

# Curso de Especialização

Fotojornalismo Móvel, Redes Sociais e Ética Fotográfica





## Curso de Especialização

### Fotojornalismo Móvel, Redes Sociais e Ética Fotográfica

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-fotojornalismo-movel-redes-sociais-etica-fotografica](http://www.techtitute.com/pt/jornalismo-comunicacao/curso-especializacao/curso-especializacao-fotojornalismo-movel-redes-sociais-etica-fotografica)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 10*

03

Direção do curso

---

*pág. 16*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

05

Metodologia

---

*pág. 26*

06

Certificação

---

*pág. 34*

# 01

# Apresentação

Hoje em dia, com o advento dos novos telemóveis e a extrema qualidade que estes podem proporcionar nas suas fotografias, o fotojornalismo móvel ganhou um verdadeiro lugar na profissão. Este Curso de Especialização é um processo completo de especialização nas ferramentas e desenvolvimentos que foram incorporados nas câmaras móveis, bem como na aprendizagem dos acessórios mais adequados para complementar o trabalho do fotojornalista quando utiliza este dispositivo no seu trabalho. Uma análise exaustiva que abordará também as redes sociais e a ética que influenciam e determinam a utilização atual das imagens neste contexto.







“

*Aprenda rápida e facilmente como transformar as fotografias do seu telemóvel em imagens de qualidade profissional, como trabalhar com elas nas redes e como incluir as diretrizes da ética fotográfica na sua prática"*

O fotojornalismo móvel tem vindo a entrar lentamente nos meios de comunicação. Devido aos avanços tecnológicos e ao aparecimento da internet, com a sua exigência de instantaneidade, os smartphones tornaram-se numa ferramenta fundamental no trabalho diário do fotojornalista.

O preconceito contra a fotografia móvel tem origem na má utilização do dispositivo no período em que foi introduzido na sociedade, uma vez que a responsabilidade foi delegada a editores que não tinham conhecimentos sobre a captação de imagens. Além disso, as características da câmara apresentavam muitas deficiências em comparação com as reflex. Atualmente, graças à evolução dos aparelhos, atingiram uma qualidade digna de ser publicada nos meios de comunicação.

Comparar as vantagens e desvantagens de trabalhar com um smartphone ou com uma câmara fotográfica é uma das noções que deve ter bem claras para ser eficiente neste domínio profissional. Saber ponderar quais as situações que exigem a utilização de um telemóvel e quando é mais valioso do que uma fotografia tirada com a máquina fotográfica. A portabilidade e a instantaneidade desempenham um papel crucial em determinadas circunstâncias.

A incorporação da fotografia móvel na era multimédia é um tópico que será explorado mais adiante. Descubra quais são as aplicações mais úteis para editar e conceber imagens destinadas a redes ou websites de meios de comunicação.

Por último, são apresentadas as principais figuras desta especialização, investigando os pioneiros do fotojornalismo móvel e estudando os projetos premiados.

Outra secção abordará os primórdios das imagens na Web até aos dias de hoje. Para tal, serão estudadas as diferentes expressões de imagens informativas que surgiram na Web, incluindo o jornalismo cidadão como um novo género com implicações importantes para a perceção do público, a utilização que alguns meios de comunicação social fazem do fotojornalismo nas redes sociais e também a forma como os fotojornalistas proeminentes utilizam as suas contas nas redes sociais.







A TECH dará também uma visão geral das principais plataformas de publicação de fotografias atualmente utilizadas pelo público em geral e pelos profissionais, apresentando as suas vantagens e desvantagens. Serão analisadas tanto as redes sociais gerais como as específicas do material fotográfico. Para completar a panorâmica das redes e aplicações, serão apresentadas algumas ferramentas auxiliares para ajudar a otimizar o trabalho do fotógrafo.

Veremos também as possibilidades que a internet oferece atualmente para comercializar as nossas fotografias através de plataformas, que são muitas e variadas, embora exista sempre a opção de as comercializarmos nós próprios, da qual veremos também alguns exemplos. Neste contexto, é interessante aprofundar os diferentes modos de expressão das galerias de imagens, pelo que serão abordadas as características do portfólio, das galerias de imagens e do ensaio fotográfico. Não é menos importante conhecer os eventos fotográficos mais relevantes para participar, incluindo alguns especializados em fotografia com smartphone.

Finalmente, e para finalizar o módulo, considera-se necessário abordar a verificação de conteúdos na medida em que as imagens adquiriram grande destaque no fenómeno das *Fake News*, quer pela sua utilização descontextualizada, quer pela manipulação a que são demasiadas vezes sujeitas.

“*Aprenda a tirar partido das diferentes opções que os telemóveis atuais oferecem ao fotógrafo profissional, incorporando as inovações mais interessantes neste campo*”

A ética fotojornalística constitui, no âmbito da ciência da comunicação, um domínio complexo de grande interesse para especialistas e cidadãos. Os limites da imagem não são tão bem estudados pela academia como a palavra escrita, razão pela qual, ao longo da história, sempre surgiram confrontos sobre esta questão.

As fotografias dos meios de comunicação devem ser verdadeiras e respeitadas. Por este motivo, qualquer comportamento manipulador ou violação dos direitos de imagem do indivíduo é condenável. Situações semelhantes a esta descrição estão a ser cada vez mais discutidas com o advento da internet, onde é quase impossível controlar o fluxo de fotografias e o chamado "cidadão testemunha" tem carta-branca para publicar qualquer imagem.

Determinar os limites que uma imagem informativa não deve ultrapassar requer uma análise dos valores do indivíduo e da sociedade, e é importante avaliar até que ponto a não especialização prevalece.

Neste módulo, a ética fotojornalística é abordada através de diferentes perspetivas através da utilização de casos reais. Isto permitirá distinguir entre diferentes debates: a manipulação da imagem, os direitos do indivíduo e a sensibilidade do espetador.

A clarificação de certas posições de especialistas acerca das questões mais polémicas ajuda a criar uma noção do que é e do que não é permitido nas fotografias que tratam de crianças, migrantes, crises humanitárias ou situações de conflito.

A descoberta de instâncias de edição e intencionalidade na produção de imagens forma um esquema de dados que ajuda a posicionarmo-nos melhor num campo que não tem regras estipuladas. Além disso, a presença de casos que ultrapassam os limites da imagem (banda desenhada) abre um caminho de criatividade e inovação na fotografia e na ética.

Por último, são definidos os direitos de propriedade para aprender a utilizar legalmente a imagem e atribuir a autoria dos projetos.

Este **Curso de Especialização em Fotojornalismo Móvel, Redes Sociais e Ética Fotográfica** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ A mais recente tecnologia em software de ensino online
- ♦ Um sistema de ensino extremamente visual, apoiado por conteúdos gráficos e esquemáticos que são fáceis de assimilar e compreender
- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas no ativo
- ♦ Sistemas de vídeo interativos de última geração
- ♦ Ensino apoiado pela teleprática
- ♦ Sistemas de atualização e requalificação contínua
- ♦ Aprendizagem autorregulada: total compatibilidade com outras profissões
- ♦ Exercícios práticos de autoavaliação e verificação da aprendizagem
- ♦ Grupos de apoio e sinergias educativas: perguntas ao especialista, fóruns de discussão e conhecimento
- ♦ Comunicação com o professor e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet
- ♦ Bases de dados com documentação de apoio permanentemente disponíveis, inclusive após o Curso de Especialização



*Um Curso de Especialização que inclui o estudo da tecnologia mais inovadora e eficiente para tirar fotografias a partir de dispositivos móveis e a utilização das aplicações mais populares utilizadas na atualidade"*



“

*Adquira os conhecimentos mais exatos sobre as vantagens e desvantagens da utilização de um telemóvel para fotografia de modo a implementar o valor acrescentado que este pode trazer nos momentos certos”*

A equipa docente do Curso de Especialização em Fotojornalismo Móvel, Redes Sociais e Ética Fotográfica tem vasta experiência no ensino universitário, tanto em licenciaturas como em pós-graduações, e como profissionais no ativo, o que lhes permite conhecer, em primeira mão, a profunda transespecialização que este setor está a sofrer com a incorporação de novos modelos de espetador ou recetor de mensagens, controlo de redes, etc. As experiências diretas, conhecimentos e capacidade de análise do corpo docente são a melhor fonte para apreender as chaves do presente e do futuro de uma profissão vocacional e apaixonante para os amantes do desporto e da comunicação.

A metodologia própria da TECH Universidade Tecnológica, em formato online, permite quebrar as barreiras impostas pelas obrigações laborais e a difícil conciliação com a vida pessoal.

Todo este compêndio educativo faz deste Curso de Especialização uma capacitação que reúne todos os aspetos relevantes e essenciais para tornar o profissional de jornalismo num verdadeiro especialista nesta profissão.

*Uma aprendizagem essencial para o profissional do jornalismo e da fotografia na era da instantaneidade para não ficar de fora do mercado de trabalho.*

*Conhecerá as obras que se tornaram em referências na profissão, aprendendo com elas através de uma análise completa.*



# 02

# Objetivos

O objetivo desta especialização é permitir que os alunos aprendam a utilizar da melhor forma os telemóveis na fotografia jornalística profissional, bem como a gerir o impacto das redes de uma forma positiva e a respeitar as regras éticas básicas neste trabalho. Para isso, a TECH estabeleceu a aprendizagem necessária em todas e cada uma das áreas de desenvolvimento deste campo, incluindo conhecimentos gerais e culturais que lhe permitirão interpretar o panorama profissional e adaptar-se a todas as exigências, criando imagens informativas, impactantes e interessantes para qualquer meio de comunicação.



fake



# news



“

*Transforme o seu telemóvel numa ferramenta de trabalho incomparável e versátil no fotojornalismo com as competências práticas que irá adquirir neste Curso de Especialização”*





## Objetivos gerais

---

- ♦ Analisar as características da câmara móvel
- ♦ Criar um quadro de referências para inspirar e aprender
- ♦ Gerar noções de edição e design
- ♦ Identificar as principais diferenças em relação à câmara reflex
- ♦ Determinar a importância do impacto da internet no fotojornalismo
- ♦ Analisar a utilização que os meios de comunicação social e os profissionais fazem da internet
- ♦ Discernir as diferentes possibilidades que a Web oferece aos fotojornalistas
- ♦ Clarificar o panorama do debate
- ♦ Analisar os limites legais
- ♦ Identificar as diferentes questões éticas
- ♦ Apresentar os principais casos mediáticos





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Fotojornalismo móvel

- ♦ Gerar conhecimentos especializados sobre a utilização de aplicações de edição móvel
- ♦ Construir uma reportagem apenas através do telemóvel
- ♦ Determinar quais os adereços que ajudam na captação da imagem
- ♦ Estabelecer as indicações mais relevantes para melhorar a fotografia
- ♦ Analisar a utilização da câmara dupla
- ♦ Inovar a apresentação de imagens com aplicações de design
- ♦ Inspirar o trabalho final noutros projetos
- ♦ Reconhecer em que situação é mais eficaz utilizar a câmara do telemóvel

### Módulo 2. Redes sociais e verificação no fotojornalismo

- ♦ Análise da forma como a imagem chegou à internet
- ♦ Determinar a importância do fotojornalismo cidadão no panorama informativo atual
- ♦ Analisar a utilização de imagens pelos meios de comunicação social nacionais e internacionais nas suas estratégias de redes sociais
- ♦ Estabelecer as vantagens e desvantagens da publicação de imagens em redes generalistas
- ♦ Desenvolver as vantagens e desvantagens da utilização de redes específicas de imagens
- ♦ Abordar a forma de publicar, distribuir e até comercializar as fotografias
- ♦ Compreender a utilização de imagens nas notícias falsas

### Módulo 3. Direitos de imagem no fotojornalismo

- ♦ Gerar conhecimentos especializados sobre a proteção das fotografias
- ♦ Analisar o tratamento dos menores
- ♦ Analisar a representação de minorias
- ♦ Distinguir entre manipulação e intencionalidade e os diferentes tipos de manipulação
- ♦ Clarificar novas vias de representação visual
- ♦ Identificar o que diz a Constituição sobre o direito à imagem
- ♦ Reconhecer a diferença entre interesse público e interesse do público aplicando-o à imagem



*Uma capacitação de alta qualidade com os recursos didáticos mais desenvolvidos criada para que possa alcançar os melhores resultados, otimizando o seu esforço e dedicação, aprendendo de forma progressiva e constante"*

03

# Direção do curso

Os seus professores foram escolhidos entre os mais competentes especialistas em fotojornalismo no ensino de modo a incluírem competências pedagógicas e experiência em meios de comunicação. Um compêndio de competências que constituem um corpo docente da mais alta qualidade para um Curso de Especialização excepcional.







“

*Um corpo docente de profissionais da área que lhe oferecerá, para além da especialização e do conhecimento, uma visão ampla e contemporânea da realidade da profissão”*

## Direção



### Dr. Sedano, Jon

- ♦ Diploma em Jornalismo (2017)
- ♦ Mestrado em Investigação e Novos Públicos (2018)
- ♦ Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación frequentada na Universidade de Málaga (2019)
- ♦ Doctoral Summer School frequentada na Universidade de Alicante em 2019
- ♦ Doctoral Summer School frequentada na Universidade de Navarra em 2018
- ♦ Professor de Fotojornalismo na Universidade de Málaga
- ♦ Professor do atelier "Fotojornalismo: Ética perante o risco biológico e a emergência sanitária" na 14.ª edição das Jornadas Internacionais da Universidade de Málaga sobre Segurança, Emergências e Catástrofes
- ♦ Professor do atelier "Fotojornalismo: Ética perante a desolação" na 14.ª edição das Jornadas Internacionais da Universidade de Málaga sobre Segurança, Emergências e Catástrofes
- ♦ Professor do atelier "Verificação na Era Digital: Notícias falsas e desespecialização" da Universidade de Málaga
- ♦ Professor do atelier "Comunicação e micronarrativas através do Instagram" na Universidade de Málaga
- ♦ Produção de guias educativos audiovisuais: planeamento narrativo, técnico e jurídico
- ♦ Correspondente multimédia no Diario SUR
- ♦ Freelancer no El País
- ♦ Diretor do meio de comunicação especializado La Casa de EL
- ♦ Colaborador na Radio 4G
- ♦ Colaborador na Radio Pizarra
- ♦ Colunista na ECC Ediciones
- ♦ Colunista na revista Dolmen

## Professores

### Doutora Blanco, Sonia

- ♦ Doutoramento em Comunicação Audiovisual pela Universidade de Málaga
- ♦ Licenciada em Jornalismo pela Universidade de Málaga em 2001
- ♦ Professora doutora no Departamento de Comunicação Audiovisual e Publicidade da Universidade de Málaga
- ♦ Dá regularmente palestras e cursos sobre redes sociais e a sua aplicação aos meios de comunicação social, como o Seminário Scripps Howard sobre Ética Jornalística organizado pelo Centro Internacional para Jornalistas (ICFJ)
- ♦ Deu aulas e palestras como professora convidada em várias universidades, como a University College Dublin (UCD, Dublin, Irlanda), a Konkuk University (Seul, Coreia do Sul), a Universidade Monteávila (Caracas, Venezuela) e a Universidade de Antioquia (Medellín, Colômbia), bem como em vários cursos de especialização em competências digitais para empresas jornalísticas de alto nível, como a Cadena Capriles, em Caracas, Venezuela
- ♦ Cursos e ateliers de formação profissional para jornalistas sobre a utilização das redes sociais no ambiente profissional
- ♦ Colaboradora em meios tradicionais escritos, rádio e televisão (Hoy en Día no Canal Sur, Llegó la Hora na 101 TV e Málaga a Examen no Canal Málaga)

### Dra. Duque Serrano, Blanca

- ♦ Diploma em Jornalismo pela Universidade de Málaga em 2019
- ♦ Diploma em Jornalismo (Universidade de Málaga, 2015-2019)
- ♦ Mestrado em Investigação sobre Meios de Comunicação, Audiências e Práticas Profissionais na Europa (Universidade de Málaga, 2019-2020)
- ♦ Linhas de investigação: Formação em fotojornalismo em Espanha, ética fotojornalística, verificação fotojornalística
- ♦ Desespecialização fotojornalística durante a pandemia da Covid-19 no XII Congresso Internacional de Ciberjornalismo (Universidade del País Vasco 2020)
- ♦ Estagiária no Departamento de Qualidade da Universidade de Málaga, ano académico de 2018-2019
- ♦ Estagiária no Departamento de Jornalismo da Universidade de Málaga, ano académico de 2019-2020



*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional"*



# 04

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo desta especialização permitir-lhe-á aprender todos os aspetos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área através de um Curso de Especialização muito completo e bem estruturado que o conduzirá aos mais elevados padrões de qualidade e sucesso. Uma revisão completa que levará os alunos ao mais alto nível de aprendizagem de uma forma estimulante e intensiva.



“

*Um plano de estudos muito completo, organizado de forma a que a aprendizagem seja constante, estimulante e muito eficaz, convertendo o esforço em capacidade real de trabalho"*

## Módulo 1. Fotojornalismo móvel

- 1.1. A era multimédia
  - 1.1.1. A importância do fotojornalismo móvel
  - 1.1.2. Presença dos telemóveis nos meios de comunicação
  - 1.1.3. Avanços tecnológicos nos dispositivos
  - 1.1.4. A internet e as redes sociais
  - 1.1.5. *Mobile Photo Group*
- 1.2. Características técnicas dos smartphones
  - 1.2.1. Pixéis
  - 1.2.2. Abertura focal
  - 1.2.3. Câmara dupla
  - 1.2.4. Ecrã
  - 1.2.5. Opções de câmara
- 1.3. Prós e contras da fotografia móvel
  - 1.3.1. Portabilidade: tamanho e peso
  - 1.3.2. Imediatismo
  - 1.3.3. Qualidade de imagem
  - 1.3.4. Eficiência temporal
  - 1.3.5. Flash
  - 1.3.6. Panorâmica
  - 1.3.7. Zoom
  - 1.3.8. Fotografias que existem graças aos telemóveis (pandemia, exumação de Franco)
- 1.4. Acessórios
  - 1.4.1. Objetivas adaptáveis
  - 1.4.2. Tripés
  - 1.4.3. Coberturas
  - 1.4.4. Flashes
  - 1.4.5. Impressora
  - 1.4.6. Gimbal
- 1.5. Técnica e tipologia
  - 1.5.1. Iluminação
  - 1.5.2. Grelha
  - 1.5.3. Não utilizar o zoom
  - 1.5.4. Criatividade: novos desafios
  - 1.5.5. Fotografia de rua
  - 1.5.6. Macrofotografia
  - 1.5.7. Fotografia noturna
- 1.6. Aplicações de câmaras
  - 1.6.1. Vantagens
  - 1.6.2. Gratuitas e pagas
  - 1.6.3. Câmara manual: Câmara profissional DSLR
  - 1.6.4. Câmara aberta
- 1.7. Aplicações de edição
  - 1.7.1. Vantagens
  - 1.7.2. Gratuitas e pagas
  - 1.7.3. VSCO
  - 1.7.4. *Pixlr*
- 1.8. *Snapseed*
  - 1.8.1. Brilho, luz e saturação
  - 1.8.2. Pincel
  - 1.8.3. Desfocagem
  - 1.8.4. Curvas
  - 1.8.5. Tira-nódoas
  - 1.8.6. Detalhes
- 1.9. Da fotografia à apresentação multimédia
  - 1.9.1. Design
  - 1.9.2. Gratuitas e pagas
  - 1.9.3. *StoryChic*
  - 1.9.4. *Story Lab*
  - 1.9.5. Mojo
  - 1.9.6. *Story Maker*
  - 1.9.7. *Unfold*
- 1.10. Referências
  - 1.10.1. Pioneiros
  - 1.10.2. Vencedores de prémios
  - 1.10.3. Projetos



**Módulo 2. Redes sociais e verificação no fotojornalismo**

- 2.1. Início do fotojornalismo na Web
  - 2.1.1. Chegada da imagem à *World Wide Web*
  - 2.1.2. *Storytelling* e fotojornalismo cidadão
  - 2.1.3. O smartphone e a democratização da imagem
- 2.2. Fotojornalismo nos meios de comunicação nacionais e internacionais
  - 2.2.1. BBC
  - 2.2.2. The New York Times
  - 2.2.3. The Guardian
  - 2.2.4. Le Figaro
  - 2.2.5. El País
  - 2.2.6. La Vanguardia
  - 2.2.7. El Mundo
- 2.3. Fotojornalistas nas redes sociais
  - 2.3.1. Javier Bauluz
  - 2.3.2. Victoria Iglesias
  - 2.3.3. Miguel Riopa
  - 2.3.4. Emilio Morenatti
  - 2.3.5. Manu Bravo
  - 2.3.6. Judith Prat
  - 2.3.7. Luis Calabor
- 2.4. Redes e aplicações gerais com publicação de fotografias
  - 2.4.1. Twitter
  - 2.4.2. Facebook
- 2.5. Aplicações e redes específicas para fotografia
  - 2.5.1. Instagram
  - 2.5.2. Pressgram
  - 2.5.3. Flickr
  - 2.5.4. Pinterest
  - 2.5.5. Outras
- 2.6. Ferramentas auxiliares
  - 2.6.1. *Storychic*
  - 2.6.2. *Leetags*
  - 2.6.3. *Adobe Spark*
  - 2.6.4. *Grid no Instagram*
  - 2.6.5. Ferramentas de programação de conteúdos
- 2.7. Venda e distribuição de imagens
  - 2.7.1. *Shutterstock*
  - 2.7.2. *Adobe Stock*
  - 2.7.3. *Gettyimages*
  - 2.7.4. *Dreamstime*
  - 2.7.5. 123RF
  - 2.7.6. *Depositphotos*
- 2.8. Galerias de imagens online
  - 2.8.1. Portfólio
  - 2.8.2. Galerias de imagens
  - 2.8.3. Ensaio fotográfico
- 2.9. Principais eventos de fotojornalismo
  - 2.9.1. *World Press Photo*
  - 2.9.2. *Magnun Photography Awards*
  - 2.9.3. *Leica Oskar Barnack Award*
  - 2.9.4. Robert Capa gold Medal
  - 2.9.5. *Mobile Photo Awards*
  - 2.9.6. *Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)*
  - 2.9.7. *iPhone Photography Awards (Notícias/Events)*
- 2.10. Ferramentas de verificação de imagens
  - 2.10.1. Manual de verificação
  - 2.10.2. Ferramentas de verificação
  - 2.10.3. Ferramentas de notícias falsas





- 3.8. Intencionalidade da imagem
  - 3.8.1. Manipulação ao tirar a fotografia
  - 3.8.2. Foco seletivo
  - 3.8.3. Planos
  - 3.8.4. Ângulos
  - 3.8.5. Personagens
  - 3.8.6. Cor
  - 3.8.7. Escolha de imagens
  - 3.8.8. Literacia: dimensão estética. A necessidade de ser crítico em relação à imagem
- 3.9. Forças de segurança
  - 3.9.1. Artigo da lei da mordada
  - 3.9.2. Casos históricos:
  - 3.9.3. Guia ético e seguro de Palika Makam
- 3.10. Direitos de autor
  - 3.10.1. Conhecer os direitos de propriedade
  - 3.10.2. Utilização consistente do trabalho de outras pessoas
  - 3.10.3. Proteção das fotografias



*Aprenda, pratique e coloque o seu CV entre os mais competitivos do setor"*



05

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.





Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializados.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

# Certificação

O Curso de Especialização em Fotojornalismo Móvel, Redes Sociais e Ética Fotográfica garante, além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Especialização em Fotojornalismo Móvel, Redes Sociais e Ética Fotográfica** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Curso de Especialização** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Especialização em Fotojornalismo Móvel, Redes Sociais e Ética Fotográfica**

Modalidade: **online**

Duração: **24 semanas**

ECTS: **18**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



**Curso de Especialização**  
Fotojornalismo Móvel, Redes  
Sociais e Ética Fotográfica

- » Modalidade: online
- » Duração: 24 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online



# Curso de Especialização

Fotojornalismo Móvel, Redes Sociais e Ética Fotográfica

