões com clareza e rigor na apresentação
- ♦ Resolver problemas encontrados na prática profissional
- ♦ Analisar a mensagem na televisão

### Módulo 3. Jornalismo Televisivo

- ♦ Saber situar a comunicação no contexto das outras ciências sociais
- ♦ Ler e analisar textos e documentos especializados sobre qualquer tema pertinente e saber resumi-los ou adaptá-los utilizando uma linguagem ou um léxico compreensível para a maioria do público
- ♦ Comunicar e informar na linguagem de cada um dos meios de comunicação tradicionais (imprensa, fotografia, rádio, televisão), nas suas formas modernas combinadas (multimídia) ou nos novos meios digitais (internet), através da hipertextualidade
- ♦ Recuperar, organizar, analisar, estabelecer prioridades e processar informações e comunicações
- ♦ Compreender e analisar a organização de uma redação de televisão

03

# Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais do jornalismo conscientes da relevância da atualidade da especialização para poder aprofundar na área do conhecimento para realizar um trabalho de qualidade profissional através das novas ferramentas disponíveis.





“

*Este Curso de Especialização em Jornalismo Televisivo conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado”*

## Módulo 1. Narrativa audiovisual

- 1.1. A narrativa audiovisual
  - 1.1.1. Introdução
  - 1.1.2. Conceitos fundamentais da narrativa audiovisual
  - 1.1.3. Uma abordagem metodológica
  - 1.1.4. Particularidades do discurso audiovisual
  - 1.1.5. A linguagem audiovisual
  - 1.1.6. A imagem
  - 1.1.7. O som
- 1.2. O discurso e as instâncias de enunciação
  - 1.2.1. Introdução
  - 1.2.2. As funções do relato
  - 1.2.3. A construção do texto narrativo
  - 1.2.4. As instâncias de enunciação
  - 1.2.5. Tipologias de narradores
  - 1.2.6. A focalização
  - 1.2.7. O narrador
- 1.3. A história e os eixos da narração
  - 1.3.1. Introdução
  - 1.3.2. A história
  - 1.3.3. A ação narrativa
  - 1.3.4. O tempo
  - 1.3.5. O espaço
  - 1.3.6. O som
- 1.4. A construção do discurso audiovisual: o guião
  - 1.4.1. Introdução
  - 1.4.2. O guião
  - 1.4.3. A ideia
  - 1.4.4. Os géneros
    - 1.4.4.1. O cinema fantástico e de terror
    - 1.4.4.2. O cinema bélico
    - 1.4.4.3. A comédia
    - 1.4.4.4. O musical
    - 1.4.4.5. O documentário





- 1.4.5. As personagens e o diálogo
- 1.4.6. O guião literário vs. O guião técnico
- 1.5. Teoria e análise da edição cinematográfica
  - 1.5.1. Introdução
  - 1.5.2. Definição da edição
  - 1.5.3. As unidades básicas da narrativa cinematográfica
  - 1.5.4. Primeiras abordagens teóricas
  - 1.5.5. Tipos de edição
  - 1.5.6. A edição invisível: o *raccord*. Glossário sobre edição
- 1.6. A narração cinematográfica: das origens à pós-modernidade
  - 1.6.1. Introdução
  - 1.6.2. As origens do cinema
  - 1.6.3. O cinema das origens: articulação espaço-temporal
  - 1.6.4. As vanguardas e o cinema
  - 1.6.5. O cinema de Hollywood
  - 1.6.6. O cinema de arte e o ensaio
  - 1.6.7. O cinema contemporâneo
- 1.7. O cinema informático: dos noticiários aos documentários
  - 1.7.1. Introdução
  - 1.7.2. O cinema informativo
  - 1.7.3. Os noticiários cinematográficos
  - 1.7.4. O documentário
  - 1.7.5. O cinema informativo de ficção
  - 1.7.6. O valor dos informativos como fonte histórica
- 1.8. O discurso televisivo: informação e entretenimento
  - 1.8.1. Introdução
  - 1.8.2. O discurso televisivo
  - 1.8.3. Narratologia da informação audiovisual
  - 1.8.4. Os géneros de informação audiovisual
  - 1.8.5. O infotainment
  - 1.8.6. Os programas de entretenimento
  - 1.8.7. O relato televisivo de ficção

- 1.9. O discurso publicitário audiovisual: anúncios, trailers e videoclipes
  - 1.9.1. Introdução
  - 1.9.2. Narrativa publicitária nos meios audiovisuais
    - 1.9.2.1. Anúncios
    - 1.9.2.2. Trailers
    - 1.9.2.3. Videoclipes
- 1.10. Novos meios e estruturas narrativas na era digital
  - 1.10.1. Introdução
  - 1.10.2. O paradigma digital
  - 1.10.3. Os novos meios do século XXI
  - 1.10.4. Novas práticas mediáticas
  - 1.10.5. A condição pós-meios

## Módulo 2. Comunicação televisiva

- 2.1. A mensagem na televisão
  - 2.1.1. Introdução
  - 2.1.2. A mensagem na televisão
  - 2.1.3. A televisão como união entre a imagem dinâmica e o áudio
- 2.2. História e evolução do meio televisivo
  - 2.2.1. Introdução
  - 2.2.2. Origens do meio televisivo
  - 2.2.3. História e evolução no mundo do meio televisivo
- 2.3. Géneros e formatos televisivos
  - 2.3.1. Introdução
  - 2.3.2. Géneros televisivos
  - 2.3.3. Formatos em televisão
- 2.4. O guião na televisão
  - 2.4.1. Introdução
  - 2.4.2. Tipos de guião
  - 2.4.3. O papel do guião na televisão
- 2.5. Programação televisiva
  - 2.5.1. Introdução
  - 2.5.2. História
  - 2.5.3. Programação por blocos
  - 2.5.4. Programação cruzada
  - 2.5.5. Contraprogramação
- 2.6. Linguagem e narração na televisão
  - 2.6.1. Introdução
  - 2.6.2. A linguagem na televisão
  - 2.6.3. A narração na televisão
- 2.7. Técnicas de locução e expressão
  - 2.7.1. Introdução
  - 2.7.2. Técnicas de locução
  - 2.7.3. Técnicas de expressão
- 2.8. Criatividade na televisão
  - 2.8.1. Introdução
  - 2.8.2. A criatividade na televisão
  - 2.8.3. O futuro da televisão
- 2.9. Produção
  - 2.9.1. Introdução
  - 2.9.2. Produção televisiva
  - 2.9.3. Pré-produção
  - 2.9.4. Produção e gravação
  - 2.9.5. Pós-produção
- 2.10. Tecnologia e técnicas digitais em televisão
  - 2.10.1. Introdução
  - 2.10.2. O papel da tecnologia na televisão
  - 2.10.3. As técnicas digitais na televisão



### Módulo 3. Jornalismo Televisivo

- 3.1. Organização da redação e cobertura informativa
  - 3.1.1. Introdução
  - 3.1.2. Organização numa redação de televisão
  - 3.1.3. Postos
  - 3.1.4. Cobertura informativa
- 3.2. Programas informativos não diários
  - 3.2.1. Introdução
  - 3.2.2. Programas informativos não diários
    - 3.2.2.1. Programas informativos de fim de semana
    - 3.2.2.2. Programas informativos excepcionais
- 3.3. Programas informativos diários
  - 3.3.1. Introdução
  - 3.3.2. Programas informativos diários
  - 3.3.3. Tipos de programas informativos
    - 3.3.3.1. Estelares
    - 3.3.3.2. Programas informativos diários
    - 3.3.3.3. Programas de entrevistas
    - 3.3.3.4. *Infotainment*
- 3.4. A crónica, a reportagem e a entrevista
  - 3.4.1. Introdução
  - 3.4.2. A crónica
  - 3.4.3. Tipos de reportagem
  - 3.4.4. Tipos de entrevista
- 3.5. A entrada de estúdio
  - 3.5.1. Introdução
  - 3.5.2. A entrada de estúdio
  - 3.5.3. Entradas audiovisuais
- 3.6. Programas de acordo com os formatos. *Magazines e reality shows*
  - 3.6.1. Introdução
  - 3.6.2. Definição de *magazine*
  - 3.6.3. Definição de *reality show*
- 3.7. Programas especializados de acordo com o conteúdo
  - 3.7.1. Introdução
  - 3.7.2. Jornalismo especializado
  - 3.7.3. Programas especializados
- 3.8. A produção televisiva
  - 3.8.1. Introdução
  - 3.8.2. A produção televisiva
  - 3.8.3. Pré-produção
  - 3.8.4. Filmagem
  - 3.8.5. Controlo da produção
- 3.9. Tratamento da informação em direto e em diferido
  - 3.9.1. Introdução
  - 3.9.2. Tratamento da informação em direto
  - 3.9.3. Tratamento da informação em diferido
- 3.10. Técnicas de edição
  - 3.10.1. Introdução
  - 3.10.2. Técnicas de edição em televisão
  - 3.10.3. Tipos de edição



*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”*

04

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



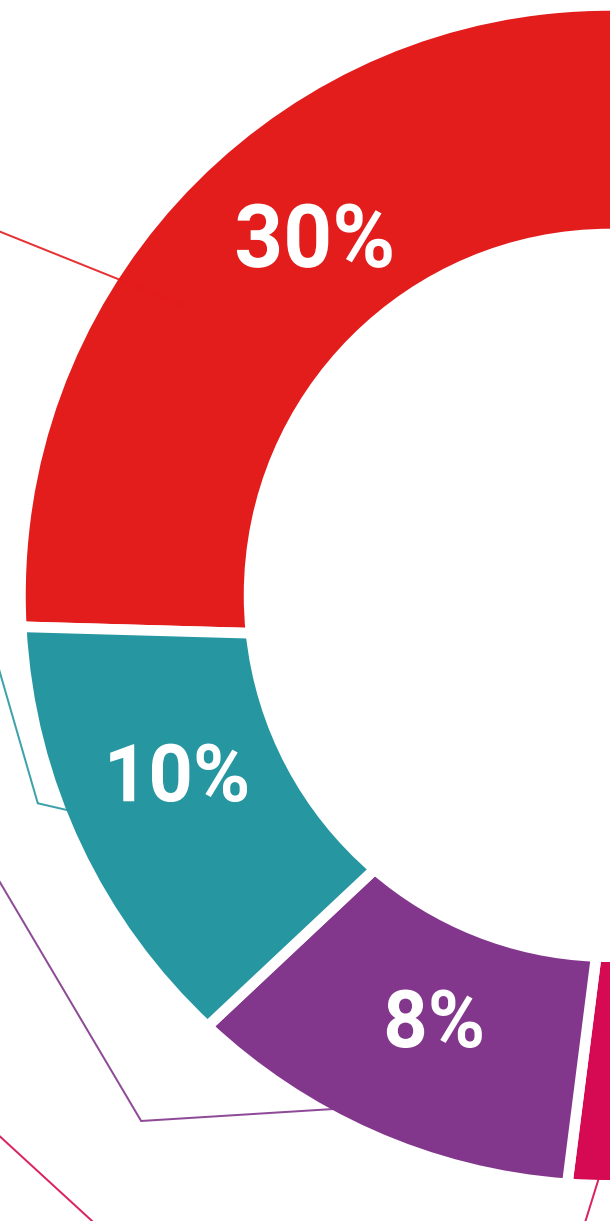
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

# Certificação

O Curso de Especialização em Jornalismo Televisivo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Jornalismo Televisivo** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Jornalismo Televisivo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentabilidade

**tech** universidade  
tecnológica

## Curso de Especialização Jornalismo Televisivo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Curso de Especialização

## Jornalismo Televisivo