

Curso de Especialização

Gestão de Eventos e Protocolo



Curso de Especialização Gestão de Eventos e Protocolo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-gestao-eventos-protocolo

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificação

pág. 26

01

Apresentação

Atualmente, o protocolo e a organização de eventos tornaram-se um instrumento de comunicação fundamental para as empresas, pelo que é importante aprender a utilizá-lo eficazmente. Como tal, a especialização dos profissionais neste campo é fundamental com esta especialização de alto nível, o aluno irá adquirir conhecimentos relacionados com o protocolo oficial, a organização de atividades ou eventos, a gestão de refeições e banquetes, a criatividade em eventos, etc., com o objetivo de poder dirigir-se a diferentes públicos de forma diversificada. Uma oportunidade única de se especializar num setor com grande procura de profissionais.



“

A gestão de eventos e protocolos é uma área profissional que exige um elevado nível de especialização, pelo que este Curso de Especialização foi concebido para ajudar os alunos a adquirir os conhecimentos necessários”

O Curso de Especialização em Gestão de Eventos e Protocolo é uma ferramenta altamente qualificada para os profissionais do setor, que irão encontrar num única especialização os conhecimentos mais abrangentes sobre gestão de eventos e protocolo. Deste modo, através de um plano de estudos altamente qualificado, o aluno poderá avançar de forma sólida e competente neste domínio, adquirindo as competências pessoais e profissionais necessárias para exercer a sua atividade como especialista na matéria.

Esta especialização irá também abordar os fundamentos das relações públicas, uma disciplina que tem uma presença essencial no seio das organizações, uma vez que contribui para a gestão estratégica da comunicação em qualquer organização. A essência das relações públicas consiste em conhecer, gerir e investigar os diferentes públicos de uma organização.

Além disso, será traçado um percurso através da história da publicidade e das relações públicas, oferecendo ao aluno uma especialização atualizado sobre a evolução do fascinante mundo da comunicação persuasiva. Recorrendo à capacidade de síntese própria da publicidade, esta especialização apresenta uma perspetiva descentralizada sobre a evolução da comunicação persuasiva, com especial destaque para a comunicação publicitária nacional e internacional. O estudo histórico da comunicação persuasiva é um fator determinante para a compreensão de todos os processos atuais nos domínios da publicidade e das relações públicas.

Em suma, é oferecida aos alunos a possibilidade de realizarem um estudo imersivo numa área de grande interesse e relevância atual, essencial em qualquer empresa que tenha de criar e gerir os seus próprios eventos. Uma especialização que irá marcar um antes e um depois na sua certificação, permitindo-lhe aceder a empregos muito procurados.

Este **Curso de Especialização em Gestão de Eventos e Protocolo** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A utilização da mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ O sistema de ensino, intensamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos, é fácil de assimilar e compreender
- ♦ Desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autoregulada, permitindo total compatibilidade com outras ocupações
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o corpo docente e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet
- ♦ Bancos de documentação de apoio permanentemente disponíveis



Junte-se à elite profissional através deste Curso de Especialização, graças ao qual poderá desenvolver as suas competências neste domínio”

“

Graças à teleprática, o aluno terá a oportunidade de aprender através de uma experiência imersiva, que lhe proporcionará uma integração mais rápida e uma visão muito mais realista dos conteúdos”

O corpo docente desta especialização é composto por profissionais de diferentes áreas relacionadas com esta especialidade. Desta forma, a TECH pode oferecer o objetivo de atualização académica a que se propôs. Uma equipa multidisciplinar de profissionais experientes em diferentes ambientes que desenvolverão os conhecimentos teóricos de uma forma eficiente, mas acima de tudo, colocarão ao serviço dos alunos os conhecimentos práticos decorrentes da sua própria experiência.

Este domínio do assunto é complementado pela eficácia do projeto metodológico. Desenvolvido por uma equipa de especialistas em e-learning, integra os últimos avanços na tecnologia educativa. Desta forma, o aluno poderá estudar com uma gama de ferramentas multimédia práticas e versáteis que lhe darão a operabilidade de que necessita no processo de estudo.

A conceção desta especialização centra-se na Aprendizagem Baseada em Problemas. Uma abordagem que concebe a aprendizagem como um processo eminentemente prático. Para alcançar isto remotamente, é utilizada a teleprática. Assim, com a ajuda de um sistema inovador de vídeo eletrónico e o Learning from an Expert, o aluno será capaz de adquirir os conhecimentos como se estivesse a lidar com um caso real. Um conceito que permitirá que a aprendizagem seja integrada e fundamentada de forma realista e permanente.

Conheça as regras de protocolo a ter em conta em cada evento e aplique-as com confiança e eficácia.

Ao concluir este Curso de Especialização, irá adquirir a certificação necessária para gerir eventos de alto nível.



02

Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Especialização em Gestão de Eventos e Protocolo é especializar jornalistas para se tornarem profissionais altamente qualificados, capazes de aceder a posições relevantes no setor e de contribuir com tudo o que aprenderam nesta especialização. Isto irá ajudar os alunos não só a ter uma compreensão clara da matéria, mas também a saber como aplicar as mais recentes técnicas e estratégias para alcançar o sucesso profissional.



“

Se é um apaixonado pela gestão de eventos e quer tornar-se um especialista em protocolo, este é a especialização ideal para si”



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir os conhecimentos necessários para realizar uma comunicação publicitária adequada, utilizando as ferramentas digitais mais avançadas
- ♦ Especializar-se na gestão de eventos e protocolos, conhecendo, em primeira mão, os recursos e ferramentas mais adequados para o efeito

“

Um percurso de crescimento profissional que o irá impulsionar em direção a uma maior competitividade no mercado de trabalho”





Objetivos específicos

Módulo 1. Fundamentos das relações públicas

- ♦ Conhecer os campos da publicidade e das relações públicas e os seus processos e estruturas organizacionais
- ♦ Identificar os perfis profissionais do publicitário e do profissional de relações públicas, bem como as principais competências que lhes são exigidas na sua prática profissional
- ♦ Dominar os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação, utilizando o conhecimento da língua materna, analisando os diferentes níveis e componentes que compõem o sistema linguístico, bem como os produtos discursivos que fazem parte das diferentes tipologias textuais
- ♦ Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva
- ♦ Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Compreender os sistemas de análise de campanhas publicitárias e de relações públicas
- ♦ Saber descrever a estrutura das agências de publicidade
- ♦ Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de publicidade e relações públicas, destacando as suas principais aplicações

Módulo 2. História da publicidade e das relações públicas

- ♦ Compreender e analisar os efeitos da comunicação publicitária na sociedade e na cultura
- ♦ Conhecer a evolução histórica da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber relacionar a publicidade com outras manifestações culturais como a literatura, a arte ou o cinema, entre outras
- ♦ Conhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Relacionar a publicidade e as relações públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas
- ♦ Reconhecer os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva

Módulo 3. Gestão de eventos e protocolo

- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes suportes e diferentes meios de comunicação
- ♦ Reconhecer instrumentos significativos e apropriados para o estudo da publicidade e das relações públicas
- ♦ Saber como organizar eventos na esfera privada e pública, seguindo as diretrizes do protocolo

03

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso de Especialização foi desenvolvido pelos diferentes especialistas com um objetivo claro: garantir que os alunos adquiram todas e cada uma das competências necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas neste campo. Uma especialização muito abrangente e bem estruturada que irá conduzir os profissionais aos mais elevados padrões de qualidade e de sucesso, graças à qualidade do seu plano de estudos, do seu corpo docente e da sua metodologia de ensino inovadora.



“

A melhor especialização do panorama acadêmico atual, à sua disposição na TECH”

Módulo 1. Fundamentos das relações públicas

- 1.1. Quadro teórico das relações públicas
 - 1.1.1. Introdução
 - 1.1.2. Investigação em relações públicas
 - 1.1.3. Principais teóricos das relações públicas
 - 1.1.4. Relações públicas e elementos relacionados
 - 1.1.5. Definição de relações públicas
- 1.2. Evolução histórica
 - 1.2.1. Etapas
 - 1.2.2. A origem das relações públicas
 - 1.2.3. As tendências em relações públicas
- 1.3. Comunicação externa
 - 1.3.1. Características e públicos
 - 1.3.2. As relações com os meios de comunicação
 - 1.3.3. Fornecimento de informações
- 1.4. A comunicação interna
 - 1.4.1. Introdução
 - 1.4.2. Funções e objetivos
 - 1.4.3. Tipos de comunicação interna
 - 1.4.4. Ferramentas de comunicação interna
- 1.5. Relações públicas e opinião pública
 - 1.5.1. Imagem poderosa dos meios de comunicação
 - 1.5.2. A influência limitada dos meios de comunicação social
 - 1.5.3. Efeitos estruturais na sociedade
- 1.6. Relações públicas internacionais
 - 1.6.1. Características da sociedade internacional
 - 1.6.2. Definição
 - 1.6.3. A papel das relações públicas internacionais
 - 1.6.4. Tipos de ações
- 1.7. Relações públicas e crise
 - 1.7.1. A organização perante uma crise
 - 1.7.2. Características das crises
 - 1.7.3. Tipologias das crises

- 1.8. Etapas das crises
 - 1.8.1. Fase preliminar
 - 1.8.2. Fase aguda
 - 1.8.3. Fase crónica
 - 1.8.4. Fase pós-traumática
- 1.9. Preparação de um plano de crise
 - 1.9.1. Análise de potenciais problemas
 - 1.9.2. Planeamento
 - 1.9.3. Adequação do pessoal
- 1.10. As tecnologias de comunicação nas crises
 - 1.10.1. Vantagens
 - 1.10.2. Desvantagens
 - 1.10.3. Ferramentas

Módulo 2. História da publicidade e das relações públicas

- 2.1. Atividade publicitária anterior à imprensa
 - 2.1.1. A publicidade nas suas formas mais antigas
 - 2.1.2. Primeiras manifestações
 - 2.1.3. O Mundo Antigo
- 2.2. Da imprensa à Revolução Industrial
 - 2.2.1. Alguns aspetos que contribuíram para o aparecimento da imprensa na Europa
 - 2.2.2. Primeiras expressões: panfletos e cartazes
 - 2.2.3. Marcas e etiquetas
 - 2.2.4. Os anúncios gritados e a charlatanice
 - 2.2.5. O letreiro e o mural comercial
 - 2.2.6. O nascimento de um novo meio de comunicação
 - 2.2.7. Comunicação e poder: o controlo da persuasão
- 2.3. As revoluções
 - 2.3.1. A publicidade e a Revolução Industrial
 - 2.3.2. O longo e sinuoso caminho para a liberdade de imprensa
 - 2.3.3. Da propaganda à publicidade
 - 2.3.4. Propaganda e campanhas políticas: conceitos
 - 2.3.5. Características desta propaganda
 - 2.3.6. A Revolução Industrial no nascimento da publicidade comercial

- 2.4. Nascimento da publicidade
 - 2.4.1. A origem da publicidade comercial
 - 2.4.2. A revolução tecnológica
 - 2.4.3. Os sistemas de impressão
 - 2.4.4. O papel
 - 2.4.5. A fotografia
 - 2.4.6. O telégrafo
 - 2.4.7. A publicidade impressa
 - 2.4.8. Os cartazes
- 2.5. Consolidação da atividade publicitária
 - 2.5.1. Fatores económicos entre 1848-1914
 - 2.5.2. Novas formas de comercialização
 - 2.5.3. Os jornais
 - 2.5.4. As revistas
 - 2.5.5. A arte do cartaz
 - 2.5.6. Fundamentos da publicidade moderna
 - 2.5.7. As agências de publicidade americanas
 - 2.5.8. Técnica e ofício publicitário
- 2.6. A publicidade entre as duas guerras
 - 2.6.1. Características do período 1914-1950
 - 2.6.2. A publicidade na Primeira Guerra Mundial
 - 2.6.3. Consequências da Primeira Guerra Mundial sobre a publicidade
 - 2.6.4. As ações publicitárias na Segunda Guerra Mundial
 - 2.6.5. Consequências da Segunda Guerra Mundial sobre a publicidade
 - 2.6.6. Os meios publicitários
 - 2.6.7. O cartaz e desenho gráfico publicitário
 - 2.6.8. A publicidade exterior
 - 2.6.9. O cinema
 - 2.6.10. O cinema como meio de persuasão
 - 2.6.11. A rádio
 - 2.6.12. A rádio comercial
- 2.7. O desenvolvimento da técnica publicitária
 - 2.7.1. A atividade publicitária entre 1914 e 1950
 - 2.7.2. A organização da publicidade
 - 2.7.3. Agências e estilos

- 2.8. A publicidade eletrónica
 - 2.8.1. T.V. A terceira dimensão da publicidade
 - 2.8.2. A publicidade das décadas de 50 e 60
 - 2.8.3. A chegada da televisão
- 2.9. A publicidade atual
 - 2.9.1. Introdução
 - 2.9.2. O contexto atual da publicidade: uma perspetiva tecnológica
 - 2.9.3. Principais desafios da comunicação publicitária atual
 - 2.9.4. Principais oportunidades da comunicação publicitária atual
- 2.10. História das relações públicas
 - 2.10.1. As origens
 - 2.10.2. Bernays e os seus contributos
 - 2.10.3. A expansão: as relações públicas na segunda metade do século XX

Módulo 3. Gestão de eventos e protocolo

- 3.1. Considerações gerais
 - 3.1.1. O papel do organizador do evento
 - 3.1.2. Características das reuniões de associações e empresas
 - 3.1.3. O processo administrativo das reuniões
- 3.2. Processo administrativo do organizador do evento
 - 3.2.1. Previsão
 - 3.2.2. Planeamento
 - 3.2.3. Organização
 - 3.2.4. Direção
 - 3.2.5. Controlo
- 3.3. Planeamento de eventos
 - 3.3.1. Listas de verificação
 - 3.3.2. Áreas e fases de registo e controlo
 - 3.3.3. Tipos de eventos
 - 3.3.4. Principais áreas de responsabilidade
- 3.4. O protocolo oficial espanhol
 - 3.4.1. Definições, regras de ouro e normas fundamentais. 1.1 Disposição de bandeiras
 - 3.4.2. Hierarquização dos ministérios e departamentos de uma comunidade autónoma. 1.3 Disposição das comunidades autónomas
 - 3.4.3. Protocolo de receção de emissários estrangeiros. Estudos de casos europeus





- 3.5. A organização de um evento protocolar
 - 3.5.1. Fases na organização de um evento
 - 3.5.2. Produção de cartazes e convites
 - 3.5.3. O programa e os seus elementos
- 3.6. A percepção atual da organização de eventos, protocolo e relações institucionais
 - 3.6.1. O chefe de protocolo de uma instituição
 - 3.6.2. Funções e critérios básicos no desempenho do departamento de produção de eventos e/ou protocolo
 - 3.6.3. Guia de resolução de conflitos
- 3.7. A organização de eventos nas empresas
 - 3.7.1. Razões para o surgimento do protocolo da empresa
 - 3.7.2. A disposição mista
 - 3.7.2. Regras herdadas das tradições e da legislação
- 3.8. O manual interno para a organização de eventos da empresa
 - 3.8.1. Critérios básicos do manual de protocolo da empresa
 - 3.8.2. Responsáveis dos participantes na organização de eventos
 - 3.8.3. Resolução de conflitos: Estudo de casos
- 3.9. Organização de eventos nas universidades
 - 3.9.1. Origens do cerimonial universitário
 - 3.9.2. Elementos básicos de simbologia e cerimonial nas universidades
 - 3.9.3. Precedentes universitários
- 3.10. Refeições e banquetes
 - 3.10.1. Técnicas de organização
 - 3.10.2. Tipos de mesas e regras de comportamento à refeição
 - 3.10.3. Montagens e diagramas



Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

0?

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia dos Casos Práticos com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Potenciamos os Casos Práticos com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online de língua espanhola do mundo.

Na TECH aprenderá através de uma metodologia de vanguarda concebida para capacitar os gestores do futuro. Este método, pioneiro na pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única capacitada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



Na nossa especialização, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica. Esta metodologia capacitou mais de 650 000 alunos com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos da nossa especialização estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



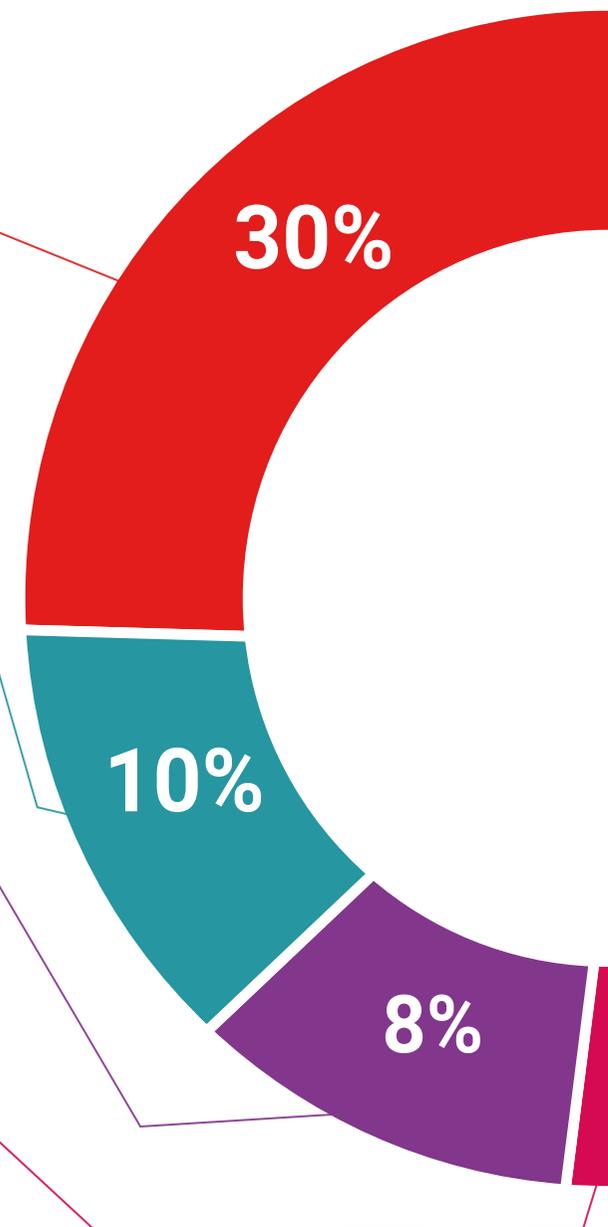
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



05

Certificação

O Curso de Especialização em Gestão de Eventos e Protocolo garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Gestão de Eventos e Protocolo** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Especialização, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Gestão de Eventos e Protocolo**

ECTS: **18**

Carga horária: **450 horas**



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso de Especialização Gestão de Eventos e Protocolo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização

Gestão de Eventos e Protocolo